



热门授权 IP 将助推我国玩具和婴童用品产业转型升级

今日看点

国产动漫IP带“火”玩具和婴童用品,玩具出口额、销售额齐增长

“大鱼海棠”“哪吒”尿布吸引年轻父母

本报讯 (记者 陈玺撼)昨天在沪开幕的中国婴童展和中国玩具展上“暖风”劲吹。会展现场公布的数据显示,今年前8个月,我国玩具出口额达315.24亿美元,同比增长16.72%。其中,对美国出口额达96.78亿美元,同比增长3.75%。

同期的电商平台数据显示,今年前8个月,我国娃娃类、拼插积木类玩具、电动童车的销售额同比增幅分别达64%、56%和44.2%;四轮手推车、安全座椅、奶瓶的销售同比增长分别达44.5%、39.2%和31.6%。展会现场摩肩接踵,也反映出玩具和婴童用品行业稳中向好的发展态势。和去年相比,今年展会展位数增加11%,参展商数量增加8%。

“交互式”婴儿摇篮椅推出

值得注意的是,此次参展品牌达4859个,同比增长12%,说明更多企业开始重视

商誉和知识产权,不再满足于其他品牌代工、跟风抄袭等低端发展模式。许多国内外参展商都把这次展会作为重磅新品的首发舞台。

不断提升核心研发设计能力和积极适应供给侧改革,是中国玩具和婴童用品行业在市场上站稳脚跟的关键因素。记者在展会现场注意到,新能源、物联网、机器人、增强现实技术等科技时尚元素频现。多个品牌均推出“交互式”婴儿摇篮椅,可在孩子入睡后,模仿母亲怀抱婴儿自然摇摆的频率摆动,又或者感知婴儿哭声的大小、自动控制摇篮的摆动幅度。一些摇篮椅还可储存母亲的言语、歌谣,在孩子不安晃动或翻身时自动播放。

“今年截至目前,我们欧洲市场的销售额没有出现预期的大幅度增长,下一步重心将开始侧重国内市场,开发更多符合中国消费者认知和习惯的产品。”昆山乐奇儿童用品有限公司销售经理王维说,国内消费者对

婴童用品的设计、质量、功能等方面的要求变得越来越高。

孩子发烧睡袋颜色会变淡

围绕孩子的安睡做文章,一些品牌还推出温变感应睡袋,一旦孩子体温超过38℃,睡袋上的印花图案颜色便会慢慢变淡直至消失;如果睡袋内部的湿气排放不顺畅,不够干爽舒适,睡袋上的印花图案颜色也会发生明显变化,提醒父母及时查看。

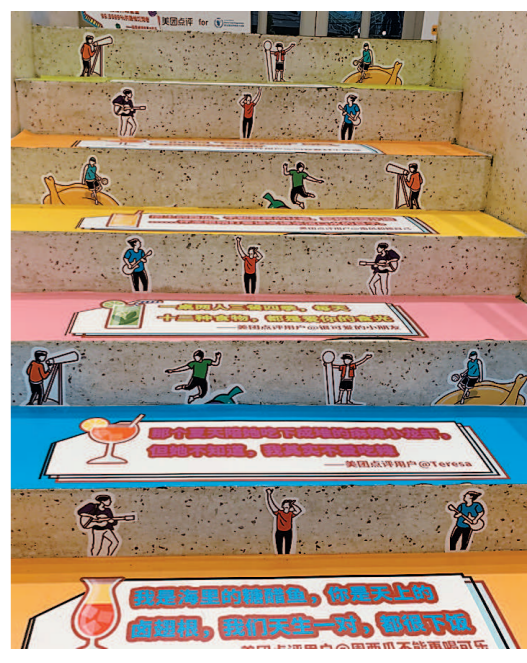
记者从中国玩具和婴童用品协会了解到,其会员单位目前已拥有各类专利10万多个,其中约两成是实用和发明专利,专利含金量高,创新实力雄厚,主要集中在安全座椅、童床、童车、喂养用品等领域,这些产品也是目前中国玩具和婴童用品中风头最劲的类型。

要在激烈的市场竞争中杀出重围,企业有时还需“借力打力”,利用成熟的渠道和品牌打

开局面。中国玩具和婴童用品协会会长梁梅说,作为文化产业与相关产业融合的新业态,品牌授权赋能实体经济,拉动内需消费,已成为文化产业高速发展的有效路径之一。昨天开幕的中国授权展上,展示热门授权IP超过1800项,这将成为我国玩具和婴童用品产业进一步转型升级的助推器。比芭(浙江)护理用品有限公司就是一例,其婴幼儿尿布产品异想天开地与“大鱼海棠”“哪吒”等近年来叫好又叫座的国产动漫电影IP合作,闯出一片市场。

