



已有8件打磨成“准商品”，超半数设计作品半年内可实现销售

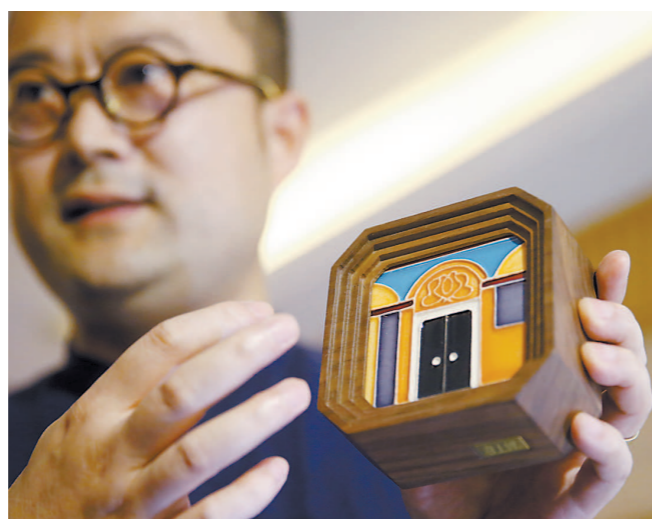
今日看点

62万票选出“上海礼物”，体现爱国情怀、文旅融合个性化旅游商品受关注

# 中共一大会址建筑元素融入八音盒

■本报记者 袁雯涵  
中共一大会址纪念馆成为八音盒的创意素材，自然博物馆的“明星”狮子标本化身呆萌卡通形象，上海博物馆“镇馆之宝”大克鼎成为戒指的创意灵感……昨天举行的第十四届“老凤祥杯”上海旅游商品设计大赛颁奖典礼上，一批体现爱国情怀、文旅深度融合的个性化旅游商品亮相，其中亮点不少。

**融合红色文化及海派文化**  
正逢新中国成立70周年，本届大赛中涌现出不少带有红色文化、民族大团结题材的好作品。获设计类一等奖的海上砖·中国共产党诞生地·红色八音盒，完美融合红色文化及海派文化。海上砖创始人王钰说，八音盒所采用的传统欧洲珐琅釉瓷砖生产工艺，曾广泛用于上海的历史建筑中，具有典型的新艺术运动风格和装饰艺术风格。经过市委宣传部“中国共产党诞生地标志”正式授权后，设计师将中共一大会址的建筑元素用珐琅釉瓷砖的形式呈现，兼具红色旅游商品的设计感与市场观。不仅如此，八音盒的机芯音乐也被设计为《国际歌》，巧思十足。  
56个民族大团结纪念卡及精装卡



设计类一等奖作品红色八音盒。 本报记者 邵剑平 摄

册获得设计组最受市场欢迎奖。这一主题画作由著名画家戴敦邦创作，历时15个月，栩栩如生地表现了56个民族大家庭的风貌神韵。上海公共交通卡、上海都市旅游卡还与戴敦邦合作，将这56幅画作第一次搬上交通卡。  
此外，本次大赛中，“真理的味道非常甜”巧克力等多件红色文化题材的上海礼

物，也获得评委和网友的青睞。

## 非遗类商品加入角逐

今年上海文旅深度融合之年，一批体现文化元素的产品颇为亮眼。其中上海博物馆推出的“大克鼎项链和三件套戒”荣获商品组最佳理念创新奖。  
央视《国家宝藏》综艺节目热播后，上海博物馆“镇馆之宝”大克鼎的知名度更高了。设计团队从中获得灵感，首饰纹饰取自大克鼎腹部出现频率最高的波曲线，体现了古人对水波的抽象演绎，具有灵动与韵律之美。套戒则运用波曲线优美的线条，缀以深蓝色宝石，将古典的造型用现代材质呈现，十分精致。  
今年，上海自然博物馆推出自带IP的个性化旅游商品爱萌礼盒。设计创意来自馆中的标本明星——一只表情呆萌的狮子。设计团队抓取狮子标本歪头、挤眼和微笑的特征，运用夸张的手法创造出“萌狮”卡通形象。装满毛巾、卡通袜子、创意电扇和文具的礼盒开启时，会自动“狮吼”。礼盒还融合上海话、上海地标

建筑等元素。独具匠心的IP设计与上海文化融合使旅游商品兼具时尚性、实用性和话题感。设计师黄慧毅说，他们计划让“萌狮”参与动物保护公益活动，进一步提升IP价值。

在文旅融合大背景下，非遗类旅游商品也加入角逐。七宝皮影、上海土布、金山农民画等元素作品，以精美旅游商品的形式跃入市民眼帘，启发和引导更多设计师与市民游客关注本土非遗文化。

