

今日聚焦

# 以色列大选今日开锣,利库德集团再获组阁权可能性很大,但面临组阁困境 内塔尼亚胡会否再次“赢选票,输选举”?

■本报记者 安峥

最近几天,以色列总理内塔尼亚胡马不停蹄,不仅在世界各地穿梭,也在国内赶场子,抓紧最后时间拉票——9月17日,以色列将举行年内第二场议会选举,这在以色列历史上尚属首次。

舆论普遍认为,内塔尼亚胡领导的利库德集团再次获得组阁权的可能性很大,但依然面临组阁困境,也有评论指出,对现任69岁、执政13年的这位政坛“魔术师”来说,这次选举不仅关乎政治生命,可能也关乎人身自由。

## 为竞选打出“组合拳”

在今年4月的议会选举中,内塔尼亚胡领导的利库德集团获得36个席位,而国防军前总参谋长本尼·甘茨领导的中间派联盟蓝白党获得35个席位。利库德集团虽然成为议会第一大党,但迟迟未能与其他政党成功组阁。为防止组阁权旁落,内塔尼亚胡提出解散议会,重新大选。

在今天的再次选举中,将有32个政党和政党联盟竞选120个席位。而与大多数对手的沉寂不同,内塔尼亚胡近来显得格外活跃,为竞选打出一套“组合拳”。比如,在巴以问题上频频示强,扬言将把约旦河谷纳入以色列领土;又如,打安全牌,不仅高调宣布空袭叙利亚境内伊朗军事目标,还多次派无人机进入黎巴嫩,空袭真主党和巴勒斯坦人民阵线设施;再如,穿梭海外,接连出访乌克兰、英国以及俄罗斯。

美国《华尔街日报》称,内塔尼亚胡最近的行程以“国家安全”为中心:前往索契,与俄总统普京讨论如何在以色列加强军事活动的背景下避免发生意外;突访伦敦,与美国防长埃斯珀讨论伊朗问题;宣称吞并约旦河谷将为以色列赢得永久安全的东部边界等。“很明显,他将自己置于周二选举中的政治存亡,全部押在保护以色列的政绩上。”

这种策略能否奏效?半岛电视台网站认为,过去很长时间内,答案是肯定的。内塔尼亚胡在以色列公众的恐惧心理中获益。人们宁愿在规模较小、但有把握的赌注上押注,也不愿押注于收益更大但极不确定的赌注。

中东问题专家、宁夏大学中国阿拉伯研究院院长李绍先指出,在以色列以往的选举中,经济和安全一直是民众最为关注的议题。这次选举距离上次仅5个月,以色列经济并无太大变化。在美国与伊朗关系紧张、海湾局势更趋动荡的特殊背景下,内塔尼亚胡自然而然主打“安全牌”,其中访问俄罗斯、宣布将吞并约旦河谷的举动格外引人瞩目。

“约旦河谷的提法相当于把对手逼到墙角”,李绍先解释道,因为在以色列国内,想要吞并约旦河谷的大有人在,却很少有人真敢冒天下之大不韪,将其作为竞选口号提出来。但内塔尼亚胡提了,蓝白党只能骂他“剽窃”自身主张。政坛老手的竞选手段从中可见一斑。

“安全是他的强项。”美国大西洋委员会学者沙龙·利普纳认为,但他的好运可能已经到



9月15日,在以色列贝尔谢巴,一名女子张贴利库德集团的竞选海报。 新华社发

头了,他正面临前将军们的挑战。《华尔街日报》称,甘茨此前批评内塔尼亚胡在加沙政策上“软弱”,允许卡塔尔向加沙地带输送数千万美元,相当于“贿赂”哈马斯。另有观点认为,内塔尼亚胡的强硬形象存在缺陷,“舌头”总比“拳头”硬。

