



打好医卫网络安全「保卫战」

专家学者热议筑牢人民群众健康安全防线

本报讯(记者 李成东 通讯员 王梅) 网上预约挂号,个人就医数据跨医院、地区查阅,医保异地结算,异地远程诊疗……信息数字化技术在医疗卫生领域的应用在为群众看病就医提供便利的同时,也给患者全生命周期健康信息安全带来了挑战。

昨天,国家网络安全宣传周上海地区活动医疗分论坛在上海视觉艺术学院举行。来自医院、企业、政府部门的专家学者、管理人员、行业精英齐聚一堂,分享了医疗卫生领域网络安全建设与发展的经验和看法,提出了建议与展望。

上海市委网络安全和信息化委员会办公室总工程师杨海军在论坛上表示,医疗卫生信息系统涉及居民隐私,是网络安全建设的重中之重,与人民群众的安全感、幸福感、获得感息息相关。近年来,随着云计算、大数据、物联网、互联网和人工智能在医疗卫生行业的广泛应用,以及医疗卫生信息化建设的不间断深入,各级政府、医疗卫生机构、社会各界对信息化的依赖程度越来越高。

“网络安全靠人民。”上海市卫生健康委副主任张浩提出要重视患者隐私信息保护,从严要求打好医疗卫生领域网络安全“保卫战”。

如何在享受便利的同时筑牢人民群众健康信息安全防线?面对新病毒和木马攻击、渗透攻击、插播篡改、社会工程学攻击等区域卫生健康信息化工作中网络安全新风险,松江区卫生健康委员会信息中心副主任沈斌认为提升网络安全意识和对网络安全工作的重视是关键。近年来,松江从增加人、财、物投入,形成内部网络安全体系与工作模式等入手开展医疗卫生网络安全建设。

“制度+科技,管理+技术”被视为网络安全的双重保障。上海申康医院发展中心医联中心主任何萍在题为《加强上海区域医疗关键信息基础设施的安全与保障》的报告中提出了信息安全应对措施设计的规划,要素、管理、技术“四层金字塔”,认为顶层设计要同步规划、同步建设、同步执行;管理上要按需分类、合理防护、自查整改、迭代优化。此外,她还分享了从数据安全采集、数据存储安全、数据传输安全、数据处理安全、数据交换安全以及数据销毁安全等六个维度构建规范性的数据安全能力成熟度分级评估方法。

所有生产设备都可自主组合 扫一扫二维码下单整条生产线按需定制

工博会上,“未来工厂”蓝图渐成真



■本报记者 刘 锐
实习生 赖丽芳

所有的生产设备都可以移动,并且可以为完成新的生产任务而重新自主组合,博世力士乐展示的“未来工厂”场景,让人不禁惊呼“未来已来”;施耐德小批量多批次的定制饮料生产线,可让现场观众亲身体验从订单到交付全透明的自动化生产流程,感受工厂智能化的酷炫好玩和便捷高效……

正在举行的第21届工博会上,代表未来工业生产方式的智能工厂,已经从几年前的青涩变得成熟起来。

展会现场,博世力士乐实景演绎“未来工厂”运行。在配备独立控制器的多功能智能地板上,所有生产设备均可自由移动。得益于智能地板集成的感应式充电系统的连续支持,生产设备能够在移动过程中实现实时充电,将实际的工厂生产最大限度地提高生产率。在“未来工厂”的创意中,极速穿越空间的5G通信技术与集模块化控制、无线充电、设备移动追踪于一身的智能地板,为“未来工厂”中的各生产元素搭建起了一个“智能空间”。

博世力士乐中国董事总经理刘伟表示,“我们将持续在中国推广未来工厂技术及产品,助力中国制造业小步快走、转型升级。”

在施耐德“微缩定制饮料生产线”,记者用手机扫码关注微信公众号,在“饮料定制”界面输入果汁口味占比信息,如橙汁40%、葡萄汁30%、桃汁30%。接下来只需提交订单并等待机器排产,一两分钟后,在窗口扫描二维码,就可以取走自己心仪的定制饮料。

记者发现,在这条微缩生产线上方,两台数字化显示屏实时显示用户订单提交情况,用户不仅能体验从定制产品到收到产品的全过程,还能全程追踪定制的产品在工厂生产中的位置,了解工厂各个环节的生产状态。

