

上海市知识产权创新奖获奖名单揭晓

提升知识产权创造保护运用能力,为上海科创中心建设作出贡献

2018年11月5日,上海市人民政府与世界知识产权组织(以下简称WIPO)共同签订了《上海市人民政府和世界知识产权组织关于在知识产权领域发展合作的谅解备忘录的补充协议》,其中明确提出“设立上海市知识产权创新奖”。为落实该补充协议,支持亚太地区知识产权中心城市和上海科创中心建设,2019年5月

启动了首届上海市知识产权创新奖的评选工作,经5轮筛选,历时近4个月,确定中国商用飞机有限责任公司、上海交通大学、上海联影医疗科技有限公司、中微半导体设备(上海)股份有限公司、上海上药杏灵科技药业股份有限公司、上海老凤祥有限公司、上海微创医疗器械(集团)有限公司、上海建工集团股份有限公司、

上海五岸传播有限公司分别获得上海市知识产权创新奖创造、保护、运用三个奖项。上海市知识产权创新奖由上海与世界知识产权组织(WIPO)首次联合颁发,旨在表彰奖励本市在知识产权创造、保护、运用方面具有突出成就的创新主体,为营造良好的营商环境和创新环境,为高质量发展提供有力的支撑。



将知识产权管理贯穿于各领域

中国商用飞机有限责任公司(简称中国商飞公司)成立于2008年5月11日,总部设在上海,主要从事大型民用客机及相关产品的科研、生产、试验试飞、销售、服务、租赁和运营等相关业务。公司实行“主制造商—供应商”发展模式,走市场化、集成化、产业化、国际化的发展道路。公司立志于成为世界民航大家庭的栋梁,致力于为全球客户提供更加安全、经济、舒适、环保的民用飞机,使人类进入一个安全性水平更高、飞行风险更低的新时代。中国商飞公司高度重视知识产权管理工作,公司成立之初,知识产权工作便以国际化为引领,以遵守国际规则为重要原则,建立健全知识产权组织机构与管理体系,深入开展知识产权战略课题研究,营造良好的知识产权文化氛围,确保将知识产权管理要求贯穿于飞机产品设计研发、系统集成、总装制造、市场营销、客户服务等各领域。中国商飞公司坚持走体现技术进步自主创新之路,实现管理创新、技术创新和产品创新,在尊重他人知识产权的同时,充分保护自有知识产权成果,力争成为知识产权创新型科技企业。公司从制度建设入手,推进贯彻《企业知识产权管理规范》,规范知识产权管理流程,健全知识产权创造制度保障,建立科技成果创造的管理与培育平台,提升知识产权创造水平。未来,中国商飞公司将在提升知识产权创新能力、提升知识产权创造能力的道路上不断探索前进,为推动世界民用航空产业和现代尖端科技发展做出积极贡献。

将专利转化运用于国家经济战略

上海交通大学跨越三个世纪,是我国历史最悠久的高等学府之一,也是国家“985工程”首批高水平大学之一。学校在国家“双一流”建设中被确定为一流大学建设高校,在全国第四轮学科评估中,有25个学科进入A档,标志着学校正在加快向中国特色世界一流大学迈进。上海交通大学面向国家需求,全面提升原始创新能力、共性技术研发能力,紧密对接创新型国家及上海科创中心建设。学校获批全国首批“双创示范基地”,学生创新中心入选首批中美青年创客交流中心,大学生创新创业支持体系不断完善,创新创业人才培养水平不断提高。学校积极参与张江综合性国家科学中心建设,重点建设李政道研究所,并着眼于21世纪国际公认的最重要科学问题,在粒子与核物理、天文与天体物理、量子基础科学3个方向开展重大研究;加快建设张江科技园,依托上海光源、蛋白质中心等大科学设施,重点建设“三中心两平台”,开展物质科学和生命科学领域的前沿研究。同时学校成立人工智能研究院并与临港共建上海智能制造研究院,积极打造人工智能跨学科人才培养基地、人工智能国际研究中心和具有全球影响力的国际智能制造中心。上海交通大学始终重视知识产权工作,不断完善知识产权激励政策,先后推出10多个文件,加大了知识产权经费投入,延长了知识产权保护期限,提高了知识产权奖励和转化收益比例。学校在创新过程中加强知识产权分析布局,提高知识产权质量,与华为、国家电网等知名企业开展知识产权合作,加快知识产权向企业转化,得到企业高度认可。学校知识产权工作屡获全国、上海市先进,2019年再度获评全国首批“技术与创新支持中心”和“高校国家知识产权信息服务中心”。

