

第二届中国国际进口博览会暖风劲吹 众车企携手共绘“人类未来出行愿景”

■ 沈新华

第二届中国国际进口博览会暖风劲吹，秉持“新时代，共享未来”主题，丰田、大众、现代、起亚等众多大牌车企全力出击，展出一系列致力于塑造中国可持续出行新时代的全新汽车和互联技术，携手共绘“人类未来出行愿景”。

电动车 已成共识

电动化早已是全球车企的共识。第二届中国国际进口博览会现场，电动车成为众多车企展台的焦点。大众汽车集团(中国)声势颇大，携大众汽车品牌、奥迪品牌和保时捷品牌旗下6款新能源车型及旗下全资子公司逸驾智能重磅亮相，彰显集团在中国引领电动化转型的承诺。

奥迪展示其践行“始终如一发展电动化”的决心，该战略是四环品牌未来出行愿景的四大支柱之一。奥迪 e-tron 是四环品牌首款纯电动量产车型，也是奥迪在电动出行领域迈出的第一步。至2021年，奥迪将携手合作伙伴一汽-大众奥迪在中国市场推出9款新能源车型，大众汽车品牌将在集团的电动化转型过程中起到引领作用。同时，大众汽车品牌已为未来数年制定了明确的目标，即打造适合所有人的零排放出行。纯电动 SUV ID. 初见是首款在中国量产的 MEB 车型，ID.3 则在上汽大众生产。保时捷展区以“电驰 神往”为主题，展示一系列创新车型，包括首款纯电动跑车 Taycan、勒芒三连冠 919 Hybrid，以及都市混动先锋 Cayenne E-Hybrid。电气化其实早已根植于保时捷的基因之中。

作为电动车明星企业，特斯拉携旗下明星车型 Model S、Model X 和 Model 3 闪耀亮相，还带来全新升级的 V10.0 版本系统，向海内外消费者展示其在“加速世界向可持续能源的转变”愿景下的创新成果。同时，起亚 SUV 概念车 FUTURON 迎来全球首发。作为起亚汽车设计理念的集大成者，FUTURON 概念车以极为进取的电动 SUV 轿跑设计焕发自信风采，充分彰显品牌前瞻的设计理念。日产汽车在电动车领域已经拥有超过 70 年的研发及商业应用经验。此次带来全球首款量产纯电动车型——日产聆风。



氢能源 方兴未艾

电动车之后，未来社会还会如何发展？丰田给出的答案“氢电共存”。第二届中国国际进口博览会上，丰田以“保护蓝天 共建未来”为主题，在去年展示的“可持续发展社会”相关内容基础上，今年更聚焦于推动全方位电动化，倾情描绘丰田对氢电共存的能源管理社会的美好愿景。

本次丰田展台以 FC 燃料电池技术为中心，展示全方位电动化车型 C-HREV、MIRAI、MIRAI Concept 等。同时，也展示应用 MIRAI 上搭载的燃料电池堆、高压储氢罐等开发的 FC 卡车、FC 拖车、FC 叉车。此外，还介绍从氢的制取、运输、储存到使用各环节相关实证实验，以及在中国的事业推进情况。丰田汽车认为，氢的制取源非常广泛，成本降低后，前景可期。在应用领域，利用氢作为燃料的氢燃料电池汽车 FCEV，不仅在行驶过程中可以实现二氧化碳“零排放”，而且具有类似空气净化器的功能，能够将行驶过程中吸入的空气里所含的 PM 物质过滤，越行驶空气越清新，实现“负排放”效果。

另一专注氢能源的现代汽车，展示了 NEPTUNE 氢燃料电池概念卡车和发电及轨道、船舶用燃料电池系统，以及“45”EV 概念

车、电动赛车 Veloster N ETCR、H-Space 概念驾驶舱等共 10 余项展品。NEXO 作为现代汽车明星科技产品之一，也再度出现在观众面前，以其“5 分钟充氢完毕、最大续航里程 800 公里、氢气储存量 6.33 公斤、零下 30 度可启动、后备箱 839 升的宽敞空间、枪击也打不透的储氢罐”等众多亮眼数据闪耀舞台。

此外，Honda 搭载终极环保技术的燃料电池汽车“CLARITY FUEL CELL”以及新型电池堆技术集体亮相此次展会，全面展示 Honda 以氢能源为基础，构建“生产氢、使用氢、以氢互联”的可持续发展的愿景。爱驰汽车德国子公司爱驰泰博展示全球首款搭载甲醇氢燃料电池的赛道级电动跑车 Gumpert Nathalie，以及即将搭载在爱驰 U5 底盘上的甲醇氢燃料电池总成。

智能网联 共同布局

人工智能、云计算、5G 等技术在中国的快速发展，以及消费者对于智能产品的热情，为智能网联汽车孕育出巨大的发展机遇和市场前景。

宝马展示在新四化领域的成果。“超界面”沉浸式数字体验、BMW 7 系自动驾驶测试车以及智能互联系统等均成为会上亮点。此次宝马展台上的“超界面”沉浸式数字体验，是完全



