

夜间经济加入文化元素,可让前者更有魅力,后者不再“曲高和寡”

今日看点

变身黑猫警长捉一只耳  
加入葫芦娃队伍救爷爷

人工智能让童年英雄回归

衡复历史风貌区配套展会延长名人故居开放时间,将文化内涵延伸至更广人群

# 徐汇探索把“夜间消费”变为“夜间经济”

■本报记者 舒抒

国庆前夕,位于乌鲁木齐南路178号的衡复艺术中心全新亮相,这座原址为徐汇区政协办公地,毗邻复旧居和草堂书房的古建筑,如今成为衡复历史文化风貌区诸多老洋房中单体面积最大的展示空间。记者日前从徐汇区获悉,在即将到来的11月,这里将举办由法国顶级水晶品牌巴卡拉主办的“传奇水晶展”,成为国内目前规模最大的古董水晶艺术品首秀。

不同于以往的艺术品珍藏展,此次展览将开放夜间场,供白领观众下班后参观。将风貌区内具有海派风情的老洋房、文化场馆、老马路纳入夜间经济发展规划,正成为徐汇促进区域消费增长、推动区域夜间经济发展的“一张重要名片”。

## 慢生活街区配最合适背景音乐

不足1万平方米的园区,却聚集了Peet's Coffee(皮爷咖啡)、% Arabica(阿拉比卡咖啡)、Coffee Tree(咖啡树)等多家“网红”咖啡馆。位于武康路、泰安路交汇处的“武康庭”自2008年开业以来,成为海派文化消费的典型代表。近年来,随着武康路人气不断攀升,增长的人流量也给周边居民带来困扰,武康庭的业态因此不断微调。

夏末秋初的夜晚,武康庭的庭院中,每张桌子上都闪烁着微亮的烛光,伴着月色映照出桌边食客们惬意的脸庞,这样的画面是典型的“武康庭之夜”,“白天阳光、晚上烛光”也成为武康庭一大特色。上海康世房地产经营有限公司负责运营武康庭、永平里两大庭院式商业园区,公司总经理梁露薇说,



入夜的武康庭人气旺。

(资料)

武康庭由于距离居民楼较近,从商户装修阶段,运营方就介入指导,如商户夜间照明尽量与园区同步,采用暖色灯光,夜间户外座位多采用蜡烛照明,不额外增加光源,营造出柔和典雅的气氛,降低光污染的可能。

在招商阶段,武康庭就对园区夜间经济进行规划,除餐饮业态,武康庭借助老洋房、老马路优势,开设了珠宝店、葡萄酒品鉴店、画廊、跨界设计师时尚生活馆、古董店等复合型业态。这些不会产生大量光源、噪音和油烟的业态,大多靠近居民区,而酒吧、西餐厅等则聚集在内庭或沿马路的高层建筑内。此外,商户播放的音乐大多为轻音乐,为打造“慢生活街区”搭配最合适的背景音乐。

## 加入文化元素夜经济更具魅力

上海中心城区发展夜经济,丰富的优秀历史建筑、文化历史资源是不可多得的

天然禀赋。如何用好这一禀赋,却是一门学问。在衡复艺术中心一层,原先仅作为展馆前厅用途的空间正在改建,将成为一家水晶艺术主题的咖啡馆。消费者观展前后可在此小憩,欣赏水晶制成的餐具、工艺品,“艺术+消费+轻餐饮”的业态自然而然产生。

姚佳音说,历史风貌区内的夜间经济发展,不应局限于传统的酒吧、蹦迪。根据计划,在水晶展举办期间,夏衍旧居、草堂书房也将从每天16时30分延长开放至晚间,市民游客参观完水晶展后,不仅能品尝咖啡、逛艺术品收藏店,还能参观名人故居等,在聚集人气的同时,也将历史风貌区的文化内涵延伸至更广泛的时段、更广阔的人群。

今年6月8日世界文化遗产日,位于淮海大楼一层的“乔家栅体验中心”正式亮相,集非遗制作技艺的传承和体验、产品的研发升级和定制于一体,以乔家栅非遗第三代传人袁金娣为首的非遗传承人团队固定在此开设非遗传习课程,教市民学做烧卖、鲜肉月饼等传统中式点心。上海新路达(集团)有限公司党委副书记郑华介绍,今年是乔家栅品牌创立110周年,企业在参与区域夜经济发展时将着力于老字号的夜间魅力延伸,体验中心不局限于美食品尝、手工制作,下一步力争每年举办100场活动,抓住夜间消费契机为老字号拓展新的消费群。

