

玩在嘉定 乐享不同

2019嘉定旅游和购物节坚持“以人民为中心”的发展理念,积极落实文旅融合和促进消费的总体要求和部署,全力响应上海“四大品牌”建设,助力推进长三角旅游一体化高质量发展以及对口合作交流工作,围绕嘉定文化和旅游的特色和定位,融合商旅文资源,整合品牌活动和项目,办成一届市民游客“走进美好欢乐”的节庆活动,进一步丰富市民游客的文旅体验,优化商旅文营商环境,推动“文旅融合+”有机联动,充分展示嘉定“创新活力之城”、“生态人文宜居之城”的美好城市形象。



走进美好欢乐

举办时间:

2019年9月20日至10月20日

活动主题:“玩在嘉定,乐享不同”。推出丰富多彩的主题特色活动,有效提升广大市民游客的参与性,在“玩”的过程中,“乐享”嘉定不同主题、不同风格的文旅休闲度假乐趣。

活动内容:

■ 活动分类 6大板块 26项系列活动

从聚焦夜间经济、汽车体验、乡村休闲、历史人文、文旅惠民、长三角联动和对口帮扶等活动主题出发,将26项系列活动分成6大板块。

■ 重点推出9个“嘉定独有”的特色主题活动

聚焦个性化、独特性,今年首次优选推出9个特色活动,集中展示嘉定最独特的旅游和文化体验,彰显嘉定城市和乡村特色魅力,吸引更多市民游客前来体验。



请关注嘉定旅游微信公众号,了解2019嘉定旅游和购物节详细信息。

嘉定旅游

1/ 开幕式

2019上海嘉定旅游和购物节于9月20日拉开帷幕,现场推出建筑可阅读——“萌娃读建筑”活动,嘉定夜市经济消费地图发布,旅游和购物节宣传片首映等活动。同时,西云楼夜市也正式开市,夜市集将汇聚嘉定12处霓虹建筑打卡、云南和温州地方特色产品、时尚文创体验和夜游休闲等亮点内容,让市民游客沉浸在本届旅游和购物节的欢乐海洋中。



2/ 萌娃讲建筑

旅游节期间首推嘉定12处可阅读建筑,每一栋建筑,都包含了它们各自独特的故事。通过蜻蜓FM网络音频平台,发动小朋友讲出他们眼中嘉定古韵建筑,用不一样的视角读懂嘉定人文历史。借助历史建筑的故事性,以生动活泼的形式,向孩子们普及嘉定深厚的历史文化底蕴。

3/ 民国公馆夜游

承载旧上海记忆的民国公馆,旅游节期间将通过预约的方式夜间开放,馆内也将首度开放“国际缝纫机精品博物馆”和“同仇敌忾抗日纪念馆”,让市民游客在夜游这座百年大宅时,细细品读当年叱咤上海滩的传奇人物故事和一部民国风云史。

4/ 南翔小笼长街宴

“千桌万人小笼盛会”是南翔小笼文化展的传统人气活动,一张张八仙桌在南翔老街一字排开,服务员穿梭其间,端来一笼又一笼的南翔小笼,市民游客乐滋滋地享用地道的嘉定传统美食,场面十分壮观且生动有趣。



5/ 嘉源海亲子工作坊

在大裕村就地取材,开展落叶书签制作、家庭环保种植、艺术折纸、绘画涂鸦、手绘风筝、非遗手工体验、即兴表演等众多亲子活动,培养儿童大自然观察感受及动手能力,熏陶少年儿童对乡土自然的感知和热爱。



6/ 小灶村联萌“争宠赛”

小灶村萌萌的宠物“居民”,深受城市孩子们的喜爱。来到小灶村的游客,有了“进村护照”,就可以参加“争宠大赛”,与自己喜爱的宠物居民,展开一系列的互动和游戏活动。



7/ 嘉北郊野稻草迷宫

金秋时节,嘉北郊野公园的稻谷收割之后,被拿来制作巨大的稻草雕塑,由一个个的草垛围成一个大趣味迷宫,在稻田里捉迷藏,走迷宫,制草人,让游客深入稻田,了解稻草,体验嘉北,感受都市里难得的自然气息和田园野趣。