坚持知识产权是上海交通大学的核心竞争力,学校科学研究与科技创新水平不断提高,各项创新指标位居全国高校前列,多项成果获得国家荣誉。2019年国家自然科学基金项目数连续10年全国第一。2017年度SCI达到6912篇,论文总数和“表现不俗”论文均位居全国高校第一。“湖泊面源污染治理技术”、“挖泥船远海造岛技术”、“未来媒体网络技术”、“全氟离子膜产业化”、“高性能镁合金”等一大批科技成果不仅通过知识产权制度的运用获得了高质量知识产权,强化了知识产权保护,更将知识产权转化运用到国家经济建设中,打破了国外技术的垄断和封锁,取得了显著的经济效益和成绩,近10年学校50项科技成果获得国家科学技术奖。

靠自主知识产权打破跨国际垄断

上海联影医疗科技有限公司(简称联影)是一家医疗科技企业,致力于为全球客户提供高性能医学影像、放疗产品及医疗信息化、智能化解决方案。公司于2011年成立,总部位于上海,并在美国、马来西亚、阿联酋、波兰设立了全球4个区域总部。以“成为世界级医疗创新引领者”为愿景的联影拥有一支世界级人才团队,目前总数达4000多人,其中40%为研发人员;包括140余位海归科学家,500余位深具行业研发及管理经验的专家人士。联影已向市场推出68款产品,包括全景动态扫描PET-CT、“时空一体”超清TOF PET/MR、光梭3.0T MR、160层北斗CT、一体化CT-Linac等一批世界首创和中国原创产品,整体性能指标达国际一流水平,部分

上海市知识产权创新奖(创造)	
1	中国商用飞机有限责任公司
2	上海交通大学
3	上海联影医疗科技有限公司
上海市知识产权创新奖(保护)	
1	中微半导体设备(上海)股份有限公司
2	上海上药杏灵科技药业股份有限公司
3	上海老凤祥有限公司
上海市知识产权创新奖(运用)	
1	上海微创医疗器械(集团)有限公司
2	上海建工集团股份有限公司
3	上海五岸传播有限公司



联影96环PET-CT亮相日本名古屋。



中微公司研发人员在操作等离子体蚀刻机。



C919大型客机首飞成功。

产品和技术实现世界范围内的引领。产品已进入美国、日本等18个国家和地区的3500多家医疗及科研机构。2014年至今,联影智慧医疗云助力上海、安徽、福建、湖北等19个省市搭建分级诊疗体系,覆盖人群超过1亿。2017年,联影以333.33亿元估值完成A轮融资,融资金额33.33亿元,成为中国医疗设备行业最大单笔私募融资。

知识产权是联影的核心资产。目前,联影已培养起一支优秀的知识产权专业团队,全面提升知识产权创造、使用、经营、风险管理能力,并形成持续创新机制。公司已基本实现全部关键部件、核心技术和整机系统自主知识产权,打破了跨国垄断和技术围剿。短短8年时间,共申请专利3800项,其中发明专利占比80%;计算机软件著作22件;海内外商标申请近1000件,已获核准注册600件,遍布全球60多个国家和地区;先后斩获业内首个“中国专利金奖”和“中国商标金奖”。

知识产权护航中微创新和国际化

中微半导体设备(上海)股份有限公司(简称中微公司)是一家以中国为基地、面向全球的高端半导体微加工设备公司,为全球集成电路和LED芯片制造商提供极具竞争力的高端设备和高质量服务。中微公司基于在半导体装备产业多年耕耘积累的专业技术,涉足半导体芯片前端制造、先进封装、LED生产、MEMS制造以及其他微制程的高端设备领域,瞄准世界科技前沿,坚持自主创新。

中微公司长期坚持研发创新,并高度重视知识产权管理和知识产权保护,建立了较为科学的研发和知识产权国际保护体系。中微公司的专利曾荣获“中国专利金奖”、“中国专利优秀奖”、“上海市发明创造奖”、“浦东新区优秀专利奖”。中微公司于2017年、2018年连续入选科睿唯安发布的《2017年中国大陆创新企业百强》、

