

从荣威 RX5 MAX 看上汽高质量发展之路

■ 丁延吉

日前,上汽与阿里正式签署《上汽与阿里进一步深化战略合作框架协议》。双方宣布,将面向5G时代发力下一代智能汽车,共同助力实现整个汽车行业的智能网联化转型。

如果说,上汽与阿里的深入合作是中国最大车企吹响制造业高质量发展的最新号角;那么,荣威RX5 MAX的正式上市则是双方合作成果的最新体现。可曾记得,三年前荣威RX5上那声“你好,斑马”引领起的国内汽车交互系统潮流?如今,经过不断升级迭代进化荣威RX5 MAX,再次完成了从汽车产品交互到交流的全新升级,上汽高质量发展之路清晰可见。

让人欣喜的是,底气十足的荣威RX5 MAX新车推出两种动力共9款车型,官方价11.88-18.98万元,并可享受1.2万元的现金优惠,实际支付价10.68-17.78万元,上市两周订单即破万辆。

加码合作

此次《协议》内容大致为:双方将战略重组斑马网络和YUNOS,并将合作领域扩大至汽车出行平台、自动驾驶、汽车行业云等领域;YUNOS操作系统整体知识产权及业务将注入斑马,助其成为下一代智能网联汽车的领导者;上汽和阿里作为斑马最重要的基石股东,会继续加大投入,全力支持斑马的发展,并就下一代智能网联汽车的核心基础技术进行合作研发,共同打造全球领先的汽车行业云和汽车数字化服务标准,并深化在出行服务平台领域的合作。

从签约内容来看,上汽和阿里对这次合作都十分重视。签约当天,阿里和上汽高层领导出席见证了荣威RX5 MAX的发布。作为全球首款量产智能座舱,这款“聪明车”本身就是两家合作成果。在它身上,未来汽车的发展脉络逐渐清晰。不仅是未来智能座舱概念的落地,荣威RX5 MAX还拥有直面当下主流合资中型SUV的硬核实力,称得上是上汽荣威品牌升级的标杆车型。

当下,实现自主品牌升级已成为当务之急。但品牌升级只是产品升级的副产品,只有产品确实升级了,品牌才可以升级。换言之,品牌升级是对产品力有所考量。具体到荣威RX5 MAX,品牌升级表象是产品,实质则是技术,就是质量的保证。



质智齐飞

在刚刚结束的2019人工智能大会上,家住虹口区的施女士在应用展区开展的第一天就来现场体验,一辆安装了RX5 MAX智能驾驶舱的展示车让她大为惊喜,“我们中老年人对新技术也很感兴趣的,看到那么接地气,好喜欢!”

施女士体验的,其实就是已经上市、搭载人工智能技术的荣威RX5 MAX。这辆车有多个人工智能应用亮点。

首先是SKY EYE天眼系统,能“从听懂你到认识你”。每个人开车的习惯不一样,包括喜欢的温度、收听的音乐等,通过车载的人脸识别账户确定用车人身份后,车辆会自动登录账户,并同步账号隐私及个性化用车设置。

其二,斑马智行辅助驾驶AR-Driving 2.0能帮助驾车新手更好地应对各种驾驶环境。AR辅助驾驶引入多传感器融合定位等技术,将语义、定位信息跟地图、车辆及道路交通数据融合计算,实现实时检测和识别车道线、各种地面标识、车辆和复杂路口的高精度定位。

其三,车舱里还有一个“闪念助手”,用车人临时想到什么事,直接用语音说一遍,车辆就会替用人记录下来,在指定时间或指定位置时触发提醒。如果用车人提前设置了各种纪念日,那么当天使用车辆的时候,会得到汽车

与平时不一样的欢迎语,不错过任何一个值得庆祝的日子。

同时,新车也支持BYOD多用户随心控,通过手机与车辆互联,实现从中控大屏的单一互动到整车的全员交互,BYOD多用户随心控让汽车智能功能从专注于驾驶员,进化到关注全舱乘员。为保障驾驶安全,BYOD多用户随心控仅向乘员开放驾驶相关以外的功能。

而首创融合语音引擎实现中英双语识别,还可以个性化定制,录制自己或者家人的声音,经过AI处理后生成一套音色完全一致的全局语音,搭配AI定制形象,和车机交流就像和真人对话。

此外,荣威RX5 MAX搭载了首个车载社交平台车信,该平台由上汽与阿里、中移动携手打造,旨在打通车车、车人、人车交互通信环节,使社交与出行深度融合,更好用、更安全。其中还有一个特别好用的功能“一键接人”,用户可通过车信向被接者的手机发起一键接人请求,被接人通过链接将自己所在地地址返回给用户,用户点车机会自动收到后会生成导航。