这条“微缩定制饮料生产线”只是施耐德智能工厂的一个缩影。据介绍,智能工厂之所以足够“聪明”,不仅在于物与物、物与人、人与人之间都能互联互通,更在于强化工厂的数字化水平。工厂一旦建立标准化架构,便能降低数据搜集的难度,从而提高工厂数字化程度。

同样是自动控制领域巨头的ABB,在工博会上也展出一个制造手表的“未来工厂”,其生产线模型可以实时装配一个批次的定制腕表。“中国是全球电子产品制造业的中心,亟须提高生产线的灵活性和效率,以实现小批量、多品种的生产需求。”ABB机器人业务单元负责人说。

运用5G 前沿科技大大降低数字化、智能化改造成本

中国商飞“全连接工厂”已落地

■本报记者 王力

工博会是全面展示中国制造与行业发展最新技术的风向标,今年又是5G全球商用元年。记者走访了本届工博会上十余家企业,发现5G给中国制造带来的变化还真不少。“去年5G只是概念,今年很多应用场景已经在工业上落地。”一位参展的移动通信运营商说。

打破数字化工厂瓶颈

在移动和联通展台,记者看到两家企业都用了一个新的概念——5G+数字孪生。数字孪生是指通过收集工厂设备的各项数据,进行3D建模,构建一个和现实工厂一模一样的数字工厂,在5G时代,数字工厂里面的设备运转情况可以完全与现实工厂同步。

通过这个数字孪生工厂,管理者不仅能远程监控工厂设备运行的各项参数,放大查看每个零部件的运行情况,还可以直接进行操作,调整相关参数,控制现实工厂中的设备运转。5G+数字孪生目前已在个别大型国有企业中有

了尝试性应用。

“5G的特点是大带宽、低时延、稳定性高,信号不容易被干扰,以前4G时代是不能做到真正同步的。有时网络一卡,指令就过不去,因此一些重要的指令都是直接在设备上操作,或者接线操作,这样一来,首先布线比较麻烦,其次不能做到真正的远程操控。”现场一位工作人员在电脑上选中了一台设备,按下了暂停键,几乎同时,在另一台显示器中,几十公里外的上海某家工厂内,相应的设备停止运转。

其实,5G+数字孪生,可以理解为是过去数字化工厂的延伸,它与现实的关联度更紧密,展示上也更加直观。据悉,建模出来的工厂能直接定位出故障的零部件,将零部件放大或拆解查看,企业无需花钱请专家到现场指导,只要让专家在模型上演示如何修理,现场的值班人员一步步模仿即可。

让技术升级惠及更多企业

当概念逐渐落地,人们发现目前最迫切的问题不是探索更加时髦的未来,而是思考如何

让逐渐成熟的技术和理念的升级惠及更多企业。联通与中国商飞共同建设的“全连接工厂”今年已落地。“不过目前还处于探索期,哪些场景是真正需要5G的,哪些应用是真正对企业有帮助的,这些只有尝试过才知道。”联通展台的一位工作人员说,“虽然目前都是和大企业合作,但我们始终在思考,如何研究出能被中小企业大规模应用的未来工厂方案。”

要做数字化转型,首先得让工厂的设备联网。“布线线路将设备联网和建设机房的成本很高,大企业有些不差钱,但小企业不一样,他们的首要目标是活下去。”智能云科展台的一位工作人员指出。智能云科是一家提供工业互联网平台服务的企业,他们将中小企业作为自己的主要目标客户。为了降低中小企业转型升级的成本,他们设计了一款设备,收集数据后直接传到云端,客户按需购买功能模块,比如分析与优化订单计划、流程相关的数据等,费用月结,如果服务对企业没有帮助,下个月停止订购即可。“目前我们是基于4G网络,有了5G,整个生态一定会完全不一样。”



这是路石机器人在工博会上全球首发的xMate 柔性机器人。

本报记者 海沙尔 摄

上百款新品全球首发

工博会风向标地位日益凸显

本报讯(记者 刘锐 实习生 赖丽芳)这次中国工博会上,上百款新品在进行全球首发或首秀,树立起行业的一个个新标杆,也彰显出中国工博会制造业技术创新风向标的地位正日益凸显。

