

氢燃料电池汽车领域异军突起 上汽 MAXUS FCV80 力拔头筹

■ 周侃

今年1-7月,得益于国家对氢燃料电池汽车产业的大力扶持,国内氢燃料电池客车市场销量实现434%同比增长。其中,上汽MAXUS FCV80表现最为亮眼。据交强险数据显示,上汽MAXUS FCV80前7个月累计销售达305辆,位居行业第一,市场份额达到53.42%。更值得一提的是,仅上汽MAXUS FCV80一款车型的销量就超越了2-9名的销量总和。

如今,上汽MAXUS氢燃料电池宽体轻客FCV80已实现在佛山、上海、抚顺、无锡等地的商业化运营,为当地提供绿色出行服务。在佛山工业园区,FCV80承担通勤职责,为园区提供绿色出行服务,示范环保绿色交通;在上海化工区,FCV80作为通勤班

车,为企业提供更加便捷、更加环保的出行服务;在辽宁抚顺,FCV80展开公开道路上的商业化运营,共包括三条乡镇小客运专线和一条全域旅游包车;FCV80在无锡也展开公开道路上的正式运营,每年高负荷运营33万公里,非常考验车辆性能。

截止目前,所有上汽MAXUS FCV80的累积行驶里程已达150万公里,性能过硬。在市场上取得骄人成绩的上汽大通,正努力成为氢燃料电池汽车领域的“实干家”。近年来,上汽MAXUS(迈克萨斯)积极推进燃料电池汽车商业化运营和产业链生态建设,力争为行业树立氢燃料电池汽车商业化运营范本。上汽MAXUS FCV80是国内首款商业化运营燃料电池宽体轻客,也是国内第一款运用全新准入标准的燃料电池轻客车型、国际首款燃料电池轻客车型,代表了

中国汽车工业在这一前沿和尖端领域的最新实践。

作为以上汽新一代氢燃料电池系统为动力源而开发的燃料电池汽车,上汽MAXUS FCV80搭载国内领先的新一代电堆系统集成、一体化高功率密度燃料电池动力总成集成、国际水平的35MPa供氢系统及高效的制动能量回收系统,并实现完全绿色,无污染、低噪声、零排放。上汽MAXUS FCV80续航里程可达500公里,3分钟内即可注满燃料,使用便利性类似传统燃油车,更优于纯电动车型。

上汽MAXUS FCV80整车均经过规范严格的四防(水、火、漏电和撞击)测试,关键系统(燃料电池系统、动力电池及高压电系统)防水等级防护等级达到国际民用最高级别的IP67,特殊情况自断电保护;国际水平的

供氢系统具备氢浓度实时监测及保护、氢气过压保护、氢限流保护,特殊情况自断氢保护等。

车辆的主要系统具备24小时远程监控,全方位确保乘客安全。系统自动采集并上传燃料电池系统、发动机、动力电池、电机、控制器、整车状态及车辆位置等信息,通过专用的无线网络和定制化传输协议,向企业监控平台或政府监控平台传输数据;车辆监控服务平台用于实时车辆状态监控,特别是大三电的状态监控,有效保障车辆使用安全,同时提供OEM售后问题的响应速度,为车主提供更有保障的售后服务。

消费者关心的成本方面,FCV80百公里氢耗17g/km,比传统燃油车更节能,百公里用车成本仅相当于燃油车的1/3。同时氢气是一种可再生的清洁能源,可以通过工业副产氢提纯或水电解获得,从国内看,其产能供应充足。

四川新能源汽车产业推介会在沪举行

日前,第21届中国国际工业博览会在上海举行,四川24家行业领先的企业前来参展。同时“四川新能源与智能汽车产业推介会”也同步举行,来自45家风投机构,87家新能源汽车相关企业等领域的代表,共计200余人参会,共谋四川汽车产业发展。

