



努力把进口博览会办得更好



大江奔腾势如虹

习近平主席出席第二届中国国际进口博览会纪实

■新华社记者

11月5日晚,上海豫园,亭台水榭,古朴清幽。

刚刚出席了第二届中国国际进口博览会开幕式的习近平主席在这里会见来华与会的法国总统马克龙。

“上海令我惊叹,我在这里看到了中国的开放与未来。”马克龙总统说。

一年前,习近平主席在首届进博会上郑重承诺——

“中国真诚向各国开放市场,中国国际进口博览会不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好。”

一年后,第二届进博会如约而至,习近平主席再次来到黄浦江畔。

举行欢迎宴会、出席开幕式并发表主旨演讲,同与会外国领导人共同巡馆、会见有关国家元首和政府首脑……两天时间,十余场正式活动,习近平主席立足当前、放眼长远,以推动经济全球化的恒心,宣示中国坚定不移扩大开放的决心,为世界经济注入强大信心,为推动构建人类命运共同体提供强劲动力。

“迎的是五洲客,计的是天下利”

上海外滩,风云际会。4日晚,历经90载岁月沧桑的和平饭店再次经历一个历史性时刻——

华灯初上,来华出席第二届进博会的外国领导人先后抵达。

18时50分许,习近平主席和夫人彭丽媛来到贵宾们中间,同他们一一握手,亲切交谈,随后并肩步入和平厅共赴欢迎宴会。

法国《爱的一生》,希腊《手风琴》,牙买加《芒果季节》,塞尔维亚《牧师的美丽女儿》……饭店8楼和平厅内灯火通明,一首首来自不同国家的经典乐曲精彩演绎,尽显东道主安排的周到热忱。

“从中国的发展历程中,我们深刻体会到,世界好,中国才能好;中国好,世界才更好。”面向各国宾朋,习近平主席发表致辞,表达中方对各国嘉宾的诚挚欢迎,展现中国与世界携手同行的满满诚意。

举办中国国际进口博览会,是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策,是中国主动向世界开放市场的重大举措。

亲自谋划、亲自提出、亲自推动,习近平主席对进博会倾注了大量心血。外媒评价,习近平主席继首届进博会之后再次亲自出席,足见重视。

一年来,习近平主席对内多次作出重要指示批示,要求扎实推进各阶段筹备工作,确保进口博览会越办越好,展现中国继续扩大开放的坚定决心。

一年来,习近平主席多次作出重要指示批示,要求扎实推进各阶段筹备工作,确保进口博览会越办越好,展现中国继续扩大开放的坚定决心。

欧洲之行,意大利、法国分别确认作为主宾国参加进博会;

接待哈萨克斯坦总统托卡耶夫,邀请哈方作为主宾国参加进博会;

从亚信社尚别峰会上合组织比什凯克峰会,从第二届“一带一路”国际合作高峰论坛到二十国集团领导人大阪峰会,习近平主席一次次向世界宣介进博会这一合作共享平台;

……

把握时代潮流、认清历史大势,才能把准航向、开创未来。

“长江、尼罗河、亚马孙河、多瑙河昼夜不息、奔腾向前,尽管会出现一些回头浪,尽管会遇到很多险滩暗礁,但大江大河奔腾向前的势头是谁也阻挡不了的。”习近平主席在第二届中国国际进口博览会开幕式上发表主旨演讲,准确把握历史大势,把脉世界经济,提出重要倡议,为世界经济发展指明前进方向,向国际社会传递着开放合作、共同发展的强大正能量。

习近平主席强调,“经济全球化是历史潮流。”说其是历史潮流,就是其发展是不依人的意志为转移的。人类可以认识、顺应、运用历史规律,但无法阻止历史规律发生作用。尽管世界经济时有波折起伏,但各国走向开放、走向融合的大趋势不会改变。产业链、价值链、供应链不断延伸和拓展,带动了生产要素全球流动,助力各国各地区经济发展。各国相互协作、优势互补



11月5日,第二届中国国际进口博览会开幕,场馆入口彩旗飘扬,迎接中外嘉宾和展商参展、交易。

本报记者 蒋迪雯 摄

金秋,正是收获的季节。首届进博会期间达成的578.3亿美元的意向成交额中,大部分交易团完成合同率都超过90%,参展商、采购商和消费者都得到实实在在的益处。

得益于进博会,赞比亚的蜂蜜出口到中国,叙利亚商人为大马士革玫瑰产品找到“重点市场”,西班牙食品企业生产的火腿“一售而空”……世界越来越感受到中国市场的蓬勃与浩瀚。

