

闵行

喜迎进博会 向全世界展露 最佳服务 最优形象 最美笑容

距离第三届中国国际进口博览会还有不到20天，眼下走入闵行，已能感受到浓浓的喜迎进博会氛围。

闵行区围绕“促进贸易投资有新收获、城市形象有新提升、区域文明程度有新提高”的工作要求，有序、有力、有效抓好各项城市保障工作。截至目前，闵行区推进第三届进博会城市保障工作的80个工作中，涉及环境整治提升的工程类项目完成94.4%，其余涉及招商接待、交通安保、社会管理等需持续推进的工作项目均按计划稳步推进，确保第三届进博会更精彩、更成功。



绿雕《上海印象》

城市环境 用“绣花”功夫绘好大虹桥美景

闵行区扎实做好第二届进博会市容环境保障各项工作，强化担当、攻坚克难，以“经贸融汇”和“金木水火土”五大提升方向，持续不断在景观小品、道路桥梁、水系治理等方面完善建设，用“绣花”功夫绘好大虹桥美景。

金之聚：景观小品 尽显人文

在打造地标式景观小品上，特别邀请中国美术学院风景建筑设计研究总院担纲设计，进一步提升大虹桥整体市容市貌。

在嘉闵高架建虹路下道口、苏虹路华翔路交叉口、申滨南路申昆路路交叉口，分别设计打造了名为《扬帆竞发》、《聚》、《玉兰花开》的景观小品。象征着中国对外贸易的开放姿态，体现了进口博览会与“一带一路”倡议的紧密联系以及开路先锋、奋发向上的精神。更加突出了以进博会为契机聚焦大虹桥地区，建设国际化的中央商务区和国际贸易中心新平台，进一步发挥服务长三角、联通国际的枢纽功能。

木之绿：绿化提升 赏心悦目

在绿化提升方面，全面完成11处重要节点的绿雕拆除及恢复工作，完成建虹路下匝道进宝、七莘路沪青公路路口上海印象等四处绿雕更新工程；完成申昆路B保项目周边绿化提升工程、道路施工和景观小品（雕塑）项目。与去年相比，今年更新后的绿雕更显美观大方，寓意绵长。如，建虹路下匝道口名为《大进宝》的绿雕，以进博会吉祥物国宝大熊猫动感奔放的姿态喜迎八方来客，共襄进博、招财进宝。又如，在虹井路一延安西路口名为《城市奏响曲》的绿雕，如祥云般盘旋舞动，富有张力，印证2019年承载美好盛会，也寓意上海的欣欣向荣。体现中国以博大之势架起与世界的美好桥梁。

此外，围绕申昆路（B型保税物流中心周边）临街景观作为重点提升区域，将灯光、绿化、街头小品、道路标志标识等与保税仓“内外兼修”，对总长704米的丰虹路至申昆路路段进行改造翻新，实现道路高标准、环境新地标。同时，闵行区抓牢养护机制，积极开展清死角、消盲区、大冲洗城市清洁行动，全面提升大虹桥道路环境水平，确保进博会重点保障区域每日不少于4次，其它重点景观区域每日不少于3次，主要交通干道、区域主干道每日不少于2次冲洗频次。

水之清：河道治理 水清岸绿

在河道生态治理上，在去年的工作基础上，进一步运用高科技进行水治理和水修复，对北横泾、南虹港、小涞港、北潮港、北虹港、张正浦、华漕港，总长度约19.55公里的7条河道进行整治再升级，从防汛通道翻新、景观栏杆更换、绿化翻建及补种、水环境综合提升四个方面，为大虹桥市民打造焕然一新的亲水平台、水上长廊。国家会展中心周边区域新型雨水口改造项目已全



景观小品《聚》

部完成，通过对道路沿线雨水口的翻新，有效增加了其过水能力，进一步减少了内涝灾害发生的可能性。北横泾、小涞港绿化及水质整治项目已基本完成，在去年整治的基础上进一步改善了河道水质，使主要水质指标稳定达到IV类水体标准，部分指标优于IV类水体标准，提高了水体的生态功能。

火之光：高架夜景 灯光璀璨

为迎接第二届进博会，营造更好的靓丽夜景灯光，闵行区立足2018年进博会景观灯光建设基础上创新发力，拾遗补缺。目前，G50闵行段景观灯光项目71栋建筑物和松泽高架闵行段及辅道总长4.6km桥体灯光项目施工已全面完工，灯光调试亮化提升业已完成。

