

# 生态城市 美好家园

## 迎国庆 迎进博 上海市容市貌展新颜



今年，上海围绕迎国庆、迎进博，坚持把重点任务和常态管理相结合，把专项治理和机制建设相结合，把市容改善和民生改善相结合，实施473大项2306小项整治任务，围绕

“19+15”重要通道提升238处周边环境，以“美丽街区”建设带动面上市容改善，美好的城市形象正描绘着上海更美好的未来。



陆家嘴“同心共荣”



人民广场“情怀”



外滩花墙

### 精细保洁 让申城更干净

全市各级绿化市容管理部门认真组织开展城市市容环境清洁活动，截至9月25日，累计动员全市门责单位开展“洁净上海”清洁行动600余场，全市环卫保洁企业开

地区、南京路步行街地区、新天地地区、静安寺地区、日月光地区、五角场环岛地区、宝杨国际邮轮码头地区、迪士尼度假区、大宁商业中心区域、南京西路、上海站广场、国家会展中心周边等17个重点区域实现“席地而坐”保洁标准。

今年，在巩固第一届进博会保洁成效的基础上，新增延中绿地地区、徐家汇商业区、枫泾古镇、朱家角地区、长风生态商务区(中江路(光复西路—云岭东路)、丹巴路(光复西路—云岭东路))、北外滩区域、吴淞码头地区等7个重点区域达到“席地而坐”的保洁标准。此外，黄浦江滨江45公里岸线精细化保洁区域也由原来的黄浦区段拓展到包含黄浦、徐汇、虹口、浦东四区的大部分岸线。



一尘不染 可席地而坐

展“大冲洗”城市清洁行动9次，累计出动人员213750人次，小型保洁设备24003辆，大型保洁设备12051辆，累计清理死角盲区数量8千余个，清除垃圾6千余吨，确保了全市面上市容环境的整洁、干净、有序。

去年首届进博会，本市大力落实道路保洁精细化作业，特别是针对重要景区、商圈等开展重点保障，黄浦江滨江岸线(黄浦段)、浦西世博会园区、陆家嘴金融贸易中心区、外滩风景区、豫园地区、人民广场

道路清洗保洁



“美丽街区”建设作为城市管理精细化工作的重要抓手之一，与时代发展相契合，与民生服务相统一。2018年，本市推进了115个街区建设，完成了50个示范性的“美丽街区”。今年，正在推进100个“美丽街区”建设。自启动建设以来，全市按照“做减法、全要素、一体化”理念，在道路设施和空间布局上注重精简，在城市容貌和环境品质上提质增效，在功能完备与生活宜居上对照诉求，通过结合“一江一河”、架空线入地和合杆整治等专项工作、“双迎”等重大活动保障工作、市容环境卫生责任制等特色工作，统筹资源，高效推进。

一是多“维”。注重以多元融合带动环境亮点营造。比如，位于南京西路、石门一路、吴江路商业街五岔口西南角的静安区石南街心花园，原状为地下变电站出入口建筑和空地，建筑高度约3.5米，影响街道风貌。区通过绿化景观设计，建设高达5.5米的连续垂直绿墙，将地块内的地下变电站出入口进行隔离美化，与周边的道路、历史文化建筑和商业休闲街相

### 美丽街区 让申城更宜居

结合。垂直绿墙的组合设计营造丰富的空间转换，形成内外双重空间，外部是以艺术化绿墙为背景的街角空间，内部则是淡雅精致的城市庭院，巧妙地提供了一处通行、休憩与休闲的公共场所。

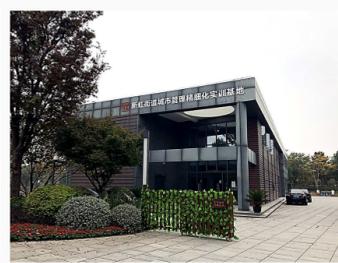
二是求“实”。注重以素质提升带动管理实效提

高。比如，位于“进博会”保障重要区域的闵行区新虹街道，探索在软实力上下功夫，建成了城市精细化管理实训基地，配备了户外实操场地、多功能教室和会议室，设置市政交通、市容、绿化、环保、安全、城管执法等8个领域150多项的教学展示场景和实操演练，等比例设计制作街区仿真模型，并配合视频动画讲解，做细基础网格单元的精细化综合管养培训工作，确保基层管养管理人员得到专业化、标准化、场景化的培训，为“美丽街区”的管理、服务打下了扎实的基础。