随着荣威RX5 MAX的上市,上汽全新智能座舱技术品牌“AICS”也同步发布。这是上汽智能座舱开发的三大核心理念,也是真正智能座舱新物种的必备要素。在智能科技上有着这么多的“高光”表现,因此荣威RX5 MAX能够实现L2+级别自动驾驶水平也似乎在情理之中。

MAX的底气

事实上,荣威RX5 MAX如果只单纯地搭载智能互联系统,那就并不能称得上“智能座舱”这个技术内涵。因为对于荣威来说,“智能座舱”不仅是单一技术的改变,而是其多年来在国际领先技术平台下的全面提升。

荣威RX5 MAX提供1.5T和2.0T两款涡轮增压发动机,以及1.5T插电混合动力,全面满足国六排放标准。其中,300TGI车型采用全新一代“蓝芯”1.5T发动机,匹配6AT变速箱。插电混动版车型则将搭载上汽第二代全新“绿芯”动力,匹配10速EDU独家新能源科技,打造硬核绿色出行体验。400TGI车型为全新一代上汽“蓝芯”2.0T高功率发动机,最大功率170kW,最大扭矩370Nm,匹配6档湿式双离合变速箱。该发动机具有缸内中置直喷、集成排气歧管、DVVT等先进技术,堪称中国自主研发的最强2.0T。

在上市之前,荣威举办了一场活动,荣威RX5 MAX 2.0T拉动36吨重的波音737,并成功拖拽几乎21倍自重的大飞机前行40米。要想完成这项挑战,车辆必须能在低速时爆发出巨大扭矩,这也是对发动机性能和变速箱效率的双重考验,而荣威RX5 MAX将自身强大的硬核动力性能发挥得淋漓尽致。同时,这也是继大众途锐、保时捷卡宴、日产途乐等合资、豪华品牌车型之后,首次有中国品牌车型成功完成这项硬核挑战。

新车速递

WEY品牌 VV7 家族

日前,WEY品牌旗下2020款VV7正式上市,提供三款车,售价区间为16.98万元至18.88万元;VV7 GT同步上市,提供两款车型,售价区间为19.18万元至20.58万元。

2020款VV7以全新设计与40项配置升级。新车融入WEYRS7的动感设计,利用“豹式仿生学”元素与几何阵列式进气格栅的相互交织,尽显力量与优雅之融合之美。

舱内环抱式流畅中控曲线条渲染出极具豪华稳重的驾驶环境,全新升级的12.3英寸多媒体显示屏则以更加清晰和宽大的屏幕,提升了智能交互体验。

AI智能面部识别为中国用户带来了全球领先的智能科技,VIP级尊享安全服务近在眼前。七大超静音技术令新车实现了比肩传统豪华的静音水准,坐于舱内犹如置身静谧之处。

2020款VV7搭载2.0T+7DCT黄金动力组合,同时提供舒适、节能、运动三种驾驶模式,满足用户多变的驾驶环境。此外,该车的PHEV车型更凭借全新升级的Pi4平台,以全新姿态重装上阵,为中国消费者带来多元化的动力需求。

VV7 GT作为VV7家族的全新成员,在拓展产品矩阵的同时,以“中国豪华轿跑SUV”之姿,为高端豪华注入更多活力。大胆突破的轿跑溜背造型凸显GT元素;新增的排气声浪、弹射起步与PHEV动力总成下的超动力模式,令“GT”实至名归;全车随速律动氛围灯与专属后排豪华航空座椅,令用户享受激情驾驶的同时,也能品味匠心工艺带来的品质生活;VV7 GT配备全球领先的激光大灯,提升了车辆驾驶安全性。

VV7家族将底盘全面升级,全新匹配铝合金下摆臂,通过轻量化材料的应用和结构优化等措施,实现整车3.3%、超过65公斤的减重,同时还以螺旋弹簧刚度调节、稳定杆细节调节,以及悬架衬套性能等一系列重新精细化标定,显著提升舒适性和操控性。基于此,与实现更奢享、舒适驾乘的2020款VV7相比,VV7 GT则经过精心调校将运动基因发挥至极,激发时代精英的活力与激情。(志华)

