

同济大学开发校友会新功能,70家人工智能特色校友企业齐聚母校展示创新实践

“校友产业博览会”为创新创业“连连看”

■本报记者 彭德倩

联谊旧识、回馈母校,是大学校友会的传统功能。在大学进一步参与社会知识创新的大背景下,校友会还能发挥什么作用?由同济大学校友会与科研管理部联合主办的首届同济大学校友产业博览会日前举行,衍生出校友会新功能。70家以人工智能为特色的校友企业齐聚母校,展示各企业的最新探索与创新实践。其中有上市公司4家、独角兽企业4家、成长型企业25家、教授项目3个、学生项目3个。参展企业总估值逾1000亿元,一嗨租车、达达一京东到家等一批知名企业开列。

产学研合作开创性尝试

举办校友产业博览会这件新鲜事,图个啥?同济大学校长陈杰坦言,学校正以人工智能赋能传统优势学科和包括人文社科在内的新兴学科,促进学科交叉,激发带动人才培养、学科建设。校友产业博览会是大学围绕打造校友与校友、校友与母校的事业共同体,促进产学研合作与科技成果转化的一开创新性尝试。

值得关注的是,博览会上,已有3个合作项目签约。校友企业上海全筑建筑装饰集团股

份有限公司董事长朱斌与同济大学电子与信息工程学院院长陈启军签约,将共同组建“同济—全筑智慧建造与智慧公寓联合实验室”,致力于通过产学研合作,推动人工智能在智慧建造(楼宇、室内板块)和智慧城市(社区、楼宇板块)相关技术的研究与发展。

参展的同臣环保、伊尔庚、济辰等11家同济系环保板块企业此次不仅以组团形式布展,还共同签署“同济校友生态环境产业联盟战略合作协议”,将实现技术研发与市场运营的直接联盟,合作领域涵盖城市污水处理、区域水环境、智慧水务、固体废物治理和资源化、工业环境治理。

嘉善同嘉科技产业发展有限公司总经理肖小凌代表在嘉善县刚刚落地的同济未来邨项目,与同济绿色出行产业创新联盟主任黄志明签约,将联手打造“AI+出行”联合创新基地。

新平台碰撞出新的火花

校友产博会上,同济大学副教授陆云波拥有一个主题为“企业决策大脑2.0”的数据智能专场会。本硕博都在同济念的他,创建了智能科技有限公司,此次首度公开他们面向企业的AI决策系统,该系统以“全息计算”技术为核心,是一个包括健康图谱、智慧建议、实时智能、预警

与推演多个模块的智能决策大脑,在港口、制造、医药及物流领域,帮助相关企业创造效益。

会上,蜂网总裁兼CEO徐勇对这个系统很感兴趣,作为一家顺丰+“三通一达”(申通、圆通、中通和韵达)共同设立的投资平台,企业方已在考虑这个会思考的“路由大脑”在物流行业各种复杂场景中怎样进行决策支持。“如果应用,有望加速物流企业的智能转型和升级,运营速度提高10倍以上,提升服务质量,降低全网成本。”

台下,不少同济大学学生一边听一边做笔记。这一特殊展会也向大一新生开放。学生第一年不分专业,进入新生院八大学堂接受以通识课程为主的学习。产博会可助其进一步深入了解产学研发展方向,为明年第一年未进行专业选择提供参考。“校友与校友、企业与企业、老师与学生在这个新的平台相遇,碰撞出不少新的火花。”陆云波说,除了有型的洽谈合作外,务实、创新的无形氛围同样重要。

据悉,此次有23家校友企业还面向2020届毕业的学弟学妹们发布招聘启事,100多个岗位虚位以待。校友表示,通过这样一个机会全方位展示公司及其主营业务,希望当前尚处于初创期和成长期的企业能吸引到更多优秀的学弟学妹加盟。

找准切口激活校友资源

这个产业博览会规模不算“宏大”,然而在传统大学校友资源开发的微澜中却可算巨响,发挥了校友及校友企业在同行行业中的集群作用,产生了跨行业的碰撞效应。

“这种衍生功能的开发,是大学需要思考的一道新题。”同济大学经管学院教授陈强说,在大学校园文化的底蕴下,企业间可以产生不同以往的互动;同时,交流中在校学生可以直观触摸学长们的创新案例,从课堂到产业的脉络更加清晰,创新教育直达一线……这些都是珍贵的机会。

不过在他看来,这一校友功能升级,有其多年积累,并非信手拈来。在打造“校友经济”上,上世纪八十年代起步的“环同济知识经济圈”正是以此为核心进行摸索,逐渐成形,几平方公里的总面积集聚成干上百家“同”字号、“济”字号。2018年最新统计显示,总产出达415亿元。

