

新面貌 新性格 新目标 新车型

与消费者一起，“遇见”生机勃勃“新大众”

■ 周侃

日前，大众汽车在华揭幕其全新的品牌标识，旨在诠释生机勃勃、明亮多彩、目标明确的品牌新面貌。

以“遇见新大众”为主题，大众汽车不仅展示四款带有新标识的新车型，同时发布面向中国的首款纯电动ID.车型——ID.初见，这款SUV将于12个月后开始量产。不仅如此，大众汽车还宣布，两厢车型ID.3将由上汽大众国产。一系列重磅车型的发布，进一步彰显大众汽车全新的品牌目标：打造适合所有人的零排放出行。

大众汽车乘用车品牌管理董事会成员、大众汽车乘用车品牌中国CEO冯思翰博士表示：“我们与我们的用户一起‘遇见新大众’。我们为大众汽车品牌带来了新面貌、新性格、新目标，以及新的车型。大众汽车将持续研发充满魅力的高效能内燃机车型，而ID.初见和ID.3也表明，电动汽车将成为我们完全实现碳中和出行的必然之选。”

大众汽车的轿车长期以来备受中国用户的青睐，而SUV现在也成为中国消



费者选择大众汽车的重要原因。未来，新能源汽车将成为大众汽车的下一个焦点。至2020年，大众汽车将基于现有车型推出10款新能源版本。至2023年，大众汽车还将有10款纯电动ID.车型上市。明年年底，大众汽车备受期待的首款

纯电动ID.车型将登陆中国市场。纯电动ID.3是在欧洲量产的首款ID.车型，这款车型也即将登陆中国。

目前，大众汽车已经制定了清晰的长远发展方向。大众汽车品牌正在打造适合所有人的零排放出行。基于“goT0zero”可持续发

展战略，大众汽车从2020年开始，将通过专为中国设定的减碳指数，让自身战略的实施进程保持完全透明。至2025年，大众汽车在中国销售的车型中将有25%至35%的车型为纯电动汽车。同样至2025年，大众汽车在中国的工厂每生产一辆汽车将减少30%的废料排放，并减少30%的能源和水资源消耗。同时，大众汽车在中国将全力支持集团，达成全球范围内车辆整个产品周期中的温室气体排放量减少30%的目标。

除了新能源车型，大众汽车此次也带来诸多全新量产车型。数月之后，一汽-大众的TACQUA探影将成为中国首款使用大众汽车新标识的车型。这款SUV专为年轻城市人群打造，满足他们的多样化需求。TACQUA探影精而不简，适用于各种路况，兼容各种生活场景。这款车型十分灵巧，有着适合城市生活的一切特质，并且带来舒适的空间享受。Viloran则是大型豪华商务MPV，也是首款中德合作研发，专为中国打造的大型豪华商务MPV，它将成为上汽大众产品阵容中的全新成员。不仅如此，这也是上汽大众首款使用大众汽车新标识的车型。Viloran将在十一月中下旬的广州车展上发布。

第七届上汽设计国际挑战赛落幕

11月1日，第七届“上汽设计国际挑战赛”总决赛暨颁奖典礼在上汽设计中心举行。截至目前，上汽设计国际挑战赛已成功举办六届，选拔、培养了数百位年轻设计人才，为中国汽车行业年轻设计人才的培养提供可借鉴范本，带动车企举办大学生设计挑战赛的新风潮。

2019年，主题为“智·境 2030”的第七届上汽设计国际挑战赛于2月份正式发布大赛任务书。随后，全世界近百所设计院校的500多份设计投稿纷至沓来。经过上汽设计评审团队和特约跨界设计专家评审团公正严苛考评，获奖作品正式出炉。这些未来感十足的获奖作品，不仅充满原创力量，更融入对5G时代背景下的智慧出行汽车设计的思考，以高水准之作致敬2030。

作为中国汽车行业的领军者，上汽乘用车历来注重汽车设计的前瞻性和原创性，力求为用户带来兼具国际视野与中式审美的产品，旗下自主品牌荣威更是将这一理念践行到极致。（周侃）

比亚迪e平台体验会在沪举办

10月28日，“定e未来 驭简不凡”比亚迪e平台讲解会走进上海，向嘉宾详细介绍了“e平台”的技术构成、行业影响和消费者利益。在活动现场，来自比亚迪的工程师团队还结合“e平台”零部件实物生动解释了e平台的领先之处，并解答了嘉宾关心的问题。