上海犹太研究中心主任、中国中东学会高级顾问潘光指出,安全确实是以色列民众最关心的问题。但关键的问题是,这个安全如何实现?以色列前领导拉宾认为,安全要通过和平谈判来实现。但内塔尼亚胡的观点是,安全要通过军事力量来实现。近来,随着内塔尼亚胡不断推出极端做法,引发的反弹会比以往更强烈,再加上贪腐丑闻缠身,压倒性的优势越来越不明显。

最新民调显示,选情与5个月前没有太大变化。利库德集团与蓝白党之间的差距极其微弱,可能将各获32个席位。换言之,可能不会有明确的赢家,仍需要开启为期数周、大党与小党之间的政治交易,才能决定以色列的下一届政府。

“形势也有一些变化”,李绍先指出,以色列国内的阿拉伯党派将加强团结,重新统一为一个联盟参选,预计将赢得更多席位;与此同时,阿拉伯人的投票率估计也会上升。在以色列人口中,阿拉伯人约占20%;但在120席议会中,阿拉伯人仅仅只有10席。不过,这股势头能否在这次大选中影响组阁,还有待观察。

《卫报》称,就像2015年那样,阿拉伯党派这次有可能获得足够席位成为议会第三大力量,从而阻止内塔尼亚胡连任总理。

## 利伯曼可能再成“造王者”

舆论普遍认为,即使政治上处境脆弱,内塔尼亚胡仍有足够的技巧赢得全国范围的选票。然而,赢了选票并不意味着赢了选举,因为眼下他并没有一条组建执政联盟的清晰路径。

今年4月份的选举后,为获得组阁所需的61席,利库德集团不得不同时拉拢几个宗教党派和国防部长利伯曼领导的“以色列是我们的家园”党。但由于各方在“极端正统派犹太教徒服役”问题上难以达成协议,最终未能能在“最后期限”前成功组阁。

这次,如果内塔尼亚胡如愿拿到组阁权,他将面临几种选择:他可以尝试消除与利伯曼的分歧并组建右翼政府;也可以寻求与蓝白党组建执政联盟。但据媒体报道,蓝白党开出的条件是内塔尼亚胡放弃连任。

《华盛顿邮报》称,从4月的大选看,以色列全国参与投票,结果却只由一个人决定:现年61岁的前国防部长利伯曼。如今,他可能再次成为“造王者”,决定总理内塔尼亚胡的政治命运。他曾担任内塔尼亚胡的顾问、防长和外交等高级职位,自称为世俗权力捍卫者。过去20年里,他的身份一直在前老板“心腹”和“眼中钉”之间摇摆。最近民调显示,利伯曼的优势在其与宗教党派的斗争中扩大,可能赢得多达10个席位,是目前的两倍。

潘光指出,利伯曼是一位有政治野心的人物,他和虔诚宗教派的分歧涉及信仰问题,谁都不能轻易让步。李绍先认为,利伯曼是上次大选的“搅局者”,这次将发挥怎样的作用,

## 新闻背景

### 参选的几大玩家

■利库德集团 以色列最大的右翼保守主义政党,成立于1973年。该党曾多次赢得以色列议会选举并进行组阁,现任领导人为四度出任以色列总理的内塔尼亚胡。利库德集团主张建立自由市场经济并复兴犹太文化,在巴勒斯坦问题上立场强硬,强调以军事力量保障以色列国家安全。

■蓝白党 成立于2019年2月,由以色列国防军前总参谋长甘茨与前财政部长拉皮德领导各自的政党组建而成,试图联合中左翼势力结束利库德集团长期执政的状况。该党主张包括:引入总理任期限制,维护以色列少数民族的权利等。

■“以色列是我们的家园”党 成立于1999年,为右翼民族主义政党,由以色列前国防部长阿维格多·利伯曼领导。该党主张更多犹太人移居以色列,在巴勒斯坦问题上持强硬立场。(新华社发)

