



第二届 中国国际进口博览会

NEW ERA
SHARED FUTURE

“流量之王”全在这里



红布下净重 255 公斤的蓝鳍金枪鱼长度相当于女生的臂展。

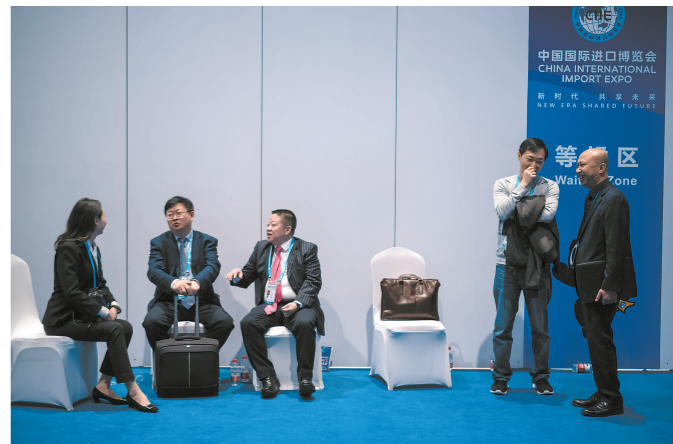
本报见习记者 孟雨涵 摄

昨天，进博会的食品与农产品展区举行开鱼仪式，一条当之无愧的“流量之王”、净重 255 公斤的蓝鳍金枪鱼被现场分解，给观众品尝；另一边，去年的明星产品西班牙火腿今年再度参展，等待试吃的队伍依然排得老长；高科技展品的吸睛能力也毫不逊色，像人类一样拥有十个手指的仿生机器人现场演示开车……也许这就是进口博览会的吸引人之处，它总能把各领域最尖端、最潮流、最新鲜的展品集中到这里，给买卖双方提供前所未有的交流空间。

从第二届进博会展品物资总量看，大大超过去年首届，但今年许多展商的展品却“姗姗来迟”。专业人士分析，去年进博会展品赶早，主要是因为一些企业还不了解上海的通关环境，宁可提前进境。但事实上，上海的营商环境超越了参展商的期待，因此今年大家更为从容。像前面提到的蓝鳍金枪鱼，4 天前刚在地中海捕捞出水，正是这层新鲜感，又为它增添了不少人气。其实这背后，是上海“即到即通关”服务带给展商的一份从容。



韩国现代汽车展位成为进博汽车馆“流量王”。大家都争相排队，通过 VR 眼镜一探车内究竟。
本报见习记者 董天晔 摄



交易团入场首日上演签约“车轮战”。在一次签约仪式前，交易团成员们坐在会场外，交流着生意经。本报见习记者 董天晔 摄



美国生产的吊斗铲车价值二亿美元，中国到目前为止引进了一辆。此车模型亮相进博会。
本报记者 张海峰 摄

新时代
共享未来

勇担重任 服务升级

久事集团 助力 进博会功能保障



上海久事(集团)有限公司
SHANGHAI JIUSHI (GROUP) CO., LTD.

解
秋
日
版

二〇一九年十一月七日 星期四
进博会特刊 8