据介绍，e平台囊括了一辆电动汽车最关键的五大技术，其中，“驱动三合一”：包含了电机、电机控制器、和减速器。它相当于传统汽车中的发动机和变速箱。

“高压三合一”：包含了DC-DC直流转换装置、OBC车载充电器、PDU高压配电箱。它相当于负责调配全车高压电的“变电所”和“调度站”。

高性能动力电池：由一块块“电芯”组成重量、尺寸标准化的电池“模组”，再将一个个“模组”组合在一起，配上电池管理系统、智能温控系统、防火防水防挤压外壳后“打包”而成，也就是常说的“电池包”。

PCB低压控制器：负责控制全车低压系统功能（比如车门锁、车窗、仪表等）的一块集成电路板，相当于控制汽车多种功能的“司令部”。

DiLink智能网联系统：包括一块可旋转的智能显示屏，以及围绕它所展开的智能网联应用生态。它是从“电动汽车时代”进入到“智能汽车时代”的窗口。（晓倩）

捷豹I-PACE“电”亮上海

近日，捷豹携旗下首款新英伦豪华纯电轿跑SUV I-PACE 驾临上海，以纯电豹力惊艳魔都。行驶在荟萃上海城市景观精华的黄浦江两岸，捷豹I-PACE向驾乘者全方位地展现其前瞻设计、超凡性能、创新科技与出色能效。

I-PACE 承袭捷豹家族的赛道基因与运动血统，一键启动车辆后，可瞬时迸发400马力最大功率与高达696牛·米的峰值扭矩，使I-PACE从静止加速至100公里/小时仅需4.8秒。起步防滑功能、全路况反馈系统(ADSR)以及全路况自适应系统(ASPC)充分保障了捷豹I-PACE在全天候多路况下的通行能力。

得益于高效的纯电动力总成、先进的电能管理及能量回收等一系列前沿科技，捷豹I-PACE实现456公里的续航里程，在100千瓦直流快充模式下，40分钟便可将电量从0充至80%。（黄爱心）

凯美瑞驾趣之旅登陆申城

日前，2019款凯美瑞驾趣之旅打卡“时尚魔都”——上海，感受这座既有西式浪漫，又极富东方韵味的城市，探寻别样的“沪”之味。

2019款凯美瑞采用低重心、宽车体设计，拥有流线型的车身和更低的腰线，整体车身形象显得动感十足。坐进内厢，立刻能感受到它“以驾驶者为中心”的理念，内部空间十分宽裕，座椅采用人体工学设计，宽厚座垫提供出色的乘坐舒适性，加上开阔式全景天窗，视野开阔通透，乘坐于车中，感觉很惬意。

此次体验的车辆采用丰田最新的THS II混合动力系统，2.5L Dynamic Force Engine发动机热效率高达41%，能输出160千瓦的最大综合功率，而百公里综合工况油耗仅为4.1L，实现超越传统燃油车的澎湃加速性能。（陈甜）

江淮新能源万里公测第二季收官

日前，江淮新能源iEV54万里公测车队从绍兴出发前往上海，为这场历时半年、跨越全国的万里公测之行画上完美句号。

据介绍，江淮新能源万里公测第二季自5月28日合肥全新起跑以来，历时五个月，已顺利完成北线、西线、南线的公测之旅，累计公开测试距离已远超一万公里。此次东线从合肥出发，途径宣城、查济古村、桃江岭、盘山公路、杭州后，来到东线首站目的地——浙江绍兴，随后继续向东进发上海，迎来本季万里公测最后的收官之旅。

iEV54万里公测车队此次成功“挑战”山路十八弯的“皖南川藏线”，66kWh的三元锂电池包、最大功率110千瓦和最大扭矩330牛·米的永磁同步电机、麦弗逊式独立悬架+后扭力梁半独立悬架、18英寸225/45米米其林轮胎、主被动安全配置，力保车辆完成挑战。（秀婷）

米其林发起道路安全联动倡议

10月31日，2019米其林道路安全联动倡议仪式在上海举行。

作为2018年道路安全活动成果的延续和深化，今年米其林重点关注快递行业的交通安全问题。在“争分夺秒”的激烈竞争下，配送时效的约束给快递员们带来了极大的压力，交通违法行为频频，给整体道路环境造成了安全威胁。米其林中国针对当前道路安全现状，结合与国际汽联(FIA)共同倡导的“道路安全黄金法则”，编制了便于记忆和传唱的《快递安全口诀》，中通快递积极响应，作为其道路安全教育的一部分，率先针对其所有快递员进行宣传普及，进一步提升其安全意识。

