

习近平将出访希腊和巴西

新华社北京11月7日电 外交部发言人华春莹7日宣布：应希腊共和国总统帕夫洛普洛斯、巴西联邦共和国总统博索纳罗邀请，国家主席习近平将于11月10日至15日对希腊进行国事访问，并赴巴西出席在巴西利亚举行的金砖国家领导人第十一次会晤。

据新华社北京11月7日电（记者王卓伦）外交部7日举行中外媒体吹风会，外交部副部长马朝旭、秦刚介绍国家

■11月10日至12日 对希腊进行国事访问

■11月13日至14日 出席金砖国家领导人第十一次会晤

主席习近平即将对希腊进行国事访问并赴巴西出席金砖国家领导人第十一次会晤有关情况，并回答记者提问。

秦刚表示，应希腊共和国总统帕夫洛普洛斯邀请，习近平主席将于11月10日至12日对希腊进行国事访问。这

是今年我国元首对欧洲方向的又一次重要访问，也是中国国家主席时隔11年再次访希，对中俄关系发展具有承前启后、继往开来的历史意义，也将为中欧关系发展和共建“一带一路”合作注入新的动力。 下转►9版

习近平对军运会成功举办作重要指示

刊3版►

阳光照耀奋飞的航程

——党中央、中央军委和习主席关心人民空军建设发展纪实

刊3版►

让初心薪火相传，把使命永担在肩

深入学习全面贯彻习近平总书记在上海重要讲话精神

全市上下要认真学习领会全面贯彻落实总书记重要讲话精神，不辱使命不负重托努力交出满意答卷

奋力创造新时代上海发展新奇迹

李强在全市领导干部会议上指出总书记重要讲话是做好当前和明年工作、谋划“十四五”乃至更长时期发展总纲领 要逐项梳理、逐一落实各项目标任务，只争朝夕、真抓实干、奋发有为，应勇毅一睹董云虎尹弘出席

本报讯（记者 谈燕）全市领导干部会议昨天上午在上海展览中心举行。会议传达了习近平总书记考察上海重要讲话和在第二届中国国际进口博览会开幕式上的主旨演讲精神，对全市下一步学习宣传贯彻习近平总书记重要讲话精神进行全面部署。市委书记李强主持会议并强调，全市上下要认真学习领会习近平总书记重要讲话精神，增强全面贯彻落实的政治自觉、思想自觉和行动自觉，以排头兵的姿态和先行者的担当，勇挑最重的担子、敢啃最难啃的骨头，不辱使命、不负重托，奋力创造新时代上海发展新奇迹，努力向习近平总书记和党中央交出满意答卷。

市委副书记、市长应勇，市人大常委会主任殷一璀，市政协主席董云虎，市委副书记尹弘出席会议。

李强、应勇在会上分别作了传达。

李强指出，习近平总书记对上海工作高度重视，对上海人民十分牵挂，对上海城市充满深厚感情，对上海发展寄予殷切期望，使我们倍受鼓舞、倍感温暖、倍感振奋。习近平总书记的重要讲话高屋建瓴、深刻精辟、情真意切、语重心长，为上海发展把脉点穴、指明方向，具有很强的思想性、针对性、指导性，是我们做好当前和明年工作、谋划“十四五”乃至更

以排头兵姿态和先行者担当，勇挑最重担子、敢啃最难啃骨头

■深刻领会总书记关于上海发展总体要求的领航指向，更好地服务全国改革发展大局

要有更高的认识站位和更强的能力本领，胸怀大格局、具备大视野、谋划大手笔、展现大作为。强化战略预判和前瞻布局，抢占发展的最前沿和制高点。大胆解放思想，勇于突破超越，在谋划明年工作和研究编制“十四五”规划的过程中，敢于提出“牵一发而动全身”“一子落而全盘活”的大手笔大战略，积极推出一批服务国家发展、促进未来发展的大项目大工程

■深刻领会总书记关于上海城市治理的科学指导，更加持续深入地提高城市治理现代化水平

要提高思想站位，结合学习贯彻党的十九届四中全会精神，充分认识城市治理的重要意义，把规划建设管理、生产生活生态、审批服务执法、保障和改善民生等工作放到城市治理的系统中统筹谋划