距离淮海大楼一公里的安福路、武康路路口,一片面积不足2000平方米的园区有上海人气最旺的露天电影院,也是上海最早的电影

放映发行公司诞生地。上海永乐股份有限公司董事长陈若颖介绍,借助每周放映露天电影和举办“导演之夜”座谈等活动集聚夜间人流和口碑,下一步公司将联合周边的上海老相机制造博物馆、“野兽派花店”总部等文创机构和企业,共同探索将夜间消费转变为夜间经济。“夜间经济加入文化元素,可让前者更有魅力,后者不再‘曲高和寡’。”

## 开展街区夜间商业大数据分析

今年6月,徐汇区出台《徐汇区商务委等九部门关于本区推动夜间经济发展的实施意见》,从制度上明确29处夜间经济试点区域和39处试点夜经济的文化娱乐场所。记者注意到,在徐汇区首批夜间经济试点区域中,既有武康庭、永平里这样的庭院式商业园区,也有环贸广场、港汇恒隆广场这样的大型商业综合体。

不同的区域和经营时段限制如何共同发挥夜间经济效应?徐汇区商务委副主任姜舟表示,夜间经济并非“熬夜经济”,徐汇区重点聚焦每天18时至22时的“夜生活主体时间”,关注每天入夜后消费者从晚餐、饭后娱乐、文化消费到深夜酒吧消费时段的需求。在空间上,提倡夜间消费的品质和氛围,引入文化、娱乐和购物元素,抓住90后至00后这一夜间消费主流人群,营造让年轻人轻松社交、展示自我、感受夜生活的环境。

此外,徐汇区正探索在现有商业联合会基础上,建立夜间经济发展沙龙,邀请商户、运营方、消费者、专家共话夜间消费发展瓶颈、优点及经验。眼下,位于衡复风貌区内的湖南路街道正与相关机构合作,开展街区夜间商业大数据分析,下一步将针对消费习惯、消费偏好、人流分布来研究相关夜经济推进措施是否有效。



参观者参与经典动画场景互动。

任翀 摄

■本报记者 任翀

“一只耳”在仓库里探头探脑,快点变身黑猫警长逮住它;王母娘娘的蟠桃园里蟠桃又大又甜,快挥舞金箍棒将其收入囊中;葫芦山下,大呼一声“我要救爷爷”,就能成为葫芦娃七兄弟的编外成员,加入救爷爷的队伍中……在豫园商厦宝楼里,一场名为《童年英雄的AI幻想》互动展今天正式启幕。在这场展览中,黑猫警长、孙悟空、葫芦娃、哪吒等由上海美术电影制片厂(以下简称“上美影”)创作的经典动画IP不仅动起来,还能与真人“合二为一”,重现经典。

现场工作人员表示,这些真人版的童年英雄是上美影、百度、豫园商厦三方合作的结果。其中,上美影输出经典IP,百度输出人工智能技术,豫园商厦提供场地,展览共有16个展示区,每个展示区根据不同的动画人物或故事分为不同主题,并设计了由不同人工智能技术“加持”的互动项目。

记者将互动的每个环节都体验了一遍,发现这既是一场重返经典的怀旧之旅,也是一场人工智能技术应用的体验之旅。比如,在变身孙悟空摘蟠桃、变身葫芦娃救爷爷过程中,用的是人体关键点识别技术。参与者在挥舞金箍棒或劈山锤时,机器能准确识别动作轨迹,将它们复制到屏幕上的IP身上,完成互动。又如,现场的变脸环节很受欢迎。这里既应用基础的人脸识别技术,将经典IP与真人五官无缝衔接,又有人脸识别技术,把参与者与IP形象特征进行融合。百度技术人员说:“我们想让参与者看到,人工智能并非遥不可及,人脸识别、动态捕捉、肢体识别、语音识别等专业名词可以变成人们能看到的、体验到的互动项目。它们与其他场景的结合,则能为经济生活带来更大变化。”

此次互动展已不是上美影第一次跨界合作,之前还有经典动画IP主题咖啡厅、主题酒店等。上美影党委书记何文权表示,跨界合作发掘经典IP的价值,通过现代化的展现形式,不仅吸引70后、80后等与经典IP共同成长的人群,更要让现在的孩子接触到这些经典IP。豫园商厦相关负责人表示,国庆期间,豫园商厦已与上美影合作,在旧校场路打造了一条200多米长的国漫“网红墙”,长假期间来拍照留念的游客特别多。这说明中国原创经典IP有广泛的号召力。

