2019年9月11日 星期三
www.jfdaily.com
责编:唐蓓茗 编辑:白彦平
解放日报

鲜肉月饼销售火爆,一些老字号排队时间甚至超过2小时

南京路上长龙 只为中秋味道

■本报记者 裘雯涵

中秋节就要到了,上海人必吃的鲜肉月饼你买好了吗?近日,记者走访了南京路上五家老字号及食品商店,发现每家店前都排起长长的队伍,鲜肉月饼的排队时间长则2小时以上,短则30分钟。为了方便行人通过,不少店家还对队伍进行了分段,市民、游客甚至"老外"都加入到排队的人群中。

外国游客也来排队买月饼

在南京路上走一圈,记者目测发现,排队人数最多的当属新雅粤菜馆、第一食品商店和真老大房。一问果然如此,第一食品商店的排队时间在2个小时左右,真老大房的排队时间为1小时,新雅粤菜馆前则分成苏式和广式两支队伍,排队时间都在1小时左右。泰康食品、沈大成等老字号的排队时间较短,在一个小时以内。

"这是我有生以来第一次排队购物,就'奉献'给鲜肉月饼了。"第一食品商店前,一位从宝山区赶来的崔先生双手提了刚刚买到的现烤月饼,8盒月饼总共480元。记者数了数,这8盒月饼中共有6种口味,除了鲜肉月饼外,还包括芝士文蛤、乳酪鲜贝、鲍鱼鲜肉等新口味。"朋友指定要吃这家,排队2小时算快的。"崔先生说。

原来,第一食品商店今年总共销售10种口味的现烤月饼,每种味道都需要现场进行包装。口味丰富了,但这也让排队时间变得更长。工作人员告诉记者,临近中秋节,他们每天大约能售出上万只月饼。

市民游客在真老大房前排队购买鲜肉月饼。 裘雯涵 摄

在真老大房前,排队购买鲜肉月饼的队伍沿着街道绕了很大一圈。队伍中,记者还看到了外国游客的身影。一位来自美国加利福尼亚州的游客和妻子分工明确,妻子在商场"血拼",他则负责排队买鲜肉月饼,"我们之前尝过,觉得非常好吃,所以排队也要买。"

在新雅粤菜馆前记者看到,今年月饼都已经在后厨包装好,源源不断供应到售货窗口,大幅提高了买月饼的速度。不少店家也对月饼购买数量设置了限额,泰康食品每人每次限购鲜肉月饼8盒,也有效缩短了排队时间。

如今鲜肉月饼一年四季有售

为什么上海人不惜排队也要购买鲜肉月饼?在不少上海食客心目中,老字号的鲜肉月饼有一种无可取代的味道。

赶来买真老大房鲜肉月饼的朱阿姨说,小时候家里穷,很少能吃上肉,"第一次尝到鲜肉月饼时,觉得实在是太鲜美了。那个味道一直忘不掉。"从墨尔本回国过中秋的准大学生小陈尝试过不少花里胡哨的月饼,她说,选择多了,才懂得鲜肉月饼的好。

目前,关于鲜肉月饼的起源有两种说法,一种说法是,鲜肉月饼的前身是高桥松饼,是上海高桥古镇四大名点之一。高桥松饼有百年历史,也会将鲜肉入馅,慢慢演变成了现在的鲜肉月饼。另一种说法则像美食家沈嘉禄所称,鲜肉月饼最早诞生于上海曹杨路、兰溪路一带的"悦来芳"。

有资料称,计划经济时期,买猪肉要用到"肉票",上海市区居民平均每月每人有2元钱肉票,大概只可以买1公斤猪肉。而购买鲜肉月饼既不需要肉票也不需要粮票,只要钞票够就可以,因此大受欢迎。

"现代人的消费水平提高了,口味相对过去也更偏好咸味食品,所以近年来鲜肉月饼更受欢迎。"新雅食品行政总厨黄任康说,作为一家粤菜馆,新雅有着近百年制作广式月饼的传统,鲜肉月饼是在近10年内才开始发展的,但人气已经超过了广式月饼。随着鲜肉月饼在南京路上已成"气候",这种苏浙沪特有的美食也已经逐渐被游客接受和喜爱。不过,是否有方法不排队就买到鲜肉月饼呢?泰康食品前的一位老先生道出了真相:如今鲜肉月饼一年四季都出售,过了中秋就不用排队了。