《2018年中国大陆创新企业百强》。中微公司严格尊重他人知识产权。12年来,中微公司成功应对来自三个国际半导体设备领先公司数轮的国际知识产权诉讼挑战,涵盖商业秘密和专利,或赢得诉讼,或对对方和解,并且取得满意结果。这表明中微公司具有较扎实的知识产权基础和应对国际复杂知识产权挑战的能力。

运用知识产权捍卫公司利益

上海上药杏灵科技药业股份有限公司(简称上药杏灵)是上海医药集团旗下的现代中药与天然药物制药企业。公司主导产品银杏酮酯及其制剂、人工麝香原料药,均为上海市高新技术成果转化项目、独家品种。其中,银杏酮酯为原国家中药二类新药,是具有国药准字批文的银杏叶原料药,拥有完全自主知识产权,获中、英、美、澳四国专利授权。

上药杏灵注重知识产权保护机制建设,具有完善的知识产权保护制度、纠纷应对预案、知识产权风险监控机制和维权应对机制,建立了专利专题数据库及预警平台以监控竞争对手动态,近两年大力推进知识产权管理标准化建设,获得知识产权管理体系认证。在知识产权保护方面,上药杏灵围绕银杏酮酯的组成成分及制备工艺的核心专利申请了专利,在中、英、美、澳等目标市场进行布局,根据知识产权战略及市场变化情况及时申请专利巩固竞争优势,并在知识产权诉讼和维权、知识产权保险、专利人才培养等方面采取积极措施。在公司被控滥用市场支配地位垄断定价、银杏酮酯原料药被仿制申请生产批号等案件中,上药杏灵运用知识产权捍卫了公司利益,避免了重大经济损失。

上药杏灵在近20年的科技创新中,通过知识产权保护,不断提高银杏酮酯质量标准,目前其银杏酮酯质量标准处于国际领先水平;

通过合理运用知识产权优势,引领银杏叶制剂进入酮酯时代,促进了银杏叶产业的健康、良性发展,具有重要的社会效益。

对品牌侵权和仿冒行为敢于亮剑

创始于1848年的民族品牌老凤祥,集研发、设计、生产与销售于一体,拥有多家专业厂、研究所及遍布全国各地的3500多家销售网点,拥有完整的产业链,多元化的产品线,是中国珠宝首饰业的老字号企业。

近年来,老字号知名品牌被抢注、恶意混淆的现象时有发生。作为老字号品牌的经营主体,上海老凤祥有限公司领导高度重视,在相关部门的帮助下,树立品牌保护的主体意识,主动作为,加强品牌监管力度并通过一系列举措强化思想落实、组织落实、措施落实。建立了三位一体的组织架构,由法务部、市场部、生产技术部等多部门协同配合,通力合作,采取一系列行之有效的维权活动。针对存在的突出问题,采取总部维权与地区维权相结合的方式,定期开展专项整治。针对品牌侵权重灾区,总公司派律师和市场部工作人员赴当地开展维权保护行动,也取得了一定的成效。此外,公司将老字号品牌商标作为品牌知识产权保护的基础性工作,有计划地推进老字号品牌的商标注册;把同类近似商标的监控作为知识产权保护的重要方面,把多层次的打假维权行为作为品牌知识产权保护的重要抓手,通过举报投诉、法院诉讼等手段不断净化市场环境。由于维权成本高、周期长等因素,很多老字号企业被侵权后不敢或不愿拿起法律武器维护品牌权益,不仅给企业带来较大的困扰和损失,也扰乱了正常的市场竞争秩序。老凤祥敢于连续多年通过法律手段,对品牌侵权和仿冒行为进行坚决维权并取得成效,彰显了企业敢于亮剑的决心和底气,体现了企业在净化黄金珠宝市场环境上的责任与担当。老凤祥维权

工作得到了知识产权相关部门的关心与支持,为其他知名企业增强主动维权的意识提供了良好的示范与借鉴。

建立面向全球的知识产权运用机制

上海微创医疗器械(集团)有限公司(简称微创)是国内外知名的医疗器械集团,在中、美、法三国设立了业务总部,年销售额50余亿元,将15%左右的销售收入投入研发,在全球30个目标市场布局了3800余项专利,先后5次获得国家科技进步奖。