长时期发展的总纲领。要进一步兴起学习宣传贯彻习近平总书记重要讲话精神的热潮，与习近平总书记去年考察上海重要讲话紧密联系起来，深入系统学习、认真组织宣讲，切实转化为推动上海改革发展的强

大动力，更好汲取奋斗前进的精神力量，增强攻坚克难的信心决心。要以更加积极主动的状态、更加务实管用的举措，逐项梳理、逐一落实各项目标任务，只争朝夕、真抓实干、奋发有为。

李强指出，要深刻领会习近平总书记关于上海发展总体要求的领航指向，更好地服务全国改革发展大局。要有更高的认识站位和更强的能力本领，胸怀大格局、具备大视野、谋划大手笔、展现大作为。 下转►9版

■深刻领会总书记关于三项新的重大任务的战略指引，更加卓有成效地推进国家战略落地落实

三项新的重大任务是长期战略任务，既要坚持谋定而后动、深思而后行；更要立足当下，以时不我待、只争朝夕的精气神，努力再创新佳绩

■深刻领会总书记关于上海城市核心功能的精辟论断，更加精准施策推动经济高质量发展

把强化全球资源配置、科技创新策源、高端产业引领、开放枢纽门户“四大功能”作为做好上海经济工作的突破口和重要发力点。人工智能、集成电路、生物医药三大产业要集中精锐力量，加快发展突破。进一步提升创新浓度、经济密度、投资强度

■深刻领会总书记关于上海党的建设的重要指示，更加积极主动地扛起全面从严治党责任

上海是党的诞生地，也是党的初心始发地，要把党建责任扛在肩上、抓在手上、放在心上，以更高标准和更严要求，推进党的建设走在全国前列

把三项重大任务推进好落实好

立足当下，以时不我待、只争朝夕的精气神，努力再创新佳绩

聚力“落实”，推进三项重大任务

本报今刊评论员文章论深入学习贯彻落实总书记考察上海重要讲话精神（三）

刊2版►

进一步提升进博会运行体验度感受度

应勇检查进博会运行情况要求各项工作再优化改进

本报讯（记者 孟群舒）第二届中国国际进口博览会开局良好，展会运行顺畅有序。市委副书记、市长、进博会执委会主任应勇昨天在国家会展中心检查进博会运行情况时指出，要紧盯“越办越好”的总要求和“规模更大、质量更优、创新更强、层次更高、成效更好”的工作目标，思想不懈怠，工作不放松，再接再厉、精益求精，坚持不懈将各项工作再梳理检查、再细化落实、再优化改进，进一步提升中外客商的体验度和感受度，确保第二届进博会取得圆满成功。

轨道交通是中外客商和观展客流进出国家会展中心的重要交通方式。通过提升精细化管理，今年2号线徐泾东站增开了两个出入口，新添了抵达展馆的便捷通道。市领导十分关心便民措施实施后的大客流管理和应对情况。下午，应勇一行来到徐泾东站地铁口，现场秩序井然，客流安检顺畅。负责人介绍说，六成客流选择乘坐轨道交通到达展馆，其中又有六成是通过徐泾站4号口、5号口进出。这使得国家会展中心各出入口的客流更均衡，观展体验也更优。应勇步行察看安检口、安检处置区，亲切慰问工作人员和志愿者。

在进博会安保指挥中心，大屏幕上显示着各类实时数据。市领导听取进博会安保工作情况介绍，了解展馆现场、浦江光影秀等客流疏导情况。“展馆实时客流多少？散场情况怎么样？安保工作还有什么问题？”应勇详细询问。 下转►9版



“东道主”人气旺

第二届进博会上，特斯拉展区人潮涌动，不少人轮番坐进车内感受高科技。今年特斯拉展台人气飙升，既是“明星”，又有些“东道主”意味。记者在现场了解到，不少其他展台的海外展商也被这种氛围感染，希望像特斯拉一样开启一段完美的“中国之行”。 董天晖 摄

