



戏曲与科技亲密接触,深入发掘现实创作题材

「三奖」艺术家「深扎」走进张江

本报讯(记者 诸葛漪)“科创强国·文化筑梦”长三角地区文华奖、梅花奖、白玉兰奖艺术家“深入生活、扎根人民”主题实践活动昨天启动。一周内,艺术家们将深入上海张江高新区,通过参观调研、交流座谈、基层采风、慰问演出等一系列活动,积极探索科技与艺术发展新路。

主题实践活动从中国商飞上海飞机制造有限公司“起航”。在C919大型客机总装厂房,艺术家们在悬挂有巨型五星红旗的超大空间,聆听工作人员对我国研制的C919大型客机和ARJ21支线飞机研制历程。在上海飞机设计研究院,艺术家们为科研人员带来一台精彩演出,既有京、昆、沪、越、淮、评弹经典剧目,也有黄梅戏、淮海戏、越剧、绍剧等。

未来一周,主题实践活动将深入研发中心、工厂车间、科技展厅、创新平台等,近距离接触人工智能、无人驾驶汽车、胶囊胃镜、3D打印等一系列具有世界先进水平的高科技项目。艺术家们还将“亲密”接触广大科创一线工作者,学习他们无私奉献的精神,感受他们的精神文化需求,在科技创新前沿中汲取鲜活的创作灵感,深入发掘现实题材选题。

上海戏曲艺术中心联合上海市科学艺术学会共同开展的本次主题实践活动,得到长三角地区“三奖”艺术家热情支持与响应。年近八旬的国宝级艺术家尚长荣、蔡正仁连续三年参加“深扎”。中青年戏曲领军人谷好好、唐元才、胡璇、傅希如、吴双、沈映丽、朱佳、钱惠丽、梁伟平、邢娜、高博文、陈澄、许亚玲、施洁静、蔡晓虹、董成等积极加入,倾心于这场戏曲与科技的“聚会”。青年一代戏曲人杨扬、卫立、王婉娜、陆锦花、夏圆圆等也主动报名,用创新精神激励自己的艺术之路。沪苏浙皖二十余位文华奖、梅花奖、白玉兰奖艺术家们同台辉映,携各剧种经典名段如《贞观盛事》《邯郸记》《借扇》《江姐》《浦东人家》等奉献给基层工作者,用三场高水准、高品质、高规格的演出展示传统文化的魅力风采。

上海国际艺术节艺术教育版块: 40项100场活动走入校园

本报讯(记者 诸葛漪)作为第21届中国上海国际艺术节重要内容,艺术教育版块日前宣布,将联动沪上各级校园、艺术机构走入约60处校园与文化场馆,针对学龄前儿童及中小学生、高中生及大学生、艺术教育从业者,策划不同类型内容,呈现约40项100场精彩艺术活动。

针对高中、大学生的“观剧团”今年以“爱说敢作”为口号,遴选约300名团员,按照音乐、舞蹈、戏剧戏曲三大艺术门类分组,在王勇、朱洁静、喻荣军等一批艺术家、专家指导下,观摩艺术节主版块所有演出。观剧团鼓励学生以青年视角和语言对剧目进行评分评论,票选出本届艺术节“最受青少年期待”剧目、“青评界”推荐剧目,让青年学子的声音成为艺术节的一部分。

针对中小学生的特别活动“艺趣社”举办第二届“慧画无限”公共美术活动,将走出校园,把艺术体验融入城市空间,特邀艺术家与来自全市13个区的中小學生组成四大战队,共同酝酿创意,为宝山智慧湾科创园、徐汇港汇恒隆广场、杨浦东方渔人码头、普陀M50文创园等城市地标度身定制公共艺术作品。历时6个月的活动还将联动各类品牌、机构、亲子家庭开展各类艺术工作坊,提供更多参与艺术的可能性。