微创在发展中建立了适应高科技发展的知识产权管理体系,注重科技成果与知识产权的产业化运用,通过“创新反应炉”模式成功研发出300余个上市产品。其中,靶向药物洗脱支架Firehawk破解了困扰世界心血管介入领域10多年的难题,成为首个登上世界顶尖医疗杂志《柳叶刀》的中国医疗器械。微创综合运用自主创新及专利收购布局,将优秀的产品推向世界各国,利用医工结合、专利联盟、科技资本以及强大的产业化能力,打造了聚焦医疗的生态型知识产权运营体系;通过技术评估,结合业务战略,将不同技术进行多层次的知识产权运营,含技术层面的交易、产业化后的产品销售或将技术孵化形成科技初创公司。微创每年在美、法、英、以等国投资100%含知识产权交易的高科技项目。此外,公司运用知识产权加快创新产品的审批,增强客户信任度,在注册人制度中更有效地保护创新成果。

微创比肩国际跨国公司,建立了面向全球化的知识产权运用机制与体系,在鼓励创新、高价值专利布局,运用知识产权评议与专利导航、知识产权交易与运营方面形成了宝贵的实践经验,为国内高科技企业创新和知识产权运用探索出切实可行的模式和路径。

从向制造要利润到向创造要利润

上海建工集团股份有限公司(简称上海建工)是中国建筑行业的先行者和排头兵,是集建筑施工、设计咨询、建材工业、房产开发、城建投资为一体的国有特大型建设企业。上海建工致力于打造全产业链联动、建筑全生命周期的服务商,以知识产权为核心,健全科技创新体系,提升建工品牌,围绕上海市委市政府打响上海“四大品牌”的要求,积极践行“建工出品,必属精品”的品质承诺,打造高质量的上海服务品牌。

作为国内较早开展知识产权工作的建筑企业之一,上海建工先后获得上海市知识产权示范企业、国家知识产权优势企业称号,组建了专门的知识产权管理部门,建立了较为完善的知识产权管理体系。“十三五”期间,上海建工的专利年申请量突破900件,累计授权专利突破4000件,软件著作权登记超过100件,PCT国际专利申请18项。

上海建工的知识产权运用工作贯穿于整个知识产权的创造、管理、运用和保护环节,根据行业特点以及自身情况,开发出多种知识产权运用形式,已经成熟执行的运用形式主要包括3种类型:许可分包单位、服务重大项目、服务招投标商务需求。

经过探索和尝试,上海建工逐步形成了适用于建筑施工领域的专利运用和专利保护模式,借助行业内的龙头地位,有利于逐步提高整个行业对知识产权的运用能力。建立建筑施工领域内可推广的专利运用模式,更重要的意义在于,能够为建筑施工领域的技术创新提供转化途径,推动这一传统行业从向制造要利润到向创造要利润的转变。

积极推广中国优质版权资源

上海五岸传播有限公司(简称五岸传播)成立于2004年,是上海广播电视台(SMG)、东方明珠新媒体股份有限公司(OPG)旗下专业从事海内外版权综合代理、IP运营和投资孵化的版权运营公司。五岸传播作为SMG对外版权运营的唯一主体,目前已经构建了160万小时海内外优质版权库内容,涉及电影、电视剧、综艺、纪录片、动漫、新闻以及短视频、音频等全类别版权内容。公司成立14年以来,构建了广泛而稳定的内容发行渠道,覆盖350家国内电视台发行渠道,120个国家和地区发行渠道,30多家新媒体发行渠道,并联动渠道资源在全球探索和实施了多元化的版权运营新模式。

2019年6月14日,东方明珠新媒体股份有限公司宣布启动影视文娱板块改革,正式整合尚世影业、五岸传播的内容创意及版权运营业务,并保留双品牌,整合后的新公司是SMG对外影视投资制作和版权内容运营的唯一主体。此前,尚世影业侧重于“制”,五岸传播侧重于“发”,整合后通过一体化运作,汇聚双方优势,实现内容创意、运营“双轮驱动”,迸发1+1>2的效能。

五岸传播连续14年获得国家“重点文化出口企业”称号,多年承办“中国联合展台”,累计组织几百家影视公司参加国际版权内容交易市场,通过戛纳电影节、新加坡电影节、俄罗斯莫斯科春季世界内容市场等重要节展,积极宣传推广中国优质版权内容资源,助推平台合作与内容输出,为扩大中国内容的国际影响力做出了积极贡献。公司还曾荣获世界知识产权组织版权金奖(中国)“推广运用奖”,被《纽约时报》和《金融时报》评为“中国媒体进入国际市场的窗口公司”。(整理:聂莉 俞陶然)