

未来一年内,预计申城将有 38 个商业存量完成改造升级,由核心商圈延伸至各大小商圈

实体商业如何坚守“看得见摸得着的品质”

■本报记者 吴卫群 舒抒
本报见习记者 侍佳妮 顾杰

明天,2019 年上海购物节将拉开帷幕。今年是本市提出全力打响“上海购物”品牌三年行动计划的第二年,“重塑商业地标,做实做好商圈商街”也进入攻坚年。以商业文明著称的上海,将有着怎样的新面貌?

一周前,经过半年多升级改造的百联南方购物中心 2 区,即原南方友谊商城,终于揭开面纱。此次 2 区改造涉及建筑面积超过 6 万平方米,新引进 118 家品牌。此前的 8 月中旬,徐家汇汇金百货经过 5 个月装修,结合最新潮流弧线设计的二楼少女服饰馆新妆亮相。汇金百货相关负责人说:“自 2019 年起,我们将耗资 7000 万元,从二楼开始逐层封闭装修,计划用 5 年时间分楼层完成升级改造。”

上海商业地标近年纷纷启动升级改造,并陆续于年内重新迎客。在南京路步行街,上海新世界城于今年 3 月起宣布整体闭店改造,预计今年 12 月底重新开业。淮海中路上,锦江国购市百一店淮海店项目“Tx 淮海剧汇”正在进行紧张的建设和招商,上海广场、淮海青少年商厦等也正重新装修,日本快时尚品牌 Niko and 将在此开设三层复合型首店。此外,地处虹口大柏树,凝聚上海北部区域居民购物记忆的海商务中心也将打造成百联曲阳购物中心,预计今年四季度重开。

据不完全统计,未来一年内,申城预计将有 38 个商业存量改造升级项目问世,并由核心商圈延伸至全市各大小商圈,如赵巷的合生新天地(原米格天地奥莱)、青浦西郊乐缤纷、奉贤城太时尚广场(原绿天商城)等也将升级改造。在过去商业体相对缺少的区域,新建项目也纷纷推出:南翔印象城 MEGA、真如 LOVE@ 大都会、青浦万达茂、大宁利福久光城四大巨型购物中心今年都将陆续问世。

没有梧桐树,引不来金凤凰。上海传统商厦、老牌商圈重塑,新建商业项目推出,为“首店经济”安营扎寨和上海打造“全球新品首发地”提供了绝佳舞台。统计显示,今年上半年,本市 32 个大型商业综合体共引入 255 家首店,占上半年 498 家首店的半壁江山,港汇恒隆广场、五角场万达广场、香港广场、正大广场等“梅开二度”的老商厦均有首店斩获。这些升级换代的商业地标,如今是何模样?

南京路

更“老”也更“新”

“十年没逛南京路,来了感觉挺新鲜。”武汉来沪的游先生带着亲友来此,感觉好像穿越回到过去。

一条南京路,半部上海商业史。在南京路上自东向西缓缓步行,一面是密集的老字号宛如珍珠点缀玉带,另一面充满活力的新型购物商场闪亮登场,记录着“中华第一街”的历史变迁。

线下看样,线上下单

南京东路 490 号,灰砖墙配白色半圆门头,颇有重回“石库门”的感觉,两个中间一把握起重型剪刀,无需文字就标明品牌——“张小泉剪刀”。“十年没逛南京路,来了感觉挺新鲜。”武汉来沪的游先生带着亲友在这里驻足,不少人在门口留影:“有上海特色,好像穿越回到过去。”

重新装修的张小泉剪刀店等诸多南京路上的老字号,虽然外表更“复古”,却积极拥抱



王开的摄影师为顾客拍摄家庭照。

本报记者 海沙尔 摄



春风松月楼是沪上最老的素菜馆。海沙尔 摄



新建成的紫云路地道。舒抒 摄

互联网。记者发现,张小泉、功德林、朵云轩等老字号都在天猫开设旗舰店。步入古色古香的朵云轩,店中摆着网上旗舰店的二维码,销售引导顾客“线下看样,线上下单”。吴良材眼镜店门口的二维码,扫一扫就能进入一个在线制作眼镜的小游戏,让人更加深入地了解品牌背后的历史和工艺。