新宝骏 RM-5、RC-6

日前,新宝骏RM-5和RC-6两款新车在成都上市,其中新宝骏RM-5售价区间为8.68万-12.08万元,新宝骏RC-6售价区间为8.48万-12.38万元。

车联网系统是新宝骏RM-5和RC-6的最大亮点。这一系统通过手机与车机无缝连接,将手机生态移植到车机,实现个性化定制、千人千面。新宝骏车联网为车主提供随时随地微信互动服务,声控收发微信信息,实时共享位置信息。智能语音AI具备精准语音识别,嘈杂环境同样可精准识别,长段语音可瞬间转化成文字,提升输入效率,简化操作难度,沟通更简单,驾驶更安全。同时,该系统拥有与人一样沟通的AI智能,可中断或连续发送指令,当语音发送错误时可直接下达下一个指令,缩小等待时间。

此外,新宝骏RC-6搭载的智能车辆控制系统,可实现手机摇一摇解锁及车钥匙远程授权,省去找钥匙的烦恼。此外,手机即可实现远程操控、开锁、发动等功能,手机在手,与车随时24小时互联,随时用手机监控车辆状态。

两款新车还搭载了城市与高速双场景自适应巡航方案,可以实现从0-130km/h之间全速域覆盖,还能自动根据前车调节车速。(冯欣桐)

比亚迪全新秦

日前,比亚迪汽车系列主力车型——全新秦在成都开启预售。其中,全新秦燃油预售价6.68-8.68万元;全新秦EV补贴后预售价13.98-14.68万元。

全新秦燃油采用1.5L四缸黄金动力发动机,最大功率80千瓦,峰值扭矩148牛·米。与之匹配的是CVT无级变速器。新车搭载比亚迪最新的DiLink 2.0智能网联系统,全球首创10.1英寸自适应旋转悬浮Pad,可根据软件应用场景自动旋转为横屏或竖屏,更可兼容300万+APP应用。此外,新车还支持整车OTA远程智能升级,为整车电器和动力系统性能提升提供无限可能。此外,全

长城风骏7 EV

9月12日,长城皮卡风骏7EV于成都开启预售,两驱长货箱官方预售价为精典型25.68万元、领航型26.68万元。风骏7EV是基于PEi非承载电驱平台打造的纯电动皮卡,具备清洁高效、安全、强动力、高可靠性、高智能科技等特点。

风骏7EV的三电系统具备多项业界领先的技术,综合续航里程300公里,最大功率150千瓦,峰值扭矩300牛·米,百公里加速时间为9秒。该车配备定速巡航功能,拥有标准、ECO两种驾驶模式和低、中、高三档能量回收等级。风骏7EV还搭载了标杆级智能安全装备,博世第9代ABS、TPMS胎压监

测、四轮盘式制动、BA刹车辅助等主动安全配置加持,以及6安全气囊、高强度车身和车门防撞梁、碰撞高压断电、碰撞自动解锁等被动安全防护,时刻化解安全隐患。

风骏7EV搭载长城汽车与科大讯飞共同研发的智能语音交互系统,可提供大范围的查询功能,精准与模糊搜索相互配合互补,让驾驶更安全、智能。风骏7EV以汽车为载体,将车端、手机端、后台云端及其他共享单元进行融合,打造智能网联汽车。实现出行、社交、娱乐、通讯、服务等一系列功能,主要围绕车机互联、语音控制、远程监控、在线升级等方面进行打造。(郭珊)



享道出行护航全国少数民族运动会

9月8日,第十一届全国少数民族传统体育运动会在郑州开幕,近万名来自中华民族大家庭的运动健儿齐聚中原一展风采。作为第十一届全国少数民族传统体育运动会指定用车,上汽集团移动出行战略品牌享道出行携荣威E950及荣威Ei5车队,为运动员及嘉宾提供安全专业的品质出行服务。

为保障本届全国少数民族传统体育运动会参会人员的出行需求,享道出行在民族运动会开幕之前就做好了严格缜密的准备工作,专门甄选出100辆全新上汽荣威E950新能源汽车和100位经验丰富的优秀驾驶员组成专车车队。

享道出行承担本届全国少数民族传统体育运动会的接待重任,是基于长久以来积累的丰富服务经验和值得信赖的品质保障。频频被选为政府机构、国家级会议指定用车,是享道出行对上汽严苛的管理体系标准的传承与创新的体现,以安全合规的品质服务满足了无数与会人员的高标准用车需求。

作为上汽集团“新四化”(即“电动化、智能网联化、共享化、国际化”)战略部署下顺势而为的产物,完成集团与消费者建立直连、高频服务行业的布局,享道出行充分利用全产业链竞争优势,为用户提供安全、高效、舒适、便捷的出行服务体验。

