



慢阻肺管理项目率先在华阳街道社区卫生服务中心试点

引多方资源携手打造长宁“新养老”

■本报记者 黄杨子

本月初,长宁区愚园路路上的 Gracina Life 时尚生活馆悄悄变身法国健康管理服务体验小屋。市民可通过小屋来自法国液化空气集团的医疗设备展示、疾病知识宣传、液化空气家庭健康管理全流程及家庭健康管理体验服务等,了解离我们很近却不被熟知的“慢阻肺”。

“作为全球四大慢病之一的慢阻肺,在我国已有近1亿患者,40岁以上的人群中,每8人中就有1人是慢阻肺患者,它已成为现阶段最突出的公共卫生与医疗问题之一。”在全民健康慢病管理进博会论坛上,上海市疾病预防控制中心慢性非传染性和伤害防治所所长施燕直言。面对这一民生新问题,政府部门、社会大众、医疗机构与企业资本分别扮演怎样的角色?记者了解到,凭借进博会在服务贸易领域的溢出效应,长宁区正着力推动慢病管理医疗服务体系落地社区的新试点。

长宁期望寿命全市最高

近十年来,上海市民三大健康指标保持国内领先,且达到世界发达国家和地区水平。在长

宁,这一数据更亮眼:以平均期望寿命为例,2018年达85.49岁,高于全市的83.63岁。

长宁区疾病预防控制中心主任赵文穗说:“长宁区逐年加大公共卫生经费投入,对全生命周期居民提供14大类、50小类、144项的长宁基本公共卫生服务包。”同时,慢病管理离不开市民自身的努力,在长宁区,10家社区卫生服务中心与40个社区卫生服务站都配备健康自测小屋,目前自报高血压患者中血压控制率为48.3%,自报糖尿病患者空腹血糖水平控制率为51.0%,均高于本市平均水平。

“但我们的慢病管理仍处于初级阶段。”赵文穗说,以慢阻肺为例,肺病筛查监测设备、居家吸氧设施的提供与方法宣教、相关商业保险经费的介入等,目前都还是空白,“能不能走出一条多方参与的合作新模式,值得期待。”

长宁区在华阳街道进行探索,社区卫生服务中心主任洪春荣说,结束“快闪”后的法国健康管理服务体验小屋将长期落户华阳,“对慢阻肺患者而言,氧气至关重要。在家门口为居民设个小氧吧,介绍雾化治疗、高血压相关知识,让大家在体验中感受慢阻肺患者对氧气的需求,也让患者在潜移默化中把病管好。”

鼓励社会资本关注参与

不同于大多依靠服药的慢病,随着慢阻肺患者病程进展,氧疗设备必不可少,居家与社区护理是大势所趋。在本市刚走出第一步的慢阻肺慢病管理,国际上是否有可借鉴的经验?法国液化空气集团地区业务总裁克莱尔说,法国与中国情况类似,大医院无法承载越来越庞大的慢病患者群体,慢病管理必须下沉社区,“通过政府购买第三方服务,为患者提供日常保健与居家护理,尽量减少患者急性发作频率,与设备一同带给患者家庭的是操作方法培训、家属指导、病患教育等。当然,不是企业与患者一打一,医疗机构也承担随访、转诊工作。据测算,政府部门支付给公司的费用远小于为相关患者支出的医疗费,也减轻了医疗保险负担。”

在上海交通大学医学院附属同仁医院院长马骏看来,慢病管理需长期而巨大的资源投入,必须鼓励社会资本关注和参与。“作为综合性医疗机构,也应发挥主动作用,通过医院各科室对接社区全科医生了解居民需求,寻找资本介入短、平、快、易操作的设备技术,尽早让社区居民享受到家门口的优质服务。”

企业依托社区助力养老

长宁区卫健委党委书记池捷介绍,本次率先在华阳街道社区卫生服务中心进行试点的慢阻肺管理项目,将引入多方资源,除了在街道居委、社区卫生服务中心提供必要的基础支持外,上海市胸科医院、同仁医院也将提供学科与诊疗支持,上海新联进出口有限公司将助推法国液化空气集团的慢阻肺医疗服务系统正式落地。

