

# 旅游城市怎么做? 主打文化体验牌

近日,世界旅游城市联合会赫尔辛基香山旅游峰会正式发布了《世界旅游城市发展报告(2019)》,公布了2019世界旅游城市发展排行榜综合排行和6个单项排行前20名城市。报告显示,综合排行前10名中,中国成为最受旅游者欢迎的国家,共有3个城市上榜,分别为上海、北京和香港。此外,英国伦敦、阿联酋迪拜和法国巴黎也在前10位上榜城市名单之中。作为备受瞩目的旅游城市,它们如何凭借丰富的文化体验活动吸引游客?

## 狂欢节:重要的人文景观

在不少游客眼中,伦敦不只有典雅宁静的一面,更有热情奔放的一面,要想领略那一方面,就要去见识一下诺丁山狂欢节。诺丁山狂欢节于每年8月最后一个星期日及公共假日的周一,在伦敦的诺丁山地区举行。说起诺丁山,很多人并不陌生。多年前,由影星茱莉娅·罗伯茨和休·格兰特主演的电影《诺丁山》的故事原型,就是在这里。诺丁山位于伦敦市中心的西面,是个环境优雅的生活区。然而,到每年8月底的周末,这里便一改往常,变得热闹喧嚣起来。诺丁山狂欢节的起源,要追溯到20世纪50年代。居住在伦敦诺丁山附近的西印度群岛黑人移民由于对故土风情的怀念,经常与亲朋好友相聚一起,举行一些零星的小型狂欢庆祝。到了1964年,诺丁山地区出现了第一次有组织的大型街道狂欢。虽然那时的狂欢节规模不大,但人们身着加勒比海民族服装,载歌载舞,引发了伦敦其他地区人们的关注。渐渐地,参与的人越来越多,人们从英国各地甚至海外各处赶来体验一场狂欢盛宴。如今,诺丁山狂欢节已成为伦敦一大重要的人文景观,也是继巴西的里约热内卢狂欢节之后,世界第二、欧洲最大的街道狂欢。



Al Seef 开发区意在向迪拜湾的起源致敬,并着重展示该地区的辉煌文化遗产,还引入了众多新潮前卫的元素

## 体验传统的阿联酋风土人情

曾有人说,迪拜是一个“文化沙漠”。但近年来,迪拜开放了越来越多具有当地特色的街区和文化场馆,提供了一些只能在当地才能观赏到的展品和生活方式,得到了世界各地游客的追捧。坐落在 Al Fahidi 旅游区的咖啡博物馆就是其中之一。在迪拜,无论是品尝家里的法式压壶咖啡还是路上买的外卖咖啡,人们喝咖啡并不仅仅是为了提神,同样也是一种仪式。咖啡文化是阿拉伯文化的一个重要部分。不过,由于大家都习以为常,此前很少有专门介绍咖啡的地方。后来,在当地一家咖啡公司的赞助下,这座中东地区最大的咖啡博物馆得以落成。走进迪拜咖啡博物馆,人们可以看到由第一次世界大战的弹头融化制成的咖啡研磨器,以及在也门、埃及和埃塞俄比亚出土的咖啡壶文物。同时,那里还收藏了丰富的咖啡文化研究著作,包括讲述18世纪德国咖啡制作的书籍等。只要愿意,人们可以在那里品尝到博物馆收集来的世界各地的咖啡品类。有着独桅帆船造型的迪拜歌剧院是近几年的新地标。从迪拜购物中心出发,经过迪拜喷泉,人们便可抵达这座“帆船”,欣赏丰富的本土娱乐表演和世界级的精彩演出。该剧院由建筑师 Janus Rostock 设计,歌

剧院内采用木质镶板内饰,一盏吊灯叠垂而下,营造出奢华的文艺体验。这个标志性艺术表演胜地还可以由一座传统剧院摇身一变成为音乐厅,承办各种风格的演出和活动。在剧场模式下,那里可供2000多名观众舒适地观看芭蕾,欣赏大型歌剧,甚至是聆听讲座。切换到音乐会模式后,台上会竖起塔柱和反光镜,营造出令人震撼的试听氛围。歌剧院的屋顶还开设有一家高级餐厅,人们可以在演出前享用美食,并在演出后与朋友一同聊聊节目、畅谈各种话题。站在那里,可以将迪拜著名建筑哈利法塔令人屏息的美景尽收眼底。近两年新落成的 Al Seef 开发区靠近阿法迪历史街区,占据了迪拜湾1.8公里长的壮观河岸线,分为两个片区,是一片旧式建筑与现代化空间完美融合的文化遗产区。Al Seef 意在向迪拜湾的起源致敬,并着重展示该地区的辉煌文化遗产,还引入了众多新潮前卫的元素。迪拜湾曾是一个通往阿拉伯湾著名的珍珠采集港口的繁华门户,其传奇色彩延续至今,现在每天依然有渔民和商人乘着造型优美的独桅帆船穿行在平静的水面上。为了向这种传统的生活方式致敬,Al Seef 引进了一座露天水上“漂浮”市场和配套的湾畔浮桥,举办区域性工艺品和布料展,并设有阿联酋艺术空间和专门供应当地美食的临时摊位。另外,还有一座20世纪50年代风格的阿拉