长三角书法发展联盟成立

上海将推沈尹默书法艺术奖

本报讯(记者 钟菡)长三角书法发展联盟昨天在上海市文联成立。联盟运作实行轮值制,每地书协轮值一年(上海、江苏、浙江、安徽),由轮值地书协提出该年度四地合作项目并组织实施。庆祝中华人民共和国成立70周年·长三角百位书法名家精品展同日开幕,107件作品题材广泛、内容丰富、风格多样,展示了长三角区域书法的整体实力和面貌。

联盟成立后,将建立四地书法界工作联席会议机制;打造区域互动交流展示平台;联手推动书法创作项目;提供学习研讨机会,联合培养书法理论人才;持续推动"深扎"及各类创作调研采风活动。未来还将举办长三角书家间的笔会、研讨会等,进一步加强交流互鉴。

据了解,上海书协将学习浙江沙孟海书法艺术奖、江苏林散之书法艺术奖的成功经验,明年推出沈尹默书法艺术奖,打造成上海书法的文化品牌。

54所信息化应用标杆培育校公布

"手脉识别"让校园更智慧

本报讯(记者 许沁)在上海,人工智能在中小学校园已有了不少新场景、新应用,在智能技术辅助下,学生们的学习生活带来新的"化学变化"。日前,市教委分两批公布了54所上海市教育信息化应用标杆培育校。

在学校看什么书,喜欢哪项运动,选什么拓展社团更合适……这些都可以尽在"掌"握之中。进入拓展活动教室前,学生只需用手脉扫一扫,就能对进入拓展社团活动的次数进行数据记录。建青实验学校自从有了这套智能管理系统后,手脉识别技术广泛运用于学生学习空间统计管理,学校探索通过对学生拓展课学习数据的记录,跟踪分析学生的兴趣方向,帮助教师和家长进一步了解学生。

作为本市首批教育信息化应用标杆培育学校,黄浦区卢湾一中心小学计划为学生建立"数字画像",争取为每一位学生提供适合的教育。针对传统教学中"备课、上课、作业、辅导、评价"五个环节,目前在试点班的实践中,通过写字板,记录每个孩子的学习习惯,及时评价诊断。有了高科技因素的加持,结合教师大脑中的智慧教学方案的动态生成,达成聚焦教与学的流程再造。"让学生了解自己,让老师更了解学生,找到最适合的学习方式。"校长吴蓉瑾说。

在卢湾一中心小学,这样的探索还有很多,如采集学生的心率、血氧、运动疲劳度的"云手表",培养劳动技能的"云厨房"等,教育信息化应用正在变得触手可及。

上海查获3起旅检走私毒品案

4件冬衣竟藏毒1800克

本报讯(记者 李晔 通讯员 张洁)近期,埃塞俄比亚航空公司一个从亚的斯亚贝巴起飞的航班抵达上海浦东国际机场时,海关关员当场抓获犯罪嫌疑人1名,缴获含有疑似可卡因成分的棉服外套4件。这已是上海海关10天内查获的第3起旅检渠道走私毒品案。

当天,埃航一个从亚的斯亚贝巴起飞的航班尚未抵达,浦东国际机场海关旅检部门已事先通过"高风险旅客筛选法"锁定机上一个名叫SHYLAI的白俄罗斯籍男性旅客。航班抵达后,SHYLAI走的是无申报通道,海关关员对其携带的行李箱进行了检查,除衣物外并无异样。但可疑的是,正是炎炎夏日,SHYLAI带着4件冬衣外套。经进一步破拆检查,关员在这4件棉服内胆纤维中抖落出微量白色粉末,而两层内胆纤维中还夹藏了一层塑料薄膜,薄膜内放有湿润的乳白色粉状物。随后的取样检测结果显示毒品可卡因阳性反应。这4件冬衣外套毛重5432克,内含毒品净重约1800克。棉衣藏毒是最新出现的一种毒品走私手法,系全国海关首次查获。

"为了他们,我要努力创造一个家一样的学校" 今日看点

上海庆祝第35个教师节主题活动演绎师德师范

好老师给摔伤家长做"钟点工"