## 新闻分析

### 以色列政坛“向右走”

■本报记者 安峥

内塔尼亚胡承诺,如果再次当选,他将吞并约旦河西岸的大部分地区,从而改变被占领土的长期现状。这一举措受到右翼选民普遍欢迎,但可能招致阿拉伯世界的集体愤怒。

### 左右分野不复存在

总部设在华盛顿的阿拉伯裔美国人协会主席詹姆斯·佐格比指出,无论谁获胜,巴勒斯坦人所面临的现实都不会改变:以色列对巴勒斯坦土地的占领都不会结束,也不会有“两国方案”。

与内塔尼亚胡一样,蓝白党也支持扩大对约旦河谷和约旦河西岸被占领地区的主权。他们与内塔尼亚胡的最大不同之处在于,在他们口中,内塔尼亚胡一直“娇惯”加沙地带的哈马斯,至今未采取重大军事行动。他在戈兰高地等问题上的极端立场,完全置联合国决议于不顾,也把巴以问题推向更为不利的境地。无论是巴勒斯坦方面还是哈马斯,谁愿意和谈?特朗普政府此前抛出“世纪协议”的经济方案,根本没人接茬。

“以色列政坛过去的左右分野已经不复存在,”中东问题专家、宁夏大学中国阿拉伯研究院院长李绍先指出,左翼工党彻底沦为小党,蓝白党虽然以中间派自居,但它与利库德集团在大政方针上并无本质差别,其实也是右翼政党。这就决定了以色列政坛基本的政策方向。

### 巴以问题边缘化

不可否认,近年来,巴以问题已呈现出被边缘化的趋势。詹姆斯·佐格比指出,由于种种原因,以色列的这次选举不会产生任何根本性的改变——对以色列和巴勒斯坦人都是如此。

以色列政治分析人士纳齐尔·马加莉指出,在前期的竞选活动中,除了内塔尼亚胡在巴以问题上频频做出强硬表态外,其他主要参选党派都极少谈及解决巴以问题的政治主张,巴以问题已被忽视。

美方曾宣布将在以色列大选后推出所谓的“中东和平”“世纪协议”的“政治方案”,但当地舆论对此表示质疑。按照最乐观的估计,以色列新政府最早能够在10月产生,而届时2020年美国大选的竞选活动将进入关键期,矢志连任的特朗普是否会集中精力放在巴以问题上值得怀疑。巴勒斯坦曾调侃称,特朗普政府的“世纪协议”很可能是“下个世纪的协议”。

## 大使视线

# 欲“弹劾总统”,美国两党争斗弥漫火药味

■徐贲

月17日举行,然后还会有一系列的程序需要完成。“弹劾”动议最后能否成功,究竟“鹿死谁手”,有待时日。

在美国这样的两党激烈竞争国家领导权的国度,“弹劾”是一种公开的党派斗争手段,经常被用来改换“掌权者”。前总统尼克松就曾遭遇“弹劾”。此次美国众院利用民主党占

据多数席位的机遇,发起对特朗普的“弹劾”程序,明显是该党发起的与共和党的公开争斗,意欲将特朗普赶下台。

## 两党本质并无差别

确实,特朗普就任美国总统两年多来,在很

多问题上,特别是围绕美国的对外关系,我行我素,将美国的许多盟友尽行得罪,威信扫地,国家的软实力明显下降,严重动摇了美国的立国根基。

在国内的一些问题上,特朗普也确实干预了不少问题的法律程序,让美国人对他的信任度大缩水,也给民主党人提供了反对他的依据和口

实。以此为据,抓住时机,动用地位和影响,向特朗普发起攻击,力图将他赶下台,这显然是民主党的基本策略和根本目的。

“狗咬狗,一嘴毛”,民主党和共和党在国内外的所有问题上互不相让,斗得你死我活,但本质上并无差别。它们要搞的都是霸权,都是欺凌,都是唯我独尊。“弹劾”只不过是它们之间的一种斗争手段,让人们看看笑话而已。