也有观点认为,“校友功能”升级是创新创业分众化的一种体现。各方都在寻找细分领域中“连连看”新的可能。由此,对于校友资源的开发,贪多贪大则欲速不达,不妨找准切口,追求更为小而精的灵活应用。

文创载体多样,音乐、舞蹈、戏曲等都是表现形式 今日看点

纪念孙中山《实业计划》成书一百周年,《莫利爱路寓所的一天》首演

为了一件文物创作一部“文创剧”

■本报记者 钟菡 简工博

说起“文创产品”,你的第一反应是什么?昨天,上海视觉艺术学院呈现了一件大型“文创产品”——舞台剧《莫利爱路寓所的一天》。这出戏植根于中国民主革命的伟大先驱孙中山所著的《实业计划》,今年是该书成书一百周年。

舞台剧成为文创品

《莫利爱路寓所的一天》把孙中山写作《实业计划》的历程浓缩在一天之内。四幕剧的串场部分,用影像再现了孙中山、宋庆龄在莫利爱路寓所的生活片段。导演徐海燕表示,未来该剧有望在现实中的“莫利爱路寓所”(即今天的香山中路7号)实景演出,观众参观时可直观了解文物背后的故事:“这是文创剧和普通舞台剧的区别。”

“现在一讲文创就是手机壳、抱枕、丝巾。但是随着社会的发展,文创的载体非常多样。”长宁区文化和旅游局副局长祖谷认为,文创是通过文化内容的创新行为转化为不同的生活美学表现形式,音乐、舞蹈、戏曲等都可以是文创的表现形式。他认为,开发剧目是一种很好的文创表现形式。在上海视觉艺术学院孙中山宋庆龄文化创意研究与推广项目运营负责人华晏看来,无论是实物文创还是文创剧,都是让文物回归生活,用文物演绎故事,传递历史的精神。据介绍,目前国外文创产品开发约有2400多种转化形



昨天,文创剧《莫利爱路寓所的一天》首演。本报记者 蒋迪雯 摄

态,而国内已出现的文创产品类型仍然不多,市场还远没有开发出来。

《莫利爱路寓所的一天》昨天首演之后,将进一步打磨成熟并启动一系列巡演。“目前我们考虑用公益形式,没有售票打算。”华晏坦言,该剧得到了上海市文创基金的扶持,“文创剧相比其他文创形式投入人力、物力成本更高,目前难以大量研发。”一些业内人士也认为,“文创剧”要走出剧场走向市场,还需要极大的投入和培育过程。

《莫利爱路寓所的一天》的一大特色,是注重思想深度和学术深度。据介绍,该剧的创作历时半年,听取了各方面专家意见,邀请研究孙中山、宋庆龄最权威的专家把关。以该剧的人物造型为例,剧中宋庆龄的旗袍全是根据她当年的照片所设计以还原历史。徐海燕认

为,在高校开展这样的文创项目对教育有特别的意义。“无论是看还是演,都可以作为思政教育进课堂的良好项目,学生甚至老师都难以有机会如此全面深入地了解孙中山先生的思想和实业计划。”

大IP版权如何保护

在一些业内人士看来,迪士尼最为文化创意产业羡慕的是其完备的产业链布局——通过影视娱乐、主题公园、消费品等完整的链条为迪士尼的“大IP”构建起可流转、可增值的生态版图。然而,基于文物进行的此类创作和衍生品在国内并不多见,舞台剧《金沙》是国内为数不多的运用金沙遗址出土文物太阳鸟

等形象直接进行再创作的文化产品。“文物具备历史价值和历史文化价值,但价值是需要人的认可的。”不少市民直言,只有大家都了解文物背后的故事,文物的价值才能最大化体现。高品质的“文创剧”能走向市场,才会有更多人愿意走进博物馆欣赏真迹。

据悉,《中国文化遗产标志管理办法》等一批法律法规已为文物版权保护进行了规范。“文创剧是一种知识合作形式,文物或者艺术变成剧本,变成分镜头,再加上表演,每个片段都有每个片段的版权,当中不同版权的分配比例,需要用区块链的方式化管理。”祖谷表示,目前长宁区文化和旅游局推出“双C认证”的文创产品开发新模式,希望通过健全元素提供、创意研发、市场推广以及销售渠道的全产业链,为文创产品开发提供有例可循、有章可依的借鉴。

上海保利大剧院五年来举办演出1569场,平均上座率74%

农田上建起一个城市“会客厅”

