



思想周刊

观点

新论

思想者

文史

搭建开放合作公共平台

■ 李清娟 张艳辉

首届中国国际进口博览会的成功举办,展示了中国以实际行动维护全球多边贸易开放秩序的决心。随着进博会开放发展效应的不断扩散,我们将进一步向世界开放市场,让各国共享中国发展新机遇,让各国人民共享经济全球化和世界经济持续增长成果。

主动向世界开放市场

举办进博会是中国推动新一轮高水平对外开放的重大决策,是中国主动向世界开放市场的重大举措。进博会属于改革开放的理论创造,是建设人类命运共同体的重要创举。改革开放40多年来,中国坚持打开国门搞建设,不仅发展了自己,也造福了世界。开放成为当代中国的鲜明标识,中国开放的大门只会越开越大。

举办进博会是国际贸易发展史上的一大创举,是中国转变贸易发展战略、倡导构建共商共建共享理念的重要舞台。进博会为世界各国和地区展示发展成就、开展国际贸易合作搭建了一个开放型合作平台,是推进贸易自由化和经济全球化的国际公共产品。

举办进博会是经济高质量发展的客观需要。通过进博会搭建的平台,引进人才、资本、技术、商品、信息等高级生产要素资源,在全球范围有效配置资源,有助于推动中国在核心技术领域的突破,并与世界各国加强开放合作,谋求更高层次、更高水平的对外开放,构建全面开放发展新格局,实现经济高质量发展。

举办进博会有利于上海国际金融中心、贸易中心、航运中心、经济中心和科创中心建设,有利于提高“上海服务”辐射度,彰显“上海制造”美誉度,增强“上海购物”体验度、展现“上海文化”标识度。同时,将举办进博会、服务“一带一路”与推进长三角一体化国家战略发展等重点工作结合起来、协同发展,正是进博会的溢出效应之所在。

“产业所需,有利发展”

2018年,中国社会消费品零售总额超过38万亿元,消费对经济增长的贡献率达到76.2%。中国经济增长驱动力已由外需驱动型转换为内需拉动型。

为了满足人民日益增长的物质文化生活需要,我们已经采取了降低关税水平、消除各种非关税壁垒等各种鼓励进口的措施,不断优化消费结构,实现消费品不断升级,增加消费者的选择和福利。

就上海来说,要打造面向全球消费市场,必须发挥进博会的优势,集聚来自全球的优质商品,吸引更多的优质商品,引进更有实力的零售商和经销商,对接和满足“足不出户买全球”的需求。

进博会不仅要为货物进口提供展示平台,也要为技术进口和服务进口提供平台。这为开放程度较低的服务业,尤其是金融服务业的进一步开放提供了机遇。保险、证券、期货、基金等行业的市场准入放宽,证券公司、基金管理公司、期货公司、人身险公司的外资持股比例上限放宽等,有助于贸易和市场的丰富发展。

同时,覆盖全球价值链多个环节的产品创新,包括能源、机械、最终消费品和服务等,有助于“产业所需,有利发展”目标的实现。总之,进博会彰显了大国责任,搭建了开放合作的国际公共平台。通过线上线下的展示平台,世界各国和地区的商品、要素得以通过投资和贸易活动实现自由流动,从而推动经济全球化向纵深发展,为世界各国增长提供强劲动力和广阔空间。

(作者单位分别为复旦大学泛海国际金融学院智库中心、华东理工大学商学院)

推动“展品”加速转为“商品”

■ 潘虹虹

进博会是世界上第一个以进口为主题的国家级展会,是中国推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策,是主动向世界开放市场的重大举措。首届进博会成功举办,第二届进博会开幕在即。上海作为进博会举办地城市,进博会在贸易升级、产业升级、开放升级、消费升级等方面的溢出效应逐步显现。

促进产业、服务和环境优化

从宏观层面来看,举办进博会有利于适应国内外经济环境变化,推动经济发展方式转变,形成消费、投资和出口协调促进的格局。

当前,外部环境复杂多变,经济发展不确定、不稳定因素增加。通过举办进口为主题的进博会,主动扩大进口,有利于促进对外贸易平衡发展,推动形成内需与外需、消费和投资协调促进的格局,使得经济增长从主要依靠投资、出口拉动转向依靠消费、投资、出口协调拉动,切实降低外需下滑对经济平稳发展的影响。

从中观层面来看,举办进博会有利于促进城市产业转型升级,服务功能提升和营商环境优化。

进博会把先进的企业、产品和技术集聚到上海,对本土企业产品、服务、技术和品牌升级形成倒逼机制,有利于促进企业创新转型,推动产业向中高端迈进。

首届进博会期间,上海在餐饮购物、酒店住宿、文化旅游、交通配套、安全治理、综合服务等方面通过了“大考”,进一步提升了举办全球重大活动的接待和运营能力。同时,为办好首届进博会,相关部门修改、完善相关管理制度,出台包括通关便利化、现场办公、服务保障等在内的一批政策措施,成为上海提升营商环境的重要推手之一。