为了吸引更多人的参与和关注，米其林中国制作了生动的道路安全挑战短视频，在多平台进行联动传播，并在全国各大城市发起联合倡议，呼吁公众以实际行动守护道路安全。（何珠斐）

新车速递

名爵6十周年版



11月1日，百年国际运动汽车品牌MG名爵推出全新车型——名爵6十周年版，售价12.48万元，消费者购买可享首付最低10%或最高36期0利息、购置税减半等优惠，老车主购车或推荐还可立减2000元。

延续名爵6的出色性能，名爵6十周年版配备“6秒级”1.5T高性能发动机、XDS弯道动态控制系统，加上专业的赛道级底盘调校，打造酣畅淋漓的操控体验。

作为12万级唯一搭载“原厂改装”的高性能运动轿跑，名爵6十周年版配备熏黑骑士盾格栅、前大灯、后视镜、轮毂、红色卡钳等黑骑士运动套件，进一步夯实其在中国运动轿车市场的标杆地位，成为12万元价格区间产品力最强、最值得买的运动轿车。

据悉，名爵6传承MG名爵百年赛道基因，以“速度”诠释运动轿跑王者风范。在全球最大房车赛之一的BTCC英国房车锦标赛上，名爵6先后在十余个分站赛中夺冠，凭借其在赛道上的出色发挥，MG名爵更是拿下2014年度总冠军，在国际舞台上尽显名爵的竞速基因和产品自身强悍的动力、操控性能。

不仅用速度在国际上征服众人，名爵6还凭借独特的Fastback溜背造型设计，刷新运动轿跑颜值巅峰，获得“设计师之车”美誉，也开创了该细分市场蓝海。

此外，名爵6还拿下包括国际老牌汽车租赁集团安飞士在内的租赁公司的大额订单。这些全球范围内的高光时刻，不断推高名爵6车系的影响力和竞争力，拉动产品口碑和销量持续提升，让名爵6成为继“国民跑车型”MGB之后又一款热销25万的“平民轿跑”。（周侃）

比亚迪全新秦



11月5日，比亚迪“新一代智享座驾”全新秦燃油、“专业级真续航智能纯电座驾”全新秦EV在北京上市。全新秦燃油专享上市抢鲜价，售价区间为5.99万—7.69万元（2020年1月25日前首批车主专享）、全新秦EV售价区间为12.99万—13.99万元（综合补贴后）。

全新秦燃油配备1.5L四缸黄金动力全铝发动机和CVT无极变速箱，实现了动力的平顺输出、高级的操控质感、优异的能耗经济性，百公里综合油耗低至5.9升。该车搭载比亚迪最新的DiLink 2.0智能网联系统，建立开放的智能化生态，用户可在系统上自由安装300万+APP应用，如车内K歌、抖音等娱乐系统，在车内完全可替代手机；同时，还拥有强大云服务功能、智能手环钥匙系统等同级最强配置。

全新秦EV则基于全球领先的专业电动车平台——比亚迪e平台匠心智造，实现电机、电控、变速器的高效集成，降低整车重量，优化能量传输路径，减少了电量消耗，以专业的三电核心技术，缔造紧凑级纯电轿车新标准。得益于比亚迪e平台赋能，全新秦EV综合工况续航达到421公里，充电15分钟行驶100公里，全面为用户解决了续航里程焦虑和充电焦虑。该车构建七维四层电池安全矩阵，从可靠连接、高压防护、碰撞、过充等方面，全面保障电池安全性，再配合与全新秦燃油相同的安全车身结构和配置，建立同级纯电动汽车安全新标准。全新秦EV除拥有DiLink 2.0智能网联系统、云服务等功能外，还支持整车OTA智能远程升级，可对多媒体系统、动力系统、制动系统等进行全面升级。（晓何）

新一代ix25和悦纳

日前，北京现代在重庆发布全新一代车型ix25和悦纳，其中，定位“青春型动派SUV”的新一代ix25共4款配置，售价10.58至13.68万元；定位年轻人第一台车的新一代悦纳也提供4款车型，售价7.28至9.68万元。