作为柔性机器人的代表之一,首次亮相工博会的自适应机器人——拂晓(Rizon),以外形小巧、动作灵敏、人机协同的特点吸引了不少观众近距离互动。据展台工作人员介绍,“拂晓机器人具备高精度力觉控制和计算机视觉,能够适应复杂的作业环境,完成需要精细‘手眼配合’的复杂任务。在‘抗干扰’模式下,可避免工人一触碰便停下动作所造成的生产效率降低问题,算得上是一位不知疲倦、永不停歇的‘劳模’。”

将“闲时”变“闲钱”低门槛创业成趋势

玫琳凯美力 WE 事业 助力平凡女性开启事业之路

在现今职场趋势中,“两栖青年”成为了新兴热门词,专指那些有着多重身份和多种职业的青年人,他们可能从事着一份主业,同时又最大程度开发剩余时间和价值,经营一份小生意或进行创业。据统计,目前国内两栖青年已超过8000万人,而他们中的大部分人都表示未来更愿意发展第二职业。



针对越来越多将“闲时”变成“闲钱”,同时又能实现自我价值的创业需求,近日,全球知名美容美妆品牌,并专注于为女性提供事业机会超过半个世纪的玫琳凯公司在全国百城陆续发起“玫琳凯女性创业论坛”。论坛上,玫琳凯宣布未来将通过“美力 WE 事业”来大力推动女性轻松创业。据悉,该论坛将于9月22日来到上海,论坛来宾在现场将获得来自女性创业大咖的事业规划建议。

“她力量”崛起的时代,越来越多的女性希望能跳出按部就班的生活,自我增值,提高收入,从而收获更好的人生。”据论坛负责人介绍,“美力 WE 事业”就是基于这些中国女性事业发展现状和需求而量身打造的创业平台,其最大的特点是没有门槛并具有充分的时间灵活性,无需朝九晚五,自主支配时间,无论是作为主要收入来源还是兼职,玫琳凯的销售队伍都能用最适合自己的方式来管理业务,通过平衡地安排生活与工作,兼顾家庭和事业,并且获得对等的收入及认可。

据其帮助女性事业发展的丰富经验,玫琳凯发现女性开展事业的最大困难在于资金、场

地、经验、时间这几个方面。为此,一方面玫琳凯给予女性轻松起步的机会,并且已在全国布局数千家工作室用于场地支持;另一方面,玫琳凯为新人销售队伍设定了清晰的业务规划,并制定独具特色的培训体系,让每一位从业者都能轻松上手,并一步步迈向更高的事业台阶。

据了解,这份为女性量身打造的“美力 WE 事业”具有广阔的前景实现经济成功,和一般企业不同,其发展路径不设天花板,同时还设有女性专属的文化来激励女性。活动中,来宾对“授权经销商高级轿车计划”和海外游学等激励方式产生了极大的兴趣。在此之前,所奖励的轿车已有10000辆余。

据悉,作为一家有着超过半个世纪专注女性事业发展经验,业务遍布近40个国家和地区的跨国企业,玫琳凯一直以来都是全球女性热选的事业平台,在本年度声誉研究所(Ri)2019职场百强研究中,玫琳凯荣获“全球最佳声誉雇主”榜单。其旗下拥有护肤、彩妆、营养品三大品类数百款知名产品,也十分有利于助力销售队伍打开市场。

浦发银行立体化多层次金融服务 助企业在自贸新片区扬帆起航

作为上海自贸区临港新片区管委会成立后首家挂牌成立专属机构的商业银行,浦发银行日前再次以自贸金融创新先行者的姿态办理首批业务。短短数日内,浦发银行自贸新片区分行先后为新片区内企业开立了首个自由贸易账户,为企业在服务贸易项下使用简化单据审核流程完成跨境支付,以很“自贸区”的方式开启了金融服务新片区建设的新模式。浦发银行正通过“资金支持倍增、服务规模倍增”重点提升服务能级,坚持“引领新片区金融支持创新、引领新片区对外开放”着力做好新片区的金融服务。