面向幼儿及亲子家庭的“亲子营”以“在‘艺’起”为主题,在长江剧场、世博会博物馆WE剧场推出3台适合幼儿和家长共同观摩的优秀剧目。澳大利亚DeBase剧团团体剧《和谐小姐与莽莽先生的协奏曲》《着急与等待》生动有趣,演员与观众充分互动,是低年级小朋友的开心果。加拿大五人铜管乐队《音乐的历史》,则让孩子们有机会在轻松的氛围中感受艺术,获取知识。

除了打造品牌活动,艺术教育也延伸到课堂。进校园、进剧院版块辐射全市近50个校园,10个艺术空间,在新落成的上海音乐学院歌剧院,师生将与意大利斯卡拉歌剧院歌剧作品主题导赏,“一带一路”艺术教育联席会议扩大艺术教育的朋友圈,“一带一路”沿线国家和地区的艺术专业院校、团体将相会在上海外国语大学,共同讨论“文明互鉴与艺术教育养成”。

团队协作实现创业梦想

作为首批中职创业指导站,“寒茶阁夏”双创基地所在的学校——西南工程学校今年被命名为上海市教育信息化应用标杆培育校。

校长李卉说,学校希望通过打造双创教育平台,转变中职生的思维方式,以创新思维、创业兴趣迎接挑战。

早在创建之初,来“寒茶阁夏”学习的学生可以在餐饮产品中充分发挥想象力,如利用3D打印食品技术创作出印有学校校徽的曲奇、饼干、巧克力模型等,同时还可通过线上体验店等项目,获得创业体验,积累创业经验。

很快,西南工程学校其他专业的学生们也纷纷在“寒茶阁夏”找到了适合自己的项目——楼宇专业群计算机专业学生负责线上微店设计,通过搭建网站,给予“寒茶阁夏”互联网技术支持;建筑装饰专业群下的建筑装饰、工艺美术与动漫专业的学生负责线下体验店的设计、硬装与软装,全程跟踪店铺的美化和产品包装;国际商务专业的学生成为线上微店的经营者,提前感受经营者的艰辛与不易……在多个专业学生的积极参与下,无数个“第一次的成就”在“寒茶阁夏”涌现。

闵行区教育局职教科科长隋明说,对创业者来说,团队协作非常重要。上海的同学10月将赴新疆喀什泽普,与新疆同学合作运营网店,除了把红枣、核桃卖出去,更要让泽普学子顺利自主经营,共同实现“互联网创业+爱心”的创业梦想。

“担当”二字给学生说得最多

除了做好临床与创新工作,张陈平总说,作为科主任,自己还有一项重要责任是“带好头、抓好骨干、修好内功”。“医者的一言一行,都落在患者的每一双眼睛里。所以我和学生们说得最多的,就是‘担当’二字。”

大年三十,张陈平例行来到医院查房。刚准备踏入电梯,就听见急诊医护人员的大声呼叫,“张主任,患者颈动脉大出血!”他火速赶到病床前,鲜血从破裂的颈动脉如同自来水般涌出,生命体征检测仪不断发出报警声,若再出500毫升的血,患者就面临死亡威胁。张陈平果断俯身观察出血情况,在几秒内准确按住动脉出血口,同时冷静地请求手术室人员支援。

从急诊室到手术室,穿过走廊和电梯,张陈平紧随着病人,手指一动不动地按压在病人出血口,他知道,自己稍有松懈,一条生命就可能流逝。术前准备、输血、麻醉……十余分钟后,等到手术开始,张陈平这才移开了手。因极度紧张与用力,手指僵硬麻木,过了许久才恢复过来。

“剑胆琴心”,是老师邱蔚六的人生格言。数十年来,张陈平耳濡目染中,也养成了温润儒雅的情志和果敢担当的品格。只有说到儿子时,他的眉目间才流露出不一样的活泼,“他说学医可能很难超越我,所以得另辟蹊径读别的学科。不过无论未来他从事什么行业,我都希望自己能够做好他的榜样。”

艾哈迈德第一次来到上海。自2015年在国内一睹张陈平风采后,他向学校提出前来深造的请求。“我的博士后研究项目有关动态下颌骨重建术,张教授是这一领域的权威,我相信在上海的16个月里,我能获得宝贵而丰富的经验。”

新加坡国立大学牙学院主治医师小罗也“认准”了张陈平的这项绝活。下颌骨构成了人面下部约三分之一的骨性支架,是维持面容、保持咀嚼等功能的关键。然而,由肿瘤、外伤、炎症等引起的下颌骨缺损,发病率占口腔颌面部首位,但如何实现真正意义上的功能重建历来是世界性难题。“我们能不能根据中国人群的特点,进行功能导向的重建?”