■本报首席记者 茅冠隽

台上艺术家深情演奏《梁祝》,台下不少观众拿着手机拍摄。“我把节目记录下来,回家给小孙子看。”一名嘉定观众说。这是不久前位于嘉定新城的上海保利大剧院五周年演出现场。“开门迎客”五年来,上海保利大剧院已邀请来自27个国家和地区的540多个演出院团,近2万名演员登上舞台,共举办1569场演出,平均上座率达74%。这样的演出频率和上座率在国内外大剧院中并不多见,何况保利大剧院是建在一片农田上的“郊区剧院”。

“组团式演出”降低票价

调查显示,目前很多城市的大剧院利用率不高,一些剧场空场率高达80%。而上海保利大剧院运营第一年,演出就达194场,场均上座率近70%。统计五年来数据,剧院几乎每天都有演出。

剧院开业前组织的3200多份有效调查问卷显示,嘉定人虽未养成进大剧院的习惯,但同样有欣赏高雅艺术的需求。为此,剧院一开始就坚持高端路线,194场演出中自办售票演出140场,其中A类“国家级院团、欧美知名剧目、国家‘五个一’工程剧目或得过文化大类的剧目”演出占52.86%。高水准的演出成本也较高,观众是否有能力承受?保利通过“变零售为批发”的方式,在保持演出高水准的同时尽可能压低票价。

保利在全国经营数十家高端剧院,演出资源由院线集中采购配送,降低演出总成本,演出公司只要和保利谈一次,就能连续演出数十场,报价往往也会更优惠。有了规模优势,保利演出成本降低,院团也乐意接受这种“组团式

带着作品《戏台》来沪,陈佩斯谈喜剧创作——观众笑错地方,创作者就该反省

本报讯(记者 茅冠隽)陈佩斯又带着作品来沪了。上海保利大剧院五周年庆演出季重磅大戏——陈佩斯、杨立新等主演的喜剧作品《戏台》于昨日和今日上演。前天,陈佩斯接受记者专访,分享了对喜剧创作、市场等话题的感悟。

喜剧创作像“走钢丝”

从1984年的春晚小品《吃面条》开始,陈佩斯不断摸索舞台化的喜剧创作模式。他自创过“差势说”等喜剧理论。所谓“差势说”,指的是角色和观众之间、角色和角色之间的“差势”,是让人发笑的原因。人的窘境也可以让人发笑。

陈佩斯说,窘境的一大来源是误会,这是古老的“喜剧大法”。“随着探索的深入,我发现了一个‘错位喜剧’。在小品《警察与小偷》中,小偷穿上警察的衣服,却依然说着小偷的语言,这种‘错位’就有喜剧效果。”无论差势、窘境,误会还是错位,这些都是喜剧的技术。火候到了、拿捏准了,观众就笑了。

在陈佩斯看来,喜剧创作就像“走钢丝”,需要精确解剖每个场景、关键人物的每个动作和每句台词,向着喜剧效果最大化的方向走。“如果观众没有在我们设计好的地方发笑、笑错了地方,那创作者就该反省。”

戏剧要回到日常生活

当下的消费社会,喜剧人“装疯卖傻”扮丑、讲段子段子,也能让一部分观众发笑。喜剧应该有这样的吗?

“当然不是。”陈佩斯说,“我们想做的是‘高技术含量’的喜剧。”喜剧是舞台上上下下共同完成的创作,没有观众的笑声,喜剧就没有意义。“但是,并不是技术‘高’的喜剧,对所有观众而言都是‘好’的,技术‘低’的就‘不好’。也有观众觉得是个乐呵,笑过就忘,也觉得挺好。包括喜剧在内的广义戏剧,都不能仅仅停留在知识界、文化界群体中,必须是市井的、给老百姓看的。戏剧文化本身就是市井文化的一部分,应回到老百姓的日常生活中去。”

“不能赔,也不能赚太多”

大剧院是公益性文化设施,应为百姓提供好的文化演出,不能完全商业化。怎么在“商业”和“公益”之间找到平衡点?上海保利大剧院管

更精准治疗颈肩腰腿痛等软组织疼痛
小针刀:「盲视」变「直视」

本报讯(实习生 张逸雯 记者 顾泳)针灸与手术刀的完美结合,成为“小针刀”。小针刀自1976年发明至今,因其卓越疗效发展迅速,目前广泛应用于颈肩腰腿痛等软组织疼痛性疾病治疗。近日华东地区针刀培训基地落户上海中医药大学附属光华中西医结合医院,并传出消息:小针刀与时俱进已实现可视化,能更精准地开展治疗,弥补了传统针刀“盲视”下操作全凭手感、容易出现组织损伤等副作用的短板。