据介绍,资源禀赋优势突出、市场潜力巨大、产业基础雄厚、科教实力强劲是四川发展新能源汽车产业的四大优势。近年来,四川汽车产业快速崛起,2012年至2018年,四川汽车整车产量年均增长23%,其中新能源汽车产量上升趋势明显。今年上半年,四川生产新能源汽车1.3万辆,同比增长101%;实现营业收入119.5亿元,同比增长67.4%。目前,四川已将新能源汽车产业作为未来几年重点突破、率先发展的高端成长型产业之一。(周侃)

广本微纪录片向700万车主致敬

2019年,在成立的第21个年头,广汽本田迎来了700万辆产销达成的历史性里程碑。为感恩700万用户的支持与信赖,在“9.20广本宠粉日”之际,特别与车主伙伴们共同创作了车主故事纪录片向700万敢梦人致敬。

本次拍摄的广汽本田微纪录片,通过6组车主和车之间的真实故事,讲述了“广本粉”对品牌的特殊情怀与情感连接。广汽本田700万用户粉丝身处不同的领域,他们都是敢梦人,用坚持与执着演绎精彩纷呈的逐梦故事。

从去年开始,广汽本田就不断与全国各地的车主对话,找寻并拍摄700万广本车主的梦想,记录车主的心路历程与“车生活”。如今,基于真实车主故事为题材,以超真实营销手法,广汽本田专门打造微纪录片献礼700万用户达成,通过与更多粉丝形成相互激发,进一步拉近品牌与粉丝之间的距离。(晓丁)

荣威RX5 推新款献礼国庆

9月19日,上汽荣威宣布,为庆祝荣威互联网SUV市场销量突破70万辆,旗下畅销车型荣威RX5将全系官降11000元。

同时,荣威RX5还将加推一款20T自动AI智联网超越智臻版,官方指导价13.88万。新车不仅拥有超大空间、超强动力、超低油耗,还搭载了互联网汽车智能系统3.0、前排双电动座椅、智能防夹电动尾门、18寸米其林轮胎等高感知配置,成就超高品质价比,引领国潮出行新时代。

现在入手新车,更可享受综合价值高达3.6万元的国庆大礼:在国庆期间完成购车即可享受最高1.5万元限时现金礼;价值6000元的最低1成首付/24期0利率超长金融礼;价值12000元的车联网车型终身免费基础流量终身流量礼;以及价值3000元的5年/10万公里超长保修期无忧质保礼。综合算下来,荣威RX5实际支付价仅9.38-13.38万。(丁廷吉)

纯电动名爵EZS 欧洲上市

继在英国上市迅速俘获大量消费者,跻身最畅销的纯电车之一后,纯电动名爵EZS加快进军全球市场的速度,于9月18日在欧洲大陆正式上市,并率先登陆荷兰、挪威,起售价分别是29990欧元和折合24000欧元。

接下来,纯电动名爵EZS将陆续登陆法国、德国、丹麦、瑞典和比利时等国家,进一步扩张MG名爵的全球版图。欧洲市场准入标准一向以严苛著称,凡是销往欧洲的汽车都需经过严格的官方审核。在满足中国标准和E-MARK认证、REACH法规等严苛欧洲标准的同时,今年上半年纯电动名爵EZS还顺利完成了欧洲十国路试,再次验证全球高品质,并于国内率先上市后迅速收获良好口碑。消费者普遍表示,非常认可纯电动名爵EZS同时满足国标和欧标的“双保险”全球同一品质,以及国际领先的“三电”技术、最新一代互联智行系统等配置。

作为面向年轻人的全球纯电SUV,纯电动名爵EZS搭载上汽最新一代运动级高性能电机——Hair-pin绕组电机,实测0-50km/h加速仅需2.8秒,同级最快,给够年轻人速度和激情;实测涉水深度43厘米,足以应对常见暴雨积水路面,不惧雨季;实测382.8公里真实续航,对于每天往返近50公里的绝大多数消费者而言,一周充一次电够用,节假日还能周边游玩;电池满足美国UL2580标准,以及防尘防水民用最高等级