三是激“活”。注重以社会参与带动街区建设发展的活力。比如，静安区在推进“美丽街区”建设过程中，有效结合市容环境卫生责任区制度，调动社会参与、维护城市环境的积极性，以愚园路商家联盟为例，其共有成员91家，基本实现全覆盖，选举产生的联盟理事会按照“自主提事、民主议事、约请参事、项目定事、专业促事、按需推事”的“六步议事规则”，实行资金众筹、问题众治、环境众创、成果共享的运作方式，切实推动源头治理、综合治理，为环境常态长效助力。



石南街心花园



闵行新虹街道实训基地

### 景观灯光 让申城更璀璨

今年是黄浦江景观照明提升建设的第二年，也是重要的一年。在去年的建设基础上，范围有了延伸、品质有了提升。吴淞口至徐浦大桥之间基本形成了浦江景观照明的连续界面，整体性有了显著提升。品质方面，展现了经典外滩的纵深感，时尚陆家嘴的律动感，魅力虹口的人文感，工业杨浦的厚重感，艺术徐汇的灵动感，活力宝山的现代感。灯光契合环境，通过光色变化的编排，诉说城市的故事。



杨浦大桥

### 绿化彩化 让申城更靓丽



高架摆花

花团锦簇迎国庆，全市将布置花卉1200万盆，70周年主题立体花坛景观营造喜庆氛围。

人民广场喷水池“情怀”，以三个不同形态的花瓶组合进行演绎，瓶身勾勒“绿水青山”，瓶内布置牡丹、百合、月季以及桃子、石榴等花卉果实，展现绿色发展与繁荣、歌唱热爱祖国的情怀以及追求自然的和谐。

陆家嘴环岛“同心共荣”，景点以庆祝国庆70周年为主题，紧跟新时代步伐，通过花卉“丝带结”寓意全国人民上下一心、团结奋进，建设“一带一路”，共享共荣，实现美丽中国梦。

外滩花墙，以宋朝王希孟的“千里江山图”为设计灵感及精神骨架，通过金属材料表现远近不同的山脉轮廓，再将上海市的市花——白玉兰，以小品的形式融入；以及蝴蝶全息投影技术的穿插，增加了花墙时尚、现代的艺术感。花墙的山峦起伏、四季变化均通过植物变化达到季相的不同，翩翩起舞的蝴蝶不仅仅是装饰，也增添了与来自四面八方游客互动的趣味性。整个花墙通过“千里江山图”画面寓意祖国美好的万里江山，巧妙的构思设计也更加体现了上海与时俱进的万般风情。

此外，“申字型”高架摆花陆续落实。国展中心周边重点区域营造多块自然花海。申城街头色彩绚丽靓丽路人驻足观看。



街头绿化景点

### 共建共治 让申城更和谐

曹杨花苑居民区通过党建引领，以“党建+街区路长负责制”为平台，制定了《芝川路自治共治导则》，于2019年4月28日正式成立了真如镇街道芝川路自治共治管理协会。在芝管会的运作中，经营者主动参与责任区自律管理，配合芝管会组建卫生责任区自律小组，每日自行开展“门前垃圾扫一扫、门前堆物清一清、门前招贴除一除、门前晾晒收一收、门前停车管一管”的责任区“五个一”管理工作。同时，芝管会建立“汇如意”商户微信群，极大方便了芝管会商户间的沟通联系，引导商铺经营者主动参与责任区自律管理；配合党总支，共同开展芝川路街区商铺的“评选诚信商铺”活动，实施星承诺、心服务、便民服务等措施，让消费者感受到放心、贴心的商业服务；组建了一支由党员为骨干的文明劝导志愿者队“爱家护街”小组，参与管理。在芝管会的带动作用，芝川

路将街区服务提升行动与党建公益服务联动，培育和发展芝川路街区“生活健康公益集市”等一批党员参与和发挥作用的公益品牌项目，深化芝川路街区服务内涵。

上海地铁全面开展环境提升工作，推进“厕所革命”，完成厕所改造31座。为了打造有温度、有突破的卫生间环境，上海地铁对车站厕所硬件设施设备进行全面的修整，采取形式多样的措施提升使用体验，如增设“第三卫生间”，设置育婴台、亲子马桶等无障碍设施。在2号线徐泾东站荣获2018年度上海“最美厕所”之一称号的基础上，继续积极参与2019年度上海“最美厕所”评选工作，以点带面推进工作。同时，积极主动推进垃圾分类，对车站公共区域垃圾桶设置及垃圾分类回收、存放给予明确指示，确保有效分类覆盖率达到100%。并多渠道、多媒介、多思路加大宣传力度。



地铁公厕改造

沿街责任单位开展清洁行动