# 申城桂花三度飘香

专家称这波花期10天左右,赏花要趁早

本报讯(记者 裘雯涵)这几天,申城的各大公园、街头巷尾再次飘起桂花香,这已是今年的第三波桂花。近年来,上海桂花只有两波花期,为何今年三度飘香?园艺专家告诉记者,桂花一般分为早花品种和晚花品种,大多数情况下分两波开放。今年多变的天气和起伏的气温,让桂花经历好几次“过山车”,影响了

和降水的影响下,桂花迎来第二波花期,各处公园、绿地和小区的桂花香飘四溢。但国庆长假前期台风再度来袭,刚盛开的桂花再次被风雨打落,长假后期基本上已闻不到桂花香了。

近日,伴随着又一波冷空气到来,第三波桂花又绽放。上海植物园专家王勤说,这一波开花的桂花中,既有晚花品种,也有中期、早

中期品种的第二次开花。“这是能量的进一步释放。”据悉,这波桂花的花期在10天左右,之后申城应该不会迎来大规模桂花开放。

香气袭人的桂林公园,不少市民游客慕名前来。在陆家嘴绿地、上海大观园、醉白池公园等地,桂花也正处于盛花期,循着沁人心脾的香味,能看到一簇簇橙黄色的丹桂,淡黄色的金桂等不同桂花品种盛开在枝头。

园艺专家说,目前桂花还没有很好的物候观测方法,因此推测什么时候开花很难。人们一般是闻到桂花香,才惊觉桂花已开放。专家也提醒,近日申城将迎来一波降雨,可能会对第三波桂花造成影响,因此赏花请趁早。

松江打造多维度养老空间,覆盖养老机构和社区老人

# 有了幸福系列,“养老不离家”成真

■本报记者 李成东  
通讯员 魏叶

老年生活无聊乏味?不,松江老人告诉你:老年生活幸福又快乐。松江60周岁以上户籍人口已达18.78万,占松江户籍人口的28.9%。如何让老年人的生活更方便、更有意义?松江市民政局用“幸福”养老模式给出答案。目前,松江市民政局打造幸福养老系列,包括幸福老人村、幸福养老院、幸福老人坊、幸福老人苑、幸福老人家、幸福久久为老服务热线等,独具松江特色的养老模式为老人提供更多元的选择。

## 幸福老人村将有2.0版本

2016年,“幸福老人村”渐渐在松江区叶榭镇堰泾村被提及,三年后的今天,它已成为新型农村养老的代名词。小镇中,白墙黛瓦的房子,和任何郊野小屋别无二致,但它却打破了多年来农村老人养老就得离家的现状。而今,由蒋秋艳创办的“幸福老人村”成为松江乡村振兴的一个基地,越来越多人加入,除了做公益外,也为农村文化、旅游发展出谋划策。

在“幸福老人村”里,老人出“村”便是自己的房子和田地,进“村”便能吃喝玩乐。做到了“村”里吃玩,家里睡觉,在家休息,回“村”洗澡,“养老不离家”的理念一下子火了。这个整合专业照料、辐射周边社区的一体化养老模式,吸引了大批志愿者。他们不仅陪伴老人,还有大批专业领域的志愿者来这里帮助和服务老人,医生、律师、电工、教师、学生等等,这种模式不仅盘活了乡村闲置农房,还打通了各领域的公益脉络。

农村老人真的能在养老机构安享晚年吗?“我每天都很开心!”年近90岁的王阿婆孤身一人,刚来时不爱讲话,有些怕生。家住市区的蒋春健女士与她结对后,每隔几周都会从市区来探望,有时还会带上家人,她叮嘱工作人员,不要告诉王阿婆她哪天来,怕老人会一直站在外面等。大家都羡慕王



老人们在泖港镇综合为老服务中心学绘画。

蔡斌 摄

阿婆找了个贴心的“过房女儿”。

据悉,目前松江区正在规划打造幸福老人村2.0版本,在农村地区探索推广“幸福老人村”养老模式,整合资源,利用农村内闲置、存量设施或宅基地进行新建、改造、租赁、置换等形式建设“幸福老人村”。“幸福老人村”养老模式目前主要面向农村失能老人、高龄独居老人以及其他有需要的老年人,提供涵盖机构照料、社区照料、居家护理的一站式综合性服务,其他服务内容还在进一步探索中。松江区计划采用公建民营的运营模式在泖港镇黄桥村和石湖荡镇柳新村试点。