## 今年作品市场成熟度最高

本次大赛共收到2000余件投稿作品，网络投票62万余张，最终评选出14件设计类获奖作品以及19件商品类获奖作品。  
设计作品如何转化成热门商品？对此，中国工艺美术大师、大赛评审张心一点评，今年的作品题材非常多，可谓百花齐放，也是市场成熟度最高的一届。  
据悉，设计作品已有8件打磨成“准商品”。专家认为，体现爱国情怀、具有文创个性的旅游商品将在很长一段时间内风行市场。不过专家特别指出，必须重视旅游商品的营销方式，研究互联网时代的新营销方式，比如虚拟营销、口碑营销、社交营销等。

图片新闻



## 明起上海动物园举行蝴蝶展 8万彩蝶陆续放飞

9月28日至11月11日，上海动物园将举行第七届蝴蝶展。昨天起，约30种、8万只色彩斑斓的蝴蝶将在一个多月的时间内陆续放飞。  
蝴蝶展中心展区蝴蝶花园位于上海动物园两栖爬行馆内。展览将着重介绍上海乡土蝴蝶的生态与文化、展示我国本土的养殖蝶类，以及与蝶密不可分的多种植物。  
此次放飞的蝴蝶均为我国本土养殖蝶类，其中许多种类在上海本地也能看到。蝴蝶花园内植物枝干上悬挂粘贴了各种造型的蝶蛹，届时游客可近距离观赏破蛹成蝶的过程。园方还将定时补充新鲜蝶蛹，预计共有5000只蝶蛹用以展示。此外，蝴蝶园内布置了种类丰富的各色蜜源植物，如三角梅、龙船花、香彩雀、繁星花、马利筋、鼠尾草等。  
本报记者 邵剑平 摄影报道

本市60余条线路1100辆公交车将进行安全升级

# 司机“打哈欠”，安全头枕提示“专心驾驶”

本报讯(记者 李蕾)昨天早高峰时段，巴士一公司15路公交车如往常一样驶入衡山路、天平路，“前方重点路段，谨慎驾驶”提示音立刻在驾驶员章师傅耳边响起；车辆即将停靠衡山路、高安路示范站时，“前方示范站点，规范停靠”提示音又适时响起。  
这些安全提示音来源于安装在公交车驾驶室头枕里的小音响。昨天起，15路所有19辆车全部安装了这一智能预警系统，成为本市首条率先试点推进安全行车、规范停站提醒测试与应用的公交线路。久事公交集团将在进博会前对60余条线路1100辆公

车进行安全头枕加装。  
记者看到，当司机张大嘴表演“打哈欠”时，设置在司机座位右前方的摄像头捕捉到，座椅上的安全头枕很快发出声音：“请专心驾驶！”巴士一公司15路驾驶员王继林说：“及时提醒，挺好的。”  
目前，久事公交集团已对2000多辆公交车驾驶员的驾驶行为实时监控，车辆进出场、运营过程及停靠站等一一记录。巴士一公司副总经理蒋红卫说，实时监控安装以来，行车安全事故下降60%。在此基础上，这次增加了语音提示系统。公交车辆安装驾驶员行为分析预警

系统后，通过人工智能技术对驾驶员面部动作、驾驶行为状态进行实时监控，系统发现不规范操作和驾驶行为，及时推送至营运线路调度室、公交车队监控中心、调度员、监控人员进行甄别确认后，会通过驾驶座安全头枕里的音响发出“请注意安全”“请规范操作”“请专心驾驶”等语音示警。  
目前，线路上推行的安全提醒主要应用于三方面：营运车辆停靠示范站点时进行规范停站提醒；营运车辆进入相关重要路段、重要路口、重要站点时进行安全提醒；营运车辆进入路口超速时进行安全提醒。



上海公交行业开展突发事件应急演练。图为拖车第一时间赶到公交车抛锚现场，准备将故障车拖走。本报记者 董天晖 摄

## 科技创新联盟国际研讨会开幕 打造合作共赢“科技共同体”

本报讯(记者 黄海华)2019“一带一路”科技创新联盟国际研讨会昨天在沪开幕。开幕式上，上海科技管理干部学院和中科院曼谷创新合作中心成为“一带一路”科技创新联盟新成员，泛巴尔干地区天然产物与新药发现联盟同时成立。  
2016年10月18日，“一带一路”科技创新联盟在上海倡议成立。三年来，联盟通过有效的协同合作机制，凝聚高校、科研机构、企业以及社会各界的共识，打造平等互利、合作共赢的“科技共同体”，从上海出发，服务沿线国家和地区科技发展。来自中国、塞尔维亚、俄罗斯、北马其顿、克罗地亚、匈牙利等近20个国家150人参会。

