



发布迄今为止规模最为宏大的新能源战略蓝图

上汽 MAXUS: 未来 5 年推超 20 款新能源车型

■ 朱娟

日前,上汽 MAXUS(迈克萨斯)发布迄今为止规模最为宏大的 All Technology Routes(全技术路线)、All Platforms(全平台·全系列)、All Markets(全球市场)新能源战略蓝图,助推新能源产业进一步发展。

早在 9 月 26 日,上汽 MAXUS 旗下首款纯电动家旅 MPV 正式下线。该车型被命名为上汽 MAXUS EUNIQ 5,EUNIQ 是 E 和 UNIQ 的结合,其中 E 代表上汽 MAXUS 新能源战略中不可或缺的纯电动车型,UNIQ 则与上汽 MAXUS 生而与众不同(Born Unique)的品牌理念相得益彰,EUNIQ 5 的正式下线,将为用户带来更环保、更优雅、更澎湃、更高效的与众不同体验。

据悉,2025 年底前,上汽 MAXUS 将持续推出超过 20 款的新能源车型,届时新能源年销量占比将超过 40%。

所谓“全技术路线”,即上汽 MAXUS 坚持纯电动、混合动力、燃料电池三条技术路线全面布局、齐头并进,从而更好地满足用户的多场景、多样化用车需求。在纯电动技术路线方面,上汽 MAXUS 致力于发展电池系统、电驱系统等核心技术,预计电池能量密度将在 2023 年达到 260Wh/kg,可为客户提供超过 600 公里续航里程的大型纯电动车型,并且突破双面水冷技术的壁垒,实现电机、电机控制器和减速箱的三合一高度集成,体积减少 30%、重量减少 20%,同时提升效率,将更多的车内空间提供给用户。



在混合动力方面,上汽 MAXUS 混合动力车型在纯电工况下的驱动效率将达到 92%,纯电续航里程超过 65km;而在混合动力工况下,驱动效率则将达到 51%,对比目前最先进的发动机,效率提升高达 30%。燃料电池则是上汽 MAXUS 引领行业发展的重要技术路线,到 2020 年,上汽 MAXUS 自主研发的第二代电堆系统的峰值输出功率将达到 115kW,并将率先应用于中大型 MPV 车型,加气时间只要 3 分钟,最大续航里程将超过 650km,几乎与燃油车无异。

“全平台·全系列”的“全平台”方面,上汽 MAXUS 规划在 2025 年底前持续推出超过 20 款的新能源车型,新能源年销量占比将超过 40%。“全系列”的产品布局方面,上汽 MAXUS 既会布局偏商业使用场景的新能源车型,也会全速发力布局注重个人使用、多人出行的 EUNIQ 系列车型。智能驾驶技术方面,从 L2.5 的高速公路自动驾驶、拥堵路况防跟、自主泊车到 L4 的无人驾驶,都将广泛应用到商业和个人两种使用场景的车型上。

“全球市场”则是上汽 MAXUS 在国内取得

新能源领域跨越式发展同时,面对日益发展的全球市场所提出的战略规划。目前,上汽 MAXUS 产品已经覆盖 48 个国家和地区。在此基础上,上汽 MAXUS 明年还将把 EUNIQ 车型引入至欧洲市场,旨在形成年销量“万辆级”的区域市场。

值得一提的是,远在新能源战略蓝图公布之前,上汽 MAXUS 就完成了第一轮的新能源产品布局,而且取得了不错的成绩。上汽 MAXUS 抢滩海外,以全球第二大新能源汽车市场——欧洲为例,上汽 MAXUS 于 2015 年推出的纯电动轻客 EV80 凭借全球领先的新能源技术与出色的产品实力,在英国、爱尔兰、挪威、西班牙等具有代表性的成熟市场接连斩获租赁、零售、邮政、超市及市政领域的诸多行业大单,销量持续保持高速增长,更是获得英国和德国的政府补贴。这也是唯一进入欧洲市场的中国纯电动轻客产品。2016 年,上汽 MAXUS 又推出国内首款纯电动大型 MPV EG10,凭借超强劲力、超低能耗等产品优势,其已经成为中国商用车商务用户的首选。

不仅如此,在当下氢燃料电池车发展缓慢的大环境下,上汽 MAXUS 争做“实干家”,旗下氢燃料电池宽体轻客 FCV80,作为全国首款商业化运营的燃料电池车,已实现在佛山、上海、抚顺、无锡等地的商业化运营,为当地提供绿色出行服务,总行驶里程已超过 300 万公里,根据交强险数据,2019 年前 7 个月 FCV80 累计销售达 305 辆,位居行业第一,市场份额达到 53.42%,超越了其它氢燃料电池客车的销量总和。

