

更好服务农业供给侧结构性改革,帮助农民实现增收致富

今日看点

多部门为法国化妆品巨头「香水个性化」服务落沪越新路 进口香水与瓶子「分开旅行」

本报讯(记者 李晔)这是路威酩轩香水化妆品(上海)有限公司进口生涯中破天荒的第一次——香水与瓶子“分开旅行”。不久前,35种香型的香水被装在214个500毫升铝罐中分批进入上海口岸,而8种不同颜色蜂印瓶则以空瓶进口,这些空瓶究竟装进何种香型的香水,要在兴业太古汇的零售柜台里,由消费者说了算。

路威酩轩香水化妆品(上海)有限公司刚在太古汇开出中国内地首家娇兰精品香水概念店,瞄准新消费需求,推出“香水个性化”服务,消费者可从一对一的数字化香水咨询开始,到个人专属香气和蜂印瓶的推荐选择,最后完成个性化瓶身包装与刻字,实现“我的香水我做主”。此前,法国路威酩轩集团旗下娇兰品牌已于2016年起,在巴黎、布鲁塞尔等城市开展此项创新服务。2017年底,时任上海市委、市政府开启国际消费城市建设大调研,路威酩轩上海公司联系静安区商务委,提出能否在静安区率先开设可提供个性化服务的概念店。

但这一创新业态涉及诸多难点,需要药监、市场监管、海关、消防等部门共同创新突破。从销售看,香水在零售门店进行个性化分装销售,被视为生产加工行为,不符合现行政策。从进口物流环节看,娇兰计划首批进口35种香型,并为消费者提供3种不同款蜂印瓶。按照成品进口相关监管要求,每种香型和与其搭配的蜂印瓶成品均须经海关检验检疫,排列组合之下,须提供至少280种成品,这无疑将极大增加企业的物流和仓储压力,且无法以“销”定“装”。即便从企业便利和节省成本角度考虑,以半成品方式进口,在零售门店进行分装,但香水从进口到销售,无论形态还是标签标识都发生变化,这对监管而言是新课题。

20个月时间,各监管部门联合创新,共同将这瓶个性化香水调制成功。路威酩轩上海公司法规事务部总监刘庆说,市药监局宽容审慎,对提供香水个性化服务的零售场所,暂时按“产品销售的延伸服务”进行试点;上海海关综合考量企业诚信和内部管理,为娇兰香水个性化服务专门制定进口检验检疫方案,将部分口岸监管功能延伸,明确追溯要求;市消防局和静安区消防支队,从流程设计和日常管理角度提出可行性方案,指导门店进行改造。

9月20日,娇兰精品香水概念店的个性化香水试点成功启动,到场的路威酩轩集团大中华区总裁吴越说:“消费升级的一小步,背后却是各政府职能部门、监管部门变革创新的一大步。”

一大批涉农产业项目签约落户,“蘑菇小镇”产业集群呼之欲出

金山廊下郊野公园三产融合“喜获丰收”

本报讯(记者 黄勇娣)沪浙毗邻的金山廊下镇、平湖新仓镇等长三角田园五镇昨天联合举行第二届中国农民丰收节庆祝活动,来自五镇的120名70周岁退役老军人、老劳模、老党员等相聚廊下生态园,一起庆丰收、品丰收,10余个涉农项目现场签约落户廊下,涉及农业生产、食品加工、休闲旅游等领域,总投资超14亿元,标志着廊下郊野公园一二三产融合发展“喜获丰收”。廊下镇全域打造没有围墙的郊野公园,探索“三产联动”“三生融合”发展,推动乡村振兴。

“吃在廊下”名气越来越响

记者注意到,签约落户的多个项目都与蘑菇相关,将进一步助力廊下“蘑菇小镇”产业集群壮大。近几年,廊下镇的双孢菇在上海市场占有率超过90%,上海联中食用菌合作社学习荷兰先进的蘑菇种植技术,一年可收获11茬蘑菇,占上海总产量的70%,亩产值超过200万元,已达工业土地产出,今年被评为全国百强农民专业合作社。

“我们看好这里的生态环境和现代农业发展基础。”上海芳原菇业负责人说,公司计划在廊下建立一个日产2.4吨蟹味菇和3吨蘑菇的现代化菇类工厂,打造食用菌研究所,为周边菇农提供技术支持。宏臻菌业作为国内唯一掌握全套成熟野生牛肝菌人工栽培技术专利的企业,计划在廊下建立集牛肝菌科研、展示、示范、分销、工业旅游为一体的完整产业链,预计日生产牛肝菌5吨左右。