的IP67标准,率先使用“水冷+电加热”电池温控系统,确保车辆在炎热的夏季以及寒冷冬季都能正常运转。另外,匹配当下年轻人的潮流人设,国际潮流的纯电动名爵EZS以“哥本哈根蓝”新能源配色,满足年轻人对于高颜值、个性的追求。除纯电动名爵EZS外,日前于法兰克福车展发布搭载博世最新L2+自动驾驶技术的全新一代名爵ZS,将于10月17日上市,让消费者以较低成本获得领先自动驾驶体验。(延吉)

艾瑞泽GX 冠军版上市

9月22日,奇瑞汽车旗下艾瑞泽GX冠军版车型于南京正式上市。新车提供1.5L+5MT、1.5L+7CVT两种动力总成共4款车型,价格区间为7.59万元至9.19万元。奇瑞汽车还为消费者提供了四重冠军礼遇。购车不仅送全额购置税,三者险100万以及不计免赔+交强险+车船税,还可轻松享发动机十年百万公里超长质保,此外,金融个贷购车者可享最低0首付。

上市当日,2019奇瑞艾瑞泽5X5足金联赛正式启动,推广大使路易斯·菲戈,2002年世界杯中国足球队队长马明宇亮相,和奇瑞领导共同见证艾瑞泽GX冠军版上市。

艾瑞泽GX冠军版延续了艾瑞泽GX“科技运动美学”设计理念。大量采用横向拉伸的设计,整体呈现出车体更宽,重心更低的运动风范。内饰方面,艾瑞泽GX冠军版采用了以驾驶员为中心的三屏环绕设计,并对中控台造型设计进行了优化,全数字科技显示以及简洁有格调的设计布局,营造出科技氛围。该车轴距为2670mm,带来舒适的乘坐空间。

艾瑞泽GX冠军版还实现了真皮多功能方向盘、8吋智享空调触控屏、HHC坡道辅助系统以及定速巡航等6项同级独有的全系标配,并拥有高清集成式行车记录仪、AUTOHOLD+EPB以及“雄狮智云”智能网联系统等多项越级配置。(文洁)



动力方面,艾瑞泽GX冠军版搭载满足国六排放标准的1.5LDVVT发动机,最大功率85千瓦,最大扭矩143牛·米,匹配7CVT变速箱的完美匹配,很好地实现了整体动力性和燃油经济性的平衡,并在油门初段就有不错的扭力输出,驾驶者只需轻踩油门即可感受到线性、高效的动力输出及轻盈的加速快感。不仅如此,艾瑞泽GX冠军版搭载的手动变速箱也将换挡行程进行了缩短,换挡平顺,不卡滞。(文洁)

国庆自驾游,这么玩最时尚

■ 闻迪

去西餐厅、日料店品尝异国美味,去老洋房、老建筑感受城市的文化底蕴,去长三角打卡“必游景区”……这些,是今年国庆上海市民最热门的自驾游方式。而放眼全国,“高铁+自驾”的出行方式,再加上跟着“必吃榜”、“必玩榜”、“必玩榜”体验当地美食美景,成为最不会犯错的出游方式。

国庆长假到来前,美团发布《2019国庆旅游消费趋势报告》,展示出旅游消费呈现“吃住行玩”多元化升级态势。更多的年轻人出游青睐高品质、有特色的体验,文化旅游、夜间旅游等热度持续高涨。

报告预测,国庆期间,餐饮、酒店、景区门票、休闲娱乐

等各类生活服务的线上消费用户预计同比增长约三成。整体来看,即将“奔三”的90后占比将达到48%,80后占比约为39%,00后开始崭露头角,占比将达到4%。其中,有近三分之一用户选择一二线城市(含新一线城市),且占比较去年进一步提升。选择多品类消费的用户占比比例继续上升,00后异地消费三个品类及以上的用户占比同比提升11倍以上。

从出游目的地看,特色餐厅、观景酒店订单大幅上涨,文化旅游、夜间旅游热度逐渐攀升。旅游消费有广度更有深度,已经逐渐从“机票+酒店”的传统旅游模式,向自驾、“高铁+自驾”、“飞机+自驾”的多元体验、深度体验的模式转变。