光华医院关节康复科/颈肩腰腿痛科主任程少丹介绍,小针刀的发展方向是可视化、直视化。超声引导小针刀可以说是间接成像,可视化的针刀镜则能在微创下实现精准化,损伤小、收效快。光华医院自2016年起开展华东地区首台针刀镜治疗,至今已为近千名各类关节顽固性肿瘤及颈肩腰腿等软组织疼痛患者解除了病痛。

专家介绍,针刀镜在小针刀基础上进行了技术革新,融合了现代医学内窥镜、传统小针刀及中医微创外科技术,使小针刀操作由“盲视”变为“直视”,让软组织松解术更为微创化、精准化。治疗过程中,在不破坏整体结构的前提下,可改善微细组织结构,同时进行局部疏通、剥离、灌注、置药等操作,迅速去除局部无菌性炎症,消除局部肿胀,缓解疼痛,具有疗程短、见效快、安全性高等优点。

相比西医关节镜,中西医结合的针刀镜也有独到优势。程少丹说,针刀镜有微创的独特优势,整个操作直径仅4毫米,主要作用有松解、清理、冲洗。通常来说,患者术后两小时基本可以正常活动。为更好推广应用针刀镜技术,培养针刀镜技术操作人才,华东地区针刀培训基地今后将着重于传承针刀这一中医精华技术,推广应用针刀镜中医创新性成果,为病家解除病痛。

致敬荷兰现代芭蕾“开山鼻祖” 四部新古典芭蕾亮相沪上

本报讯(记者 张熠)今昨两晚,受中国上海国际艺术节之邀,阔别上海数年的荷兰国家芭蕾舞团携《大师颂》登上上海大剧院,这也是其本次巡演的亚洲唯一一站。舞团由著名编舞家汉斯·范·曼伦的120余部经典作品中,精心挑选《五段探戈》《小安魂曲》(贝多芬第29号奏鸣曲柔板)和《欢喜冤家》4部新古典芭蕾之作,致敬这位堪称荷兰现代芭蕾“开山鼻祖”之一的编舞大师。

87岁高龄的荷兰编舞大师汉斯·范·曼伦从小就对跳舞着迷,迄今为止共创作了120多部芭蕾舞剧,曾由50多家舞团争相上演。此次《大师颂》中,四件作品时间跨度近40年。“四段芭蕾、四种音乐、四个时期、四种不同的风格。”荷兰国家芭蕾舞团艺术总监泰德·布兰森说,此次演出所选曲目均是汉斯·范·曼伦的代表作,曾经在全世界各个城市演出,“有些作品诞生于三四十多年前,但今天去看会发现它依旧很现代,好的艺术是跨越时间的。”

令人惊喜的是,昨晚中国籍首席演员刘茜先后出演了《大师颂》里的两个舞段,分别是《贝多芬第29号交响曲柔板》与《小安魂曲》。2012年,她通过全球招聘进入荷兰国家芭蕾舞团,一路从群舞演员晋升为领舞,独舞甚至首席。“在《贝多芬第29号交响曲柔板》中,编导试图用慢到极致的肢体动作来表达,当音乐节奏放慢时,肢体也随之慢下来。”在刘茜的印象中,汉斯·范·曼伦是个“又酷又可爱”的小老头,“每次出去巡演,他自己拉个行李箱,跑得比我们都快。熟悉他本人后,你会发现,他的作品和他本人极其相似。”



上海保利大剧院俯瞰图。(资料)

理有限公司董事长秦泰记直言:“院线给我们定的指标是既不能赔钱,也不能赚太多钱。”

目前嘉定区每年给上海保利大剧院2000万元补贴,剧院进账主要依靠经营收入。在支出方面,剧院花销的“大头”是支付给院团的费用。剧院推出的最低票价为15元,如“经典荟萃·漫步音乐三百年”系列演出全场通票30元,学生还可享15元半价。剧院推出的最高票价是1680元,这是顶级院团演出的最好位置的票价。目前剧院推行“月月有公益场,场场有公益票”机制,公益票价每张30元、50元、80元。上海市倡导5%公益票比例,剧院自我加压到10%。剧院有1466个座位,也就是说公益场要售出147张公益票,这部分公益票原本可用280元、380元或更高价格售出。“以纽约爱乐乐团为例,他们演一场,剧院要支付一百多万元的费用,但实际门票收入不及这笔费用的一半。”不过,剧院还是可以通过动态调整院团档次及票价控制盈利情况。目前剧院一年支出和收入都在5000万元左右,基本持平。

