

不断放大进博会溢出带动效应

“特斯拉效应”风靡“进”程 双向投资启



■本报记者 徐蒙 李蕾 王力

特斯拉汽车已是第二次参加进博会，相比去年首届时，今年特斯拉展台人气飙升，既是“头号明星”，又有些“东道主”的意味。

昨天记者在现场看到，特斯拉展台上前来交流的国内地方代表团一批接着一批，大家反复询问“特斯拉上海速度”的奥妙，想要开展更深层产业合作；不少其他展台的海外展商也被这种氛围感染，希望像特斯拉一样开启一段完美的“中国之行”。

去年进博会上，观众关心特斯拉的新车；今年人们更关注特斯拉临港工厂这个“示范标杆”。因此，第二届进博会上出现“特斯拉效应”并不意外，它的背后，是中国市场张开双臂拥抱世界的主动姿态，也是全球企业到中国来看看，并且在中国落地生根的热切心愿。

投资紧贴“进博时间”

进博会第二天，一天之内跨国公司宣布全新投资计划的声音此起彼伏。

当天，高科技计量技术跨国集团海克斯康宣布，将在上海青浦区布局华东区总部和新产业集团，仅华东区总部基地项目的投资额就达到20亿元人民币；跨国药企阿斯利康宣布，将现有的上海研发平台升级为全球研发中心，并在上海成立人工智能创新中心，持续投入，在中国开发更多创新药物；丹麦乐高也宣布，将在上海金山区建设乐高乐园，总投资预计5.5亿美元……

对于跨国公司来说，重大投资决定不是一朝一夕确定的。就像投资10亿元人民币，今年9月在上海正式破土动工的ABB新工厂，实际上已在企业内部讨论了好几年。“但进博会无疑推动了项目决策的进程，它是中国坚定不移扩大开放的宣言。”ABB集团相关负责人告诉记者。

跨国公司“紧贴”着进博会安排投资签约时间，似乎成为一种潮流。有企业经营者认为，这种潮流并不是赶时髦、凑热闹，而是因为进博会已经确实实成了世界关注的风向标，中国一定会在进博会上提出扩大开放、促进贸易投资的新举措，并将它们一一变为现实。

昨天在进博会服务贸易展区，记者见到了法国安盛集团的中国区首席执行官卫泽韦。“很遗憾没能参加首届进博会，但大家都知道进博会取得了巨大的成功，全世界各行各业的企业都来了，所以这次我一定得来亲眼看看。”卫泽韦说，就在昨天，安盛集团已经与国内的一家互联网保险公司达成战略合作。

不只简单“买买买”

“你们考虑来我们这开拓市场吗？”“目前有和国内企业合作建设超级充电桩的设想吗？”“电池以后在哪里生产？有机会合作吗？”……这是昨天特斯拉展台上听得最多的话语。

“各地代表团都是带着政策和诚意来的。”展台现场，特斯拉大中华区市场部的陈赛尔告诉记者，不止在进博会上，今年以来，国内不少地方政府都来找过特斯拉，询问上海如何服务外企，希望借鉴上海的做法和经验。

陈赛尔表示，第二届进博会开幕后，这样的交流有了更集中、高效的平台，这也是进博会带给特斯拉的机遇，能够更方便地接触到全国各地的地方政府和企业。“还有一些投资机构，希望与特斯拉一起引入更多相关供应商，发展中国的新能源车产业链。”

进博会是一个合作交流、互惠共赢的平台。如今全球企业到中国来，除了做贸易、投资项目，还希望在中国企业深度合作中实现“共赢”。于是，第二届进博会上一个现象更为突出：国内采购商、交易团不再只是简单的“买买买”，而是寻求更多的海外合作伙伴，发掘更多的合作空间。

首届进博会上，法国苏伊士集团与华谊集团签订了固废综合处置及利用项目合作备忘录，位于广西的项目

一期总投资3.45亿元。截至今年10月30日，双方股东已投资6767万元，签署各类服务及采购合同额已达2.13亿元，其中部分核心设备又实施了全球采购，从瑞士、奥地利等国采购先进设备，进一步拓展了贸易链。今年进博会后的第二天，项目就计划在广西钦州正式开工，力争明年年底具备危险废物接收条件。

过去一年中，施耐德电气首届进博会签约项目不断开花结果，在与华谊集团深度合作中，双方互相赢得了信任，打算建立长期稳定的战略合作伙伴关系。就在昨天，华谊集团与施耐德电气(中国)有限公司签订战略合作协议，在广西华谊能源化工有限公司工业气体岛项目、华谊钦州普莱克斯气体项目中，双方就开关柜、UPS不间断电源以及数字化交付平台部分亦达成合作约定，合作领域不断拓展，合作规模持续扩大，累计采购合同金额达9148万元。

机遇来自“两个方向”

今年进博会主宾国之一，在国家馆展区，哈萨克斯坦展台面积比去年扩大了近一倍，但这里却是唯一没有任何实体产品展示的国家展台，几乎全是用于洽谈的桌椅，并且专门设置了一个空间相对封闭的会议室。“我们今年的目标非常明确，就是要全方位展示哈萨克斯坦最新的发展成果和发展方向，寻找更多的合作机会。”哈萨克斯坦馆相关负责人告诉记者。

通过参加首届进博会，哈萨克斯坦参展者发现，“中国机遇”不仅来自产品进入中国市场，也来自许多中国企业去投资哈萨克斯坦的需求。昨天在展馆现场，两位来自新疆的采购商告知，他们进入“四叶草”后就直奔哈萨克斯坦国家馆。“我们一直进口哈萨克斯坦的电解铜，为了获得稳定的供应商，公司计划自己在哈萨克斯坦建立合资工厂。”

哈萨克斯坦馆之外，今年印度、牙买加等国家也在国家馆加强了对吸引对外投资的推介。印度参展方全面介绍了当地经济发展情况和投资环境，并在场外举办商务会议，希望能对接好更多中国企业，帮助他们了解印度的投资机遇。

从进口贸易到去投资进口地投资，“一来一往”的投资贸易往来让进博会的平台有了更丰富的“链接全球”意义。

昨天的马耳他国家馆人头攒动，马耳他外交与贸易促进部长卡尔梅洛阿贝拉表示，去年和中国签署了“一带一路”协议，为马耳他-中国双边关系的进一步开展提供框架。与中国在黑山莫祖拉风电项目的合作，是一个马中双方在能源领域合作的例子。“黑山”项目，正是上海电力在马耳他投资参股的能源项目之一。参股第一年，上海电力在当地用户电价下降约25%的情况下，配合当地企业实现扭亏为盈，电网稳定性、安全性、可靠性大幅提升。

通过进博会平台，中国企业探索更多合作方式，与全球共建共享“一带一路”。昨天，东浩兰生与格鲁吉亚伙伴基金签署全面投资合作协议，东浩兰生集团为伙伴基金公司投资的企业在中国境内的投资项目提供全方位帮助和合作；同时，东浩兰生集团将整合集团资源，积极促成中国企业到格鲁吉亚投资和交流，践行“一带一路”倡议，促进两国之间政府和民间的交流与合作。

产品进口、企业出海，全球合作正在进博会的一次次“拉手”过程中快速升温。



中国国际进口博览会

2019·上海

首发首秀揭幕 多“为中国定制”

详细报道刊6版▶

NEW ERA SHARED FUTURE

交易团入场首日签约“车轮战”

开放求发展
拉手不松手

昨天，进博会签约大厅里，企业代表们签约后相互把手紧紧拉在一起。
本报见习记者 董天晔 摄



新时代 共享未来