吃: 异地游客爱尝鲜,品质餐厅增幅明显

整体来看,去年国庆,到店餐饮消费的订单量同比增长234%。值得一提的是,在异地体验当地特色美食成为国庆旅游一大趋势,通过线上平台,人们可以提前获知哪个餐厅品质

更好、味道更地道。美团大数据显示,2018年国庆期间,异地游客占整体到店餐饮消费的比例较平日上涨50%。游客逐渐迭代带来多样且多变的需求。品质餐厅逐渐成为游客首选。去

年国庆期间,有超过八成的“黑珍珠”餐厅推出了品质甄选套餐,超过五成的“必吃榜”餐厅推出了必吃套餐,“黑珍珠”餐厅的订单量同比增长83%，“必吃榜”餐厅订单同比增幅达67%。

住: 观景酒店订单猛增,“必住榜”种草效果显著

吃要更地道,住也要更享受。以观景酒店和特色民宿为代表的品质住宿已逐渐成为主流出行选择,公众接受度和消费意愿越来越强。报告预计,今年国庆期间,“必住榜”上榜酒店预订涨幅将达到37%。

酒店住宿场景或主题中,农家乐、山景、森林等自然风光类住宿场景涨幅预计超50%;展览、文化、

艺术表演等文化类景区周边酒店,以及江湖海景等住宿场景最受受欢迎。对自驾游游客来说,民宿成为“心头好”。从美团预订数据看,有停车位、近景区、可做饭,是国庆期间最受受欢迎的民宿功能点。不同场景中,海景民宿需求最高,花园、江景民宿需求热度随后。

玩: 文旅热潮,唤醒旅游新动力

从出行目的地看,“必玩榜”成重要出游参考,目前上榜景区的浏览量已有近三成增长。从浏览量看,今年国庆期间,文化类景区消费增幅将超过20%,其中新型博物馆/展览馆品类预计消费规模将再次翻番。

此外,多个城市的景区将迎来夜间旅游消费热潮。美团门票大数据显示,国庆期间天津景区的夜间游玩产品销量预计同比增长超2倍,增速超越一线城市,是国庆黄金周全国新增夜间旅游热门城市榜单第一。郑州、北京、沈阳、长沙分别位居排行榜第二至第五,增速均超过一倍。

除了景区,到一座城市感受当地休闲娱乐项目也成为深度体验

方式。报告预测,国庆期间,休闲娱乐类消费成为新的爆发点,预计该类消费将增长25%,酒吧、密室和新奇体验(如汉服体验)成为最受异地用户欢迎的品类。为满足新的消费需求,美团也从9月25日起至“十一”假期结束,上线“国庆放肆嗨,玩的不一样,吃喝玩乐低至5折”专题大促,针对自然风光、主题游乐、古镇古迹、动植物园等人气场景,精选推荐酒店;“周边游/旅游频道”联合北京欢乐谷、重庆汉海海洋公园、成都大熊猫繁育研究基地、上海野生动物园、盘锦红海滩国家风景廊道等多个城市的热门自驾景区景点,上线“国庆嗨玩早订特惠”活动,推出多种特惠“早鸟票”。

美国《生活》杂志 国庆必吃头条 上海 2019.10

来上海变国际范儿

日料消费环比平日常涨超30% 西餐超48% 休闲娱乐消费异地用户占比近一半,全国第一 酒吧消费金额全国第一,涨幅预计超40%

吃: 135家必吃餐厅, 57家必玩景点

住: 71家必住酒店

玩: 苏州、杭州、南京

行: 上海迪士尼度假区、上海欢乐谷

安“e”生活

——试驾上汽大众朗逸纯电

近日,朗逸纯电“跨越中国安e生活”活动正式于北京、广州双城启程。在10天时间内,朗逸纯电车队将分别经南北两条路线跨越十余座城市,活动跨度将近4000公里,这也是首次有纯电动车以车队编组的形式进行如此长距离的行程。笔者参与了苏州段的试驾活动,充分体验了其电池性能、驾驶品质、极限表现等全方位的纯电实力。