“谁能想到尿布和哪吒有什么关系?但这样的跨界合作前景广阔。”比芭公司市场销售部主管曾宪春说,尿布的使用者虽是孩子,但实际购买群体却是年轻的爸爸妈妈,这些人对“哪吒”电影及其周边有较强的好感度,因此这条营销之路完全走得通。据悉,公司今年6月推出的“大鱼海棠”系列尿布,目前月均销售额数千万元,预计今年11月推出“哪吒”系列尿布。

世界粮食日倡导平衡饮食 多家“饥饿餐厅”亮相申城



“饥饿餐厅”楼梯上贴满健康饮食元素。任翀 摄

本报讯 (记者 任翀)昨天是世界粮食日,多家“饥饿餐厅”选择在当天亮相申城。白的是鸡肉,红的是番茄,浅绿的是牛油果,淡褐色是瓜子,绿色是生菜……中山公园商圈的一家“饥饿餐厅”里,不论是菜肴配色还是餐厅布置,都在呼应“膳食宝塔”推荐的健康饮食方式。

上海餐饮选择丰富多样,为什么会有“饥饿餐厅”?原来,就算填饱肚子,也可能存在“隐性饥饿”。围绕这个话题,联合国世界粮食计划署联合美团点评、新浪微公益以及数十家连锁餐饮品牌共同提出倡议,倡导健康饮食,拒绝“隐性饥饿”,“饥饿餐厅”是该活动的一个组成部分。

中国农业农村部食物与营养发展研究所唐振阔博士说,“显性饥饿”比较好理解,通俗地讲就是“吃不饱”,而“隐性饥饿”一般因人体维生素和矿物质缺乏造成。与“显性饥饿”相比,“隐性饥饿”更难察觉,若妇女长期处于这种状态,可能导致婴儿出生缺陷、发育不良,增加儿童和孕产妇死亡率及免疫系统弱化等诸多疾病。

世界粮食计划署驻华代表屈四喜介绍,全球约有超20亿人处于“隐性饥饿”,联合国提出“零饥饿”目标,要在2030年前消除饥饿,其中既包括“显性饥饿”,也包括“隐性饥饿”。此次联合国世界粮食计划署在上海联合互联网平台及众多餐饮企业,也是希望能准确传达“零饥饿”中的营养理念,并通过“饥饿餐厅”等创意设计,让公众直接体会健康饮食的重要性。他还表示,解决“隐性饥饿”的重要途径是传递均衡膳食理念,推动膳食源头供给改善。

当天,除了多家连锁餐饮品牌在沪同时落地“饥饿餐厅”快闪店外,还有不少餐饮品牌推出“吃出彩虹公益套餐”,聚焦消除“隐性饥饿”,倡导消费者合理饮食。

浙江连续17年组团来沪引才 246家单位推出5600余个岗位

本报讯 (记者 吴頔)随着一体化发展不断深化,人才在长三角区域内的流动也更频繁。浙江—上海高层次人才洽谈会本周六将在沪举办,而明天,一场面向生物医药、化工环保、材料工程专业的专场招聘会在复旦大学举办。这是浙江连续第17年大规模组团来沪招聘人才,全省11个地市的246家知名企事业单位将面向各类人才推出5600余个岗位。

此次引才岗位涉及信息技术、装备制造、金融、生物医药等20多个行业,对高学历人才需求尤为旺盛,超过四成岗位要求硕士学历,要求博士学历的也占约30%。不少国有企业组团前来,设立专区定向邀约人才进行洽谈。

本周六参加洽谈会的70家国企中,包括1家世界500强企业、7家中国500强企业,提供的岗位以金融、经济、财务、管理类为主,平均年薪超过15万元,最高年薪达200万元,如浙商财产保险股份有限公司打算高薪聘请一位总精算师。

高校毕业生就业指导部门相关人士介绍,前往浙江、江苏等邻近省市就业,已成为上海高校毕业生留沪就业之外的主要选择。毕业生走向长三角就业,成为新趋势。市人才服务中心相关负责人表示,长三角地区人才资源优势明显,沪浙两地应积极对接,优势互补,不断提高人才服务水平,更好推动长三角区域一体化发展。

上交所开展金融扶贫,对接资本市场活用金融工具

“稻虾共作”扶贫项目让村民开眼界

■本报记者 张杨

安徽省宿松县的大官湖上,诸墩村村民石宜义正划船捕捞螃蟹,他感慨道:“以前一年赚4000元,现在一个月就能赚到,一年能赚4万多元,是以前的10倍。”

石宜义大幅提升的收入,来自上海证券交易所以与当地企业合作开展的黄雀版“稻虾共作”扶贫项目。这一模式将特色种养和产业扶贫紧密结合,通过流转农民土地,建设标准化稻虾共作基地,发展优质水稻种植和小龙虾养殖,通过土地流转、资产收益、务工等多种方式帮助当地贫困户脱贫。