可以预计,这场“弹劾”与“反弹劾”的进程将非常复杂,还会有很强的“火药味”。静观事态发展,更深入地了解一个大国“两党政治”的演化及其实质,我们又有了一个观察的“窗口”。(作者为中国国际问题研究基金会研究员,前驻外大使)

## 工博会为中国和世界未来蓄能

方案智能绿色制造全产业链的最新产品与前沿成果。

## 蓄能

作为国际级展会平台,衡量其影响力的重要指标,就是首发首展的力度。本届工博会上,将有100余款尖端技术和产品首发,涉及人工智能、机床、自动化、机器人、工业互联网、数字化工厂等领域,凸显了工博会成为全球制造技术创新风向标的地位。协作机器人鼻祖的丹麦UR公司,以及日本发那科、川崎、德国库卡、史陶比尔等,将在现场首发最新一代协作机器人,上海微电子将展示国内首台高分辨率6代小Mask投影曝光机……这些最前沿的创新,将协力助推第四次工业革命走向纵深。

工业互联网是新一代信息技术与制造业深度融合的产物,过去的三年,工业互联网产业规模以每年18%的速度增长,2020年将达到2250亿美元。本届工博会上,英特尔、浪潮、上海电气、智能云科等近200家企业,将拿出看家本领呈现数字化、智能化发展场景,展现工业互联网关键技术带动传统制造业迈向人、机、物全面互联的数字工业未来。

5G无疑是当下最火热的技术,当工业遇上5G会碰撞出怎样的火花?中国联通携手中国商飞的“5G智能工厂”项目,德国倍福与华为X-labs合作搭建的5G无线传输技术等一批新应用,正在为工厂建立起新的智慧场景。在本届工博会上,观众都可一睹真容。

## 前沿

历届工博会的参展企业和展品,可谓个个都是行业精品,体现了全球工业技术创新发展的最新趋势。一方面,一大批中国新产品、新技术在工博会展示或首发,如神舟5号返回舱、长征运载火箭、中国商飞ARJ和C919等众多中国制造标杆产品。另一方面,很多境外企业也通过工博会展示新技术、新产品,如博世、发那科等纷纷携其最新研发产品、项目参展,促进了国际交流合作。同时,工博会从展示产品到展示技术,从展示创新到展示解决方案,也进一步体现了产业融合化的发展趋势。

上海市经信委副主任戎之勤表示,伴随着改革开放的伟大征程,中国制造、上海制造也迈入了新时代。当前,上海全力贯彻实施“三大任务、一大平台”国家战略,深入推进“五个中心”“四大品牌”建设,着力提升城市能级与核心竞争力,优化营商环境建设,“这为推进上海制造高质量发展指明了方向,也为持续深化办好中国工博会带来更大、更广的空间。”

20年后再出发的第21届中国工博会,将充分发挥展示、交易、评奖、论坛四项功能,来自27个国家和地区、2610家参展商参展,预计吸引专业观众17万人次。展会特设九大专业展区,涵盖从制造业基础材料、关键零部件,到先进制造装备、整体解决

## 16个区级融媒体中心全部建成

创新中心,持续推动区级融媒体中心建设向纵深发展,将其真正建设成为基层主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽。要提高站位,增强“喉舌”意识、服务意识和“正规军”意识;相关资质审核工作正稳步推进;市级技术平台不断迭代升级,已成功实现与微博、微信开放平台数据对接,并与人民号、上观号等媒体平台数据贯通。

市委常委、宣传部部长周慧琳出席仪式并讲话。他指出,要发扬改革

(上接第2版)在仪式上,浦东新区区委宣传部长唐劲松介绍,浦东归并整合浦东时报、浦东开发杂志、浦东人民广播电台、浦东电视台及其新媒体账号等有关职能,组建浦东融媒体中心,把浦东时报文化传媒公司翻牌成立浦东融媒体中心,实行一体化运作。