目前,享道出行已在上海、郑州、苏州开通专车服务,注册用户数量突破400万,用户满意度达到96%。此次,有幸作为第十一届全国少数民族传统体育运动会指定用车,享道出行将以专业的态度、饱满的热情为民运会保驾护航,为郑州增光添彩。(周侃)

“道达尔道路安全训练营”走进上海

上周,由道达尔中国主办的“道达尔道路安全训练营”活动走进上海市闵行区民办育苗小学,为近200名小学生进行了道路安全教育培训。

“道达尔道路安全训练营”旨在关注儿童安全教育,协助教育部门建立、完善儿童安全教育体系。2019年是本项目发起的十周年。今年活动已在北京、天津、镇江等城市举办,在今后的三个月中,还将走进武汉、广州等地的数所小学,并联合中国扶贫基金会灾害救援部为国家贫困县小学捐建校园减灾教室,从软硬件环境上助力校园安全教育。

本次活动得到上海市公安局闵行分局交警支队和北京市交通安全宣传教育基地的大力支持,他们分派警官和讲师为同学们普及交通安全常识和安全实践技能,帮助儿童树立安全出行的自我防护意识,掌握安全出行的正确方法。

本次安全培训课程采用场景模拟和游戏互动的方式,在引入VR交通安全沉浸式学习体验设备的同时,将所授知识与户外游戏进行深度融合。育苗小学校长姚涛认真观看了安全课程后表示:“这些体验式的课程非常有趣。定制的教学道具,让孩子们获取最真切的现场体验和实用技能,弥补了儿童安全教育的短板。我们学校也正是希望通过这种社会联动的方式,让更多的学生从中受益。”

十年来,“道达尔道路安全训练营”活动累计覆盖17个城市,为13,000多名儿童举办了160多场寓教于乐的道路交通安全知识培训。此外,道达尔还致力于通过社交媒体和其他数字平台向公众传播道路安全知识。(周侃)

奥迪 e-tron 品牌体验中心路演启幕

日前,奥迪e-tron品牌体验中心路演活动在上海正式启动。作为奥迪e-tron国内首个深度沉浸式体验活动平台,奥迪e-tron品牌体验中心以“陨石”概念打造,通过丰富的产品技术与生活方式体验环节,全面展现了奥迪技术旗舰的产品魅力与奥迪在新能源汽车领域的最新科技成果。

奥迪e-tron是奥迪品牌全面开启电动化战略布局的首款产品,在家族化外观设计元素基础上,首次采用了主动开闭式八边形单幅进气格栅,并同时搭配全新设计的矩阵式LED前大灯、贯穿式LED尾灯,重塑了电动汽车时代的设计语言;在内饰设计方面,三屏全触控交互系统,e-tron专属的内饰材质、缝线图案和色彩组合,于每一处细节都凸显了纯电时代的独特风格。

奥迪e-tron支持直流超级快充,并以智能化的能量管理系统,确保了470公里(NEDC)的续航里程,更首次在量产车型中,装备了全新的quattro电动四驱系统,相比机械四驱,反应速度提高了3倍。奥迪e-tron为电池组采用了由内到外的三重物理防震缓冲设计,同时通过高效热管理系统,始终将电池组温度保持在25-35°C的最佳效率范围,在保障电池安全的同时,也保证了高效的能量输出。

此外,奥迪e-tron也为用户带来了奥迪一如既往的智能体验。通过My Audi app,用户能够规划、遥控和监控奥迪e-tron的充电过程并预先设定车辆的空调温度。(孔洋)

朗逸开启 4000 公里纯电挑战

近日,朗逸纯电“跨越中国安e生活”活动正式于北京、广州双城启程,在10天时间内,朗逸纯电车队将分别经南北两条路线跨越十余座城市,在近4000公里的行程中,展现其电池性能、驾驶品质、极限表现等全方位的纯电实力。

本次“跨越中国安e生活”活动分为南北两线:北线从北京出发,途经天津、保定、石家庄、济南、南京、苏州等城市,南线由广州出发,途经深圳、厦门、福州、温州等城市;10天内,朗逸纯电车队将经过沿途山路、环岛路、砂石路等复杂路况,并可能面临暴晒、暴雨、台风的严苛挑战,最终会师上海。

此次见证朗逸纯电车队跨越中国挑战的,既有热爱美食美景的网红达人,也有对朗逸纯电充满好奇与期待的“骨灰级”大众粉丝。朗逸纯电是否能够凭借其安全可靠的电池,15分钟快充80公里续航的迅速充电、精准的续航里程显示、百公里综合工况13.2千瓦时的超低能耗,以及媲美燃油车的德系驾驶品质征服这场跨越南北线的纯电挑战,值得期待。(周侃)