金山实行“南果北引”,农民手捧丰收的番石榴,难掩喜悦。 本报见习记者 司占伟 摄

右。荣美生物科技有限公司计划投资1.8亿元,建设年产1万吨食用菌鲜品的现代化工厂,同时瞄准上海市场,把公司的研发中心和销售中心也搬过来。

上海富徽佳食品科技有限公司是上海

大富贵酒业有限公司的全资子公司。大富贵酒楼创建于清光绪年间,以传统美食为招牌,被上海市商委评为政府早餐工程实事项目“先进单位”。公司计划在廊下投资4950万元,建设中央厨房加工配送中心。实际上,廊下镇经过

十年产业转型,以农产品加工为主的“中央厨房”已成为主导产业,当地集聚了28家健康食品加工类企业,比如鑫博海、舜地食品、亚太蔬菜等,其中规模以上企业达12家,“吃在廊下”名气越来越响。

立足健康食品产业发展

一批教育培训、文化休闲类的涉农项目也值得注意,比如“蚂蚁农创学院”已与上海开放大学、荷兰瓦赫宁根大学和HAS大学等国内外院所建立合作和交流,今后将通过多方资源整合,培养出符合市场需求、具有创新精神和创业本领的高素质农业人才,为乡村振兴提供人才保障。“廊下国际艺术博物馆项目”占地约30亩,计划在廊下开发建设文化艺术展示、艺术家工作室、商业配套、文化艺术酒店、康娱中心等功能性配套产品,打造以“文化、艺术、休闲度假”为主题的现代艺术馆。

“近年来,廊下镇立足健康食品产业发展,着力打造‘接二连三’产业集聚地,初步形成‘种源农业+有机农业’‘健康食品+中央厨房’‘农创平台+农创院校’的上下游产业链。”廊下镇党委书记沈文说,把涉农项目签约落户仪式放在农民丰收节举办,是希望更多企业、更多要素能助力乡村振兴,为农业农村现代化建设提供有力支撑;一大批“产业融合”发展项目落户,将推动廊下“中央厨房”“蘑菇小镇”加快升级,优化产业链和产业生态,更好地服务农业供给侧结构性改革,帮助农民实现增收致富。

40条旅游线路串联起16个区的特色资源

让市民游客“看大戏,游上海”

本报讯(记者 裘雯涵)上海市文化和旅游局昨天发布了“百万市民看上海——看大戏,游上海”秋季40条旅游线路。线路共分为“上海旅游节活动”“建筑可阅读”“中国上海国际艺术节”“工业旅游线路推荐”“秋日文艺之旅”五大板块,串联起上海16个区的特色资源,让市民游客充分感受上海的文化旅游资源。

在黄浦区,市民游客可在淮海路上海

旅游节吉祥物“乐乐”来一场偶遇,在上海大世界看戏曲快闪,定制木偶巡游,创意京剧跑酷等表演,还可登上浦江游览船,将浦江两岸最精华的标志建筑尽收眼底;在闵行区,“锦江乐园夜市”和“法式光影盛宴”将夜宴、夜赏、夜游巧妙地融合在一起,打造全方位的沉浸式夜间旅游活动;在金山区,游客可在金山嘴渔村开启海鲜饕餮之宴,也可在金山城市沙滩举办的简单生活节共赴盛大的滨海音乐

派对。

作为文旅融合的第一年,秋季旅游线路也有不少主打“文化牌”。第二十一届中国上海国际艺术节将于10月18日起举行,艺术节期间一系列重要演出和展览将在上海大剧院、上汽·上海文化广场等环人民广场区域上演,相关旅游线路将让市民游客亲身体验夜上海的文化氛围。

市民游客若想体验上海的红色文化,不妨

走进一大会议、三山会馆等历史建筑,在阅读建筑的同时感受独一无二的红色资源和悠久绵长的革命文化。市民游客若想感受“上海制造”的魅力,可选择“重工制造辉煌之旅”,前往拥有精密、重大、稀有设备的汽轮机工厂“上海电气”,参观上海飞机制造有限公司等,体验工业旅游魅力。

作为旅游的重要组成部分,“上海购物”也吸引了不少国内外游客。今年,徐家汇商圈就围绕徐汇现代与传统并存、充满活力的海派文化精神特质,以文商联动手段,立足区域内十大商场,开展“一店一品”活动。在国庆长假期间,不少商圈将为市民游客带来文艺歌舞表演,呈现秋日文艺之旅。