诸墩村村民在大官湖上捕捞螃蟹。(资料)

基础上,扩大基地养殖规模3600亩。

“当初下决心搞这个项目,是上交所带我们开的眼界。”安徽省黄雀版现代农业开发有限公司负责人宋泽君说,上交所委派的挂职干部在当地设立企业家俱乐部,定期开展读书会、举办培训等,邀请专家授课,培训人数已逾千人。俱乐部还带领当地企业和个人到浙江、

湖北等地学习稻虾共作等技术,帮助企业提高现代化经营意识和管理水平。“看到外地‘稻虾共作’开展得热火朝天,我下决心回来干。”

宿松如期实现脱贫摘帽

上交所还利用自身优势,帮助当地企业对接资本市场。一是助力企业“走出去”,推动红安服饰等三家拟上市企业开展股改,推动酷米智能科技等三家拟上市企业开展上市挂牌工作。二是帮助当地“引进来”,上交所发挥广泛联系上市公司的特点,为当地引入上市公司和拟上市企业“活水”,如中安智创等企业投资落户宿松,招商引资额近20亿元。

上交所持续以实际项目为契机,帮助当地政府和干部熟悉金融工具在扶贫中的运用。如联合郑商所、华安证券、华安期货共同出资150万元,在宿松实施棉花“期货+保险”项目,为6378户棉农提供免费棉花价格保险。据悉,今年4月,宿松通过验收如期实现脱贫摘帽。

上海移动快速落实“漠视侵害群众利益专项整治”工作

上海移动坚持以人民为中心的发展思想,大力推进“漠视侵害群众利益专项整治”工作,成立专项工作组,制定工作方案,进一步加强本市行政村地区网络基础设施日常维护工作,积极推进全市各区互联网+智慧管理,为广大通信用户提供高质量、高可靠的网络服务。

落实自查自纠 确认全网无差异

上海移动高度重视,第一时间完成相关网络运维及客户服务管理办法自查,确认全市通信服务管理无差异。上海移动现已对相关管理制度,包括网络代维管理方面、站点退服管理方面、家客业务维护管理方面等6个管理办法进行自查,确认全市通信服务采用相通的标准,确保具体管理制度和流程无差异。

加强基础维护 保障网络高品质

上海移动始终踏实做好全网基础维护工

作,提供无差别的高质量、高可靠的网络服务。为进一步保障全市精品网络,上海移动将加强行政村地区电信基础设施的日常巡护和重要部位的重点保护,对网元设备按统一考核标准进行故障处理,定期分析行政村地区网络运行质量情况,加大网络故障投诉的预警发布,重点关注行政村地区的故障跟踪,从投诉源头优化客服系统用户标识,及时认真反馈通信用户关切的问题,解决用户实际问题,提升网络类投诉处理能力。

响应客户需求 促进管理再优化

上海移动结合实际市场发展趋势,着力加

强家宽业务客响体系支撑,形成系统化、精细化的家庭业务全流程管理。通过改进技术手段,全面分析并优化家宽用户体验感知,针对高负荷设备,及时开展容量扩充工作,满足家宽用户上网需求,推出“超时赔付”等从群众利益角度出发的重要举措,提升客户感知,同时做好用户投诉处理及时响应。

应急能力过硬 通信保障不断线

上海移动定期组织开展应急通信保障演练,增强行政村地区网络安全保障能力。认真做好行政村地区应急通信保障,密切关注暴雨、洪涝、台风等各类自然灾害对行政村地区通信设施的影

响,汛期来临之前,提前开展防汛防台专项检查和整治,为主汛期可能出现各类险情做好充足准备。汛期期间,保障人员24小时待命,发生灾情时第一时间组织保障力量赶赴现场进行抢救。

加强监督力度 学习先进聚合力

上海移动还将进一步加大监督力度,挖掘一线典型事例,营造良好的舆论监督氛围。及时汇总专项整治工作情况,深挖长期奋战一线、为行政村网络基础设施正常使用和维护作出突出贡献的员工、班组等优秀先进事迹,宣传好的样板曝光反面典型,营造良好的舆论监督氛围,形成工作合力。

精品“4G+5G”网护航 新款“高科技”加持

上海移动助力第二届进博会“越办越好”

第二届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举办,迎八方客商汇聚,绘共发展新图景。按照习总书记“中国国际进口博览会不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好”的指示精神,2019年,上海移动提前谋划,努力打造一张4G+5G协同的精品网络,创新推出5G标杆示范应用,全力以赴做好第二届进博会的通信保障工作,为推动上海高质量发展,创造高品质生活,提供坚实有力的支撑。