全新保时捷 911 上市



10 月 11 日,以“历久 恒新”为主题的保时捷 911 跑车传奇展于上海浦东新区东岸民生码头开幕。同时,全新第八代 911 车型迎来上市,并将于 11 月底陆续到店交付,911 Carrera 系列车型售价 126.5 万元起。

第八代车型延续了 911 独一无二的运动性与保时捷独树一帜的设计基因,外观造型更富力量感,并配备全新的 10.9 英寸触控式显示屏等先锋技术,进一步满足数字化时代的需求,展现了永恒经典与锐意创新的完美结合,再次巩固其跑车标杆地位。

全新 911 搭载进一步优化的六缸水平对置涡轮增压发动机,能够缔造前所未有的强大动力。同时,得益于优化的喷射技术,以及涡轮增压器与增压空气散热系统的全新布局,全新 911 的驱动效率进一步提升。

新车搭载全新开发的 8 速双离合变速箱,智能的操控与底盘设计搭配创新的辅助系统,更强调了保时捷 911 引以为傲的凌厉动态。全新的辅助系统也是一大亮点。其中,全球首创的 Wet 模式针对湿滑路面设计,使驾驶更为安全。此外,新车还支持带红外线热影像的夜视辅助系统,以及采用群集智能的全面互联功能。

从 1963 年发展至今的全新一代保时捷 911,它凭借其良好的日常实用性和酣畅淋漓的驾驶体验,触碰着每一根为了激情而振奋的神经,激发着无数难忘梦想时刻和令人神往的潮流热情。在梦想与实力的交相辉映下,保时捷点燃的是车迷们驰骋赛道、追逐速度与操控的渴求。全新第八代 911 车型更强劲、更迅猛、数字化,让驾驶更充满激情。(乐雯)

刷脸启动

——试驾上汽荣威 RX5 MAX

2019 年 4 月,上汽荣威发布全新 SUV 车型 MAX。两个月后,新车正式定名 RX5 MAX,并在 8 月中旬开启预售。目前,才上市 1 个多月的 RX5 MAX 全国销量已经破 2 万,销量火爆的背后是强大的产品力。近期,笔者在苏州与荣威 RX5 MAX 度过了科技感满满的一天。

第一眼看到荣威 RX5 MAX,会让人产生一种错觉:这车好大,尤其是下腰线,它突出,且恰到好处,为荣威 RX5 MAX 增添安全感。试驾车轮圈达到 19 英寸,这是中国品牌抢眼少见的尺寸。

配置方面,试驾者配备自动泊车辅助系统,前后保险杠上的雷达超过 8 个;给 360 度环境感知系统供信号的高清摄像头 6 个;还有胎压监测系统,基本能够想到的,它都配备了。作为中国品牌互联汽车的定义者,上汽荣威在科技配置方面领先竞品。

荣威 RX5 MAX 车厢里充满科技感,中控台屏幕达到 14.3 英寸,而 12.3 英寸的仪表盘仅显示模式就达



到 4 种之多。通过方向盘 9 点位置的银色按键和三角按键的相互配合,可以切换仪表盘的显示模式,这些模式包括:标准模式、全景智能驾驶模式、全景地图模式、全景 AR 模式,数量比配备虚拟座舱的某豪华品牌还多。在荣威 RX5 MAX 车厢里,笔者仿佛看到了智能汽车的标准样子。

试驾体会最深的是荣威 RX5 MAX 的各大科技。笔者最为好奇的就是刷脸系统,上车之前,笔者先将脸部信息输入至车内,打开车门,上车,系上安全带,踩下刹车,车瞬间启动了。原来是智

能座舱可以自动脸部扫描识别用户身份,启动车辆及专属身份,将记录的驾驶者行为习惯调出(如座椅位置、驾驶方式),打造专属的智能驾驶服务,只需在 SKYEYE 天眼系统成功注册就可以启动这些操作,非常方便。

在体验了多项科技智能后,笔者发现在这些功能加持下的荣威 RX5 MAX 已经不再是一副机械,一件工具,而是一个有温度的亲密伙伴,也是情感化智能助理,加上它宽大的车身以及 2.0T 发动机,完全能满足当下购车者的需求。(晓丁)