城市产业转型升级、服务功能提升和营商环境优化,为上海深化供给侧结构性改革,提高产品、服务竞争能力和政策制度供给能力形成了良好支撑,有利于提升上海城市的竞争力和吸引力。

从微观层面来看,举办进博会有利于引进更多国际商品和品牌,丰富市场产品和服务供给,吸引境外消费回流,提升人民生活品质。

■ 温建宇

在首届进博会开幕式上,习近平总书记宣布,在上海证券交易所开设科创板并试点注册制,这是聚集社会资源支持实体经济发展的重大举措,也是新时代多层次资本市场建设的顶层设计,为上海经济借力科创板发展提供了条件,为长三角一体化协同科创培育了“龙头”,更为创新型国家建设奠定了坚实基础。

科创板是资本市场助力创新型国家建设的重要举措。下一步,抓住和放大进博会的发展溢出效应,一个重点就是集中力量办好科创板。

第一,进博会契合历史发展规律,把握科技发展的前进方向。

在上海举行进博会,在上海证券交易所设立科创板,有利于走上科技复兴的壮阔道路。要进一步把握进博会提供的科创机遇,用技术进步推动宏观经济提升发展能级。

当今世界,高新技术和战略性新兴产业大

发展观演进实现三次飞跃

大成就,工业化打下坚实基础,传统农业开始向现代农业转变,人力资本水平大幅度跃升,为当代中国发展进步奠定了根本政治前提和制度基础,为中华民族复兴、人民生活富裕奠定了坚实基础,为改革开放提供了宝贵经验、理论准备和物质基础。

二是“富起来”的发展观。

“富起来”,是人民群众对改革开放发自内心的赞颂;“富起来”的发展观,强调发展是时代主题,是硬道理,是党的基本路线的“一个中心”,并据此提出“三步走”战略,采取“让一部分人和一部分地区先富起来”、先富带动和帮助后富并最后实现共同富裕的发展战略。

与中国发展实际状况和世界发展大趋势

首届进博会成功举办,第二届进博会开幕在即。进博会在贸易升级、产业升级、开放升级、消费升级等方面的溢出效应逐步显现。从宏观层面来看,举办进博会有利于适应国内外经济环境变化,推动经济发展方式转变,形成消费、投资和出口协调促进的格局,探索“会展+商务+商业+文化+旅游+体育”深度融合发展的新路径

国际经验表明,人均GDP超过8000美元后,居民消费需求会更多地从商品层面转到服务层面。2018年,中国人均GDP超过1万美元,上海人均GDP超过2万美元,未来一段时期,中国将进入消费升级的快车道。

但是,我国消费市场还存在一些短板和不足——部分消费者对于中高端商品和服务的需求在国内得不到满足,转而流失到境外。进博会有利于扩大高品质商品和服务的进口,为不同收入阶层、年龄、性别群体的消费者提供更加国际化、多元化的消费选择,有助于满足消费者个性化、多样化的消费需求。

促进形成新的消费增长点

第一,加快“6+365”常年展示交易服务平台建设,打造“永不落幕的进博会”。

重点推动虹桥进口商品展示交易中心、绿地全球商品贸易港等一批综合性产品技术常年展示交易服务平台建设,加快发展一批跨境电商平台、专业贸易平台和国别商品中心平台,引进和布局保税展示交易、保税免税一体、“保税延展+跨境电商”、“店库合一”和“前店后库”相结合的新模式新业态试点,有效吸引中高端境外消费回流,促进形成新的消费增长点。

第二,加快引进新产品新品牌,发展首店首发经济。

据统计,首届进博会首发新品超过5000件,涵盖食品、药品、电器、汽车等各个领域。依托第二届进博会科技生活展区、品质生活展区、汽车展区、食品及农产品展区等与居民消费紧密相关的展区,可鼓励采购商联盟相关企

对经济发展带动作用明显,不仅高科技产品质量和数量提高很快,如高铁等战略性新兴产业领跑世界、航天通信等高技术消费品的国际影响力日盛,而且以数字化、网络化为代表的经济和新业态为科创经济替代传统经济提供了生长土壤,为科技生产力发展、壮大提供了实践空间,涵养了经济高质量增长的新动能源泉。

第二,进博会遵循历史演变规律,促成金融和科技的生态进化。

当前,完善金融生态系统、释放制度红利激发经济潜能,适应金融业进一步对外开放的实际,需要进一步解放思想、探索融合公有制制度优势和非公有制经济灵活创新优势的新模式,通过市场释放部分股权推进“混改”,提升金融对协同创新和发展的支持。