组建综合保障团队 下设19个专业保障小组

“这是上海移动应急通信指挥车,现场保障人员正在通过卫星5G、4G数传等方式与后方指挥中心互联,可提供专网通信、集群调度、单兵采集、数据传输等通信手段。”在国家会展中心停车场,一场声势浩大的通信行业保障演练正在进行。围绕“现场指挥中心建立”“重要活动区域通信网络监控”“大客流高话务区域和突发事件应急通信保障”三大内容,上海移动在进口博览会通信保障组的统一指挥下,通过模拟实战场景,集中展现应急通信保障能力。

第二届进博会倒计时100天时,上海移动召开誓师动员大会,动员全体员工提前进入“进博时间”,围绕“规模更大、质量更优、创新更强、层次更高、成效更好”的总目标,全力以

赴助力第二届进博会越办越好。此次进博会期间,上海移动组建进博会综合保障团队,下设19个专业保障小组,重点聚焦网络安全可靠、5G应用创新、应急预案完善、综合保障周全等方面,周密部署、层层落实,做到4G网络的高容量高质量精细覆盖、5G网络的不同场景需求灵活满足,以更安全的网络、更领先的技术和更优质的服务,保障进博会顺利、精彩、圆满召开。

打造“4G+5G”精品网络 “会呼吸的网络”升级到2.0

“轰轰轰……”一阵登高的轰鸣声打破了展馆的宁静,一群身着荧光黄安全马甲,头戴“中国移动”标志安全帽的施工人员忙碌在空旷的展馆内。这里是国家会展中心的6.1馆,上海移动的工程师们正马不停蹄地登高布站、调整设备。距离第二届进博会开幕只有20多天时间了,上海移动现已基本完成国展中心大部分展馆及场馆间通道、会展大道等区域的5G网络施工建设,完成3个展馆的5G网络信号优化,预计进博会开幕前将实现国家会展中心5G网络全覆盖。此次上海移动进博会5G部署具有“天线调节智能化”和“设备形态多样化”特点,一方面通过预装调节支架装置,结合网络情况大数据分析,自动调节天线方向角和下倾角等参数,为后续5G网络的精细化覆盖打下基础;另一方面灵活采用



5G宏站、微站、皮站等多形态的设备和天线,结合展馆空旷区域、办公楼多隔断区域、展间通道等区域的不同特点,灵活部署,实现5G网络覆盖的深度和广度。

去年,上海移动率先完成国家会展中心区域20多个5G基站建设和开通,实现了核心区域5G试验网络的正常运行和业务测试。随着今年5G商用的正式到来,第二届进博会期间,来自世界各地的展商、观众及社会各界的朋友将通过5G手机亲身体验到国展中心的精品5G网络。

首届进博会期间,上海移动“会呼吸的网络”一举成名,“会呼吸的网络”可通过根据场馆内的实时人流和使用情况进行智能调节,与展会潮汐



式的人流特点相契合,满足大客流之下的流量调节、信号增幅等需求。此次进博会上,上海移动结合去年进博会网络运行大数据分析,进一步升级“会呼吸的网络”,针对会议室、电梯等4G信号表现不佳的区域进行延伸增强覆盖,并结合馆方改建和扩建的方案,重新评估网络信号质量,贴近展馆实际情况,实现4G网络高密度、高质量精品覆盖。

集结多项通信高科技 首次用于大型保障场景

摆在面前的一个长度超过一米,宽约半米

的巨大金属精密设备,随着一旁上海移动测试人员准确地操控遥控器,设备一侧的高频阵列面板开始缓慢地进行自转……这款设备叫做“二维可调天线”,由上海移动针对进博会大型保障场景下的4G/5G网络协同首次创新应用。传统的天线只能远程控制电子下倾角,如果需要调整天线的水平方位角需要专业维护人员上塔进行调整。而这款在全国大型保障场景下首度应用的二维可调天线具备远程控制电子下倾角,如果需要调整天线的水平方位角,工作人员可以实时根据人流迁移情况远程对天线覆盖区域进行调整,还可结合业务需求快速实现锚点和5G的同步覆盖,以更低的人力成本和更智能的方式加强保障能力。未来,二维可调天线更可结合后台网络运行大数据实现实时分析,基于AI技术自动判断调整天线角度,升级为“会思考、会行动的天线”。目前,首批二维可调天线已成功安装于国家会展中心北广场的室外基站。

“5G+MR”多屏联动的通信保障系统也将首次投入进博会通信保障工作。基于5G网络、MR(混合现实)、大数据等创新手段,上海移动的“5G+MR”多屏联动系统将实现全息数字沙盘上展示异常指标动画文字和可视化图表,直观展现网络异常及重大故障情况。可通过现场人员佩戴MR眼镜,监控全网运行状态,现场保障人员也可将现场情况通过5G回传的方式回传给作战室,作战室指挥人员可通过手机或IPAD观看投放的现场情况,协同配合现场3D模型或者GIS数字地图上进行分析 and 勘察。