荣威 RX5 MAX 举办百城千店智能交车仪式

五大会场、百城千店、刷脸启动,上汽荣威打造全球地域最广、人群最多、形式最新的交车仪式。

10 月 12 日,荣威 RX5 MAX 全球首次百城千店智能交车仪式圆满举行。此次交车仪式设立上海、北京、成都、深圳、郑州五大主会场,全国近百个城市,超 1000 家门店同步交车,来自全国各地、各行各业的新晋车主们通过刷脸登录开启了属于他们的荣威新国潮出行生活。作为上汽“新四化”战略的最新成果,拥有远超主流合资中型 SUV 的超高性价比,上市首月订单即破 2 万辆,并且以“全球首款量产智能座舱”树

立中国汽车品牌升级之路上的又一里程碑。

据悉,预售两周订单突破 6000 辆,上市一个多月以来,这个数字已经激增到了 2 万。在此热销态势下,荣威品牌扩大范围,广发请帖、创新形式,为全球首批智能座舱登舱者带来了一场地域覆盖最广、覆盖人群最多、形式最新颖的交车盛典。随后,登舱者们又迎来了史上最新颖的点火启动仪式。

通过荣威 RX5 MAX 的 SKY EYE 天眼系统,五大会场近百城市所有车主“刷脸”登录、启动车辆。一辆辆新车的双闪灯一齐开启,各会

场五面国旗被高举致意,倒计时结束后,旗帜挥舞、气球放飞,仪式礼成。从此,交车将不再是简单将钥匙交给车主,荣威 RX5 MAX 为交车这一仪式性场合创造出全新可能。

在中国车市低迷的大环境下,荣威 RX5 MAX“逆袭”上市,并凭借全方位硬核实力,为中国汽车行业打开了冲破寒冬的突破口,百城千店的交车盛况,也成为存量竞争时代中国车市新面貌的开端。

凝聚中国汽车品牌最高“智”造力,荣威 RX5 MAX 今后还将继续树立新标杆、引领新国潮,推动中国汽车品牌的硬核升级。(延吉)



潮流相伴

——试驾全新一代别克昂科拉

金九银十,适合外出踏青的时节。新上市的全新一代昂科拉于此时在北京举办一场“不负年轻”的试驾之旅。作为通用汽车新一代全球车型系列的首批新车,全新一代别克昂科拉搭载通用汽车 Smart Propulsion 智驱技术和最新别克 eConnect2.0 互联技术,配合动感年轻的外观造型、越级舒适的空间体验和同级领先的安全性能,为年轻人打造了兼具潮流和实用的用车体验,也让我对这次的北京之行充满期待。

坐进车舱,昂科拉年轻的气息扑面而来。新车创新演绎了别克经典的环抱式座舱,合理的功能分区和悬浮式片层设计简洁明了。同时,昂科拉采用兼顾品质与时尚的材质工艺,赋予内饰更加精致的年轻潮流元素。悬浮式中控屏、三幅平底方向盘、双炮筒仪表盘和全新球头设计排挡,为整车带来运动感。

此次试驾的全新一代别克昂科拉采用第八代 Ecotec 1.3T 直喷涡轮增压发动机+CVT 智能无级变速箱的



动力组合。其最大功率 121 千瓦,最大扭矩 240 牛·米,这套动力总成的匹配可以说是“亲密无间”。起步动力响应及时,中段加速给力,且动力传递非常线性,特别是在日常城市驾驶,无论是降挡提速还是跟车滑行,CVT 变速箱的换挡逻辑都十分清晰,带来非常平顺的驾驶感受。而在市区外的高速路段行驶时,发动机动力输出十分高效,加上低至 5.7L 的百公里综合工况油耗,让整个昂科拉的驾驶之行从始至终都非常轻松惬意。

这次的试驾之行主要包括常规的

城市道路和高速路段,而全新一代别克昂科拉也展现出了不错的驾驶品质。底盘调校舒适,能有效过滤细碎震动;NVH 表现也延续了别克一贯的水准。对于风噪、路噪和发动机的噪音隔绝良好;特别是通过性数据的大幅优化,包括整车 19°/28° 的接近角/离去角和 207mm 的轴间离地高度,为整车带来更好的通过性和安全性,适应不同的驾驶场景。

总结来看,别克昂科拉不仅仅是一款适合日常城市驾驶的 SUV,也能满足你“走出去”的需求。(沪生)