第三,进博会创造历史变革机遇,推动资本市场向科技方向的重要转变。

资本市场发展是改革开放40多年的重大成果之一。进入新世纪,沪深两大交易所竞争性发展,多层次资本市场建设步入快车道。

业、国内大型商贸企业、买手团队积极与国外展商对接,引进一批尚未进入国内市场的原创、小众、有设计感的新企业、新品牌、新产品、新服务。

同时,鼓励新进入的国外企业、品牌在上海举办新品、潮品首发首秀活动,开设首店、旗舰店、体验店,打造全球新品首发地和时尚潮牌集聚地。

第三,打造世界级消费地标,提升国际消费影响力。

可重点加强核心商圈、商街与进博会的联动,加强国际宣传推介,打造世界级消费地标。

例如,结合虹桥交通枢纽、国家会展中心、周边高端商务楼宇等大客流集聚优势,优化核心枢纽站内部和周边商业配置,完善购物休闲、文化娱乐、会议会展、都市旅游等综合服务功能,打造面向国内外广域消费人群的虹桥枢纽复合型门户商圈。

又如,支持南京西路、淮海路、陆家嘴等核心商圈商街积极参与进博会,举办进博会参展国国别商品周、文化周及各类场外延展、新品首发、品牌推介等活动,强化商圈商街组团效应,推动南京西路、淮海路、陆家嘴联动发展,形成集聚高能级消费地标的中央活力主轴。

第四,深化会商文旅体融合,提升区域辐射力。

加强长三角会商文旅体资源整合,联合推出一批体现江南文化特色的进博会精品旅游线路,探索“会展+商务+商业+文化+旅游+体育”深度融合发展的新路径。

建议推出进博会主题购物旅游专线,支持本土老字号、非遗等品牌进行集中展示推介,并设计推出体现本土文化元素的“上海伴手礼”,提升上海的吸引力和集聚力。

第五,深化制度供给创新,营造国际化便利化消费环境。

发挥进博会带来的政策开放及制度创新优势,进一步缩短海外商品进口业务链,加速“展品”转化为“商品”,让普通消费者切实感受到进博会红利。

结合自贸试验区新片区建设,扩大文化、医疗等服务贸易开放力度,依托进博会进一步引进文化艺术品拍卖、跨境医疗保险等外资服务消费产品。

此外,还可进一步增设市内和口岸免税店,扩大离境退税“即买即退”试点范围,进一步提升消费便利化程度。

(作者为上海市商务发展研究中心商业流通研究部主任、高级经济师)

英雄高歌未曾停歇 英雄故事代代传承

■ 赵耀 王建新



67年前的10月,21岁的黄继光用血肉之躯堵住敌人的枪眼,为战友开辟了一条通往胜利的道路,用自己年轻的生命诠释了英雄的精神与气魄。无论岁月变迁、时局更迭,英雄人物始终是中华儿女的精神榜样、民族挺立的不屈脊梁、国家发展的内生力量。

不同事迹,相同品格

中华民族历来崇尚英雄、成就英雄。近代以来,在从“大厦将倾”走向站起来、从“一穷二白”走向富起来、从“滚石上山”走向强起来的征途中,英雄的高歌未曾停歇,英雄的故事代代传承。

新时代,战争硝烟虽已远去,但英雄依然辈出。这些“千千万万为党和人民事业作出贡献的杰出人士的代表”,虽然有着不同的英雄模范事迹,却拥有相同的英雄模范品格。

忠诚的理想信念。英雄模范始终坚守为人民谋幸福、为民族谋复兴的初心使命,积跬步之行达致千里之途,用一生谱写英雄壮歌。

执着的坚毅品质。英雄模范数十年如一日埋头苦干,敢于冲锋陷阵、甘于拼搏奉献,报国的志向未曾因时间流逝而黯淡,对事业的坚守未曾因前途险峻而却步。

朴实的人生态度。和平时代的英雄模范大多在平凡的工作岗位上忘我工作、无私奉献,忘却小我、追求大我,具有功成不必在我、功成必定有我的崇高精神。

照亮道路,汇聚力量

英雄模范身上所展现的英雄精神、英雄气魄与英雄气质,生动体现了中华民族精神和社会主义核心价值观。

在英雄模范身上,我们看到了“苟日新,日日新,又日新”的伟大创造精神,“千淘万漉虽辛苦,吹尽狂沙始到金”的伟大奋斗精神,“用众人之力,则无不胜也”的伟大团结精神,“壮心未与俱老,死去犹能作鬼雄”的伟大梦想精神。