上海保利大剧院五年来已举办免费公益讲座175场,京剧名家尚长荣、喜剧表演艺术家陈佩斯等相继走进剧院开讲。免费艺术课堂也延伸到学校、社区、企业及商业综合体。“剧院是一个典型的‘城市会客厅’,无论是谁,都有机会和权利走进剧院,享受高水平的文艺盛宴。”秦泰记说。

中国足球缺的不是西点师而是农夫

■陈华

两位名帅徐根宝和里皮,抢了一次体育新闻“头条”。

日前在吉隆坡召开的亚足联青少年足球会议,崇明根宝足球基地创始人徐根宝获年度最佳青训教练“特殊贡献奖”。北京时间今晚10时,国足将在迪拜挑战叙利亚队,这是2022世预赛亚洲区40强赛的关键战。昨天布置场地时,里皮不小心被器械划破流血不止,他赶紧冲水并包创可贴。网友笑言:“大战当前,流血见红是好兆头!”

在征战世界杯这个大命题前,来自中国、意大利足坛的功勋老帅贡献着各自的力量。

徐根宝十年磨一剑的“崇明出品”,不仅为中国国字号输送了大量人才,而且以武磊为代表的“崇明一期生”已成为国足征战2022卡塔尔世界杯的坚强基石。国足客场叙利亚一役,武磊、张琳芃、颜骏凌和朱辰杰四人出自根宝门下,对一家小俱乐部来说,成才率极高,这也是国足前任主帅徐根宝送给现任主帅里皮的珍贵礼物。

冲击2022年世界杯,是每个中国球迷的心愿。自2002年韩日世界杯后,国足已连续缺席四届世界杯,之前亚青赛中国U19队“小阿弟”无缘正赛以及连续七届无缘世青赛,更让“老大哥”国足的第五次冲击显得风萧萧兮水寒。对里皮来说,想要继续执教,就必须率国足从亚洲区40强晋级12强。

当然,里皮的任务,着眼于眼前;根宝的使命,看重的是长远。这折射出中国足球金字塔尖和金字塔基的辩证关系。试想,如果没有徐根宝在2000年耕犁崇明岛,立志为上海足球、中国足球培养人才,如今里皮的兵器库中,也就缺失了锋利的矛,坚实的盾;唯一一名效力欧洲五大联赛的中国球员武磊,是里皮倚重的进攻力量;站在最后一道防线的颜骏凌,是整体防守的关键一环。在为年底东亚杯集训的中国男足选拔队,更有蔡慧康、吕文君、王燦超、李圣龙、姜至鹏、郑凯木、曹贇定7人“根宝系”国脚,占据总人数的四分之一。

足球从投入到收获,是一个漫长的过程,10年、15年、20年都是常态。只有前人不计利益的辛勤种树,才可能迎来后人笑看风云的惬意乘凉。只是这么多年,像根宝这样能耐得住寂寞、十年磨一剑的人和俱乐部,还是太少了。中国足球的根基、人和日本、韩国等亚洲强国相比,还是太薄弱了。

徐根宝和所有潜心青训的中国青少年俱乐部,做的是种小、干的事,时间长、见效慢,但事关根基;里皮,做的是做包面的事,时间短、见效快。不过,如果我们每年种植的小麦都歉收,面粉质量糟糕,就算砸钱聘请再大牌的西点师,也怎么可能做出松软可口、芳香四溢的面包来?中国足球缺的不是西点师,而是徐根宝式的农夫。

孙杨听证会明天举行

仲裁结果并非“终审判决”

本报讯(记者 龚洁芸)北京时间11月15日下午,国际体育仲裁法庭(CAS)关于孙杨“暴力抗检”听证会在瑞士举行。CAS日前公布仲裁小组名单及听证会具体流程。

按照相关流程,北京时间11月15日16时,听证会宣布开庭,孙杨会在10分钟后亮相。17时45分,上诉人将提交证人证词。CAS日前公布仲裁小组名单及听证会具体流程。按照相关流程,北京时间11月15日16时,听证会宣布开庭,孙杨会在10分钟后亮相。17时45分,上诉人将提交证人证词。CAS日前公布仲裁小组名单及听证会具体流程。按照相关流程,北京时间11月15日16时,听证会宣布开庭,孙杨会在10分钟后亮相。17时45分,上诉人将提交证人证词。CAS日前公布仲裁小组名单及听证会具体流程。

这次裁决依然不是最终结果,CAS在通告中表示,“对于CAS做出的仲裁判决,可以向瑞士联邦最高法院提起上诉,上诉期限为30天。”