在整体试驾中,朗逸纯电的加速性能十分出色,得益于其搭载一代最大功率100千瓦的永磁同步电机,其峰值扭矩为290牛·米。最高车速可达约150公里/小时。两天的试驾中,笔者一直在思考,纯电车型是不是适合编队长途自驾?从北京一路跟到苏州的另一位同行告知,虽然朗逸纯电的综合续航里程为278公里,但它的快充速度十分优秀。在高速休息处如果充电桩性能良好,一般25分



钟能冲从30%充到80%。一般在一天试驾结束后,车队会使用慢充模式,从0%开始直至充满需要约5.5个小时。

朗逸纯电由宁德时代提供的三元锂电池位于前后排座椅下方和中央通道处,呈“土”字型布局,这种布局能够尽可能避免占用乘坐和储物空间。

驾驶模式方面,朗逸纯电有标准、经济、经济+三种驾驶模式可以选择,通过挡把左下角的物理按钮以及触摸屏中控屏的形式即可切换。标准模式下,电动机动力表现不错,起步和加速时的状态甚至接近1.4L发动机的表现。只要时速总是处于80公里以下,朗逸

纯电版跟上去走走停停的车流完全不是问题。固定齿比变速箱由于不需要进行换挡,加速时不会产生换挡顿挫,平顺性不错。当时速度超过100公里后,电机的再加速能力虽不及低速时那般迅猛,但是在超越慢车的过程中,它的表现还算是较为敏捷的。

在经济和经济+模式下电动机和用电器的功率都会受到一定的限制,此时踩下加速踏板的话能够明显感到电动机的输出变保守了,空调冷风也无法实现畅爽清凉,只能保持一定的舒适性罢了。这两种模式下,最重要的是延长续航里程。(周侃)

不惧远征

——试驾新一代奔驰长轴距GLC SUV

日前,新一代梅赛德斯-奔驰长轴距GLC SUV远征之旅自“天下第一雄关”——嘉峪关启程,开启一场“敢为英雄”的戈壁征战。在近千公里的征途中,新一代长轴距GLC SUV以内外兼修、智勇双全的英雄气概,陪伴我们穿越崎岖戈壁,探访黑城遗址,体验植树御沙,在雄浑壮阔的大漠秋色中感受其动感优雅的设计风格。傲视同侪的宽敞空间,丰富专属的后排配置、全面升级的智能系统,以及卓越的操控性能。

自嘉峪关出发,新一代长轴距GLC SUV一路向北进入巴丹吉林沙漠的苍茫戈壁。一路上,连绵不绝的戈壁山丘与起伏的山峦衬托出新一代长轴距GLC SUV的动感化身。新一代长轴距GLC SUV以创新的MBUX智能人机交互系统,更丰富的驾驶辅助系统,更强劲的新型发动机和全系标配的4MATIC全时四驱系统,助力勇往直前。



与此同时,新一代长轴距GLC SUV在安全性方面也进一步升级。智能领航限距功能,包含盲点辅助和主动式车道保持辅助系统的车道追踪套装确保征途化险为夷,畅行无忧。新增的交通标志辅助系统可识别道路交通标志并将其显示在仪表盘,令驾驶更加轻松安全。带360°摄像头的智能泊车系统无论平行或垂直停车位都可智能进出。

新一代长轴距GLC SUV搭载的新型直列4缸发动机提供了2种动力选择。其中,新一代GLC 260 L车型拥有145千瓦最大功率,320牛·米峰值扭矩;新一代GLC 300 L车型拥有190千瓦最大功率,370牛·米峰值扭矩,动

力更为强劲,其百公里加速时间为6.9秒。全系标配的远程发动机启动功能,可利用Mercedes me APP远程发动车辆,提前开启空调并达到先前设置温度,配合带有加热和通风功能的前排空调座椅,出行优雅。

此外,全系标配的4MATIC全时四驱系统与带有5种模式的动态操控选择系统,让新一代长轴距GLC SUV面对湿滑、泥泞、砂石、爬坡等复杂路面时都可轻松应对。而新一代GLC 300 L 4MATIC AMG-Line更装备越野技术组件,增加了“越野”和“越野增强”模式,同时悬架升高20毫米,并带有越野照明功能,以应对更艰险的路况。(周侃)