

进博会观察

首发首秀揭幕 多“为中国定制”

■本报记者 任冲

从昨天开始,来自全球各地的参展商把超过60场首发首秀安排在第二届进博会现场,涵盖服务贸易、汽车、装备、科技生活、品质生活、医疗器械及医药保健、食品和农产品等七大展区。

记者探访相关首发首秀展品后发现,它们来自不同国家和地区、聚焦不同行业,但不少展品背后有同一个“声音”——为中国定制。

“定制”也可以向全球推广

首发首秀中,“中国元素”抢眼吸睛。

乐高集团的展台每年吸引很多参观者,今年也不例外:超过21万块积木搭建的3D进宝在门口喜迎各方来客,现场首发的产品以“舞狮”和“新春庙会”为主题,用积木还原了中国人最熟悉的场景。

“在首届进博会之前,我们没有推出过以中国传统节日为主题的积木套装。但是通过首届进博会,我们觉得可以试试中国元素,就在2019年春节推出了‘年夜饭’和‘舞龙’套装,仅供中国市场销售。没想到全球其他地区的消费者也很感兴趣,还有人通过互联网求代购。”展台工作人员说,中国元素引发的关注度直接影响了乐高集团在本届进博会的新品,“新推的‘舞狮’和‘新春庙会’在中国首发,然后全球销售。”她还透露,新品上市日期已经出炉:今年年底前,中国和亚太市场的消费者就能买到新套装;明年1月10日前,其他国家和地区的消费者也能感受到积木里的中国节日。

亿滋国际大中华区总裁范睿思也不忘推荐最新的“为中国定制”——一款引入故宫IP的饼干新品。他解释说:“我们发现中国市场有一个新趋势,那就是中国消费者很为自己的文化骄傲,很愿意消费与中国文化相关的产品。作为企业自然不会错过这一趋势,而且我们觉得,也许未来这些‘为中国定制’可以向全球推广。”

以中国消费者最懂的方式呈现

“中国的烹饪习惯与欧美国家不同,而且中餐工序复杂,灶具通常只有两三个灶眼,中国消费者有时候觉得不方便。”德国

米技在第二届进博会首发了一款智能烹饪餐桌,整个桌面都能加热,并根据锅的数量增减加热区域。很多专业观众围着展区“求采购”,工作人员仍忙里偷闲向记者介绍了新品背后的研发故事:“我们在德国和中国都有研发中心,所以虽然在进博会首发,但其实是‘为中国定制’。”

在科技生活馆,推出围绕中国消费者生活习惯定制的新品,不止德国米技一家。记者粗略看了一下,好多都和“锅碗瓢盆”有关。“我们要满足中国消费者的新需求,肯定会用他们最能理解的方式呈现。”同样来自德国的参展商福维克将新品首发日定在11月7日,主推的也是各种创新家用电器。

小到一支彩笔,背后也有故事。意大利儿童绘画品牌CARIOCA快乐画的展台布满了五颜六色的彩笔,来往的参观者都忍不住挑选一支,涂鸦几笔。展台工作人员说,今年,他们特地为中国消费者带来了新品“脸谱彩绘笔”,使用食品级色素,可以直接在皮肤上作画。他还告诉记者,CARIOCA已与中国本土文具商晨光签署了战略合作协议。

中国市场带来新启发

在第二届进博会所有展区中,服务贸易、装备、医疗器械及医药保健展区相对专业,可这些展区也不乏新品首发首秀。

“不好意思让你久等了,因为刚刚和乌鲁木齐的一家医院签署了一笔订单。”蔡司大中华区总裁福斯特去年接受过记者采访,今年见面比约定时间晚了十几分钟,“今年我们带来了很多来自中国也为中国创新的新产品,中国市场给了我们很多新启发。”他说的首秀新品既有应用在智能医疗领域的手术显微镜、数字显微镜平台,又有适用于新能源汽车、航空叶片生产的解决方案。福斯特说,很少有一个