张陈平团队率先提出“四段式”新策略,与传统术式相比,更利于恢复正常牙弓形态,获得咬合生理位点,实现咀嚼功能重建。此外,他更首创种植牵引的“一体化”新技术,开创性地将牙种植、牵引成骨与腭骨移植融为一体,让一次手术就能达到传统四五次手术的疗效,缩短疗程2年以上,实现下颌骨从“形态修复”到“功能重建”的突破。

这几年,每次参加国际国内固定研究会活动时,都有国外专家对张陈平的牙种植牵引器(DID)等专利成果感兴趣。早在2014年就开始医工交叉探索的他,有着更深刻的见解,“下一步我们的重点是成立来自中国的权威学术组织与国际标准,从洋学生走进来,到我们更主动地走出去,年轻一代的中国口腔颌面头颈肿瘤学者,应该在国际舞台上更多崭露头角。”

上海仁心医师奖获得者、九院口腔颌面—头颈肿瘤科主任张陈平: 面对“最棘手”肿瘤,他总说“功在刀外”

■本报记者 黄杨子

每天清晨,在上海交通大学医学院附属第九人民医院,总有来自全国各地的病患前来,期待从绝望中获得重生。口腔颌面—头颈肿瘤科主任张陈平的工作或许更为“特殊”:前来求医的病患被口腔、颌面、头颈部位的肿瘤折磨着,大多有着骇人的外观,背后更是患者乃至整个家庭长年累月的痛苦与挣扎。这位日前获得第3届“仁心医者·上海市仁心医师奖”的医者说:“我们是‘功在刀外’的外科医生,一颗同理心,或许能帮助患者改变人生。”

让患者完整平常地吃一顿饭

什么是口腔颌面—头颈肿瘤科?张陈平解释:“人的头颈部除了眼耳鼻喉外,其他器官部位的病症都属于我们的专业。”

上世纪50年代,口腔颌面—头颈肿瘤外科在我国诞生,张陈平的老师、中国工程院院士邱蔚六是学科奠基人之一。心灵手巧的中国专家很快在海量的病例中积累了丰富经验,且擅长肿瘤切除后的重建工作。张陈平说的“功在刀外”,即是对术后重建的精细追求。不同于大多数肿瘤的切除与放疗化疗,口腔颌面头颈肿瘤的治疗效果好坏,有着一套人文的评价标准——治疗后的患者能够在公众场合完整、平常地吃一顿饭。

患者小蓓花了整整8年,才吃上这样一顿饭。2008年,她被诊断为食管间质瘤,在家乡医院接受了手术,约6厘米食管被误伤。此后,她

辗转各地进行治疗,最后一次手术,是张陈平为她进行的颈部瘻管切除+胸大肌皮瓣修复食管术。手术很成功,可有了“新造”食管的小蓓仍无法进食。“我请她来到门诊,递给她一杯水。她含在嘴里急得满头大汗,尝试吞咽动作后,还是全数吐了出来。”张陈平记忆犹新,“她一个劲地向我道歉,但我心里却充满内疚。”

张陈平恍然大悟:小蓓的吞咽反射及相关功能已在漫长的治疗过程中被破坏了,必须进行功能康复治疗。有人劝张陈平,“这是康复科的事情”,但他不赞同,“开刀是开完了,可患者恢复了没有?我必须管下去。”

重新梳理了小蓓长达8年的病史后,张陈平认真地做了PPT,一有学术会议的交流机会,他就与同事们讨论,想方设法为其寻求康复渠道。功夫不负有心人,我国吞咽障碍治疗专家窦祖林了解到小蓓的情况后,与张陈平取得联系。两周住院治疗后,小蓓终于拔除胃管、正常进食,过上了平常人的生活。当收到小蓓之后从家乡寄来的喜糖时,张陈平又一次感受到从医的成就感与幸福感。