上海农商银行“睿变”系列之三

有温度重情怀 积极履行社会责任

1951年8月,上海在原西郊区的虹桥供销社内部筹建了信用部,拉开了农村信用事业的帷幕。2005年8月25日,上海农商银行成立,成为全国首家在农信基础上改制成立的省级股份制商业银行。从身边的社区到远方的雪原,从根宝基地到

上海女足,从公益志愿到精准扶贫……纵览上海农商银行的前世今生,在以金融服务支持城市建设、服务居民生活的同时,该行积极担当社会责任,秉持初心、回馈社会,为金融服务注入温度与情怀。

将“企业价值最大化”作为公司经营管理的目标,已成为当前理论和业界共识。衡量一家企业的价值,不仅要看其为股东创造的投资回报,还要看其为社会创造的价值,好的企业品牌必定也是有温度、有情怀的企业品牌。

“精准扶贫”温暖雪域“庄园”

雪域藏地,世界屋脊,践行企业责任让上海农商银行与西藏日喀则农牧民结下不解之缘。

日喀则,藏语中意为“最好的庄园”,然而这里也是西藏深度贫困地区,山高谷深,路险坡陡,无论是疾病还是意外死亡事故,对贫困家庭而言都是沉重的打击。“我们家年收入只有16000元,我的母亲开拖拉机时,出了交通意外去世了。发生意外后处理亲人后事,重新购买拖拉机等,要花一大笔费用,压力不小。”当地农牧民普布次仁说。

日喀则当地的农牧民收入微薄,承担起医药费来颇为吃力,还有些人因为贫困耽误了治疗。江孜县的普珍刚考上大学,父母却相继因病去世,原本就一贫如洗的家只剩下她孤零零一人。上学、生活都成了问题。

作为劳务输出的重要地区,日喀则市萨迦、拉孜等县每年都有大量青壮年劳动力外出打工,地点大都在道路和建筑施工工地上,谈及丈夫的工作,央吉不无忧虑,“我的丈夫在外务工,隔壁五就有工友被落石砸伤。我以前经常在想,如果他出了什么意外,我们家的顶梁柱就倒了,我和女儿真不知道该怎么办了。”

普布次仁、普珍的遭遇令人惋惜,央吉的担忧也同样令人感同身受。在日喀则这样的贫困地区,贫困群众抵御风险能力差,一旦发生意外事故或疾病就很容易致贫、返贫,欣慰的

是,上海农商银行“吉祥安康”保险公益项目为农牧民带来帮助。

2017年7月13日,“‘吉祥安康’西藏日喀则五县农牧民意外伤害保险公益项目”正式启动。在上海第八批援藏干部的协调下,上海农商银行捐款200万元,和上海保险交易所、人保日喀则分公司等多方力量合作,以“保险扶贫”的思路为上海援建的日喀则市萨迦、拉孜、江孜、亚东和定日5县共23万余农牧民提供总额86亿元保险,筑起了一道“防风墙”。

2019年7月,全新版本的“吉祥安康”公益项目成立,上海农商银行在原保险保障基础上,增加50万元保费,增加大额住院补充医疗保险和社保重大疾病保险,为农牧民带去更周全的保障。

截至2019年6月末,在项目运行的两年内,已决及未决赔款金额总计约490万元,每年赔付率均超过120%。保险赔款帮普布次仁和普珍解了燃眉之急,也给当地农牧民家庭带去“定心丸”。上海农商银行将金融与脱贫攻坚结合,为雪域高原上的农牧民送去一缕温暖的阳光。

打造申城足球“梦开始的地方”

2018年11月7日,上海上港足球队夺得2018赛季中超联赛冠军的新闻刷爆了朋友圈。在一片鲜花、掌声与贺词之中,一位75岁的老人却悄然退场,深藏功与名,他就是上海上港集团足球俱乐部总顾问徐根宝。

2000年,56岁的徐根宝急流勇退,前往

远离尘嚣的崇明岛,准备用自己全部积蓄,建立足球基地做青训,想要培养出中国的足球明星。回忆基地创办初期,徐根宝感叹,当时自己只能拿出800万元现金,为了解决资金缺口,他走访了崇明县甚至上海市区的多家商业银行,“只有当时的农信社伸出了援手。”