▲进博会上,大众集团把自主研发的E-TRON电动车底盘直接搬来现场,甚至通电让它动起来。
本报记者 董天晔 摄

▶昨天,德国阿吉斯公司的建筑垃圾循环利用破碎机在第二届进博会展示发布平台全球首发。

正在上海举行的第二届中国国际进口博览会上,多款最新科技和产品在此实现“全球首秀”。新华社记者 金立旺 摄

市场能像中国这样,既有丰富的应用场景,又有强大的创新资源。为此,蔡司特意在中国成立了一个研究中心。

依视路展台首秀的各种眼健康管理设备吸引很多参观者排队等候。记者等了好久,才尝试体验上VOX配备智能化光学测量系统。记者戴上空镜框,根据VOX的语音提示“左看看,右看看”,几秒钟后,系统提供了瞳距、瞳高、旋转中心、前倾角等详细数据。工作人员说,根据这些数据,可以定制更加个性化的镜片。“中国消费者的生活习惯,如长时间使用电子产品,对个性化定制产品感兴趣等,都需要新的解决方案,这都是我们的创新动力。”

进博会首发

罗氏期待流感新药再次成为“进博会宝宝” 24小时内有效抑制病毒

本报讯(记者 陈玺撼)假如有一种药,患者只需服用一次,就能在24小时内有效抑制流感病毒,会引发怎样的期待?昨天,第二届进博会医疗器械及医药保健展区,就有这样一款“传说中”的新药揭开面纱。它是罗氏制药带来的升级版流感新药Xofluza(化学名:玛巴洛沙韦片),是近20年来美国FDA首个批准的新型抗流感药物,也被不少患者称为知名流感药物达非的继任者,甚至“青出于蓝而胜于蓝”,可以对抗达非耐药流感株等流感病毒。

Xofluza最神奇的特点是“快”。复旦大学附属华山医院感染科主任医师卢洪洲表示,疫苗是预防流感最有效的手段,但抗病毒药物治疗依然在流感防治中扮演重要角色,特别是流感症状出现后48小时内进行抗病毒治疗,可以有效帮助减轻患者症状并缩短患病时间。

据介绍,目前广泛使用的抗流感口服药为神经氨酸酶抑制剂类抗病毒药物,需要每日服用两次,连续服用5天。而Xofluza“一鼓作气”,患者通常只需口服一次,一般耗时不超过24小时,就能停止病毒排毒,不用担心因为疗程较长而产生潜在的耐药性。

秘诀在于,该药具有一种不同于市面上其他抗病毒药物的全新抗流感作用机制。简单来说,Xofluza可以抑制一种酶,该酶对于流感病毒的复制必不可少,

这意味着该新药可以抑制流感病毒增殖。

在进博会上揭开面纱后,Xofluza受到高度关注。展会现场,罗氏制药与海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区及博鳌乐城公共保税药仓签署合作协议,把Xofluza带入海南自贸区。尚未在中国获批上市的创新药物,可以进入海南博鳌乐城旅游先行区内开展上市前的临床应用和产品展示,这是一项先试先行的突破之举。

在罗氏制药中国总裁周虹眼中,Xofluza在进博会上的表现似曾相识。第一届进博会上,罗氏制药展出了一款肺癌新药安圣莎,受到高度关注,在该届进博会期间在中国获批上市,且在获批46天后就开出了国内首批处方,而以往进口抗癌药在中国获批上市,一般要比欧美地区晚四五年。

“在内部,我们把安圣莎叫做‘进博会宝宝’”,周虹期待Xofluza等新药都能成为下一个“进博会宝宝”。

就在今年10月,罗氏投资8.63亿人民币打造的罗氏上海创新中心落成,将继续聚焦研究与早期开发免疫、炎症及感染疾病领域的创新型药物。周虹表示,随着罗氏上海创新中心的落成,药物全价值链中包括早期研究、药品开发、生产、商业化等各个环节都将在罗氏园区集结,这将最大化产业链各环节的协同效应,使药品研发更符合患者需求、加速研发成果转化。以此为基础,罗氏将致力于把上海打造成其继巴塞尔、旧金山之后的全球三大战略中心之一。