“中国市场这么大,欢迎大家来看看”;“中国将张开双臂,为各国提供更多市场机遇、投资机遇、增长机遇”;“交易的是商品和服务,交流的是文化和理念,迎的是五洲客,计的是天下利,顺应的是各国人民对美好生活的向往”;

……

进博会期间,习近平主席以真诚的话语,深刻阐释中国举办进博会的义利所在,彰显新时代中国的开放自信与气度担当,赢得各国领导人广泛赞誉。

面对单边主义、保护主义抬头之势,中国主动向世界开放市场,为世界合作共赢注入澎湃动力。这样的胸怀和担当,点燃了全球共赴“东方之约”的热情。

第二届进博会,规模更大、规格更高,企业

展场馆一扩再扩,仍然是“一位难求”——

参加的国别、地区、国际组织和参展商均超过首届,世界500强和行业龙头企业参展数量超过250家,国内外采购商和专业观众有望超过50万人,境外采购商由去年3600人左右增至7000多人。

在中美经贸摩擦背景下,美国参展企业也由首届174家增至192家,参展面积由3万平方米增至4.75万平方米,居各参展国首位,合作意愿之强烈不言而喻。

不少企业家感叹:进博会的举办打破了外界对中国国际贸易地位的偏见,“中国不只是庞大的出口国,而且是友好的进口国”,“今年的进博会无论如何都不能错过了”。

4日下午,上海东郊宾馆,习近平主席在这里分别会见来华与会的牙买加总理霍尔尼斯、希腊总理米佐塔基斯、塞尔维亚总理布尔纳比奇。

“远见卓识”“强大的领导力”“由衷钦佩”……会见中,各国领导人纷纷表达对中国举办进博会的高度赞赏——

“中国进一步向世界开放市场,将极大促进全球经济的可持续发展”“中国举办进博会,对外发出了推动经济全球化和贸易自由化、实现互利共赢的强有力信号”“希腊将同中方一

道维护多边主义”……

“举办进口博览会,这是中方的一种诚意,就是坚定支持贸易自由化和经济全球化。”习近平主席的话掷地有声。

作为一个机制化的平台,进博会正压茬推进。今年8月1日,距第二届进博会开幕还有3个多月,第三届进博会招商工作就已启动,当下日本松下等一批企业已签署参展意向书。

世贸组织总干事阿泽维多指出,中国进一步推动经济全球化的承诺将不仅限于举办一两次展会,而会转化为持续的进程,“这是非常积极的成果”。

外媒评价,进博会为与会者提供了一个平台,所有参展企业都可以在这个平台上展现自身优势,建立联系和业务网络,进而促进贸易、市场自由化和经济全球化,并为全世界带来福祉,“中国为世界贸易带来了光明”。

“中国开放的大门只会越开越大”

“长江、尼罗河、亚马孙河、多瑙河昼夜不息、奔腾向前,尽管会出现一些回头浪,尽管会遇到很多险滩暗礁,但大江大河奔腾向前的势头是谁也阻挡不了的。”

勇立时代潮头,把脉历史大势,5日上午,上海国家会展中心,习近平主席面向1500多

大江大河奔腾向前的势头谁也阻挡不了

——论习近平主席在第二届中国国际进口博览会开幕式上主旨演讲

人民日报评论员

是生产力发展的客观要求,在这一进程中,各国逐渐形成利益共同体、责任共同体、命运共同体。可以说,人类的命运从来没有像今天这样紧密相联,各国的利益从来没有像今天这样深度融合,和平、发展、合作、共赢的时代潮流不可阻挡。

当今世界正经历百年未有之大变局,变革会催生新的机遇,但变革过程往往充满着风险挑战,人类又一次站在了十字路口。合作还是对抗?开放还是封闭?互利共赢还是零和博弈?