## 建15分钟养老服务体系

2018年,松江市民政局为辖区内90周岁以上高龄老人及60周岁以上低保、特困供养、特殊贡献和失智不失能老年人,免费发放“幸福久久”大礼包,礼包中有一个智能腕表,能实时监测老人健康数据,实时位置,并带有自动报警、实时对讲等助老功能,一旦监测到老人有危险或生命指标异常便能发出警报。

居民钱秋良的父亲钱雪云是智能腕表的受益人。“那天半夜我听到手机响,马上冲到房间,只见爸爸倒在地上,自己起不来也没喊人。”若不及时发现,等到第二天后果不堪想象。钱秋良直夸智能腕表好。

除了智能腕表,松江市民政局还以信息技术为支撑,积极构建互联网智慧社区养老服务网络。目前已建成养老机构信息化平台、区级综合为老服务平

台、居家养老服务平台,以及37009999为老服务热线。同时不断深化,构建居民15分钟养老服务供给圈,从“街镇”“社区”“居村”“居家”和“邻里”等维度加强服务型网络建设,通过第三方社会组织引入社工,提升老人幸福感、满意度。

## 打造最佳养老模式

松江区以“幸福”为主题,打造了幸福养老院、幸福老人坊、幸福老人苑和幸福老人家等多维度养老空间,覆盖养老机构和社区老人,针对不同特征为其打造最佳养老模式。

幸福老人院指各大福利院等专业化养老机构,幸福老人坊指各街镇综合为老服务中心,幸福老人苑指能满足老年人就近托养、日间照料和助餐服务等需求的社区托养服务场所,幸福老人家指各升级版睦邻点。这些机构、场所针对对不同需求的老人提供不同服务。有了幸福养老系列后,社区老人到底做些什么呢?在石湖荡镇,每到13时,一群老人会准时到幸福老人坊的石湖荡镇综合为老服务中心,15时再一起回家。“下班了。”中心常客黄佩芳阿姨笑着说,来中心就和上班一样。

“有了服务中心,我们就有地方发挥长处了。”黄佩芳从前在家没什么好的娱乐方式,现在有了为老服务中心,可以和老姐妹们聊天。由于患过重病,她在养生方面有心得,就经常在为老服务中心的微信群里教大家养生知识。这个名为“幸福福里一家亲”的微信群已有百余名老人,谁家有事,呼朋唤友去帮忙的也不少。服务中心可以从吃、喝、玩、乐、医、养、护等方面满足老人的需求,老人每天都充实无比。

除幸福老人坊,还有针对居家老人养老服务的幸福老人苑、幸福老人家等,有最佳娱乐选择,还能提供助餐、助浴等服务。针对需要专业养护的老人,松江区也不断提升养老机构的服务意识并加强设施建设。截至上半年,全区养老机构已建成6994张,松江社会福利院改造项目也在进行中,并出台了多项政策以解决城区养老床位紧张等问题。

“壮丽70年 奋斗新时代”上海移动20周年系列回顾(一)

# 跨越千禧年 上海移动与城市同行追逐伟大梦想

你是否还记得第一次拿着“大哥大”通话的第一声“喂”?你是否还记得第一次将手机号码印在名片上双手递出去时的自信?你是否还记得第一次在手机打开“彩信”的新快感?1999年8月1日,上海移动正式成立,并扎根在上海,为这座风华正茂的城市提供日新月异的信息技术服务。今年是中华人民共和国成立70周年,也是上海移动迈入的第二个十年,与上海人民共同经历通信生活改变的二十年。上海移动始终不忘初心、砥砺前行,不断推动信息技术服务经济社会民生,成为网络强国、数字中国、智慧社会建设的主力军之一。

## 创新实现超越 牢记使命引领通信变迁

说起2000年,大家首先想到的便是意义非凡的千禧年,然而对国内移动通信行业来说,2000年则是处于“模转数”的重要历史时刻。2000年初,移动通信行业彻底进入了模拟信号转数字信号时代,号码从原先的8位数上升到11位,业务范围也从原来单一的实时通话逐渐发展到短信收发、来电显示、呼叫转移、呼叫等待等功能。随着“模转数”的实现,2G时代正式来临,手机终端的可选择性也逐渐丰富,从原先只有三、四家厂家出产的固定十多款机型,逐步发展为几十家商家的过百种型号,这一改变,大大满足了消费者对于通信产品业务及终端的需求,刺激行业市场的迅猛发展。