华泾天街今日盛大开业，填补了该区域成熟商业配套不足的空白

# 沪苏龙湖：“为城市赋能”再添新力作

■ 贺理铭  
继虹桥天街和宝山天街之后，龙湖在沪的第三个“天街”产品，也是其华东地区首个收并购改造项目——华泾天街于今日开业。这一总建筑面积6.5万平方米的商业综合体，为徐汇华泾板块注入了商业新活力和新动力，填补了该区域长期以来成熟商业配套不足的空白。  
龙湖集团沪苏公司总经理温介邦表示，2019年公司提出了“为城市赋能”的品牌主张，即遵循城市化发展规律，用创新的产业战略、多空间营造和服务提供能力，为上海这座全球卓越城市注入更多空间创想和升级服务。



华泾天街实景图

题装置。同时，联合聋哑人公益组织在商场外立面绘制近2000平方米的巨幅彩绘，以龙湖原创IP“龙小湖”诠释生活图景，成为拍照“网红墙”。  
“作为华泾板块目前唯一的商业核心，华泾天街将推动华泾地区由镇域功能向城区功能形态转变，实现城市更新突破。”华泾镇有关负责人表示，华泾天街紧邻闵行区梅陇镇、吴泾镇，3公里范围内辐射32万常住人口，3万商务办公白领，同时还有40多所学校园星罗棋布，消费市场潜力较大。  
据介绍，华泾天街共引进164个知名品牌，包括中影泰得旗下华东首家U+cinema智慧影院、永辉Bravo严选生鲜店、徐汇首家星巴克社区友好店、书店生活馆漫书咖等

高品质主力店。同时，西贝莜面村、泰妃殿火锅、江边城外、立方铁等网红餐饮品牌也悉数入驻。针对周边家庭客群，华泾天街还引进了美吉姆、爱婴室、尚典学、东方之星、KIDSPORT等全业态亲子品牌。  
未来到达华泾天街的方式也是多维的：不仅有规划中的轨交线路直达商场，连接来自徐家汇和闵行开发区沿线的消费者，周边更有9条公交线路环绕，而龙吴路主干道、天桥与地下连廊也将为消费者带来便捷的出行体验。  
**城市更新 更多实践跃然纸上**  
华泾存量项目的改造并不是龙湖积极参与上海城市更新的开篇，早在去年8月，龙湖

冠寓就携手知名建筑设计师俞挺，将徐汇区乐山山路75号的公共浴场改造为冠寓乐山路店，融入商务商业、体育休闲等多种城市功能，让建筑焕发新的生命力。  
沪苏龙湖的第三个改造项目预计将于明年年底全面完成。作为上海南部科创中心的核心区，闵行拥有丰富的创新资源和扎实的产业基础。沪苏龙湖与闵行区颛桥镇政府、闵行区资产公司、颛桥镇黄二村签约，启动“蓝海引擎”淡水河畔科创园项目(黄二村改造项目)转型升级工程。在剑川路与沪金高速的交界地，通过“区、镇、村合作，品牌企业联动”的新路径，探索城市更新和产城融合的新路径。  
擅长用人性化视角赋予空间丰富服务场景的龙湖，将原本零散的厂房改造为总建筑面积约4.5万平方米的现代高新智造园区，通过“功能区、服务区、运动区”的规划和改建，提升园区整体品质，将园区打造为聚焦“智慧健康、智慧信息、智能制造”三大产业的智慧产业科技创新基地，承载优质企业的轻型生产、研发、办公功能，助力闵行南部科创中心建设，树立全生命周期的产业服务标杆。  
据悉，该项目投入运营后将为闵行区的产业发展带来三大积极效应：一是经济社会效益的提升。正式运营后，预计将引入符合闵行区产业发展定位的智能制造企业50家，年产能可达1亿元，实现区级收入3000万元，提供就业岗位3000余个；二是南部功能配套日趋完善。园区以服务共享为设计理念，展示中心、运动场地、公共绿地等配套设施将对外开放，切实服务周边产业园区及闵行南部居民的工作和生活需求；三是产业与科创加速融合。依托上海交大、华东师大等邻近知名高校和国家级科研机构等优质创新资源，提升新技术成果在本地地的转化率。