■本报记者 许沁

为了劝说一位家长让女儿回归校园、参加中考,老师每天上门做"钟点工";在没有电脑的年代里,学生几万字的论文被导师一遍遍手改,在论文排序上,始终退居最后,甚至不加署名……昨天是中国第35个教师节,上海庆祝主题活动在复旦大学举行,一批优秀教师走上舞台,他们的育人故事打动人心。

关心学生的点滴成长变化

上海市首批特级教师周继光,年少时家境贫寒,学校不仅给他全免学费,还让他享受助学金。"我从小患有严重眼疾,还有点口吃,但高中毕业时,当时的校长王季娴看我酷爱数学,破例培养我留校当老师。"在周继光的教学生涯中,得到过苏步青、赵宪初等很多名师的无私帮助,他们在古稀之年仍然不遗余力地研究教学、培养教师,不计名利、提携青年。"在我眼里,校园就是充满爱的地方,没有爱就没有教育。"周继光今年74岁,想得最多的还是感恩和回报。退休后他开始"教师教育学"的研究和实践,奔走全国各地,免费为中小学教师、特别是薄弱学校的教师开设公益讲座。

"当老师要关心学生的点滴成长变化,找到打开他学习之门的那把钥匙。"第二届全国中小学青年教师教学竞赛小学语数外组一等奖获得者孙怡青认为,课堂所做的每一点小小的改变和努力,其实学生都能感受到。在孙怡青赴英交流期间,一名二年级小朋友让她很感动。用当地老师的话说:他很不喜欢数学,成绩也很糟。那一周,孙怡青教了他们乘法口诀,没想到,一周后收到了他送的一幅画——上面画了4的乘法口诀,下面还画了他和孙怡青两人手牵手和一颗很大的爱心。

对学生好到让他们不好意思

全国教书育人楷模中首位特殊教育领域教师谢小双管理的是一所招收9种不良行为学生的学校,但在他眼里,这里有的只是等待成长的生命。谢小双说,教育转化一个问题学生,其价值不亚于培育一位大学生,要靠一代代教师去坚守和创造。每年小年夜,他总会把那些没爹没娘管的、已毕业的和在校的孩子请到饭店里一起吃年夜饭。"每次要结束了,孩子们用一种恋恋不舍的眼神看着我和老师们,久久不愿离去。每到此时,我的心就好像碎了一样。为了他们,我也要尽自己努力创造一个家一样的学校环境。"

1988年出生的全国模范教师余文君是谢小双的弟子之一、上海师大英语专业优等生。毕业那年,她选择了宝山区灵石学校任教,一待就是九年。有位学生当初因为连续逃学逃夜两个多月并敲诈勒索他人被送入学校,从小父母离异。中考前,她爸爸摔伤了腿,让女儿休学照顾,余文君怎么劝都不行,她说:"别担心,让孩子去中考,我来当钟点工。"之后,每天她上门为他们家料理家务,一直坚持到女孩中考结束。这名学生最终考上了一所不错的职校。"对学生好到让他们不好意思",是谢小双传授余文君的方法。

多媒体秀《70年,流金岁月》。 李立基 摄

选择当老师就是选择奉献

选择当老师,就是选择责任、选择奉献。9日晚,以上海市教育功臣为原型创作的大型情景诗朗诵《与祖国同行》中,拥有70年教龄的王振义,拥有60年教龄的闻玉梅、翁史烈,拥有50年教龄的顾冷沅、何积丰,拥有40年教龄的郭宗莉、郑时龄、卞建鸿等功臣代表登台深情朗诵:"七十年,教育与祖国同行!"

杨浦职业技术学校校长卞建鸿从教39年,近日在第45届世界技能大赛上,他的学生徐澳门一举夺得车身修理项目金牌。郭宗莉从教40年,在她看来,幼儿教育是"向下扎根的教育",要用"根"的事业为孩子一生成长发展奠基。已年近九旬的翁史烈从教67年,历时30多年坚持青少年创新教育。王振义院士孕育了"一门四院士"团队,他说:"能够成为祖国医学教育事业发展中一粒微小的铺路石子,我甘之如饴;能够为民族的复兴之路留下有意义的脚步,我矢志不渝。"