顺应消费升级的大趋势,老字号产品也发生改变。在第一食品,记者看到新推出的“一盒伴手礼”,外包装一改过去的繁复,采用“小清新”的浅色纸封,符合年轻人审美。中秋节虽已过数日,但鲜肉月饼依旧畅销。各类“讨论度”极高的“网红”月饼也受到追捧:乳酪鲜贝、芝士文蛤、咖喱金枪鱼,甚至还有小龙虾口味,一名年轻游客举着月饼拍照后发在朋友圈:“好不好吃是一回事,至少朋友圈几十个‘赞’少不了。”

“老字号”求新求变

南京东路步行街西面,上海世贸广场全新亮相,电梯直接将顾客由南京路载入商场,面对这些开业十几年就不断更新的“年轻一辈”,常驻步行街的老品牌如何变化?

王开照相馆 1920 年便在南京路开业,原址沿用至今。两个月前,照相馆刚进行翻修。上个月重新开放后,不仅一层面积倍增,还在六楼增加展览区:“这里陈列着鲁迅一家三口合影,著名影星阮玲玉、周璇等人的旧照……丰富的历史积淀成为吸引游人和顾客的优势。照相馆负责人说:“南京路上客流量本来就很大,现在到我们这里的游人和顾客比以前增加不少,这正是我们传播品牌的契机。”

再次开放的照相馆增加了拍摄儿童照、全家福的置景以满足多样化需求。“以前人们去照相馆拍一套全家福要花一两月工资,现在生活条件好了,逢年过节聚在一起,都会想拍张全家福。”摄影师季江说,老字号必须顺应市场求新求变。

实体商业价值今何在

如果只是买一把剪刀、印一组照片,在网上都能实现。这些实体商业的价值何在?“看得见摸得着的品质”仍是不少实体商业所追求的。季江表示,虽然王开价格贵一点,但质量有保证。“王开很多老师傅都有二十多年工

作经验,线下冲印可以看到实物效果,而网络冲印可能会有相纸品质差、冲印颜色不准的问题。”

“面对面的交流”同样有特别的价值。蔡女士说,拍摄前会和客人就效果进行沟通,甚至会根据客人的性格确定不同风格:“诚信经营也很重要,我们会预先告知消费者我们有哪些收费项目,非常透明,不会临时加价。”季江说:“只要我拿起相机,我肯定想把你拍得最好。这是无论时代如何变化,都必须坚守的原则。”

虹桥商圈

四大地下连廊贯通

紫云路人行地道前天起试运行,今后行人不用担心日晒雨淋,就能逛遍商圈九大商办综合体。

前天起,连接虹桥南丰城与尚嘉中心的紫云路人行地道开通试运行,这标志着自 2014 年启动建设的虹桥商圈四大地下连廊全部建成贯通。自此,从商圈北部的轨交 2 号线娄山关路站步行至商圈南端的原虹桥友谊商城,全程仅需 10 余分钟,行人无需担心日晒雨淋,就能逛遍商圈九大商办综合体。

15 分钟就可以走完全程

9 月 16 日,记者实地走访试运行的紫云路地道。晚上 7 时从轨交 2 号线娄山关路站 3 号口出发,经过改造中的虹桥天都商场地下一层通道,来到以“春”为主题的遵义路地道。穿过天山 SOHO 地下一层公共长廊,紧接着映入眼帘的就是以“夏”为主题的紫云路(SOHO 天山广场—虹桥南丰城)地道。步入南丰城地下一层商场,Olé 超市左前方一扇敞开的白色安全门便是紫云路新建地道入口,弯弯曲曲的步行动线使地道更像一条“地下九曲桥”,可直达尚嘉中心地下一层。虽然“终点站”虹桥友谊商城目前暂停营业进行内部调整,尚嘉中心仍在商场内为仙霞路通道增设了指示牌。记者以常规速度步行,整个过程用时不到 15 分钟,每个通道节点的指示牌、标识位置都清晰明了,首次穿越地道时稍加留意就能顺畅前行。