上海市胸科医院党委书记郑宁表示,医院将发挥在慢阻肺诊疗领域的专科技术,“2018年起,慢阻肺社区筛查项目已开展,期待通过在华阳社区的试点,为患者带来早诊早治的新成果。”他提出,之前资金大多依赖政府财政支持与医院课题申请,希望通过专业资本和服务团队介入,让社区筛查工作持久进行,共同发挥专业品牌优势。

作为首次试水养老服务体系建设的企业,上海新联进出口有限公司总经理陈峰说,借势第二届进博会,新联拟瞄准国外成熟医疗服务团队,结合上海特色,并依托华阳街道这一精品社区载体,解锁企业助力养老新模式。

纪念人民空军成立70周年

写祝福语与“空军蓝”合影

本报讯(记者 陈琼珂 通讯员 殷建宇)昨天是人民空军成立70周年纪念日。连日来,上海举办“我为空军送祝福”系列主题活动,2万份空军宣传海报、1.2万份空军纪念品以不同形式发放群众手中,传递到申城各个角落。

“我爱祖国的蓝天,晴空万里阳光灿烂。”近日,空军驻沪部队在上海五角场商圈、东方明珠进行“快闪”表演,《我爱祖国的蓝天》《天空英雄》《我和我的祖国》等精彩的歌舞节目收获了围观群众的阵阵掌声。活动期间,市民群众积极参与“我为空军送祝福”活动,写下祝福语,与“空军蓝”来张合影一起合唱歌曲等。市退役军人事务局、市拥军优属基金会主动与驻沪空军部队对接,共同筹划制定宣传计划,积极协调涉及的相关场所。

作为全国双拥模范城,上海始终把“拥军优属、拥政爱民”工作摆在重要位置,主动服务国防和军队改革。空军驻沪部队广大官兵亦以实际行动守护申城的天空。

浦东沪南路竖起“幸福墙”

100幅人像彩绘讲述精彩人生故事



艺术家现场创作人像彩绘,在浦东沪南路竖起一道“幸福墙”。(资料)

本报讯(记者 王志彦)近日,浦东沪南路竖起一道“幸福墙”。在这道长230米的围墙上,用大面积高饱和色块绘制了100幅生动的人像彩绘,扫码每张表情下方的二维码,能浏览每个表情背后的精彩人生故事。

记者了解到,这道“幸福墙”来自一场名为《Look! Happiness》的公共艺术展览。展览由众人艺术青年艺术家 Mr. 沪和浦东电视台主播 DJ 彼岸发起,上海复地活力城主办,征集百位艺术共创人的幸福故事,将其中的100个幸福表情融入波普彩绘创作。这些人中有照顾病妻的高级小提琴师,多年守护“星星的孩子”的教师,有让历史文化焕发光辉的文化创业追梦人……他们或遭遇生活的挫折,但面对人生重压,砥砺前行。

此次《Look! Happiness》上海复地活力城彩绘墙活动,旨在为公众提供更多与艺术相遇的机会,拉近彼此的距离。

静安区凭借丰富的博物馆资源,启动博物馆城区联合体项目

今日看点

曾被誉为“海上第一当”,旧址是申城仅存规模最大、保存最完好的当铺建筑

元利当铺旧址博物馆对外开放

■本报记者 唐烨

元利当铺曾被誉为“海上第一当”,其旧址是上海仅存规模最大、保存最完好的当铺建筑。位于武定路上的元利当铺旧址博物馆修缮和布展日前对外开放。展厅重现当铺营业厅、金库等,向观众展示当铺历史与文化。

当天,静安区启动了“静安博物馆城区联合体”项目,并与常州三杰纪念馆、苏州丝绸博物馆、无锡中国民族工商业博物馆签署战略合作协议,未来将携手更多长三角地区博物馆共同推进文博协同创新。

“海上第一当”由此得名

元利当铺建于1932年,由荣昌记营造厂设计承建,建筑面积达1000多平方米,是

一幅具有徽派建筑特征和西式装饰的三层砖木建筑。创办人叫陆转霄,他开设的元利当铺专营珠宝、字画等大宗物件抵押,是民国时期上海典当业“黄金时代”的代表。最辉煌时日均业务量超百单,月营业额最高时达二三十万元,“海上第一当”由此得名。

