

出了国家馆,去体验非遗和老字号风采

约旦 沙漠中神秘古城搬过来

约旦是本届进博会唯一的一个阿拉伯国家主宾国。约旦馆虽不大,却把佩特拉古城搬来了上海。佩特拉古城是约旦南部沙漠中的神秘古城之一,2007年7月被评选为世界第七大奇迹。佩特拉古城距离约旦首都安曼约260公里,它隐没于死海和阿克巴湾之间的山下,位于干燥的海拔1000米的高山上。由于当地岩石带有珊瑚宝石般的微红色调,在阳光照射下熠熠发光,特殊的地貌使它呈现出绝美的颜色,因此又被称为“玫瑰古城”。

在约旦馆,观众们除了可小小游览一把这座名闻遐迩的古城外,还可看到约旦近年来在纺织、化工等领域的工业成就,并了解约旦在太阳能、油页岩等能源领域及牧业、信息通讯业、医疗产业、旅游业等优势行业的发展成就和经贸信息。特别是产自约旦“沙漠绿洲”的特色产品很有吸引力,包括由天然死海泥制成的护肤品等。

据悉,中国已成为约旦第三大贸易伙伴和第二大进口来源国,约旦钾肥的主要进口国是中国。中国企业国投矿业已收购约旦阿拉伯钾肥公司28%的股权,成为第一大股东。而中方参与投融资和建设的阿塔拉特油页岩发电站项目预计将于明年建成投产,届时可满足约旦10%-15%的用电需求。

马来西亚 特制婚纱印上了中马地图

马来西亚馆由一个活动发布区和一个产品展示区组成,该国农业部、初级产品部、数字经济发展局等政府部门和机构共同设立展台。产品展示区主要展示食品和饮料产品,包括榴梿、白咖啡、燕窝等中国消费者较熟悉的产品,其中马来西亚冷冻带壳整颗“猫山王”榴梿已于今年6月正式进入中国市场。另外,棕榈油及其相关制品也是重点展示的内容,这在当地是支柱产业。

马来西亚馆最大的亮点,应该是一件价值数千万元人民币的婚纱,它漂洋过海而来却不是为了寻找买家。原来这是专门为中国定制的献礼款婚纱,上面镶嵌着各色宝石,并印着中国和马来西亚的地图。地图上,还有一艘小帆船,象征海上丝绸之路。边上有个数字“45”,象征中马两国建交45周年。

这件婚纱由马来西亚的一个高端私人定制品牌制作,该品牌由马来西亚一位世界闻名的华裔设计师创立。马来西亚馆带来这件婚纱,一方面是想展现中马两国的友谊,另一方面也是希望告诉世界,马来西亚也有时尚设计和高端品牌。

哈萨克斯坦 陆上门户主打金融业展品

哈萨克斯坦恐怕是这次国家展中最为特殊的国家馆了。不同于去年的食品、农产品展示,今年哈萨克斯坦馆几乎不展出“实物”,主打的“展品”是金融业,馆内几乎是洽谈用的桌椅,并专门开辟了一个空间相对封闭的会议室。

哈萨克斯坦是中国与欧洲之间重要的陆上门户,对哈萨克斯坦而言,“中国机遇”不仅仅意味着哈萨克斯坦的产品进入到中国市场,更意味着在“一带一路”倡议下的中哈两国全面合作,尤其是金融领域的合作。

今年,哈萨克斯坦组织了国家旅游公司、国家投资公司、国家主权基金、阿斯塔纳国际金融中心等8家最具代表性的大型国企参加国家展。

据阿斯塔纳国际金融中心北京代表处的韩鹏飞介绍,哈萨克斯坦正在大力发展金融业,希望能成为中亚,以及中欧之间的金融资源汇集地。在阿斯塔纳国际金融中心注册的企业,其投融资和经营活动都适用以英国、威尔士基本法为基础的独立法律。此外,阿斯塔纳市还设有独立的国际仲裁中心,并于去年成立了国际证券交易所,金融环境正不断完善。