伯市集,让游客真实体验传统的阿联酋风土人情,重温昔日的生活方式。人们可沿着四通八达的小径在风光秀丽的河道上穿行,安排休闲家庭聚餐、浪漫晚餐或与知己小聚叙旧。

## 用经典电影推广本土文化

旅游之都巴黎长久以来对本国的优良传统进行深度挖掘,借助电影、时尚产业等渠道推广其本土文化和旅游形象,在充分彰显本土特色的同时,将商业与文化旅游相结合。热爱电影的法国人曾借鉴经典法国电影《天使爱美丽》推广本土文化和旅游发展的内涵:“爱美丽”是法国所特有的人物形象,她凭借与生俱来的可爱、卡通的形象气质和浓重的法国韵味把巴黎街头一位咖啡馆女招待的形象塑造得淋漓尽致,展现了法国乡村女孩的特点。这部影片全面呈现了法国的本土文化,将咖啡馆、杂货铺、巴黎地铁站、报亭等最具法国特色的文化元素穿插在电影之中,并用镜头记录下法国著名的绘画、老歌、老电影,这种传播法国本土文化的方式得到了许多游客的认可和接受。巴黎文化旅游发展的背后,还有巴黎政府对旅游服务设施的重视。

作为游客热选旅游城市之一的巴黎,旅游资源十分丰富,为方便游客更好地体验当地经典文化特色,巴黎市政府为旅游者设立了陆上城市观光大巴与水上渡船,两种产品的行驶线路分别由不同的巴黎地标式文化建筑景点串联而成。巴黎城市观光大巴有多年的历史,为游客在旅行期间提供了便捷高效的游览交通服务,如今在巴黎旅游局官网上就可以了解具体信息。大巴灵活的发车时间可让游客根据自己的喜好自由安排不同景点游览的时长;行车路线将城市中全部热门景点囊括其中,比如凯旋门、埃菲尔铁塔、卢浮宫、巴黎圣母院等,游客能在任意一处景点上下车,不必担心无法到达自己喜爱的目的地;大巴的价格也很实惠,游客仅需花费22欧元便可两日内无次数、时长限制乘坐,加大了对自由行游客的吸引力;大巴还免费提供多语种景点讲解耳机,多语言解说系统优化了游客的旅行体验。塞纳河穿巴黎而过,河流所经之处两岸有着众多的文化符号。乘坐塞纳河游船游城这一方式相较于城市观光大巴,更能体现巴黎这座浪漫之都的文化特点。游船不仅可以帮助游客从水上观光游览巴黎,还提供浪漫的法式晚餐,充分体现法国传统的服务过程。游客可在巴黎旅游局官网预订多个时段的晚餐巡游服务,也可自行定制法式大餐。(吴越 综合自新华网、欧洲时报网、中国日报网)

## 华盛顿 免费通勤报谢幕



据外媒报道,美国《华盛顿邮报》旗下的免费报纸《快报》,在陪伴华盛顿地铁通勤族16年后,于今年9月12日迎来最后一版。此前,《华盛顿邮报》在会上向员工传达这一决定,并在网站通报该消息。其中列出的《快报》关闭的部分原因,包括华盛顿地铁系统内无线网络信号的普及,以及近年来《快报》日均阅读量的下降。《华盛顿邮报》表示,越来越多的读者习惯在电子端阅读报纸内容,今后他们将主要通过手机网站、应用程序、播客和时事通讯电邮等数字化产品,来服务每日通勤的读者。《快报》创立于2003年,旨在打造一份简短精悍的新闻读物,方便地铁通勤族在早高峰时期阅读。《快报》只在工作日清晨分发,发行量一度超过14.4万份。其内容不仅有社会新闻,还有很多关于本地艺术、美食等方面的消息。其逗趣的封面图片和简洁有力的标题,多年来为本地人所津津乐道。但是,随着网络和数字化的发展,《快报》的发行量逐年下滑。在2007年的高峰季,《快报》日均读者可达到19万,而今年,日均读者则减少到13万。(摘编自:中新网)