元利当铺1946年关闭,新中国成立后,陆转霄的后人将当铺赠给国家。直到2004年前,这里都作为普通民居使用。随着旧改征收,居民搬走,当铺旧址被保留保护下来,静安区对其进行全面修缮。跨过当铺大门,有一扇屏风,绕过屏风,就来到营业厅。这里再现当年营业情景:1.8米高的柜台上是黑色栅栏,站在栅栏后的是掌柜,只见“他”站在高高的踏板上,“居高临下”接待顾客。据说,这样是为形成强烈气场,方便当铺压低当户价格。

当票字迹如天书般难辨

元利当铺旧址博物馆在布展中对典当文化进行介绍。如,“当票”是典当行业交易双方的凭证契约。在博物馆中收集了当时多家当铺当票,几乎张张都如“天书”般难以辨认。讲解员介绍,当铺有自己独特的专用字体,形成“当字体”,一般外行人不易识别,是为“防伪”。在晚清民国时,政府曾下令让当铺用正楷书写当票,但各地当铺还是坚持使用“当字体”书写。

静安区拥有丰富多元的博物馆资源,37平方公里的区域内有近60座形态不同、旨趣各异的人文博物馆,更有一批底蕴深厚的历史建筑遗存,形成颇具特色的博物馆群落。当天,静安启动博物馆城区联合体项目,通过搭建平台促进文博场馆与社会各界文化资源联合、联通、联动。

“买车包油”创新整车消费模式 拼多多逆市发掘整车行业崭新增长点

你买车我包油

一年的油费我包了

“你买车,我包油”,继创造“18秒卖出400辆‘国民神车’”等电商卖车新纪录后,今年“双11”,拼多多全网创新首推整车销售活动——自11日零点起,拼多多联合五菱宏光、上汽名爵、宝沃、观致、长安等5款“国民车型”,推出“买车包油”。消费者只要在规定时间内下单,在折扣价的基础上,还可以获得首年油费补贴。这是拼多多启动整车销售以来,回馈消费者的又一创新举措。

一位参与此次活动的汽车商家代表说,拼多多“万人团”等创新玩法,不仅能精准发掘和识别潜在消费需求,也极大降低了从供应链到渠道运营的整体成本,“我们很乐意与拼多多一起拿出前所未有的促销力度回馈消费者”。拼多多汽车业务总监绣春表示,这次的车型都是基于大数据分析精选,“我们创造性地直接给消费者补贴一年油钱,希望把‘为4.83亿用户创造更多实惠和乐趣’的新消费理念贯穿到底。”

在补贴上从无套路的拼多多,这次在整车销售上继续“动真格”。

消费者只要在11月11日0时至24时支付999元定金,并于规定时间到店支付其余车款,即可兑换8000元至10000元加油卡,享受“买车包油”的优惠。绣春说:“我们仔细测算,普通家庭一年所需油费大约在8000元到10000元之间,这笔‘包油’补贴正好是一年的油费。”

“拼多多会在整车业务持续扛起‘普惠’大旗”,他进一步介绍说,今年上半年,拼多多提出了“百亿补贴”战略,联合众多品牌商共同为消费者提供100亿元消费补贴,确保覆盖商品的售价均为全渠道的历史最低价。由于覆盖范围全面、优惠力度空前,“百亿补贴”深受消费者喜爱,现已升级成为平台的一项长期战略。本次“买车包油”,拼多多将“百亿补贴”引入了整车销售行业。

据了解,本次活动由拼多多联合多家车企共同发起,平台向消费者推出五菱宏光S3 2019款1.5L手动标准型

全网首推“买车包油”

国VI,2019款名爵ZS 1.5L手动65寸巨幕天窗“拼多多版”、宝沃BX5、BX7、BX7 TS全系列、观致5S 1.6TGDUI SUV汽车国VI、长安CS75 17款尚酷版1.5T自动旗舰型等多款车型。