宝山则聚焦党政管理、策划采访、全媒体编辑、政务数据、技术保障、活动拓展等功能,集中力量打造策划采访分中心、全媒体编辑分中心和科技保障分中心,建成“新闻+政务+服务”的综合性APP“宝山汇”,提供“一网通办”主题套餐式政务服务。“我们力求做好‘邮轮文章’和‘文化文章’,把邮轮船舶、票务信息、文化活动等信息整体接入,通过技术对接宝山特色社区治理平台‘社区通’,实现服务功能。”宝山区委宣传部长赵懿在会上介绍说。

## 聚焦重点工作,讲好地区故事

“上接天气,下接地气,汇聚人气”——这是徐汇区融媒体中心对报

## 网络安全宣传周上海活动开幕

(上接第2版)根据中央网信办统一部署,2019年国家网络安全宣传周于9月16日至22日在全国范围内举办,此次宣传周主题为“网络安全为人民,网络安全靠人民”。上海地区活动由市委网信办会同本市有关部门联合松江区委共同主办。宣传周活动包括网络安全展、网络安全高峰论坛、全民网络安全知识大比拼、网络安全走进基层、2019ISC网络安全

## 上接天气 下接地气 汇聚人气

道和记者的全新要求。“我们要融合区域特色,聚焦重点工作,真实立体地讲好徐汇故事,如围绕庆祝新中国成立70周年主线,开设‘徐汇文脉’专栏,介绍徐汇历史底蕴和文化资源;开设‘70个瞬间’专题,讲述70个徐汇区自新中国成立以来重大事件。内容上移动端首推,由采访人员直接向‘徐汇通’平台报送稿件,所有平台均可共享,按照微信、微博、APP、电视、报纸的顺序梯次发布,使新闻采编、传播更加高效。”徐汇区委宣传部长吕晓慧介绍说。

“我们积极生产群众喜闻乐见的融媒体产品,深入挖掘红色文化、戏剧文化、咖啡文化等区域品牌资源,不断产出优质新闻作品和静安IP,在客户推送设计中,我们针对‘两白’(白领青年和白发老人)定制开发周边板块,强调丰富多彩的活动运营和全面便捷的社区服务。同时我们强化用户参与,比如推出‘同声颂祖国’市民朗读之旅主题活动,同步在客户

## 网络安全宣传周上海活动开幕

(上接第2版)根据中央网信办统一部署,2019年国家网络安全宣传周于9月16日至22日在全国范围内举办,此次宣传周主题为“网络安全为人民,网络安全靠人民”。上海地区活动由市委网信办会同本市有关部门联合松江区委共同主办。宣传周活动包括网络安全展、网络安全高峰论坛、全民网络安全知识大比拼、网络安全走进基层、2019ISC网络安全

时,正值嘉定区融媒体中心成立一个多月,中心全体采编人员全力以赴,“零时差”发布了360余篇相关稿件和资讯。采编人员每8小时换班一次,确保防汛抗台报道不松懈、不断档。

在上海,崇明的融媒体中心起步较早,广播、电视、报纸记者相互供稿的融媒体模式早有雏形。崇明区融媒体中心新媒体部负责人朱亮告诉记者,2017年4月,崇明区新闻传媒中心成立,实行广、电、报和“两微一端”一体运作。2019年初,崇明又开始尝试在“上海崇明”微信公众号上发布广播、电视、报纸记者采访的融媒体产品。建设融媒体中心,可算是崇明融媒体的“二度改革”。

融合之后,市民评论、发言、建议等“多点开花”。比如,“绿色青浦”微信公众号原创的“退伍不褪色!快来PICK(挑选)你心中的青浦最美退役军人”,阅读量近7万;微博抓住最受上海百姓关注的“新时尚”,原创内容“辟谣啦!小龙虾要分干湿吗?别信,送你21字口诀搞定垃圾分类”成为“爆款”,阅读量近70万。