乌兹别克斯坦 让消费者尝到纯天然特产

乌兹别克斯坦是世界第6大棉花生产国,第7大黄金生产国,同时也是重要的天然气、煤、铜、石油、银和铀生产国。今年作为主宾国参展,乌兹别克斯坦的展台面积也增加了。

“能带来的都带来了!”在乌兹别克斯坦馆,一位精通中文的当地小伙表示,今年他们带来的展品种类更丰富,数量也更多。今年,乌兹别克斯坦馆分为12个部分,有服装、手工艺品、美食的现场展示,也有旅游业、汽车制造业、轻工业等领域的介绍。

会中文的小伙负责乌兹别克斯坦的美食区,那里有乌兹别克斯坦的各类零食、饮料、葡萄酒等特产。“我们乌兹别克斯坦的干果、葡萄等都非常好,因此酿出的红酒也很好,希望有更多人了解我们的特产,也希望未来有更多中国消费者能吃到我们乌兹别克斯坦纯天然的特产。”

乌兹别克斯坦是最早响应“一带一路”倡议的国家之一。乌兹别克斯坦提供的数据显示,今年上半年,中乌贸易额同比增长38.8%,达39亿美元,连续两年保持30%以上的增速,中国继续保持乌兹别克斯坦第一大贸易伙伴国地位。



江南民居风格展馆。



海派剪纸作品。



金山农民画创作展示。均 董天晔 摄

遇见上海 “城市会客厅”里体会岁月变迁

进博会国家展展期间,“非物质文化遗产暨中华老字号”展示及互动体验活动也同期展出。其中上海展区共有702平方米,以“遇见上海”为主题,分为“石库门”“江南民居”和“上海时光”三个展示区,汇聚37项国家级和市级非遗项目,69个中华老字号和上海老字号。

在岁月的变迁里,石库门已由上海弄堂生活的“公共起居厅”逐步成为连通世界、融汇中外的“城市会客厅”。记者看到,“石库门”展示区按照上海人家一楼客厅、书房来布局,把涉及日常生活的非遗和老字号产品融入其中。在“石库门”的墙面上,17米的海派剪纸长卷《上海童谣》滚动播放,这是“上海剪纸”代表性传承人李守白历时6个月制作,再由同济大学团队制作成动画。荣云轩历时8年,用2000多块雕版精雕细刻的巨幅木版水印作品《群仙祝寿图》挂在客厅正中间。这一作品,堪称木版水印有史以来尺幅最大的精品之作。

“江南民居”展示区,还原上海本土传统民居“绞圈房”,以“中轴对称、人字双坡、礼仪之门、五蝠抱桃”为设计源泉,既体现粉墙黛瓦和桃红柳绿的江南民居风格,也展现出上海新农村的勃勃生机。走进展区,海派剪纸、金山农民画、徐行草编等非遗项目不仅传承传统技艺,还和现代艺术进行跨界融合。金山农民画传承人陆学英所作《鱼戏莲》中的鲤鱼形象生动质朴,只见它“徜徉”在凤凰自行车的海蓝色车杆上,让骑行如鱼得水,乘风破浪。

凤凰自行车牵手贵州藤编传承人马毅,共同研发藤编前车架和书架架,黄草编织是嘉定区徐行镇的传统工艺,被列入第二批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。在“江南民居”展示区,由徐行草编编织成的圆形草垫,被赋予简约的图形和时尚的色彩,在镜面空间中排列组合,营造出一个绚烂多姿的网红打卡体验空间。

在上海展区,还将集中展示开开香云纱丝巾系列、雷允上香萃百草精油穴位梳、龙凤如意纹盘扣书签、龙凤玉兰花盘扣胸针、英雄《礼遇上海》之百年外滩、蜂花经典香皂、九和堂京剧脸谱香囊等上海伴手礼。

土耳其馆

约旦馆

俄罗斯馆

秘鲁馆

马来西亚馆

赞比亚馆

泰国 红黄色中展示各种创新实践

泰国此次设立了以“通往共享未来的门户”为主题的泰国国家馆,作为主宾国之一,今年泰国馆的面积达256平方米,以红色和黄色为主色调,全面展示泰国在食物、保健品、调味料和化妆品方面的各种创新实践,以及独具泰国文化特色的农产品、建筑、交通、物流、数字联通等产品和服务。此外,记者还在泰国馆看到了当地的家具及床上用品。