十一部越剧大戏亮相申城

大汇演新创与经典同辉 七院团名家携新秀同台

本报讯(记者 诸葛漪)庆祝新中国成立70周年暨男女合演建团60周年,同时作为今年中国上海国际艺术节的特别活动,全国越剧汇演将于9月14日至10月2日集中在沪展演,上海越剧院将携手6家全国越剧院团,推出11部优秀越剧代表剧目。汇演分别在静安、浦东多点同步亮相,形成辐射效应。

新编剧目层出不穷

此次汇演不仅有越剧现代戏的代表经典《祥林嫂》,还有近年现代戏佳作《家》《八女投江》,更有结合当下时代背景和热点内容,全新创作的《柳市故事》《通达天下》等。男女合演版的《祥林嫂》将由上越和浙百同台献演。

全国各大戏曲院团无论是国家级院团,还是基层院团,在剧目的创作和建设方面都可以说是非常积极和火热,在"出人、出戏"的目标指引下,新编剧目层出不穷,其中不乏多部佳作的涌现。《苏秦》《蔡文姬》等都是当下颇具话题热度的新编越剧大戏。

作为入选国家艺术基金资助的项目,新编剧目《苏秦》,是绍百继《屈原》《王阳明》之后又一部新鲜出炉的佳作,讲述了战国年代,苏秦因落魄穷归,遭到家人耻笑,在妻子一番劝勉后继续读书,夜夜不眠锥刺股,一番苦读换得六国拜相后衣锦还乡的故事。借由这次汇演的平台,该剧将在沪隆重首演;来自越剧故乡的嵊越将带来新编历史越剧《蔡文姬》,以越剧的独特神韵来诠释蔡文姬这位东晋才女跌宕起伏的一生。

老中青"名角儿"联袂献演

看戏看"角儿",一直是戏曲的一大特点。此次越剧汇演可谓是名家荟萃,老中青三代齐亮相,流派纷呈,尽显越剧神韵。方亚芬、许杰;黄美菊、徐标新、裘巧芳、周妙利、张琳、邓华蔚、倪锦锦、陈雯婷、俞景岚、裘隆、郭茜云、周燕萍;董心心、杨韵儿、潘锡丹、张杨凯男、冯军、张艾嘉、王静、赵心瑜、王炜佳、王健、徐婷、孙琴菲、娄周英等,代代传承的越剧人将联袂献演,呈现的是当下越剧演员的整体风貌。

此次上越四大经典之一的《梁山伯与祝英台》将由新成立的上越三团挑梁,所有演员阵容皆由上越第十代青年演员组成。

汇演收官国庆档,是由上海越剧院和浙江小百花越剧院联袂合演现代戏经典《祥林嫂》,祥林嫂由方亚芬、王静、赵心瑜3位演员共同出演,贺老六则由许杰、王炜佳分饰。

向兄弟院团输送"男宝贝"

在男女合演建团60年之际,除了《祥林嫂》的合作演出,《家》《柳市故事》《通达天下》等男女合演剧目的集中汇演另具一番深意。作为越剧中稀缺的男演员,是各家院团现代戏剧目的核心,上越发挥出了支援各地院团、全力协作的精神,向兄弟院团输送了多位"男宝贝",徐标新在《柳市故事》中担任主演,冯军、张艾嘉参与了《通达天下》的演出,而此前的《袁雪芬》演出,许杰同样是参与其中。

上海越剧院院长梁弘钧表示:"当下越剧迎来了一个新时代,越剧繁荣的好时代。作为上越,我们更以'大越剧'理念与情怀来拥抱这样的契机,献礼新中国70华诞。上越除了两台经典剧目和1台院团合演剧目的呈现,还有多位老中青艺术家、演员更是参与了其他省市越剧院团多部新创剧目的创作和演出,并借此契机在同一平台上共同展示。"

越剧《祥林嫂》剧照。 (资料)

老字号频繁跨界打造"网红"产品迎合年轻人市场

光明乳业开烘焙面包店信心十足

本报讯(记者 陈玺撼)上海百年老字号的又一"网红"实体店诞生。昨天早晨,武定路1052号飘出阵阵香气,"光明悠焙"开门迎客,这是光明乳业开出的第一家烘焙面包店。

而这已经不是光明及其旗下品牌第一次因为"跨界"受关注了。去年,大白兔奶糖润唇膏面世,上线2秒便售罄;今年4月,光明乳业推出莫斯利安酸奶冰淇淋,不少实体店"一支难求";今年5月,还是大白兔,和某茶饮连锁品牌携手推出大白兔奶茶"快闪店",吸引来的消费者挤满商场……从结果来看,老字号"跨界"推出的产品大多成了"网红",这次的烘焙面包店会不会成功?