“2000年,当时崇明县委县政府领导决定引进徐根宝的名人资源,打造崇明体育事业品牌。”原上海市崇明县农村信用合作社负责人介绍,最终在崇明县政府中小企业担保公司担保下,根宝足球基地把100亩地和地上建筑物进行抵押,崇明农信社经过严格的评估授权后,分两批向根宝基地合计发放2300万元贷款。

时任根宝足球基地相关事务负责人介绍,基地最困难的时候,徐根宝每天既要关心球员训练、生活,又要考虑盘活资产,维系经营。“当时的崇明农信社,也就是现在上海农商银行崇明支行的前身,给我们的贷款执行基准利率,在当时基本就是最优惠的了。”十年磨一剑,根宝基地从建成至今,为中国足球培养出了几代人才。从2006年至2014年,从基地建设到球队运作,上海农商银行始终给予大力支持,助力球队从中乙起步一路征战到甲甲和中超联赛。

2018年1月18日,上海农商银行和上海市体育局、上海市足协签约,冠名支持上海女足,开启了这支拥有35年历史、44座全国冠军奖杯、国内唯一的“大满贯”头衔,以及培养出孙雯、浦玮、水庆霞、赵丽娜等一批优秀运动员的传奇球队的全新征程。

上海市足协秘书长林毅表示,上海女足与上海农商银行的牵手是天作之合,“上海农商银行是上海女足的娘家,尊重体育的专

业性,让专业的人做专业的事。”目前,上海市体育职能部门继续在女足运动员文化教育、训练场地、食品安全、科医支持、教练员聘用及运动员的引进和退役安置等方面,提供政策支持和必要的保障。“感谢上海农商银行支持上海女足发展,希望上海女足姑娘们能继承上海女足光荣传统,顽强拼搏、不怕困难,续写上海女足新辉煌。”

“青年志愿者”播种公益在身边

在身边的社区、学校、医院、福利院,常常能看到上海农商银行“青年志愿者”的身影。

他们有时活跃在社区居民身边,真诚热心地为每一个在服务点驻足停留的社区居民讲解金融、理财知识。2013年下半年以来,上海农商银行组建的103个“青年志愿者服务站”陆续揭牌,遍布上海及昆山、嘉善、湘潭等地,大部分设在市区居委、郊区村委以及便民服务中心。每个服务站还贴心地配备了书报架,方便居民读书读报,并配备了雨伞、折扇等日用品,供居民取用。

他们有时出现在学校、福利院、暑托班,为孩子们带去欢乐与知识。“想要一件新文具”“想和爸妈一同看一场电影”“想有一套科普书籍”……2018年,上海农商银行嘉

定支行青年志愿者赴江苏省新沂市白草小学开展帮扶对接,为贫困学生们送去助学金和六一节礼物,并向校方捐赠图书500册。2018至2019年,上海农商银行连续两年走进“爱心暑托班”课堂,为小朋友们送上“小小金融家”公益课程项目,累计为1100余家“爱心暑托班”送去了1300余课时的儿童财商公益课程,全行770余名青年志愿者投入其中,帮助孩子们从小树立正确的价值观、金钱观,获得了团市委、各区团委及家长的高度好评。

他们有时奔跑在定向赛、公益徒步的线路上,为“一个鸡蛋暴走”,通过公益徒步筹款。他们有时在义卖现场,将爱心与一件件手工小商品一起传递给他人。他们有时走街串巷、上门服务,为行动不便的老人送去一张“敬老卡”。他们有时在街边接过扫帚、簸箕等清扫工具,以“替班一小时”的道路保洁行动,向高温下的环卫工人致敬。他们有时在郊区荒地挥汗如雨,亲手种下一株树苗,为环境增添一抹绿色。

上海农商银行一直热心社会公益,持续开展志愿服务、慈善捐赠、帮困助残、特殊群体关爱等公益活动,倾力回馈社会,让社会共享金融发展成果。2018年全年投入的公益扶贫款项近1000万元。该行一直倡导青年员工积极参与公益事业,深入社区、学校、医院、福利院,通过定向赛、爱心义卖、义工服务等,投身志愿服务,关注民生、关怀社群。仅2018年,该行就组织环保公益活动53次,累积参与756人次,组织公众教育服务600余次,组织志愿者服务400余次,累积时长3200余小时。

主动承担企业责任,为社会公众谋求福祉和利益,让更多人共享金融发展成果。回首过往,上海农商银行以初心为笔,毕力躬行,展现责任担当;未来,农商人整装再出发,继续书写新时代壮美篇章!