洋学生们来沪只为跟师学艺

如今,在九院口腔颌面—头颈肿瘤科病区,不时能看见一些洋面孔:从欧美、日韩、新马等国家和地区前来的进修医生们纷纷跟师学艺。2012年,已有500余年历史的英国爱丁堡皇家外科科学院将唯一的头颈肿瘤国际培训基地放在了九院。

今年5月,埃及亚历山大大学牙医学博士

上海市民最爱跑步、快走、骑自行车、游泳等

今日看点

全民健身“300指数”发布,本市人均体育场占地面积达2.23平方米

申城逾四成市民经常锻炼身体

本报讯(记者 秦东颖)《2018年上海市全民健身发展报告》(简称“300指数”)昨天发布。数据显示,2018年本市全民健身事业总体发展状况令人满意;市民对社区体育场地设施的满意度有所提升;经常参加体育锻炼的人数占常住人口比例为42.8%;市民体质健康状况良好。

体育场地将继续挖潜

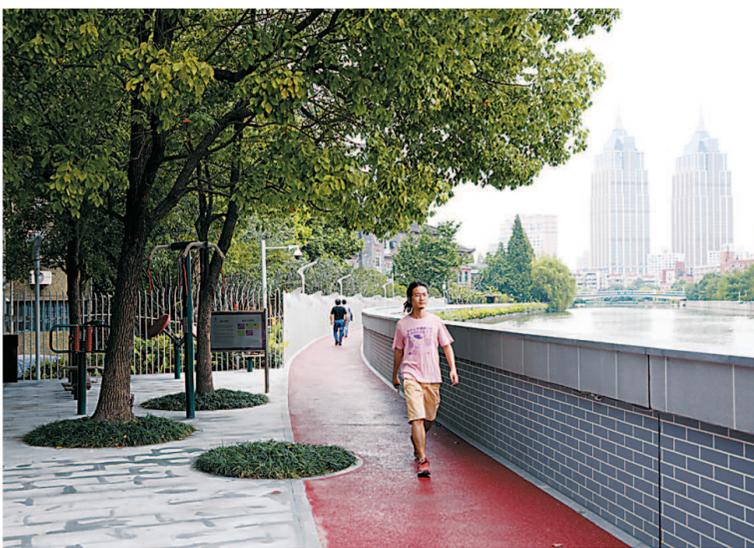
2018年的“300指数”总分为245.8分,较上一年度有所提升。“健身环境”“运动参与”“体质健康”三项指标均处于“满意”区域,其中,“健身环境”为80.8分。截至2018年底,全市可供市民健身的体育场地面积达到54028318平方米,可供市民健身的人均体育场占地面积达2.23平方米,高于2.1平方米的国家统计标准。

2018年,本市新建成市民健身步道89条,集运动与休闲于一体的健身步道、骑行道和绿道相得益彰,健身选择更加多样化。加之近年来,社区体育设施日常开放管理网络信息化建设不断推进,学校体育场地免费开放持续推动,经营性体育场地提供有益补充,市民多元化体育锻炼需求逐步得到满足。

为不断扩大公共体育设施服务供给,上海将持续增加投入如徐家汇体育公园、浦东足球场、市民体育公园等重大体育设施项目,智慧健身路径、智慧健身步道、智慧体育公园将不断投入建设。此外,以静安共享运动场为试点的共享球场智能化管理模式将逐步推广。

跑步成市民首选项目

在全民健身赛事领域“放管服”改革的刺激下,“运动参与”指数升至81.5分。2018年,本市经常参加体育锻炼的人数占常住人口比例为42.8%,与2017年相比,19-29岁、50-59岁、60岁及以上市民成为上海市民经常参加体育锻炼人口比例增长的主要推动力。市民参加体育锻炼的主要目的是为改善体质、增进健康,其次为调节情绪减轻压力、