上汽大众加冕合资 SUV 销量冠军

据乘联会日前公布的最新销量情况,2019 年前三季度,上汽大众大众品牌 SUV 产品累计销售 355070 辆,位居合资品牌 SUV 家族销售冠军。近几年,大众品牌以每年两款新车的战略步伐推进 SUV 家族化建设,形成包括途昂、途昂 X、途观 L、途观 L 插电式混合动力版、途岳、途铠等覆盖各细分市场的产品系列,满足了用户群体多元化的用车需求。

作为当前合资 SUV 的“第一家族”,上汽大众大众品牌旗下产品不仅拥有强大的市场竞争力,同时深受用户信赖。不久前,多款 SUV 车型荣登 2019 年中国汽车行业用户满意度测评(CACSI)各细分市场榜首,显示出深厚的产品实力与口碑积淀。

作为大众品牌 SUV 家族的旗舰,途昂广受消费者欢迎,累计销售超过 20 万辆,并长期领跑大型 SUV 市场。今年成都车展上推出的 7 座版车型,在售价不变的基础上带来更具性价比的选择,受到广泛好评。主流 SUV 市场,途岳自去年上市以来就备受消费者青睐,正所谓“叫好又叫座”。(一腾)

长城汽车 9 月销量破十万

长城汽车日前发布最新产销数据:9 月份销量突破 10 万大关,共销售新车 100019 辆,环比大涨 42.48%,同比增长 15.33%。其中哈弗、WEY、欧拉和长城皮卡分别销售 75253 辆、8701 辆、1877 辆和 13680 辆。今年前三季度,长城汽车累计销量达 724113 辆,较去年同期增长 7.01%。

随着全球化战略的全面发力,长城汽车在海外市场也交出亮眼成绩单。9 月,长城汽车共出口新车 5318 辆,同比增长 20.34%,1-9 月累计出口新车 50754 辆,同比上涨 40.91%。销量全面爆发的同时,长城汽车在全球市场还实现了技术、产品、营销和品牌的“全面开花”。目前,长城汽车“金九银十”开局得力,保持健康、稳定的增长。(志华)

名爵 ZS 联手饿了么和星巴克

10 月 12 日至 20 日,名爵跨界联合饿了么、星巴克、斑马智行,携“全球极智运动 SUV”全新一代名爵 ZS 现身上海网红地标——爱琴海购物中心,潮玩新车情景式体验。

活动期间,消费者可抢鲜体验率先升级至斑马智行 3.0 的全新一代名爵 ZS,嗨玩汽车点外卖、订咖啡、订餐厅座位等全新功能,只要在车内订咖啡,下单完成后就能免费领取你选择的香醇品类咖啡,其中现场咖啡周六日限领 100 杯、工作日限领 50 杯。对于没抢到咖啡的体验者,名爵还贴心准备了上千份饿了么专享送店门口红包和名爵大礼包。

10 月 17 日上市的全新一代名爵 ZS,关注度不断攀升。

得益于斑马智行 3.0 系统,全新一代名爵 ZS 全面升级用户体验,并不断完善服务生态。新车全面接入支付宝、饿了么、淘票票等阿里生态应用,用户在车内就可叫外卖或订咖啡,直接送到目的地;还拥有智慧加油、智慧停车 ETCP 等功能,可直接“刷车支付”;还能即刻订餐厅座、景区门票等,全面满足年轻新需求。(杨鸣捷)

自动驾驶公众体验活动在沪举行

日前,SAE International 国际自动机工程师学会与上海国际汽车城、联合中智行和 Velodyne Lidar 共同举办自动驾驶公众体验日,让消费者能够参与体验具有 SAE L4 级功能特征的自动驾驶汽车。

在为期两天的中国首届自动驾驶公众体验活动中,已有近 1000 名来自上海及周边地区的民众预约来到上海汽车博览公园体验自动驾驶汽车。SGAI 新一代无人驾驶技术在场内的 5G 基站等硬件支持下,渗透到云地图、智能规划等模块,让无人车感知系统更灵敏、控制系统更精准,为公众带来了更专业、更舒适的体验。

现场参与试乘的观众能够体验到无人驾驶的点云融合定位技术,超强感知障碍物、预测行人运动轨迹并迅速优化行驶角度、识别红绿灯和车道线等多个技术环节,车辆全程保持平稳安全的行驶。“尽管公园里弯道环绕很多,但无人车像一个娴熟的老司机,坐起来让人很舒服、很放心。”一位参加试乘的观众兴奋地与大家分享他的试乘体验。(晓王)