

“海上文创·七宝老街店”开业,打造具有展示交易性质的文创产品平台

千余种优秀文创让游客在沪“买全球”

本报讯(记者 黄勇斌)小笼包茶叶盒、上海路牌冰箱贴、红楼大观园书签、大英博物馆刘易斯黄金贴……昨天上午,“海上文创·七宝老街店”在七宝老街钟楼广场开业,店内集合了中国国家博物馆、大英博物馆、上海博物馆、上海大剧院在内的78家文博单位单位和文创企业的千余种优秀文创产品,让游客不仅能“买上海”,还能“买全球”。

红色、海派、江南文化汇聚

在七宝老街钟楼广场,一座三层楼高的四方亭子内,古色古香的“海上文创·七宝老街店”吸引游客驻足。红色文化、海派文化、江南文化汇聚于此,大红色的展台最显眼,初心笔记本、红色钢笔、中共一大代表“起点”浮雕笔筒、石库门U盘、中国共产党章程字帖……这些红色文创产品摆

放在写字台一样的展示区,左侧还挂着不同时期的入党誓词,颇像一位党员的书桌。

七宝老街店是“海上文创”品牌在上海开设的第二家实体店。“海上文创”不单是一家文创店,还是个“永不落幕的文创产品博览交易平台”,面向国内重点文化文物单位的文创精品,打造具有展示交易性质的文创产品平台,集聚上海文化文物单位丰富的版权资源,促进版权交易。“海上文创”首店于今年7月在中华艺术宫开业,获得良好的社会反馈和评价。

相比于首店,第二家店时隔2个月落地,品种比首店更丰富,比如,新添了不少盲盒,有阿狸、罗小黑、长草颜文字君……都是年轻人的最爱。今年是人类登月50周年,围绕这一主题引入不少航空系列文创产品,包括风

云四号卫星、C919大型客机、“墨子号”量子科学实验卫星等相关文创周边产品。依托七宝古镇深厚历史文脉开发的塘桥香插、七件宝拼图、七宝古镇纸雕灯、朱炳仁铜等多种七宝古镇文创产品,也将亮相文创店。

将在景点重点商圈开专卖店

当天开业的还有“海上文创·东方明珠店”。除了实体店,“海上文创”快闪店、花车也在上海旅游节期间亮相世博源、邮轮码头、豫园。接下来,实体店还将拓展到上海中心、迪士尼旅游度假区、武康大楼、上海科技馆等游客密集的地方,并将在旅游景点、重点商圈、交通枢纽等开设专卖店或代售点,推进文旅深度融合。

七宝镇是闵行区文化创意产业发展的核心区域。在这里,既有以文化传媒产业为重心的七宝生态商务区,还有市级文创园区“麦可将文创园”和“七宝老街民俗文化产业基地”。“七宝老街民俗文化产业基地”以艺术业、时尚创意业、休闲娱乐服务业为主导产业,园区2018年总营收1.39亿元,创造税收1011万元。新开业的“海上文创·七宝老街店”,正是“七宝老街民俗文化产业基地”的标志性项目。

近年来,文化创意产业逐步成长为闵行区经济增长中的新亮点和新动能。2018年,闵行区文化创意产业实现增加值250.84亿元,同比增长10.1%,占地区生产总值比重12.5%。闵行区将文化创意产业列为全区“4+4”重点产业之一,先后出台了“闵行文创20条”“闵行文创三年行动计划”“闵行特色文创园认定管理办法”“闵行文创扶持资金管理暂行办法”等文件,构建起系统的闵行文创政策矩阵。

本报讯(记者 李蕾)市交通委、市生态环境局、市公安局昨天联合发布《关于扩大国三标准柴油货车限制通行范围的通告》,同时市生态环境局等七部门印发了《上海市鼓励国三柴油车提前报废补贴实施办法》。

明年扩大限行范围

《通告》决定在本市行政区域内对国三标准柴油货车扩大实施限制通行措施:自2020年4月1日起,全天禁止国三标准柴油货车(不含国三标准柴油冷藏车和已加装尾气净化装置的国三标准柴油集装箱运输车辆)在本市S20外环高速以内的道路上(不含S20外环高速及其高架段投影下的地面道路)行驶。S20外环高速包括S20外环高速与G1503上海绕城高速在外环隧道至五洲大道的共线段。