光明乳业跨界"拥抱"年轻人

实体产业的跨界交融,并不少见,但"做牛奶的"突然跨界,而且跨的是烘焙这个充分竞争的市场,光明此举在让老字号焕发新生命力的同时,业界更关注其能否从激烈的竞争中脱颖而出。

光明乳业牛奶棚食品有限公司总经理何为表示,光明乳业此次跨界绝非心血来潮。一方面,牛奶棚本就有烘焙产品生产线,产品直供旗下200多家牛奶棚门店,随着牛奶棚从梅林重组到光明乳业,使光明乳业一下子具备了深厚的烘焙底蕴;另一方面,光明乳业近年来加速转型升级,十分看重年轻消费群体,今年频频推出多款风味酸奶、鲜奶、纯牛奶和调制乳新品,还创新了莫斯利安酸奶冰淇淋。

今年1月,光明与盒马合作,每天只在盒马供应的约2000只光明流心奶黄八宝饭,第一批4万件被消费者"秒杀"。

今年春节期间,光明联手豫园商圈走怀旧路线,推出限量10万瓶的光明"老酸奶",仅在豫园商圈内销售。蓝印花布般的盖头、白白胖胖的玻璃瓶身,让许多上海70后、80后一眼就想起儿时喝完牛奶还掉空瓶的记忆。

自然,推出更符合年轻群体审美的烘焙面包店,早已在这一系列转型升级计划之中。

"是时候让更多年轻人知道并喜欢上牛奶棚了!"何为坦言,牛奶棚进入光明乳业大家庭,一方面给光明乳业注入了烘焙食品生产加工和食品零售连锁门店的底蕴,另一方面也从光明乳业获得了丰富创新基因,让未来有了更多可能性。

大白兔奶糖曲奇已列入计划

走进门店,不难发现,"光明悠焙"在多个方面作出了吸引年轻消费群体的尝试。

在装修风格上,"光明悠焙"更加时髦,店内不仅有各种面包西点的展示柜,还配备了饮料吧、烘焙教室和社交厨房,并且提供WiFi和大量的座椅,方便消费者进餐或社交。

考虑到体验式消费的重要性,店内特别设置了两台意大利式窑炉,并配备了来自欧美的帅气厨师。"窑炉能源采用天然气,以求达到真火烘焙的效果,面包更加外脆里松,且有'烟火气'。"光明乳业牛奶棚食品有限公司市场总监林林透露,这样设置天然气窑炉的烘焙店在上海尚属首家。

在众多烘焙品牌的激烈中,要杀出重围,产品特色是核心竞争力。

林林表示,店内目前5个系列32款面包中有6款暗藏乾坤。这些"优倍鲜奶面包系列"使用光明优倍鲜奶作原料,替代水进行和面,制作过程不添加一滴水。以一份鲜奶土司为例,其含有200毫升的优倍鲜奶。此外,还有莫斯利安酸奶泡芙等将光明乳业经典产品和烘焙"混搭"的有趣创意。

在口味上,"光明悠焙"根据年轻人的习惯,在调研的基础上做了调整,确保甜度和热值更低,造型更加精致,"希望能借此重新定义'海派烘焙'风味。"何为表示。

烘焙店还将成为光明乳业跨界创新的试验场。何为透露,牛奶棚方面正与光明乳业研究院进行合作,试图把光明旗下其他品牌的优质原料和产品融入"光明悠焙"产品,不断推陈出新。近期已经列入计划的产品有大白兔奶糖曲奇、光明悠焙奶茶及添加光明鲜奶原料或奶酪的青团、月饼等。

对于"光明悠焙"的前景,光明乳业十分看好。据透露,今年光明乳业还将在上海中心城区再开2家"光明悠焙",力争3年内打造成上海具有知名度的烘焙品牌,并开放加盟。