拓展跨境金融便利化场景

浦发银行在深入推进新片区金融服务的过程中,尤其突出了跨境资金便捷流动和自贸汇兑便利,不仅为新片区度身定制了跨境资金便利的业务流程,并且发挥浦发银行数字生态银行建设的优势,加载了大数据、电子化渠道等科技手段予以保障。此次,浦发银行在货物贸易跨境收付的基础上,在新片区进一步扩展了金融便利化的场景,为注册在上海自贸区新片区的中船海洋动力技术服务有限公司办理了服务贸易项下的便利化服务。中船服务作为中船集团唯一一家对外提供售后服务保障平台的企业,主要从事船舶科技专业领域的技术服务、开发、咨询、船用设备、零部件的销售及售后服务。平日里客户的服务贸易跨境收支笔数较多,且结算

频繁,对跨境收支简化单据审核需求迫切。浦发银行通过对客户的尽职调查,一次性完成优质客户的认定,现在客户无需提交任何单据,可以通过网银即可办理服务贸易项下跨境收付业务。这样的便利化措施获得了客户的高度肯定。此外,浦发银行长期以来一直尝试探索金融便利化,在自贸金融服务中积累了丰富的经验,于业内率先落地了自由贸易账户跨境收付,事后监督以及网银实时结汇,目前已经为近百家客户提供了便利化相关服务。除了实现金融让自贸区企业的实际应用更加便利化外,浦发银行还努力尝试打造立体化多层次的金融服务支持新片区建设,这其中既有高精尖的外资企业被请进来,也有本土企业迈开步子走出去。

重点支持高能级项目

在临港新片区管委会揭牌后,管委会常务副主任朱芝松描绘了新片区的发展前景,新片区将打造最自由的开放型经济体系,持续引进国内外高能级项目,保持20%左右的高速增长。目前来说,特斯拉上海超级工厂项目不仅符合朱主任定义的高能级项目,更是新片区内现阶段最耀眼的项目。作为上海有史以来最大规模的外资制造业项目,特斯拉超级工厂吸引着全球的目光。浦发银行作为联合牵头行,共同参与了支持超级工厂建设的银团贷款,也是此次银团成员中唯一的股份制银行。在整个项目过程

中,浦发银行高效发挥了总行位于上海的优势,以高效的内部协同,在短短几天内完成了贷款审批、银团谈判、合同签订,以及放款发放的全部流程。特斯拉CEO埃隆·马斯克说,特斯拉公司在与上海合作的过程中,充分感受到令人惊叹的上海速度,这得益于上海良好的营商环境,也体现了这座城市对外开放的决心和行动,而无疑浦发银行代表着上海金融的速度。浦发银行人士表示,“特斯拉项目时间紧、任务重,应该说浦发银行交出了一份完美的答卷,也为支持新片区项目建设开了个好头。”

临港集团作为专业从事园区开发建设和运营的平台,是新片区建设的重要参与者。为了更好地支持区域内项目建设,集团在境外发行了美元债,这也是三年来第一个发行境外美元债的上海非金融国有企业。浦发银行为临港集团海外发债提供了离岸OSA账户、境外分行账户等跨境联动服务。浦发银行香港分行作为联席簿记管理人之一参与了此次境外美元债的发行,浦发银行的境内分支机构同步为其海外发债平台开立了离岸账户,帮助企业对募集资金进行管理以及便捷跨境支付。与传统印象中企业海外业务需要找境外银行不同,浦发银行通过自贸、离岸与海外分行三位一体的国际化平台优势全程参与了从发债到募集资金的回流的各个环节,提供与国际接轨的金融服务,提升了企业海外业务的体验度。

8月6日,国务院发布了上海自贸区新片区总体方案。紧接着浦发银行于业内率先推出了《自贸新片区金融服务方案》。8月20日,新片区管委会成立,次日浦发银行新片区分行揭牌,成为了第一家对应新片区管委会成立专属机构的商业银行。浦发银行以成为新时代金融业高质量发展的排头兵的愿景,积极投入新片区的建设。设立专属机构,推出服务方案,仅仅是完成搭建了新片区的服务体系。快速完成首单业务的背后是浦发银行紧跟自贸区新片区建设步伐,勇于创新的态度对于政策深入细致地研究以及产品服务的革新设计。无论是跨境企业走出去项目融资支持,境内企业的高能级项目,再到打造金融便利化场景支持外向型企业的跨境结算,浦发银行时刻关注着新片区金融服务的每一个领域,为区域内企业的成长发展提供金融服务。

提供与国际接轨的金融服务