其中,五菱宏光S3的官方指导价为59800元,第1与第66位成功支付订金者,还可享受全网最低的抢购活动一口价39468元,相当于66折,但不享受8000元油卡补贴。“双11”当天,五菱宏光的配置库存为500辆,名爵为800辆,宝沃BX5、BX7、BX7TS共1000辆,观致5S、长安CS75均为200辆。

拼多多涉足整车销售业务后,表现出惊人的爆发力,曾创下了18秒卖出400辆五菱宏光、1分钟售罄387台奇瑞的业内记录。截至10月31日,拼多多整车销售订单高达1.1万笔。此次“买车包油”大促,有望实现至少2700辆的定金订单。

“万人团”逆市穿透城乡隔阂

绣春认为,汽车与一般商品不同,不是冲动消费,消费者都是充分思考后,才下订购,这更能验证消费者对拼多多平台的信任。拼多多的价值在于,通过“秒杀

万人团”等商业与运营创新,有效汇聚平台近5亿消费者中的同类需求,然后与厂商深度沟通议价,为消费者争取最优的权益,节省消费者的比价时间。对厂家来说,直接触达大单量消费者,能极大降低行销成本,在生产端更有计划地布局。

“这种模式与仓储型超市Costco很接近”,有行业人士分析称,2018年,Costco售出了60多万辆汽车,比最大的专业汽车经销商还要高20%。Costco的打法,在于以高性价比和品牌品质替消费者做决策,走出了一条与传统4S店不同的高效销售模式。“拼多多本身就是大家都在大家认为格局已定的形势中,指数级成长起来的。我们相信通过模式创新,能在貌似红海的整车领域发掘出新的蓝海,挖掘和满足巨大的潜在需求”,绣春表示。

来自中国汽车工业协会的数据显示,今年1-9月,汽车产销分别完成1814.9万辆和1837.1万辆,产销量比上年同期分别下降11.4%和10.3%。好消息是,拐点正在出现:9月,汽车销量虽然同比仍在下降,但相对上月的环比产销量已分别增长11%和16%。

另一位参与此次活动的商家代表表示,拼多多平台上聚集了巨大的新客户群,再加上有创意的商业模式与促销活动,相信能给汽车行业带来新的刺激和增长点。

纳斯达克上市公司极光大数据2019年的新报告显示,拼多多新增用户44.2%来自二线及以上城市,持续上升,在三大电商平台中,拼多多在三线城市及广大乡村持续保持“下沉王”的领先地位。

绣春表示,拼多多的使命之一,是让消费者带来更多高性价比的商品,推动城乡消费公平。“五菱宏光”是在下沉市场中占率极高的“国民神车”,名爵、宝沃、观致、长安等车型是纵贯各线城市的高性价比标配用车。此次与多款车企合作,是希望用不同品牌“穿透”城乡之间的隔阂,期待它能给更多中国城乡家庭带去一份便利、温暖和希望,“我们将尽全力满足广大城乡爱车族‘全网低价买品质好车’的需求。”

据悉,11月11日零点,拼多多汽车万人团开团,16分钟成交1000辆,截至上午9点半,3100台库存全部成交,平台已紧急调集第二批库存。“我们将储备5000台库存能满足消费者的需求”,绣春称。(李飞)

全年油费我买单

五菱宏光S3 2019款 1.5L手动标准型

活动时间:抢购11月11日 00:00开始抢购至24:00或抢完即止

66折限时优惠,抢购价39468元

全数购车送8000元油卡

双十一买车包油

买车送1年油费

官方指导价:5.98万 官方指导价:5.98万

拼多多直降 6.6折直降

限时抢购价56500元

抢购到手价39468元

11.11买车包油 沃·拼了

宝沃沃选38888元超值大礼

活动权益

沃·包油

购车送10000元油卡

您买车我包油 一年的油费我来出

沃·增值

订金999购买BX5可换3000元购车抵用券

购买BX7、BX7TS可换5000元购车抵用券

¥499 ¥100

单独购买 发起拼单

万人团

正在抢购 即将开始

11.11整车品牌万人团

¥228

¥2.4万人团

¥999

¥110

上拼多多买汽车

送你1年油费

11.11

秒杀抢购 大牌钜惠

拼多多

8.016-819 Production

超过2