据悉,这些地道运用不少科技手段。长宁区建管委表示,以最新建成的紫云路地道为例,地道顶部灯具采用 LED 防火软膜灯罩,通道光源变得更加柔和。地道内部均安装了自动扶梯,残疾人专用梯等无障碍设备。

冬不用外套夏不必带伞

紫云路地道在建前确定“秋”的装饰主题,南丰城在建设商场内部铺道时选取同色系的橙色、月白色和圆形装饰风格,与地道主体保持一致。尚嘉中心则与长宁区建管委合作,负责地道主体部分的监控、照明、火灾报警系统等日常管理,保障地道通行顺畅。

不到 10 米宽的紫云路,十步内就能过完整条马路。历时两年,大费周章建设一条地下通道是为了什么?地道内源源不断进出的白领给出了答案。张先生说,9 月 6 日地道试运行第一天,施工方在现场监测地道使用情况,不少早晨发现“新大门”的白领,到了中午都选择经由地道从尚嘉中心前往南丰城 B1 层用餐,人流量大超出预计。冬天不用穿外套、夏天不用带伞就能在大楼间穿梭,地道不仅方便消费者通行,更为在商圈工作的白领提供了便利。

商场为地下通道“留门”

要让商业地标升级换代,并不容易。2017 年紫云路南侧地道开工后,考虑到机动车进出影响商场人气与便利程度,两座商场均与长宁区协商,最终采取半封闭施工。于是,地道被分割为南北两部分依次开工。虽然施工周期拉长至两年,但保证车辆进出受影响。

为什么南丰城到尚嘉中心这段通道“九曲十八弯”?因为要避开地下车库、卸货区、垃圾房和各类市政管道。”据介绍,尚嘉中心建成时间较晚,有条件为地道预留“大门”。相比之下,建成较早的南丰城没有现成空间,最终只能选择牺牲地下垃圾库房部分面积,搭建地道辅道。

虹桥商圈位于虹桥开发区核心地带,是上海 15 座市级商业中心之一,目前商业载体面积共 55 万平方米,有 9 座主要商办综合体。随着最后一条地下通道启用,历时 6 年建设的虹桥商圈地下一勾连系统全部贯通。目前虹桥友谊商城正在进行内部升级改造,仙霞路地道暂时关闭,未来将与更新后的友谊商城再次同步开放。

■本报记者吴卫群 唐烨

每天 6 时刚过,旧校场路上的“春风松月楼”外卖窗口就有食客在排队等着买净素菜包。到了 18 时,便复归宁静。如今,这样的情况有了变化:随着豫园商城的夜上海游园会拉开序幕,上海历史最悠久的商业街区豫园商城迎来另一番热闹场景。这一常驻活动,能否让 109 岁的春风松月楼也发展“夜间经济”?

体验新媒体文化

“华宝楼前投影秀,九曲桥畔琵琶行”。19 时,激情澎湃的锣鼓声准时响起,和丰楼二楼至三楼的墙面化为一幅巨幕投影,绚丽的色彩洒满墙面,吸引不少游客驻足。每天 19 时、20 时和 21 时,这场投影秀都将在豫园商城中心广场上演。

别具一格的新媒体文化体验是本次夜经济活动中“焕彩豫园”灯会的一大亮点。“焕彩豫园”灯会不仅依然运用传统氛围灯的呈现方式,还将通过现代 LED 灯、中控系统,呈现出更加现代的整体变光等效果,为街市营造出风格各异