自2020年6月1日起,全天禁止国三标准柴油冷藏车和已加装尾气净化装置的国三标准柴油集装箱运输车辆在上海市S20外环高速以内的道路上(含G1503上海绕城高速及其高架段投影下的地面道路)行驶。G1503上海绕城高速与同济路高架共线段和G1503上海绕城高速与S20外环高速共线段。

据介绍,由于国三标准柴油车发动机功率大,是本市机动车氮氧化物、颗粒物排放的主要来源。截至去年底,全市在册国三标准柴油货车12万辆,占机动车总量2.9%,但其排放的氮氧化物、颗粒物分别占机动车排放总量的30%、46%。

实施差别化补贴

本市高度重视高污染机动车的污染物排放治理工作,积极推进黄标车、老旧车等高污染机动车提前淘汰。2015年,为加快推进国三标准柴油货车淘汰,本市率先实施国三标准柴油货车限行措施,从2015年11月1日起,调减中环以内区域国三标准柴油货车的通行时间,仅允许凌晨1时至6时的5个小时通行,其余时段限制通行。2020年起,本市将通过逐步扩大国三标准柴油货车限行范围,适当提高柴油货车提前报废的补贴标准,加快淘汰国三标准柴油货车,争取在2022年基本完成淘汰。

根据市生态环境局等七部门《关于发布〈上海市鼓励国三柴油车提前报废补贴实施办法〉的通知》,为鼓励国三标准柴油车提前淘汰,本市将对提前淘汰的国三标准柴油车根据车型、投放时间不同给予差别化补贴。对微型、轻型和中型柴油货车补贴0.3—3.9万元/辆、重型货车补贴2.2—6.8万元/辆、集卡补贴3.8—11.6万元/辆、柴油客车补贴1.3—10万元/辆。具体补贴实施办法可在市生态环境局官方网站查询。

本市扩大国三标准柴油货车限行范围,争取二〇二二年基本完成淘汰
提前报废补贴标准适当提高

围绕新中国成立70周年、花博会、生态岛等元素设计 今日看点

10座大型立体绿雕作品和30多个家庭庭院亮相崇明东平国家森林公园

市民把“生态花园家”搬进园艺展

本报讯(记者 袁雯涵)在2021年第十届中国花博会倒计时600天之际,“上海森林绿雕园艺展”暨“生态花园家·最美庭院展”于昨天起在崇明东平国家森林公园展出,10座大型立体绿雕作品和30多个家庭庭院亮相。造型各异的绿雕作品与森林自然美景相映成趣,给市民游客带来视觉盛宴。

作品从不同角度切入园艺主题

走进东平国家森林公园,一座名为“梦·远方”的绿雕作品吸引不少游客。远远望去,一列绿色的列车正从远方驶来,车身披着五彩花朵组成的“彩虹”。在列车左侧,一家三口正携手看向列车,“小女孩”手中和身边的棒棒糖也营造出甜蜜而梦幻的空间。

“崇明真是大不一样了。”从宝山赶来崇明东平国家森林公园游玩的李阿姨迫不及待地与“绿色”列车合影,她说,上次来公园已是6年前,当时公园里绿意盎然,但花卉较少。如今的公园更漂亮了,观光车沿途还布置了许多绿雕作品,十分贴心。

公园深处,一件别致的绿雕作品吸引了所有人目光,远看是高低起伏的山峦,近看则成了一艘浮于水上的小船。不仅如此,在整个绿雕造景中,还点缀有小桥、帆船、瀑布,流水潺潺,别有意境。作品名为“沧瀛之舟”,主造型来自崇明岛的形状,周围水源环绕,寓意“绿水青山就是金山银山”的理念,通过悬浮赋予绿雕“舟”的概念。另一座“礼献花博”绿雕作品十分应景,作品用绿植来表现“花朵”,打造出花束、飘带、蝴蝶雕塑等多种元素。

记者注意到,此次绿雕园艺展的10件参赛作品以“花香森林·演绎精彩幸福生活”



市民游客在绿雕作品“梦·远方”前拍照留念。

(资料)

为主题,均围绕庆祝新中国成立70周年、花博会、崇明生态岛等元素设计。沧瀛之舟、蝶恋花、花开盛世、花开中国梦、放飞中国梦、华韵盛世、锦绣山河、礼献花博、梦远方、蟹乐等作品从不同角度切入园艺主题,将面向社会进行为期两个月的展览。