## 阿姆斯特丹 博物馆反思历史



荷兰阿姆斯特丹博物馆近日宣布,在其展品介绍上不再使用专用词语“黄金时代”,而用“17世纪”来代替。此举旨在淡化对殖民时期所取得成就的赞扬并反思殖民历史。在17世纪,荷兰因为在航运、贸易、科学和艺术等领域处于世界领先地位,西方历史上专用“荷兰黄金时代”来称呼这一时期。据外媒披露,阿姆斯特丹博物馆馆长德莫林表示,“黄金时代”一词虽然显示了荷兰在当时经济和军事实力的强大,长期被视为民族自豪感的代名词,“但忽视了一些负面影响,如强迫劳动、贫困、战争和奴隶贸易”。如今,阿姆斯特丹博物馆里所有原标记为“黄金时代”的展品都被改成了“17世纪”,例如许多“黄金时代的肖像画”,现在都被称为“17世纪的肖像画”。此举引发一些世界人士的不满。有议员认为博物馆不该用改名的方式来“扶亲过去”“过分强调政治正确”,更有议员愤怒地表示,“我们先是更换了街道路名,然后又搬走了塑像(位于海牙的奴隶主塑像),现在连‘黄金时代’都要扫进垃圾堆了吗?”荷兰首相马克·吕特也认为此举“荒谬”,他称虽然当时有错,但仍应保留“黄金时代”这个“优美的表达方式”,与其把时间浪费在这些咬文嚼字上,不如投入精力去创造一个新的“黄金时代”。另据英国媒体报道,荷兰国立博物馆目前仍保留了“黄金时代”的说法。不过该馆称,将在明年举办关于奴隶制的展览来反思“黄金时代”的阴暗面。(摘编自:《环球时报》)

## 深圳 拟推优先车厢



近日,深圳市人大常委会官网发布公告针对《深圳经济特区文明行为促进条例(草案修改稿)》公开征求意见,草案修改稿中提到,地铁可以设立优先车厢,在高峰时段优先车厢可以仅供残疾人、未成年人、女性等有需要的人士乘坐,对于乘坐优先车厢的其他乘客,地铁工作人员应当劝离。此规定在公告发布后便引发热议。有支持设置优先车厢的网友称,在早高峰乘坐地铁时,经常是人挤人,对于女性而言,确实会担心遭遇“咸猪手”,或者在拥挤中出现尴尬情况。但有网友担心,需要乘坐优先车厢的残疾人、孕妇等一般不会单独出行,乘坐优先车厢时,如果陪同者是男性,就会被迫分开。此外,还有不少网友担心优先车厢的实际效用,有人晒出在深圳地铁女士优先车厢上拍到的照片,座位上多数乘客都是男性,一位孕妇却站着,无人让座。其实,优先车厢对于深圳地铁而言并非新概念。早在2017年6月,深圳地铁就已经开始在1、3、4、5号线双向列车的首、末车厢开展女士优先车厢试点工作。(摘编自:《北京青年报》)

# 国外“老街”“老院”这样焕发新生

## 百年庭院的“艺术+”复兴模式

柏林是许多德国年轻人推崇的“潮流首都”,布满各类新建筑、新场所。但是,不少人却偏爱位于柏林市中心的一个具有百年历史的历史院落——哈克庭院。哈克庭院是柏林市中心商业区之一,也是游客必到的景点之一。它建于1906年,占地约9200平方米,是德国最大的街区院落群建筑,通过内部街道将8座庭院互联。哈克庭院将办公、住宅、购物与娱乐结合到了一起,另辟蹊径在社区中建设了一个另类的“城市综合体”。哈克庭院于1906年至1907年期间修建完成,由当时的新文化运动艺术家兼建筑师奥古斯特·恩德里设计(第一庭院)。其不可替代的区位和独特的艺术性,使其成为犹太人聚集区,短短数年后便转型为繁华商业区。上世纪20年代,罗森塔尔大街上的庭院大楼就聚集了德国商业银行、男士服装商店、乐器店、手袋和皮衣店等,院落另一侧分布着葡萄酒餐厅、各类俱乐部和咖啡甜品店,一派繁华景象。然而,这个建筑群在第二次世界大战期间也遭受了相当程度的损坏,直到1977年被列为历史保护建筑才逐步修复。1990年,两德艺术家齐聚柏林,哈克庭院凭借其独特的建筑艺术气质成为一处艺术聚集地。随后,柏林“城市生活促进会”在此成立,共同推动该街区的重建与复兴。如今的哈克庭院因独特的历史背景与文化氛围吸引了众多游客,成为柏林人最喜欢的聚会地点之一。院落里现有高档公寓,40多家企业和文化机构,还有电影院、各类品牌专卖店、咖啡厅、酒吧、餐厅以及俱乐部等。因此,那里又是柏林夜间经济最为发达的地区之一,每天入夜,都有络绎不绝的时尚达人前往。哈克庭院的成功得益于良好的街区复兴理念。上世纪90年代,地产开发商与投资者、艺术家、租户一同讨论复兴方案,希望树立一种生活方式,打造哈克庭院品牌,探索街区“艺术+”的复兴模式。1995年,尝试以新艺术风格修复的第一个庭院重新开放时,短短几天内就吸引到5万名游客参观,以及来自时装设计领域的第一批工