“全球通、神州行、动感地带”,是我们2G时代共同的回忆。三大品牌各自鲜明的特征让每个人都找到了自己的归属,全球通倡导“未来在我手中”“我能”,鼓舞着在事业上拼搏的追梦人坚定向前。神州行付费便捷、资费实惠,以海纳百川的宽阔胸怀接受五湖四海来客的选择。动感地带当年稳坐上海所有高校市

场头把交椅,一曲“我的地盘听我的”更成为学生口中耳熟能详的曲目。

2G市场份额一路高歌,但中国移动并没有放慢问道信息高地的脚步,而是接下了发展TD-SCDMA的重任,开启了3G的研发和试点。上海移动3G研发团队始终奋战在3G研发的最前线,他们大量搜寻国内外相关3G资料,寻找与上海网络相匹配的技术数据资料;他们经历了无数次的方案推翻和论证,攻坚3G技术难题;他们积极跟进实地装机和测试工作,在实际环境中对各类研究结论进行验证和补充。他们不畏艰难,与全国各省区市的移动人一起,勇敢且坚定地迈向向前,打造出一张属于中国的高品质移动大网。

2009年初,工信部向中国移动发放自主研发的TD-SCDMA牌照,中国正式进入3G时代。值此,中国移动通信业经过30余年的发展,已从1G空白、2G跟随,到3G实现突破。中国移动肩负产业发展使命,实现我国自主知识产权技术重大突破,TD-SCDMA首次成为国际标准,初步构建我国端到端的产业链,一步一个脚印,为今后牵引技术“牛鼻子”打下坚实基础。

## 足踏踏遍申城 优质网络护航城市跨越

70年风雨兼程,上海人民谱写了社会主义现代化建设事业的壮丽诗篇,使上海成为我国改革开放的前沿窗口。2001年,两个国际性会议,五国高峰论坛和APEC会议在上海召开,上海移动通信质量将成为上海乃至中国形象的重要组成部分。一场规模浩大的网络通信战役由此打响。在“大战”的前线战场上,上海移动的网络人只争朝夕,坚守在施工现场,有“轻伤不下火线”的偏僻工队,有新婚三天立刻返回工程割接现场的“移动模范夫妻”,还有连续开工舍不得停下来休息的“天线哥们儿”,正是这群忘我付出的移动人,用一年的时间完成了近两倍于以前十三年任务的工作量,不仅圆满完成国际性会议通信保障工作,也迅速扭转当时上海通信质量落后局面。

今年7月20日,世界载箱量最大集装箱船“地中海古尔松”轮造访洋山深水港,刷新超大型船舶靠泊纪录,时间倒回



上海移动圆满完成APEC会议通信保障工作,也为上海通信网络质量迎面赶超打下基础。

2000年初,这座未来的世界一流港口开工动土,厚积薄发,2005年,洋山深水港被纳入上海市重大工程建设项目“一号工程”,要求“桥通、港开、城用”。为确保洋山深水港地区移动通信畅通,上海移动的建设者们开始了“洋山岛大攻坚”。当时岛上施工条件极差,所有设备、材料、人员都要靠船运输;岛上没住、没吃、没淡水,施工人员自带干粮和淡水;在通往130米高的山顶机房路上,仅有一条简易的小道,设备、材料只能靠人力肩挑背扛。这群网络建设人员不畏艰苦,脚踏实地,仅用了一年的时间在深水港上铺设了一条平安可靠的通信道路,上海移动与洋山港并肩同行,以不断进步的通信技术助力打造世界一流智慧港口。

时间驶入了2010年,这一年,上海格外引人注目,一场“成功、难忘、精彩”的世博会点亮了浦江两岸180多天的流光溢彩。在世博会的现场,有一个动作特别“有范儿”,那就是检票口的“刷”手机。原来,如今我们习以为常的“刷”手机早在2010年世博会上就有了“雏形”。这是上海移动首次展现的“世博手机票”业务,用户只需通过“刷”手机,便可快速完成检票动作,更可以在世博园区内中国移动的合作商户就餐、购物。世博会期间,上海移动锐意进取,拼搏奋斗,圆满完成了历时半年的全方位世博运营保障,成功兑现“最前沿的科技”“最精彩的展示”“最贴心的服务”的世博“三最”承诺。上海世博会期间,全球首个TD-LTE规模演示网同步正式问世,一把开启4G美好数字生活的钥匙,从此握在我们手中……