的体验。除了灯光和投影,各种精心编排的艺术演出也成为豫园最吸引眼球的元素之一。夜幕中,豫园湖心亭畔荷花灯亮起,一叶轻舟荡漾其中。小船上,传出美妙动听的弦乐之声,年轻的艺术家正在船头怀抱琵琶弹奏。不远处,豫园花园的外墙也成了一幅“画卷”,春日烟花烂漫,夏日清溪,秋日落叶归根,冬日白雪红梅……投影画面随着小船上艺术家的演奏变幻出不同层次,真人、建筑、风光、影像,四者完美融合。这场九曲桥水景船秀计划每天 19 时 15 分、20 时 15 分、21 时 15 分三个时段上演,除了传统的琵琶,表演者还将带来小提琴、笛子和萨克斯演奏。

夜间集市将主打文创作品

豫园商城夜间集市即将开张,主打优秀文创作品。故宫文创、二十四节气文创、韩美林系列、知弥先生系列等一批由当代著名艺术家设计的文创作品,以及多种各具特色的非物质文化遗产衍生品和传统工艺元素文创作品,都将在本届购物节期间率先亮相。

豫园商城拥有上海最多的老字号品牌。去年以来豫园商城针对旗下老字号餐饮,逐个启动更新升级,“一店一品,一店一特色”,引导老字号餐饮企业在传承传统技艺的基础上大胆创新。宁波汤团店常年销售传统的黑洋酥、鲜肉汤团,也推出不少季节性新品,如夏天卖刨冰酒酿小圆子、秋天卖榴莲汤团,都是根据年轻人口味研发的新品。最近重新挖掘出来的老字号“老桐糖”,主打大小馄饨,猪肉灌菜肉大馄饨、油煎馄饨勾起很多 80 后的回忆,“高颜值”的金鱼小馄饨最讨 90 后喜欢,如今的松月楼,到了 22 时仍有不少顾客光顾。

华宝楼前投影秀,九曲桥畔琵琶行 一百零九岁松月楼深夜也热闹

源结构升级优化,努力打造绿色低碳循环发展的经济体系,坚决打赢蓝天、碧水、净土保卫战,统筹推进山水林田湖草系统治理,把沿黄生态保护好,提升自然生态系统质量和稳定性。

习近平强调,要切实保障和改善民生,坚持尽力而为、量力而行,办好群众所急、所需、所盼的民生实事。要聚焦“三山一滩”特别是大别山革命老区等深度贫困地区和特殊困难群体实施攻坚,着力解决“两不愁三保障”突出问题。要出台更多鼓励就业创业的措施,重点解决好高校毕业生、退役军人、下岗职工、农民工、返乡人员等重点人群的就业问题。要加强社会治安综合治理,提高基层治理能力,为人民群众创造安居乐业的社会环境。

习近平指出,要推动文化繁荣兴盛,传承、创新、发展优秀传统文化,严格落实意识形态工作责任制,推进媒体融合向纵深发展,建设全媒体,更加注重网络内容建设,让网络空间正气充盈。

习近平强调,“不忘初心、牢记使命”主题教育,第一批已经结束,第二批刚刚启动。各级党委要总结运用好第一批主题教育成果,抓好第二批主题教育。第二批主题教育层级下移,战线面广。要注重分类指导,力戒形式主义、官僚主义,注重减轻基层负担,注重开门抓教育,注重解决群众最急最忧最盼的紧迫问题,切实把党中央关于主题教育的各项要求落到实处。

习近平指出,鄂豫皖苏区根据地是我们党的重要建党基地,焦裕禄精神、红旗渠精神、大别山精神等都是我们党的宝贵精神财富。开展主题教育,要让广大党员、干部在接受红色教育中守初心、担使命,把革命先烈为之奋斗、为之牺牲的伟大事业奋力推向前进。

丁薛祥、刘鹤、何立峰和中央有关部门负责同志陪同考察。

考察期间,习近平在郑州亲切接见驻河南部队副师职以上领导干部和团级单位主官,代表党中央和中央军委向驻河南部队全体官兵致以诚挚问候,并同大家合影留念。张又侠陪同接见。