在他们的身上,我们看到了心系家国的爱国情怀、一心为公的坚定信仰、淡泊名利的高尚情操和爱岗敬业的工作作风。他们是社会主义核心价值观的生动体现与现实彰显。

礼赞英雄模范,就是要铸牢英雄坐标,树立行为榜样、确立价值导向。这有助于推动全社会形成见贤思齐、尊崇英雄、锐意进取、敢为人先的良好风尚,必将照亮前进的道路、积蓄拼搏的斗志、汇聚奋进的力量。

坚韧毅力,不懈奋斗

要崇尚英雄,涵养英雄情。无数英雄先辈的流血牺牲和艰苦奋斗,才换来今天的国泰民安。我们享受英雄前辈用鲜血生命换来的幸福荣光,更应该铭记他们的丰功伟绩与无私奉献。要通过拍摄英雄电影、谱写英雄歌曲、绘制英雄图像、讲述英雄故事、参观英雄展览、举办英雄讲座等形式浓墨重彩地宣扬英雄,从而让人们能够自觉地与英雄模范对标,促进英雄情怀的内在涵养与自觉生成。

要捍卫英雄,守护英雄魂。英雄的事迹不容篡改,英雄的形象不容诋毁。近年来,伴随历史虚无主义思潮的渗入与庸俗低俗媚俗文化的蔓延,虚化、矮化、丑化英雄的事件屡有发生。一个忘记来路的民族,是没有出路的;一个遗忘历史的国家,是没有未来的。要坚决同一切恶搞、诋毁、玷污、扭曲、虚化英雄的言行作斗争,让捍卫英雄的主旋律深入人心,让守护英雄的正能量接续传递。

要学习英雄,传承英雄志。青年学生是社会主义现代化建设的重要力量,学校是进行英雄主义教育的主渠道和主阵地。要将英雄主义教育融入大中小学教学体系全过程、全方位,在教材编写、学科建设、课程设置、实践活动中融入英雄情怀,置入英雄精神,植入英雄价值。要利用重大纪念日、民族传统节日等契机,开展形式多样的纪念活动,帮助人们重拾英雄记忆,致敬、礼赞、慰问英雄。

要争当英雄,实现英雄梦。伟大出自平凡,平凡造就伟大。英雄是崇高而可敬的,也是平凡而可亲的。在平凡的岗位以坚韧的毅力、不懈的奋斗将平凡的事情做好,每一个平凡的人都可以获得不平凡的人生,每一份平凡的工作都可以创造不平凡的成就。英雄可以是爱岗敬业、苦心钻研的工人,可以是扎根热土、辛勤劳作的农民,可以是实业兴国、开拓进取的商贾,也可以是安心问道、好学求知的学子。只要像英雄模范那样坚守、像英雄模范那样奋斗,必将谱写新时代的人生华章。

总之,一代人有一代人的长征,一代人有一代人的担当。一切伟大成就都是接续奋斗的结果,一切伟大事业都需要在继往开来中推进。要学习英雄精神、体悟英雄情怀,将成长成才的个人梦融入民族复兴的中国梦,高举英雄旗帜、高扬奋斗风帆。(作者单位:华东师范大学马克思主义学院)

“新中国70周年”研究

■ 石建勳

新中国成立70年来,在社会主义建设、发展和探索的历史进程中,中国共产党人把马克思主义普遍原理与中国具体实际相结合,探索和深化了对社会主义建设规律、共产党执政规律、人类社会发

展规律的认识,伴随中国迎来从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃,发展观演进也实现了三次飞跃。

一是“站起来”的发展观。

“站起来”,是一个豪迈的宣誓;“站起来”的发展观,强调发展是基础,提出“多、快、好、省地建设社会主义”“一化三改”以及“一体两翼”的过渡时期总路线等口号和政策。

在“站起来”发展观的指导下,我们完成了广泛而深刻的社会变革,经济社会发展取得巨

幸福感,集中体现了“人民群众对美好生活的向往就是我们的奋斗目标”的执政理念。

坚持创新发展,注重解决好发展动力问题;坚持协调发展,注重解决好发展不平衡问题;坚持绿色发展,注重解决好人与自然和谐问题;坚持开放发展,注重解决好发展内外联动问题;坚持共享发展,注重解决好社会公平正义问题。五大发展理念相互贯通、相互促进,既与新中国成立以来发展理论一脉相承,又标志着我们党对经济发展规律的认识达到了新高度,具有世界意义。

总的来看,虽然每一代中国共产党人面临不同的发展环境和时代特点,有着不同的发展任务、发展目标和发展战略,但一代人接着一代人的接力棒,一以贯之践行的是“发展为了人民、发展依靠人民”,都是一心一意谋发展、一心一意谋复兴。

(作者为上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心副主任、同济大学教授。本专栏文章由上海市社会科学界联合会提供)