G50闵行段景观灯光项目涉及71栋建筑物，主题为“魅力夜上海，光影都市群”。松泽高架闵行段及辅道总长4.6km桥体灯光项目主题为“光行云霄——飞虹穿梭智慧申城，跨越山海——桥连青山绿化文明”，与一期嘉闵高架灯光融为一体，又别具一格。灯光通过桥梁载体在夜晚传递，体现大会想传递给世界的主旨——《一带一路》。

为了更好地呈现夜景灯光效果，在色彩饱和度和光通量（亮度）上下苦功进行调整，贯彻“有机和谐”宗旨，既保障驾驶员不会产生眩光等干扰行车视线情况，还保证驾驶员的行车平均亮度舒适安全，同时，辅以龙鳞状灯效，让24000套大小灯具交相辉映，美不胜收，为市民展现最佳夜景效果。

土之行：二层步廊 畅行无阻

道路施工方面，在国家会展中心二层步廊东延伸（二期）工程建设上克服了工期短、工序多、难度大等诸多困难，准时推进全线贯通。接下来，国家会展中心二层步廊东延伸（二期）将把虹桥商务区核心区与会展中心联系在一起，实现两大综合体之间人流进一步互通，大大提升虹桥商务区的高端商务社区价值，助力进博会会展中心打造成为世界上最具规模、最具水平、最具竞争力的国际性展览的旗舰型展馆。

同时，闵行区还按照首届进博会席地而坐的标准，提高道路清扫和冲洗频次，确保的展会期间道路更加整洁。



嘉闵高架景观灯光

社会管理 确保城市安全和社会稳定

闵行区按照相关要求确保重大工程、重点企业正常生产和建设，排查化解社会矛盾纠纷，全力保障进博会期间城市运行各方面安全可控。

该区组织了对进博核心区域内四个街镇全部34家危化品重点单位的专项检查，在全区面上以“百日行动”为抓手，持续性组织开展了针对危化行业、建筑工地、地下空间、消防重点单位等全覆盖的专项检查。区卫健委开展进博重点区域病媒生物防制、传染病防控、住宿场所监督及公共场所灭蚊灭蟑等工作；区建管委开展全区工地安全检查和扬尘治理工作；区公安分局结合“扫黑除恶”等专项行动，持续开展治安清查、交通整治等专项行动；区市场监管局对进博周边接待酒店、虹桥火车站食品经营等开展专项检查；区城管局对照市局下发的清单，完成四批次共计216处问题点位整治销项工作；区消防救援支队开展各类消防宣传活动，对进博重点区域宾馆、大型综合商业体和“三合一”场所开展消防检查，消除火灾隐患；区网格化中心对进博会重点区域的街面情况及“三合一”场所进行专项督查。

此外，闵行区举办了消防综合救援演练、公交车疏散灭火演练，以及严重精神障碍患者肇事肇祸应急处置演练等演练工作，并将于近期举办危化品险情处置演



区领导检查进博会周边社会管理情况

练、人密场所人群疏散演练及应急队伍拉动演练。有关方面与上海建工一建集团签订共建互助协议，将在需要时获得一建集团200余名专业人员、近百套大型专业装备及3000件应急物资的援助，目前正在与东海救援局上海救援基地、京东集团等社会力量研商应急响应共建互助工作。

招商接待 放大、承接进博会溢出效应



保税物流中心建成仪式

闵行的招商接待工作始终把放大和承接进博会溢出效应作为重点。目前，相关部门已筛选建立以世界500强企业、行业龙头企业、产业链上游企业为重点的“1500家重点招商信息库”，根据闵行4+4产业规划，结合各街镇（园区）的产业特点，将1500家企业进行精准分配，各镇、园区会前进行招商对接，会中实施项目专人跟踪，会后项目对接情况纳入重点招商项目进行闭环管理。

为更好地展示闵行人文、产业、配套等方面的建设

成果，区相关部门围绕闵行服务、闵行制造、闵行文化及闵行旅游设计了4条特色参观路线，将在进博会期间主动组织外宾参观游览，走进闵行，了解闵行，展现闵行。

今年以来，闵行共举办11场区级层面的招商推介活动，包括闵行招商资源推介大会、百家上市公司闭门会、沪港经贸合作交流等，参加活动的东诚药业核医药总部、士卓曼亚太总部等项目已进入实质谈判阶段，有望近期落地。进博会期间，携手普华永道在国家会展中心举办“国际开放枢纽 科技创新之都主题发布会”。同时，还将精心筹办“闵行区采购商集中签约仪式”“2019中国国际跨境电商发展高峰论坛”“虹桥品汇”主题发布会以及“虹桥之核·商贸未来”等活动。