万科物业社区乐跑赛圆满落幕

近日，万科物业社区乐跑赛在前滩友城公园活力开启，1500名乐跑者共同完成3.2公里的公益里程，以奔跑比赛的方式献礼中华人民共和国成立70周年。据悉，本次活动的报名费共计4.5万元全部捐赠给上海爱乐儿童康复培训机构，以实际行动践行“跑一步，爱满分”关注孤独症儿童的公益活动理念。  
今年是社区乐跑赛的第七个年头了。多年来，社区乐跑赛以切实行动关爱孤独症儿童，通过绿色健康运动的方式，成为万科物业与社区、与业主之间进行沟通的重要桥梁，在促进邻里关系、传播健康运动理念方面发挥着越来越重要的作用。  
在活动现场，“星星的孩子”宣传区不仅介绍了孤独症群体，还展示了去年社区乐跑赛的捐赠现场和爱心义卖活动，用心做公益、关爱孤独症，万科物业社区乐跑赛是认真的。

约克郡光环购物公园对外亮相

近日，香港置地举行了一场主题为“与生活共生长”的招商发布会，推出其全新商业地产项目——重庆约克郡光环购物公园。这是继重庆长嘉汇购物公园之后，该公司在西南地区打造的首个独资商业地产项目。  
据悉，该项目总建筑面积达42万平方米，预计明年四季度正式开业。其中，17万平方米为购物中心，主要面向高级白领及年轻家庭；11万平方米为甲级办公楼，7万平方米为室内外城市绿色公园。项目所在的金科商厦，地处重庆两江新区核心商务区，地铁5号线重光站(已开通)和15号线轻轨(规划中)无缝连接商场地库，交通便利通达全城。  
商场将采用全新的智慧商业系统，在安全与效率上进行保障，如自动驾驶智慧车库、智能客户服务、云计算数据分析系统等，更好地构建未来之城生活蓝图。

静安新地标博华广场盛大启幕

全球知名商业房地产公司汉斯精心打造的沪上甲级办公楼地标——博华广场，日前举行了隆重的开幕盛典，来自开发商汉斯集团、投资方ADIA、项目建筑设计方晋思公司、工程总承包上海建工集团的高层领导共同见证了这一静安新地标的耀世登场。  
据悉，该项目系轨交13号线自然博物馆站上盖物业，由总高60层的办公塔楼与6层零售商业部分组成，仿若一座灯塔俯瞰整片自然博物馆区域。该区域坐拥静安雕塑公园，集开放、绿色、生态于一体，堪称是静安的“璀璨明珠”。  
博华广场的设计和建设皆秉持高品质和可持续发展理念，成为沪上首批荣获LEED铂金级认证的商办项目之一。目前，办公楼部分已吸引世界500强的中资、外资企业进驻，包括金融、专业服务、医药、技术行业等。商场部分提供一站式服务设施，主打精致生活方式，第一太平戴维斯为项目的商业部分提供招商代理及经营管理顾问服务。

世茂物业焕新升级为“世茂服务”

世茂物业服务焕新发布会日前在沪举行，世茂物业正式焕新升级为“世茂服务”，“美好生活创造者”全新品牌形象同时亮相，并对外发布了行业首个针对“用户生活服务”研发的生态系统——“Ocean X”世茂深蓝服务系统，将为世茂业主与用户带来品质生活与智慧服务的升级体验。  
世茂集团总裁许世坛表示，世茂物业作为集团多元化业务重要板块之一，战略转型

升级为世茂服务后，将通过颠覆传统物业行业发展路径，实现管理规模和服务模式的突破，助力集团业务发展。同时，世茂服务与科技行业头部企业深度合作，将孵化“茂YUE岛”社区教育、“世茂颐园”社区健康等多个自主品牌，赋予美好生活更丰富的内涵与情感体验。  
截至今年7月份，世茂服务全国50余城、160余项目，签约管理面积达1亿平方米，为近240万业主及用户提供生活服务。

华为首个5G社区落户中海臻如府

“伟大而立”一平方公里城市岛发布会暨首个5G社区签约仪式，日前在中海臻如府城市展厅举行，真如副中心管委办、长征镇、红旗村有关领导和中环集团、中海地产、中国移动、华为等相关单位负责人齐聚一堂，共同见证中海臻如府的伟大启幕。  
去年10月，中海地产联合中环集团及长征镇以总价93.99亿元取得普陀区红旗村项目四宗地块。近一年后，这一跨时代的作

品已徐徐启幕。本次发布会上，中海与中国移动和华为正式签署战略合作框架协议，中海臻如府将打造成为全国首个5G社区。  
据悉，除住宅产品外，该项目还规划打造约30万平方米的甲级办公楼“中海中心”，约15万平方米的环宇系购物中心“中海环宇中心”，约1万平方米可容纳800人同时观赏的“中海大剧院”，沿苏州河畔还将打造古银杏广场和古运河公园。