创造出无愧历史时代人民新的更大业绩

把农民组织起来,面向市场,推广“公司+农户”模式,建立利益联动机制,让各方共同受益。要坚持走绿色发展的路子,推广新技术,发展深加工,把油茶业做优做大,努力实现经济发展、农民增收、生态良好。

随后,习近平乘车前往光山县西南部的文殊乡东岳村。该村原有建档立卡贫困户 145 户 585 人,脱贫攻坚打响以来,在各方共同努力下,2018 年全村实现整体脱贫。习近平来到村文化接待中心,了解光山县脱贫攻坚工作和中办在光山县扶贫工作情况。这些年,东岳村大力推进“多彩田园”产业扶贫,成立了村电商服务中心,把村里的农副产品销往全国各地。习近平参观了糍粑、月饼、咸麻鸭蛋、黑猪肉、红薯粉条、甜米酒等“光山十宝”和光山羽绒服等特色产品,详细了解产品的市场销路和带动村民脱贫的作用。

他强调,要积极开展农村电子商务和快递业务,拓宽农产品销售渠道,增加农民收入。要注意节约环保,杜绝过度包装,避免浪费和污染环境。光山花鼓戏被列入国家级非物质文化遗产代表作名录。两名花鼓戏演员给总书记现场表演了一段新编花鼓戏,赢得热烈掌声。

习近平接见了中办派驻光山县挂职扶贫的同志,并同当地脱贫致富带头人亲切交流。习近平表示,光山县今年退出了贫困县序列,贫困帽子摘了,攻坚精神不能放松,追求美好生活,是永恒的主题,是永远的进行时。脱贫攻坚既要扶智也要扶志,既要输血更要造血,建立造血机制,增强致富内生动力,防止返贫。要发扬自力更生、自强不息的精神,不仅要脱贫,而且要致富,继续在致富路上奔跑,走向更加富裕的美好生活。脱贫攻坚是一项深得人民拥护的民心工程。党的政策再好,也

靠大家去落实。要把基层党组织建设成为坚强战斗堡垒,把党中央提出的重大任务转化为基层的具体工作,抓牢、抓实,抓出成效。

17 日下午,习近平来到郑州煤矿机械集团股份有限公司。这是一家国家级高新技术企业,经过 60 多年发展,已经成为全球重要的煤矿综采技术和装备供应商、国际领先的汽车零部件制造企业。在企业展厅,习近平听取了企业开展科技创新、进行海外并购、推动产品转型升级情况介绍。总装车间内,煤矿液压支架产品整齐排列,习近平仔细观看了液压支架操作演示。他强调,制造业是实体经济的基础,实体经济是我国发展的本钱,是构筑未来发展战略优势的重要支撑。要坚定推进产业转型升级,加强自主创新,发展高端制造、智能制造,把我国制造业和实体经济搞上去,推动我国经济由量大转向质强,扎扎实实实现“两个一百年”奋斗目标。

黄河是中华民族的母亲河、中华文明的摇篮。党的十八大以来,习近平总书记多次实地考察黄河流域生态保护和高质量发展情况,多次就三江源、祁连山、秦岭等重点区域生态环境保护提出要求。17 日下午,习近平来到黄河博物馆,走进展厅参观展览,了解黄河流域文明发展、水患治理、生态保护等的历史变迁。习近平不时驻足端详陈列的文物标本、历史文献和图片图表,就有关问题同大家探讨交流,充分肯定中华民族在同黄河水患的斗争中展现的不屈不挠、顽强拼搏的奋斗精神。

习近平随后乘车来到黄河国家地质公园临河广场,沿黄河岸边步行察看周边环境,听取沿黄地区生态保护、水资源利用、堤防建设和防洪形势等情况。在临河广场观景平台,习近平眺望黄河郑州段。天高水阔,林草丰茂,一片勃勃生机。习近平指出,新中国成立之初,毛泽东同志