如何回答这些问题,关乎各国利益,关乎人类前途命运。必须看到,困扰世界的很多问题并不是经济全球化造成的,把这些问题简单归咎于经济全球化,既不符合事实,也无助于问题解决。正如习近平主席所强调的,“世界经济发展面临的难题,没有哪一个国家能独自解决”,携手合作、互利共赢是唯一正确选择。这既是经济规律使然,也符合人类社会发展的历史逻辑。各国应该坚持人类优先的理念,而不应把

一己之利凌驾于人类利益之上。只有以更加开放的心态和举措,共同把全球市场的蛋糕做大、把全球共享的机制做实、把全球合作的方式做活,共同把经济全球化动力搞得越大越好、阻力搞得越小越好,才能共同应对挑战,携手走向未来。

中国是经济全球化的受益者,更是贡献者。新中国成立70年特别是改革开放40多年来,中国取得举世瞩目成就,中华大地发生了沧桑

位来自全球各地的政商界嘉宾,纵论经济全球化历史潮流,宣示中国对外开放坚定决心。

铿锵有力的话语,随着电视直播信号传递到世界各个角落——

“站在新的历史起点,中国开放的大门只会越开越大”;

“中国对外开放是全方位、全领域的,正在加快推动形成全面开放新格局”;

……

29分钟演讲,24次提及“开放”。

观察人士评价,中国希望告诉世界,任何贸易战都不会让北京偏离改革开放和全球化的道路,中国的大门不仅不会关闭,反而将进一步向全世界敞开。

一年前,在首届进博会上,习近平主席以“大海论”道出中华民族的无限豪情,宣布了中国扩大对外开放的5方面举措。

一年来,中国说到做到,习近平主席提出的要求一一落实,作出的承诺一一兑现。

黄浦江畔,开放答卷精彩书写——

增设上海自贸区新片区、上海证券交易所设立科创板并试点注册制、有序推进长三角区域一体化发展,习近平主席对上海提出的3点开放任务,全部进入“施工期”。

中国大地,开放新潮澎湃向前——

设立新一批自贸试验区、多次调整进口税率、外商投资法顺利通过并将于明年1月1日起实行、进一步放宽外资银行和保险公司准入条件……一个更加开放、更具前景的中国市场举世瞩目。

就在第二届进博会开幕前12天,世界银行发表《2020营商环境报告》,中国营商环境排名由46位上升到31位,提升15位。

海纳百川,必将日益壮阔。

庆祝改革开放40周年大会上强调“必须坚持扩大开放”,第二届“一带一路”国际合作高峰论坛上明确中国将“促进更高水平对外开放”,党的十九届四中全会提出“建设更高水平开放型经济新体制”……

一年来,习近平主席观大势、谋大局,统筹国内国际,不断推进新一轮对外开放,彰显胸襟与魄力。

“继续扩大市场开放”“继续完善开放格局”“继续优化营商环境”“继续深化双边合作”“继续推进共建‘一带一路’”……

主旨演讲中,习近平主席以5个“继续”,全面阐述中国坚持以开放促改革、促发展、促创新,持续推进更高水平对外开放的重大举措。

观察人士注意到这样一个细节:就在进博会开幕式前,习近平主席亲切会见了前来参展的世界500强企业代表。

跨国公司是中国改革开放的重要参与者、见证者、受益者。10月19日,习近平主席向首届跨国公司领导人青岛峰会发去贺信表示,我们欢迎全球企业家来华投资兴业,努力实现互利共赢、共创美好未来。

一场会见、一封贺信,给各国企业家们服下“定心丸”。

握手、合影、交谈……美国医疗企业瓦里安总裁魏思韬感慨,在当前充满不确定性的全球环境中,习近平主席的话释放了非常积极、稳定的信号,增强了跨国企业对中国经济前景和市场潜力的信心和期待;而让日本理光集团总裁山下良则感触最深的是中国“营商环境优化”和“开放合作之心”,“我们很快将完成第三届进博会的签约”。

下转▶12版

巨变。从中国的发展历程中,我们深刻体会到,世界好,中国才能好;中国好,世界才更好。今天,快速发展的中国给世界各国带来了巨大发展机遇,已经成为世界经济增长的主要稳定器和动力源。中国举办国际进口博览会,顺应的正是各国人民对美好生活的向往,是着眼于推动新一轮高水平对外开放、深化共建“一带一路”国际合作、共同构建开放型世界经济的主动作为。顺应历史大势,中国将坚定不移走和平发展道路,奉行互利共赢开放战略,继续为开放型世界经济发展增添动力,同世界各国人民一道,推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展,让经济全球化更好造福世界各国人民。