市民在苏州河健身步道上快走健身。

本报记者 李茂君 摄

减肥塑形和增加体力活动等。据统计,跑步、快走(健步走)、骑自行车、游泳、力量健美(徒手、器械)、羽毛球、健身苑点、徒步登山攀岩、篮球、瑜伽普拉提等成为市民经常参加的体育锻炼项目。

2018年,作为上海全民健身代表性赛事,上海城市业余联赛不断建立和完善办赛标准化体系,实现了100%社会化办赛,共举办活动6186个,80万市民、近250万人次参与赛事。参与人数最多的是篮球项目,其次是围棋和跆拳道项目。

体医结合干预慢性病

报告显示,“体质健康”指数为83.5分。2018年,全市共有186082位成、老年人进行了体质测定,其中成年人体质达标率为97.9%,

优良率为64.1%;老年人体质达标率为97.8%,优良率为55.7%。2018年,青少年体质达标率为96.9%,优良率为46.4%,优良率较2017年上升3.6个百分点。

在“健康中国”的背景下,上海通过加强体医融合、非医疗健康干预、促进重点人群体育活动等方式提高全民身体素质。2018年,本市共有9个区开展“体医结合”项目,就高血压、糖尿病、肥胖症等慢性病进行运动干预。2019年,市体育局将与卫生健康委合作共建80个“智慧健康小屋”,推动本市社区健康服务体系建设和加强各类社区健康服务资源融合共享。



扫码看解读长图

体坛观澜

丁俊晖低迷,上海大师赛为何依然火

■秦东颖

2019世界斯诺克上海大师赛近日落幕,“火箭”奥沙利文卫冕,成就了其在上大师赛上的“三连冠”。中国选手丁俊晖在第二轮出局,让球迷期待他和奥沙利文强强对话的愿望落空。不过,曾经依靠丁俊晖引领票房的上海大师赛,今年依旧拥有很高的上座率,半决赛、决赛更是出现一票难求的场面。这也折射出中国斯诺克运动的发展和变化。

有人算过,丁俊晖距离上一次夺冠已有两年多时间,但他对“冠军荒”并不在意。“冠军荒?那是记者在计算。”“世界排名跌出前16?我没关心。”如此“佛系”的丁俊晖让人大跌眼镜。出道至今,丁俊晖虽然取得13个排名赛冠军的骄人战绩,但球迷并不满足。好在,丁俊晖的“佛系”释放出一种信号,他不想再是那个“唯一”,他要给自己松绑。

丁俊晖的角色不再只是一名球员,而是前辈、导师。今年初,丁俊晖还多了一个“中国台球职业球员委员会”主任的职务。这是为海外参赛球员成立的专门机构,这在中国斯诺克运动历史上尚属首次。如今在很多场合,“丁主任”总是现身说法,以自己的经历辅导年轻球员。

中国斯诺克新人辈出,一定程度分散了国人丁俊晖的视线。今年7月,中国19岁小将颜丙涛夺得个人首个排名赛冠军,本赛季将冲击世界排名前16。今年上海大师赛两名“00后”外卡选手吴宜泽和赵剑波先后夺得国际台联世青赛冠军,正为职业梦想蓄势启航。

上海大师赛从去年开始将赛制改为邀请赛形式,世界排名前16的豪华阵容、72.5万英镑的丰厚奖金,从第一轮开始,就上演每杆必争的白热化态势。全国首创的斯诺克业余大师赛在经历了数年耕耘后,不但形成自主赛事IP(知识产权),还实现了业余赛事和职业赛事的衔接,不断提升观众体验、放大赛事平台效应,挖掘商业价值,上海大师赛经过多年耕耘,已经在球迷心目中树立上“高品质”标签。

票房不再靠丁俊晖撑,是中国斯诺克运动不断向好发展的标志之一。丁俊晖依然是中国斯诺克运动的标杆,但不再是一个人唱独角戏。

自贸区临港新片区迎顶级赛事 国际女子帆船赛下月开赛

本报讯(记者 陈华)2019中国国际女子帆船对抗赛将于10月11日至16日在上海滴水湖扬帆,包括奥运选手、世锦赛冠军、国家冠军等在内的近百名女性水手组成的12支赛队将展开争夺。