两款医疗“神器”赶来参加进博会 腔内治疗支架如“吸管”

本报讯(记者 陈玺撼)盖伦奖被公认为制药和生物医疗行业的最高荣誉,有“医药界诺贝尔奖”之称。昨天,进博会医疗器械及医药保健展区,一下子出现了两款刚获得2019年盖伦奖最佳医疗技术奖提名的新品:来自波士顿科学的SENTINEL前哨脑保护系统和Axios胆胰十二指肠支架,它们均是在中国首次展出。SENTINEL前哨脑保护系统是全球首款且目前唯一可在手术中为患者提供保护,免于卒中风险的医疗器械。该系统通过捕获并移除经导管主动脉瓣置换术

中所脱落的血栓和组织碎屑,避免脑血管阻塞所导致的严重并发症。

Axios胆胰十二指肠支架在微创内镜手术中被用于治疗胰腺假性囊肿及包裹性坏死,是全球首款用于超声内镜引导下的腔内治疗支架。

“通俗点来说,可以把该支架看成一款多功能的‘吸管’。”展台工作人员告诉记者,由于具备良好的穿刺、吸液等各种功能,从找到患病位置释放支架到完成手术,整个过程一气呵成,一般不超过30分

钟。而以往同类型的手术中,由于缺乏集多种功能于一身的支架,医护人员需要多次切换使用各种功能单一的手术用具,如果胰腺假性囊肿较大,可能使用多根塑料支架,将耗费更长的手术时间,手术创口也会相对明显。

“终极破碎机”专为进博会而来 让建筑垃圾变废为宝

本报讯(记者 刘锐)城市中老旧小区拆除,大量的钢筋混凝土一直存在“无处安放”的烦恼!如今,破解这一难题的“神器”来了!就在进博会装备展示室外展区,德国阿吉斯(ARJES)装备制造集团带来的名为“IMPAKTOR 380 PLUS”的固废及建筑垃圾处理设备,成为网红,不少人称它为“终极垃圾破碎机”。

只要轻轻按下按钮,飞速旋转的齿轮就可以每小时吞噬200吨的建筑垃圾,吃的是垃圾,吐出来的可是宝贝!建筑垃圾

在它的咀嚼下,就会被粉碎成鸡蛋大小的石块、细沙或钢块。小石块可以用来铺设路基,工程不再需要开山取石;沙子磨碎以后,可加工生产成脱水砖。而其内部的磁铁装置,则可以把铁块与石头进行分类,由钢厂回收处理。

虽然看起来仿若一辆小型运输车大小,但其内部却蕴藏着不少高科技。比如,其“铁齿铜牙”拥有全球专利保护的刀轴技术,可移动也可固定安装。同时,该设备安装上履带后,可以直接开进施工现场,建筑垃圾破碎筛分之后,这些材料可在现场直

接加工物料。阿吉斯进出口公司副总裁格·汉斯曼说,这台设备专门针对本届进博会打造,是全球首发,并根据中国市场的实际需求设计。去年,因为时间关系错过了首届进博会,阿吉斯方面很是遗憾。早在今年初,就在德国开始生产这台设备,8月份完工,随后着手往上海运送。“这仅仅是一个开始,我们希望接下来的五年内,至少有一半的产品在中国生产。”

据透露,虽然刚刚展出两天,而且该设备还未正式销售,但来自中国各地的意向订单已十分踊跃,目前公司已收到几十台预备购买该设备的意向定金。而这也让阿吉斯大中华区总裁张毅感慨,来进博会真是最正确的选择,中国对生态环保的重视必将为阿吉斯开拓中国市场带来重大机遇。