进博会观察

■本报记者 吴卫群

与普通消费品不同，向来特立独行的国际高端消费品大牌，一般是通过国际时装周的专业T台、秀场等发布新品，展示品牌形象，很少参加综合性展会。可是，记者连日来在第二届进博会品质生活馆注意到，这些国际高端消费品大牌，“打法”有些不一样。

从了解进博会，到犹豫豫豫参加，再到竖起大拇指说“来对了”，高端品牌展商们究竟经历了一番怎样的心路历程呢？

多元跨界的脑力激荡

国际高端消费品大牌，特别讲究品牌效应。在他们眼里，首届进博会的圆满成功，毫无疑问已经在世界历史上写下了一笔，能够在这一重大事件中留下自家的品牌名字，无论如何不能错过这样的机会。

雅典表是一个瑞士钟表品牌，目前已经为全球第二大高端消费集团——法国开云集团所收购。“上海余山天文台的建立，也同样使用了雅典表提供的天文计时仪器。”开云集团雅典表北亚及大中华区总裁张弛介绍道，为了纪念首次参加进博会，雅典表还专门推出了为进博会定制的航海系列领航者腕表“中国红”限定版，把这段珍贵的历史永远地留驻于时针之间。

记者在采访中发现，还有一些参展的国际高端消费品大牌认为，在万商云集、行业跨界的进博会出现，有利于品牌展示自身开放、包容等合乎年轻一代口味的现代潮流信号。

来自美国的泰佩斯琦 Tapestry 集团，今年携旗下三大品牌参加第二届进博会，投资者关系及企业传讯副总裁卢嘉慧告诉记者，在今天的国际时尚界，混搭是潮流：东方与西方混搭、老牌与潮牌混搭、自家品牌与IP形象植入混搭、美国风与欧洲范混搭……泰佩斯琦旗下有多个定位于年轻群体的品牌，“开放、包容性、多元化，这些都是中国通过进博会向世界传递的信号，我们尽管是第一次参加，但是觉得与进博会特别有缘。”

卢女士还表示，在全球各地的时尚周和专业展会中，同场参展的商品跨度不会那么大，而进博会让他们了解了很多以往根本不了解的行业，就在同一个品质生活馆里，行业跨度也非常大，这对于品牌创意产业来说，是送上门的“脑力激荡”。

意料之外的丰富消费场景

从商业角度，进博会能给国际大牌提供完全不同于普通展会的丰富消费场景。

在品质生活馆专设的宝石馆里，集结了17家意大利珠宝品牌的“卓越意大利”展区中方策展人陈海燕告诉记者，他们带来的这些品牌，绝大多数都是第一次进入中国市场。首届进博会后，当她在意大利举行进博会展位的推介活动时，不少展商还犹犹豫豫，但现在才短短两天，馆内的旺盛人气，已经让他们惊喜不已。

她告诉记者，这些意大利展商认为，进博会与以往他们熟悉的香港、东京、迪拜等国际珠宝专业展会完全不一样。那些专业展会，观众主要为行业里的专业买手和一线城市消费者，而进博会带来了完全不同的观众，有政府官员，有专业买手，有来自一二三四线城市、来自各行各业的消费者。“如果他来自黄金行业，很有可能在展馆里是专业观众，但到了宝石馆，就是一个普通消费者了。这种观众的导入，是普通专业展无法达到的。”

卢嘉慧也介绍道，来到他们展台的不仅有时尚行业专业观众，甚至还有各地政府城市规划部门的负责人士以及地产商。“我们要到全国各地开新店，原先要派各种咨询机构、地产代理商事先去进行调研，现在地方政府把服务都送上门来了。”

“卓越意大利”展区的小陈还补充说：“以往一个新品牌若要进入一个全新市场，事先需要进行详细的市场调研，往往需要花几个月，甚至半年。而进博会观众多样化、地域多样化、年龄、收入分布都能提供丰富数据场景，这是我们原先绝对想不到的。”她说道，“我们已经开始定经过短短6天测试下来的爆款、尖货，作为未来留在中国市场的主力品牌。”

从不了解进博会，到犹豫豫豫参加，再到竖起大拇指——国际高端品牌展商：我们来对了！