B型保税物流中心总建筑面积达5.1万平方米，是承接进博会溢出效应最重要的场所，项目于今年1月全面启动施工准备工作，实现了“3个月施工准备期，2个月时间同步办理报审手续，3个月正式施工期，1个月综合验收备案”的工作目标，体现了虹桥速度、虹桥品质和虹桥精神。

项目在扩大进博会溢出效应上创新运营，采用前店后库的模式，把展品变商品，实现进博展品的延展和交易，尽享常年保税展示交易叠加跨境电商等政策，打造了“门店陈列，线下体验，现场提货”的一站式购物体验，实现海外同价或国内市场低价，为消费者带来更好的进口商品和消费体验。

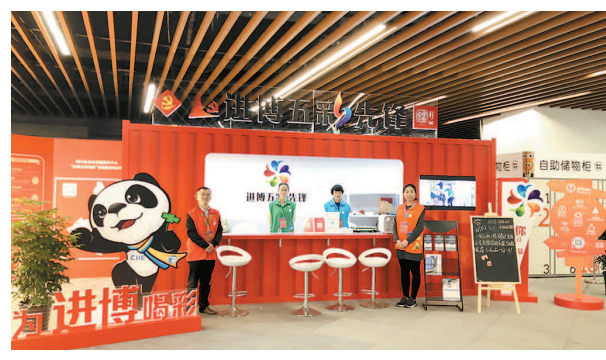
志愿服务 暖心微笑迎接八方来客

今年以来，闵行区结合创建全国文明城市，突出把第二届进博会城市文明志愿服务工作，纳入全区志愿服务体系和制度化建设重点推进，紧紧围绕任务需求，落实力量储备、站点统筹和教育培训、保障准备，坚持整体推进、精细运作，全区形成了召之即来、来之能战的文明志愿服务工作态势。

放大溢出效应，从源头上强化力量支撑。今年，结合推进全区“1+14+X”志愿服务体系优化建设，充分发挥14个社区志愿服务中心和571个志愿服务站点的枢纽平台作用，积极开展进博会志愿服务宣传和志愿者招募注册等常态化工作。截止9月30日，闵行区注册志愿者增加人数，志愿服务时间大于0的实名志愿者数，志愿服务项目总时长和人均时长均排在全市第一，注册志愿者达到452802人，占常住人口的17.8%，注册志愿服务团队达到1718支，志愿服务项目总数达到32907个，为全区开展进博会城市文明志愿服务奠定了人力基础，提供了力量支撑。

坚持问题导向，从布局上优化工作统筹。聚焦交通枢纽、地铁站点、公交站点、商业广场、公园景区、窗口单位、交通路口以及接待酒店宾馆8大类志愿服务点位，推进重点区域的“三镇一街道”志愿服务全覆盖布局。建立并发布进博会城市文明志愿服务站47个、志愿服务岗63个、志愿服务队39支，确保志愿服务力量合理布局、志愿服务有效实施。

聚焦服务需求，从项目上深化志愿行动。继续打响闵行区“进博五彩先锋”品牌，开展服务进博党员志愿者招募，将“红色账户”积分管理和“五彩先锋”党员志愿者积分管理有机整合；探索工作室集群模式，成立“五彩先锋·服务进博工作室”。今年3月份以来，全区志愿服务



进博五彩先锋志愿者

站点聚焦美丽家园、平安守护、暖心微笑、文明风尚志愿行动，组织发布、开展志愿服务活动1200多场次。此外针对特殊语种需求的志愿者，区相关部门主动对接区内高校、外资企业等单位招募外语志愿者26人。

提升服务品质，从内容上细化保障工作。启动第二届进博会城市文明志愿服务专题培训，志愿者将接受志愿精神、文明礼仪等5大课程的培训。结合“迎进博”倒计时50天、20天等节点，开展志愿服务主题宣传活动和临岗训练工作，制作下发志愿服务工作手册及文明用语（中英互译）100句，有效提升了志愿者素质素养。统一落实站点、岗亭布置、物资器材配置等保障，设计制作志愿者服装器具等，实现全区进博会城市文明志愿服务站点统一标识、岗位统一配置、人员统一着装。

预计10月26日起全区进博会城市文明志愿者将正式上岗服务。

新时代
共享未来