8/ China GT中国超跑锦标赛

作为中国汽车类最高级别赛事,汇集了中国最顶尖的实力车队,国内外顶级车手近百名。10月份上海站是2019赛季的收官之战,除了赛场内的精彩对决,赛事外场提供丰富多彩的活动,打造覆盖全年龄段的赛车盛宴。

9/ HEROS 骑士节

作为国内唯一的一个在F1赛道举办的自行车赛事,专业级自行车系列赛收官之战和儿童滑步车大赛是主体和亮点,同时,融入陆上划船机、虚拟单车等互动游戏区以及美食休闲等时尚、潮流元素,传递出骑行爱好者健康自由、乐观积极的生活态度。



精彩游玩线路

立足游客的视角和需求,针对周末及节假日出游特点,将旅游购物节期间的系列活动进行组合,推出3条可玩性高、趣味性强的游玩线路。

线路一: 郊外亲子与潮玩。在具有艺术气息的大裕村涂鸦体验、手作工坊、艺术讲座...现代艺术融入传统乡村的大裕村街市,将游客置身人文与生态交融的氛围中;来到小灶村,与萌宠动物亲密互动,共度轻松暖心片刻;秋风习习,阵阵小笼香沁满南翔老街,在这里可以品尝美味小笼,也可以亲手体验一番小笼制作的技艺;古猗园内传统民俗展演引人入胜,等到夜幕降临,变幻的灯光,让朦胧夜色中的古典园林,呈现出移步换景的美妙意境。

线路二: 都市激情车生活。想要感受汽车赛事的魅力,那么上赛场会是绝佳的体验地。安亭赛车季的一系列竞速比拼将点燃车迷热情;游览汽车博物馆可谓妙趣横生,多元主题的临展以及古董车林立的常规展区内,有意想不到的汽车故事;夜幕降临,嘉亭荟的光影艺术节将为游客的出游注入新鲜感,在流光与梦幻间拥有一段难忘的都市乐生活体验。

线路三: 古城悠享慢时光。漫步嘉定老城内,可以细品诗意江南的古镇韵味。塔南小集、孔子文化节等缤纷活动,将让市民游客感触嘉定深厚文化的脉搏;在古城外,嘉北郊野公园在秋收的季节,稻田文化和稻草雕塑成为一道独特的风景线;前往嘉定新城,独具匠心的建筑、热闹的西云楼夜间集市、精彩的保利大剧院文艺演出...让市民游客畅享悠闲时光。



孔子文化节



新能源汽车主题公园(EF PARK)



菊园百果园



秋霞园



保利大剧院夜景

“2019嘉定旅游和购物节”线上线下齐飞

■ 联合旅游互联网资源 共建旅游节线上平台

针对往届旅游购物节活动信息以新闻、微信等渠道发布为主,存在不利于游客快速查找活动信息的短板,今年创新引入互联网平台资源,与国内领先的在线旅游平台——驴妈妈旅游网深度合作,依托其线上平台资源,共建“2019嘉定旅游和购物节”线上平台,联动扩大活动宣传效应,提高市民游客的关注度。

■ 联合区内旅游企业 搭建旅游节线下平台

今年,以“西云楼夜市集”为平台,在西云楼商业街区,引入汇聚多方资源,共同打造特色夜间文旅消费集聚区,搭建一个企业与游客近距离接触与互动的线下平台。通过为期一个月的集市活动,一方面,为嘉定本地、对口帮扶地区、长三角地区的文化旅游类企业和特色商品企业,提供统一的实体平台,深入了解并满足市民游客的需求,以夜间市集拉动多类型消费;另一方面,以丰富的旅游特色产品、新颖的互动体验项目,营造节庆氛围,吸引大批市民游客,给广大市民游客带来幸福感和获得感。