新一代ix25采用“Sensuous Sportiness”（感性运动）设计理念，整车外观大气、硬朗的运动气息。前脸夸张的多边形前格栅、分体式LED自动前大灯，具有超高的识别度。双色车身、悬浮式车顶和小幅溜背造型的采用，又增加了潮流时尚元素。内饰上，新车在同级别中首次应用车内氛围灯，配备超大采光面积的全景天窗，极大提升了空间感受。

安全性方面，新一代ix25提供了集成10项ADAS功能的同级最强智能驾驶辅助系统，其中车道保持辅助(LFA)、盲区显示系统(BVM)、360°全景影像(SVM)等日常行车中最常用的功能。新一代ix25搭载了一台1.5升自然吸气发动机，匹配6MT/CVT变速箱，最大功率115马力，最大扭矩143.8牛·米。

全新悦纳是针对时下年轻人对颜值和实用性的看重，以年轻动感的造型设计、丰富安全配置和4.9L的百公里综合油耗



为主要卖点，配备1.4升直列四缸自然吸气发动机，最大马力100Ps，峰值扭矩输出132牛·米，匹配6MT或CVT变速箱。

同时，新一代悦纳采用8英寸中控多媒体触控显示屏，集成与百度合作的专用操作系统，支持CarLife手机互联；12.3英寸液晶仪表盘的加持，让车速及发动机转速表都以数字化显示，更加直观，中间的液晶屏可以容纳更多车辆信息供驾驶员参考。（周侃）

“享道上海声音”活动收官在即 传播“想到、做到”上海时代精神

“大家好，我是中国国家足球队前锋球员武磊。”一句简单的问候，开启一段上海追梦的故事。最近乘坐享道专车的乘客，在开启行程时，都会在车上听到一段令人惊喜的名人问候声音和故事。武磊压轴登场，为期一个月的“享道上海声音”活动推向高潮。

“享道上海声音”由上汽集团移动出行战略品牌“享道出行”和解放日报·观新闻联合打造，活动自10月9日正式上线。在武磊上线前，先后有舞者黄豆豆、演员陈龙等极具代表性的名人大咖通过享道专车车载DVR设备广播为上海发声，讲述各自的“享道上海声音”故事，传递“想到、做到”的上海时代精神。

上海，是武磊足球梦想的起点。11岁登上崇明岛，作为全队身体最瘦小的队员，武磊跟随恩师徐根宝“十年磨一剑”。上海也是武磊足球圆梦的地方。中乙冠军、中甲冠军和上海这座城市历史上第一个中超冠军，见证着武磊们的成长。上海更是武磊追梦的新起点，加盟西甲联赛的西班牙人队，武磊要真正感受世界足球最高水平联赛的对抗。“想到、做到”的上海时代精神，在武磊的个人成长经历中，得到了充分的体现和例证。

海纳百川，追求卓越。在上海，有武磊，有黄豆豆，有陈龙，还有更多“心怀非凡志”的追梦人，他们无不是为了实现梦想，坚持不懈、努力追求，共同汇成了上海“想到、做到”的时代精神。

值得关注的是，本次活动线下宣传载体主要是享道专车的车载DVR设备，即享道智能识别系统。该设备采用AI实景识别，支持前后双录，全程关注车内外情况；内置超速报警系统，实时监督驾驶员的不文明、不安全驾驶行为。据了解，保障司乘安全，倡导司乘平等，保障每一程顺利出行是享道出行投入DVR设备运营使用的初衷。

本次创新启用DVR设备广播，通过名人大咖讲述“享道上海声音”故事，享道出行一方面希望能够为乘客提供更具趣味性、多元化的出行服务，另一方面也希望可以让更多人深入了解“想到、做到”上海时代精神的内核。

作为传递上海时代精神的载体，享道出行从“想到”层面推陈出新，从“做到”维度踏实践行，以实际行动诠释着“想到、做到”的上海时代精神。自2018年12月18日正式上线以来，享道出行抢抓机遇，恪守安全合规，加快推动品牌产品落地，不断实践创新，践行“做到”。

10个月来，享道出行注册用户已突破550万，用户满意度达96%。未来，享道出行将继续探索实践，以更高的服务标准推动出行行业市场健康有序发展，让更多人享受到高品质、多元化的出行服务体验。（昝智佳）

武磊、黄豆豆、陈龙先后为“享道上海声音”发声