如今的哈克庭院因独特的历史背景与文化氛围吸引了众多游客,成为柏林人最喜欢的聚会地点之一

作室入驻。小试牛刀之后,开发公司决定将剩余几座庭院一并开发,通过环境艺术设计、新旧建筑结合,形成不同主题,把每个庭院打造成精致的小天地。同时,人们还发现,那里原有的街区空间以5层建筑合围而成的空间为主,墙面的连续性会导致空间压抑感。于是在改造过程中,设计师通过材料和手法艺术化组合打破压抑感,刻意改造出建筑间的空隙,通过突出新旧建筑的对比,降低连续界面带来的封闭感,让庭院空间变得更舒适。哈克庭院以“上下店”为特色,一层以沿街商铺为主,是游客聚集区;二层及以上为办公区域。这种紧凑而又直面面对消费者的形式,对企业和文化机构来说更具吸引力。此外,电影院和剧场的人驻,让那里更具文化包容性和多样性。吃完晚餐去看一场电影或者看一出戏剧的丰富选择,拉长了人们在那里的停留时间。此外,哈克庭院还包含80套公寓,公寓相对

独立,配有儿童活动场地,夜间不对外开放,以保证居住区的宁静。住在那里的柏林人大学教授弗兰克·卡斯托夫说道:“我喜欢住在哈克庭院,这里充满绿色,孩子们可以安心玩耍,而我可以享受便利丰富的生活。”

## 既是生活的,更是度假的

西班牙巴塞罗那市中心有一条著名的兰布拉大街。在14世纪,它只是城墙与新区之间的带状空地。1704年,旧城墙被拆除,老城与新区连接形成街道,形成了街道两侧的对称格局。1772年—1807年间,里克拉伯爵对兰布拉大街重新进行了整治,修正了蜿蜒的墙壁,增设了大量皇家建筑,在两旁种植了梧桐树,提升了大街的整体形象。在巴塞罗那人眼中,兰布拉大街沉淀着巴塞罗那的历史,既保留着西班牙人的传统生活习惯,又不失热情奔放。它既是市井的,又是艺术

的;既是生活的,更是度假的。西班牙诗人费德里戈·加西亚·洛尔卡曾说道:“兰布拉大街是世界上唯一我希望永远不会结束的街道。”如今的兰布拉大街成为游人了解西班牙、体验西班牙生活的一扇窗口,在巴塞罗那每年接待的3000万游客中,80%的人会走过这条大街。兰布拉大街宽30米,与两侧建筑形成约4:3的高宽比,意味着游客可以观赏两侧建筑的整体造型。大街采用一种多模式通道设计,主动“制造”拥挤。道路中间以大型绿廊中央步行道为核心,形成展示、体验西班牙式生活的步行空间;两侧的机动车道道路主要以公共交通为主,同时地铁站点分布在街道首尾及中间位置,以弥补交通的流量损失;最外侧设置步行道,以促进底层的商业发展。为了让步行者不知疲倦地走完1.8公里长的路,兰布拉大街在南北人口处建设了泰罗尼亚广场、哥伦布观景台两大目的地性地标,并在沿线设置了其他活动空间。整条街道采用沙漏形设计,南北入口宽敞,中间收窄,强化了步行视角带来的透视感,吸引人们不自觉地向前迈步;同时,兰布拉大街以街道为藤蔓向两侧蔓延出各种趣味空间,让人们随时可以停留休憩。西班牙人性格热情奔放且酷爱艺术,把生活安排得丰富多彩。街道两旁鳞次栉比分布着的画摊、书报亭、花店、食品亭以及街头艺术家表演,就是最好的体现。行人沉浸在充满艺术生活的氛围中,流连忘返,乐此不疲。由街头艺术家表演的“活雕塑”,有着精彩的节目和多样的造型。虽然可以在大街上进行表演,但每一个表演者都需要事先向政府报备,表演的地方和主题要经过批准,杜绝“无证上岗”。同时,审批时还会注重考察表演的独创性和服装的美观性。被誉为“西班牙人的厨房”的波盖利亚市场也坐落在兰布拉大街上,它是一个以餐饮功能为主的大型露天市场,深受老饕或者美食摄影家的欢迎。富有艺术天赋的摊主们对商品进行色彩搭配设计,分类摆放,强烈刺激着每位到访者的眼球和味蕾。在全球知名旅游网站上,几乎所有前去“打卡”的国际旅客都会评价这里的商品摆放令人十分惊艳,适合拍照留念。(吴越 综合自微信公众号“丈量城市”、新浪旅游、凤凰旅游)