“欲粟者务时,欲治者因势。”牢牢把握世界多极化、经济全球化大势,不断为推动建设开放型世界经济、构建人类命运共同体作出贡献,我们就一定能共同创造更加繁荣美好的世界。

(载今日《人民日报》新华社北京11月6日电)

央企拟签约采购合同协议和意向金额有较大幅度增长 15家央企与外企签特色进口采购大单

中外企业合作论坛开幕,郝鹏、穆希萨·基图伊、应勇等出席

本报讯(记者 孟群舒)以“开放合作 创新发展”为主题的中外企业合作论坛昨天开幕。国务院国资委党委书记、主任郝鹏作主旨演讲,联合国贸易和发展委员会秘书长穆希萨·基图伊,上海市副市长应勇,国际电工委员会主席舒印彪致辞。中央

企业交易团团长、国务院国资委副主任任洪斌主持。

郝鹏在主旨演讲时说,习近平主席在第二届进博会开幕式上发表了重要的主旨演讲,为我们持续推进更高层次的对外开放进一步指明了方向,提供了根本遵循。国务院国资委监管的中央企业

在去年的基础上,进一步加大与各国企业的合作力度,本届进博会上拟签约的采购合同协议和意向金额都有较大幅度增长。站在新的起点上,我们将继续支持中央企业与各国企业手拉手,共同把市场蛋糕做大、把发展动能做强、把重大项目做优、把合作机制做实。下转▶12版

更积极探索航运开放政策和制度体系

2019年国际海运年会举行,应勇、普拉基奥塔基斯等出席

本报讯(记者 孟群舒)以“全球航运产业链构建与价值”为主题的2019年国际海运年会昨天在沪举行。上海市市长应勇、希腊海运与岛屿政策部部长普拉基奥塔基斯、商务部副部长王炳南、国务院国资委副主任任洪斌、交通运输部总工程师姜明宝致

辞。副市长汤志平出席。

应勇在致辞时说,近年来,上海按照国家部署,推进国际航运中心建设,取得了重大而积极的进展,上海港集装箱吞吐量连续9年位居世界第一,国际枢纽港地位进一步巩固。我们将深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,在

第二届中国国际进口博览会开幕式上的主旨演讲精神,围绕2020年基本建成上海国际航运中心的目标,依托上海自贸试验区特别是临港新片区,更积极探索与国际通行规则相衔接的航运开放政策和制度体系,更好地参与全球航运产业链的构建。下转▶12版

外企掌门人纷纷看好上海相信上海

■本报记者 吴卫群

在第二届进博会举办之际,以“拥抱进博,共享未来”为主题的2019上海城市推介大会昨天下午举行。会后,三位外资企业的掌门人接受媒体采访,他们不约而同地表示:“选择上海,就是选择了更好的未来!”

“首届进博会盛况空前,我们认为进博会是增加产品知名度和拓展业务的一个绝佳起点,也可借此契机打开中国销售渠道。因此,我们早早报名参加了第二届进博会。”意大利阿尔卑斯航空飞行器制造公司CEO马西莫·塔可罗对记者说。

法国巴里耶集团主营业务包括豪华酒店、健康管理、娱乐中心、高端餐饮以及演出秀场。家族代表、巴里耶集团执行副总裁亚历山大·德塞涅·巴里耶对记者说道,尽管中国对他们来说,还是一个新兴市场,但是目前巴里耶集团已明确将亚太地区作为未来工作的重点,尤其看重中国市场。米其林集团在中国市场已扎根多年,米其林中国区总部也设在上



昨天下午,2019上海城市推介大会举行,第二届进口博览会参展商、跨国公司 & 境外投资促进机构代表近600人参加会议。本报记者 李茂君 摄

海,尽管如此,米其林大中华区总裁兼首席执行官韦书杰却是一名刚刚来上海履新的新掌门人。参加如此规模的上海城市推介大会,韦书杰认为这是他职业生涯的一个新起点。他说,米其

林集团在中国的发展从轮胎起步,如今正向出行服务解决方案、米其林餐厅评级和新材料、新能源三大领域全面转型,上海,正是他们实现转型的“桥头堡”。