成为市民展示美好生活的窗口

除大型绿雕作品外,公园中还展出30多个迷你庭院。活动发掘了一大批热爱园艺的市民,他们设计园艺主题、布置园艺小品,把自己的“生态花园家”理念带进东平国家森林公园。

“我用废钢筋、废塑料桶做了个小型‘中

国馆’。”来自崇明区竖新镇的陆振昌说,他平时就喜欢做手工、侍弄花草。这次参展,他将家里的“边角料”涂上红漆,搭建成2010年上海世博会中国馆造型。“好多游客都说很喜欢,有人还问我怎么制作的,我特别开心。”陆振昌说,今后他将带动更多人打理好自家庭院,为崇明世界级生态岛作贡献。

据上海崇明旅游投资发展有限公司副总经理宋汉明介绍,绿雕园艺展也是为2021年举办花博会进行探索,为今后更多绿化建设积累经验,部分参加本次绿雕展的企业也可能成为花博会园区建设的生力军。此外,崇明区有大批热爱园艺的市民,此次活动也成为他们展示美好生活的窗口。

黄浦江上第13座越江大桥进入主梁安装阶段 昆阳路大桥有望明年建成



前天,大桥开始吊装主梁。本报记者 张海峰 摄

本报讯(记者 戚颖璞)黄浦江上第13座越江大桥——昆阳路越江大桥前天进入主梁安装阶段。目前,大桥建设进展已过半,有望明年基本建成。

记者在现场看到,在一艘700吨级起重船、4台200吨级桥面吊机的相互配合下,主桥主塔南北侧首节水上主梁成功吊装到位。隧道股份路桥集团昆阳路越江工程项目经理吴骏表示,首轮主梁安装完成后,后续32个主梁节段将逐步安装,并同步完成斜拉索安装,使大桥桥面逐步向两岸延伸。

在上海13座黄浦江越江大桥中,昆阳路越江大桥造型颇为别致,属独塔斜拉桥。大桥主塔高136米,形似钻石。目前,主塔标高已达113米,塔身矗立江中,有望年内封顶。

引桥段建设正在进行中,南岸引桥进入上部结构小箱梁安装阶段,北岸引桥已完成全部下部结构施工。作为首个在引桥段应用预制拼装工艺的黄浦江大桥,昆阳路越江工程南北引桥共使用双柱双根立柱60根,最高为23.15米,刷新上海预制拼装立柱高度新纪录。

预计明年建成后,昆阳路大桥将成为继奉浦大桥、闵浦大桥、闵浦二桥、虹梅南路隧道、轨道交通5号线南延伸段后,穿越黄浦江的又一通道,更好地满足闵行、奉贤等地区居民过江出行的需要。

25年品牌沉淀 | 8000㎡实景展厅 | 98间实景样板房 | 近百位设计精英 | 20000套成熟案例 | 200㎡重要工艺展示间 | 近千款建材实景出样

尚海整装

好设计 高品质 工厂价

住上海·选尚海

聚通装饰集团旗下整装品牌



扫一扫,了解更多活动详情

实景整装节

—真实力 真实景 真实惠—

尚海整装 任上海·选尚海

当新品让利 遇上国庆大促

活动时间:10月1—7日

6100 0000

www.shzs2013.com

黄浦区肇嘉浜路100号 尚海整装实景体验中心 (卢湾体育馆旁)

9重豪礼 不讲“利”

13.98万/100㎡ 再送 九重豪礼

- 一重礼 12件客厅、卧室家具
- 二重礼 大金1.5P空调、容声三门冰箱
- 三重礼 厨卫吊顶、浴霸、厨灯
- 四重礼 免费升级七大特色工艺
- 五重礼 免费升级四类贴心辅材
- 六重礼 施工全程手机管理平台+水电隐蔽20年质保服务
- 七重礼 全屋欧普顶灯
- 八重礼 免设计费
- 九重礼 下订砸金蛋,100%中奖,送实用小家电

一个获取最新装修资讯攻略 遇到路上行驶的公交车身上带有尚海整装的广告,扫描车身广告上的二维码,即可获取实时活动资讯与限时惊喜

*优惠价值估算以100平方米为例,详情见现场海报

20

第七代个性化整装品牌实力钜献
25年集团名企倾力研发整装新品
高品质敢于承诺水电隐蔽20年质保

好设计、高品质、工厂价
13.98万/100㎡新品价
给您和家人住得好的20年

高品质和大优惠,一个不少!您,一定要来!

会场地址/肇嘉浜路100号(卢湾体育馆旁)
轨交:9号线打浦桥站,9/12号线嘉善路站 公交:43路、隧道一线、218路、146路、17路、205路、41路、786路、781路、96路、24路、955路、985路、931路、733路、89路、徐川专线