泰国馆的墙上随处可见“泰精选”标志,看起来是金色圆圈内加一个英文字母“T”,展台工作人员介绍,这是泰国官方质量认证标志,“若看到这个标志就可以放心购买”。据了解,今年进博会上,泰国和淘宝天猫签署了协议,泰国官方将在天猫上开出旗舰店。

赞比亚 图片和手工艺品尽展自然风光

在中非关系史上,坦赞铁路有着举足轻重的地位。这条“友谊之路”全长1860.5公里,其中赞比亚境内884.6公里,是我国迄今为止最大的对外援助项目之一。40多年前,5万多名中国工程技术人员和铁路建设者不远万里来到非洲,投身援建坦赞铁路这一伟大事业,这段渊源由此成为激励中赞两国人民携手奋进的力量源泉。

赞比亚国家馆主要通过图片和当地的手工艺品来展现该国的自然风光和人文风情。最大互动区在靠近马来西亚馆的那侧,展示一些赞比亚的特产——高山蜂蜜,以及木雕、孔雀石等手工艺品。一些展品可能更新,如赞比亚特色椅子。开展期间,感兴趣的观众可以去看看。

秘鲁 羊驼之国与中国矿业合作

羊驼最多的国家秘鲁,在进博会国家展秘鲁馆门口,放着两只可爱的羊驼开门迎客。

秘鲁馆总体设计充分吸收了秘鲁传统建筑和纺织技艺的精华,其纵横交错的丝线绘制出色彩斑斓的古神兽与几何图案。秘鲁是全世界羊驼最多的国家,拥有全世界约80%的羊驼。秘鲁羊驼绒质轻柔亮,依托这一天然纤维,羊驼绒产业已成为重要产业之一。

数据显示,中秘自由贸易协定于2010年生效后,两国双边贸易稳步增长。2014年以来,中国已成为秘鲁最重要的商业伙伴。2018年,秘鲁向中国出口额占秘鲁出口总额的27.9%。秘鲁驻上海总领事佐齐莫说,中国市场需求最大的秘鲁产品是矿产,包括阴极铜、铁矿和银矿等。“在投资领域,中国也是秘鲁采矿业部门的主要合作伙伴。”此次秘鲁展台还为嘉宾奉上秘鲁的国酒——皮斯科鸡尾酒。

俄罗斯 镜面映衬波浪形风景画

俄罗斯馆展台精致大气酷炫,抬头所见顶部更是震撼,全是不锈钢镜面。镜面与镜面间的衔接,其缝隙基本隐于无形,关键是大片镜面上还呈波浪造型挂着32幅由亚克力导光板制作的俄罗斯风景画,挂画就要打孔,打孔就会使不锈钢镜面发生变形,因此要保证镜面平整光滑,这对布展者而言难度不小,可见俄罗斯馆此番用心。

展台鲜明亮出“俄罗斯制造”主题,除一辆总统同款车型分外吸睛之外,还摆出了俄罗斯伊尔库特集团新型MC-21-300客机的模型。它是新一代中短程干线客机,能容纳150-211名乘客,其首次飞行于2017年5月28日完成,计划在2020年结束认证程序,2021年开始批量生产。

11月5日,率队参展的俄工业贸易部副部长格鲁兹德夫·阿列克谢在俄罗斯国家馆开馆仪式上表示:俄罗斯高度重视与中国的双边贸易,目标是达到2000亿美元。他强调,“我们打算不仅仅是卖产品,而是要向中国提供服务,更可与中国联合研发和制造产品。”

格鲁兹德夫·阿列克谢认为,中俄远程宽体客机CRJ929研发项目就是一个合作典范。据悉,该项目由中国商飞公司与俄罗斯联合航空制造集团联合研制,预计将于2025年-2027年完成首飞。中国企业已开启在俄罗斯设厂的步伐,海尔冰箱互联工厂今年入选俄联邦国家级重点项目,成为唯一入选的中国品牌。而中国长城汽车也在今年签署了其俄罗斯工厂的二期建设协议,预计年产能可达15万辆。

国家展延展

延展时间:
11月13日-11月20日
每日入场时间:
9:30-16:30

提醒:已预约成功的观众可免费观展,未预约观众请勿前往

制图:金涛