帆船是一项竞技性、观赏性极高的水上运动项目。此次引入上海的女子国际帆船对抗赛,是由世界帆船联合会认证的第一级别赛事,是世界帆联下辖最高级别的国际帆船赛事之一,与奥运帆船项目、帆船世界杯和帆船世锦赛同等级别。有别于群发赛,帆船对抗赛采用两两对抗的形式,赛事在离岸举办,每轮对抗赛仅有15分钟,观众可零距离欣赏比赛。

本次比赛使用法伊28R统一级别帆船。作为民族品牌,上海企业推出的专业帆船产品,法伊28R逐步成为几十个国际、国内赛事的指定赛船,如世界帆船对抗赛、城市俱乐部国际帆船赛、中国杯帆船赛等。

赛事举办地位于今年8月刚揭牌的中国(上海)自由贸易试验区临港新片区,比赛不仅为市民提供观赛观赏机会,提供参与帆船运动平台,更为临港新片区未来打造高品质水上运动中心、建设具有国际特色的体育旅游集聚区助力。

闵行中职生携手新疆喀什同龄人一起开网店

创业梦想从销售红枣核桃开启

■本报记者 许沁

自己设计商品包装、全面负责网店运营与推广,闵行职教集团(联盟)的中职生与新疆喀什的学生“携手”合开网店。新学期,闵行学生计划前往喀什泽普,与队友“面对面”,实地开展农产品市场调研,并把网店移交给新疆同学自主经营。

从创意策划开设网店、头脑风暴设计营销手段,到前后顺畅地组队沟通、管理对接实战演练等,在实践中,两地中职生的创新创业能力悄然提升。

获得“第一次的成就感”

上海市建筑工程学校、上海市群益职业技术学校、上海市西南工程学校以及上海电子工业学校的29位学生,组成了8支队伍,每支队伍还加入2名来自喀什泽普的学生。学校先对学生团队进行网络营销知识与技能的培训,再让学生实际操作网店销售、策划营销方案。这

次销售的产品是新疆喀什的特产核桃、红枣。

上海市建筑工程学校学生,“疆域优品”队长顾玉龙说,团队已设计好了包装、标识,计划在线上、线下两个渠道销售喀什特产。一方面,他们通过视频发布,网上宣传,将农产品销售出去;另一方面,针对二次加工寻找商家,比如尝试制作枣糕等。“红枣对中老年人有补血等益处,二次加工的市场应该也不错。”在他看来,这项公益活动很有意义,让学生获得了“第一次的成就感”。

西南工程学校同学陈柯樾在设计包装袋时,从是否美观方便、安全环保等方面思考,选中一款中等规格的牛皮纸自封袋;群益职校的姚佳妮在选购包装袋时发现,有的网店卖家开价贵,有的卖家不支持自主设计,经过多方比较才找到合适的卖家。“通过这个任务,我觉得自己的沟通能力得到了提升。”姚佳妮说。不少学员都是第一次接触商品拍摄、软件应用技术,学习时难免手忙脚乱,但在老师及队友帮助下,问题都得到一一克服。

组队开网店遇物流难题

为同学们上电商运营课程的老师,是西南工程学校电子商务专业的教师周婕妤。

周婕妤在读大一时,一边上学一边开网店。她总结开网店的经验:想要开好一家网店,如果有经费预算,可以砸钱推广刷单,通过一些“免费送”等活动提升销量;但如果没经费预算,只能通过亲朋好友刷单出售,销量上来了,店铺流量也会上来。当年,她开店运气不错,没有亏过。“从没有基础慢慢琢磨到小店盈利,我觉得首先要了解网店规则。”

在周婕妤看来,两地合作开网店,最大问题可能还是物流,运输费用相对较高,目前他们正在思考解决方法。新疆喀什泽普县是闵行区援疆定点县,去年被确定为国家级电子商务进农村综合示范县,目前正在加快推进电子商务在农村的应用和推广。此次由闵行、泽普两地中职学生共同利用电子商务技术促进泽普农产品网络销售,力争助推发展农村物流,促进农产品等网络销售。