在中国进行开发和完成的，自开发之初就着眼于中国消费者和中国数字化生态系统，根据中国消费者的数字化使用习惯进行研发，展示未来车内的智能数字化体验。“超界面”沉浸式数字体验是通过先进的增强现实全景透视显示技术，针对驾驶场景的个性化内容，将信息通过高分辨率 LCD 的形式投射到风挡玻璃上，让用户能轻松访问。与“超界面”隔台相望的是直接从测试道路“串场”过来的 BMW 7 系自动驾驶测试车。

福特中国计划将在 2021 年在中国量产首款搭载蜂窝车联网技术(C-V2X)车型。作为一种先进的车用无线通讯技术，C-V2X 让车辆、信号灯、交通标识、骑行者和行人的通讯设备实现互联，帮助城市打造安全畅通的出行网络。日产汽车展示 ProPILOT 智控领航技术，用于高速公路上的单车道驾驶。该技术可以在全自动模式下完成转向、加速和刹车等操作。

作为全球商用车市场的引领者，进口依维柯连续第二年亮相中国国际进口博览会。进博会期间，全新车型 New Daily 2020 在中国正式上市，New Daily 4X4 越野车进行了亚洲首秀。此外，三款应用车型展示依维柯在智能化定制方面的世界级领先水平，为商用车改装树立典范。围绕“智慧全能的移动专属空间”这一理念，依维柯的展台设计包含生活、工作、娱乐、公益四大场景。

宝沃汽车越野挑战赛烽火再燃

日前，宝沃汽车征战达喀尔之线下预热赛第二站开赛，30 位宝沃车迷在西安激战。宝沃汽车近日携手知名航空公司阿提哈德航空，开启“够胆就去达喀尔”活动，线上征集了 30 位宝沃车迷参加西安越野挑战赛，挑战者驾驶宝沃汽车 BX7，以平稳速度通过交叉搓板路、涉水、双驼峰爬坡等 10 项考验，最后根据赛时成绩进行排名。经过激烈角逐，冠亚军脱颖而出，分别获得观战 2020 年达喀尔拉力赛通行证。

据悉，2020 年 1 月，宝沃汽车将连续第三年参加达喀尔拉力赛，将派出冠军车手纳尼·罗马(Joan Roma Cararach)代表出征。为回馈宝沃车迷，宝沃汽车在赛前筹备了北京、西安和成都三场线下预热挑战赛，为各地挑战者提供深度体验宝沃汽车性能的机会。(张璐)

捷途 X95 美学解析会在沪举办

11 月 6 日，捷途 X95 美学解析会在上海举办，奇瑞控股·JETOUR 捷途造型总监曹金龙、奇瑞控股·JETOUR 捷途造型执行总监林海波率捷途造型设计团队，与诸多设计大咖集聚一堂，就中国传统文化与中国汽车设计激励灵感与艺术的火花。

奇瑞控股捷途秉承以用户为中心的发展理念，不断探索纯正的“中国”设计元素，而徽派文化作为中国传统文化的标本与缩影，其悠久的历史 and 深厚的底蕴成为奇瑞控股捷途美学设计的灵感源泉。奇瑞控股捷途将独具中国传统特色的徽派文化与时下国际前沿的汽车设计巧妙融合，开创性的打造了“徽城翘楚”设计理念，不仅赋予了捷途产品魅力、人文、韵律、雅致的文化底蕴，同时也在汽车设计领域传承了中国传统文化的精髓与内涵。(朱赓)

全球汽车发展趋势论坛举办

11 月 7 日下午，“第二届全球汽车发展趋势论坛”在上海举办。

本次论坛在 2018 年首届“全球汽车产业发展趋势论坛”成功举办的基础上，以新能源汽车顶层设计与指导，围绕新能源汽车科技创新、智慧出行等理念，从政策法规、战略布局、技术创新等多个角度，深入探讨全球新能源汽车产业发展趋势；同时，围绕甲醇生态及甲醇燃料技术在汽车产业的运用，挖掘未来全球氢能源汽车产业发展的新路径。在论坛期间，爱驰汽车与蓝界科技签署了，甲醇重整燃料电池技术合作签约仪式。未来双方将相互借鉴先进经验，加深入在甲醇重整燃料电池领域的合作。这将助力爱驰汽车打造先进的甲醇汽车生产体系，成为汽车行业的清洁能源的领航者。(祝芳)

首款新能源汽车 ID. 正式下线

上汽大众新能源汽车工厂落成

11 月 8 日，上汽大众新能源汽车工厂正式落成，并举行了由该工厂生产制造的首款车型 ID. 的下线仪式。作为大众 MEB 平台专属工厂，上汽大众新能源汽车工厂将在 2020 年 10 月正式投产，未来会生产大众、奥迪多个品牌的全新一代纯电动车型，由此，上汽大众开始迈向全面电动化 & 网联化。这不仅仅是上汽大众面向未来、转型升级的重要里程碑。也是中德大众深化合作，开拓未来的结果。今后上汽大众将不断提高核心竞争力，掌握产业链的核心，在全球汽车产业变革的新形式中，为上海经济高质量发展增添新的动力。

据悉，上汽大众新能源汽车工厂位于上海安亭，是大众汽车集团全球首个专为 MEB 平台车型生产而全新建造的工厂。项目总投资 170 亿元，规划年产能 30 万辆，投产后将是目前国内生产规模最大、效率最高的纯电动汽车工厂。新工厂集智能制造、节能环保于一体，采用超过 1400 台工业机器人，并大规模应用领先的制造技术，实现制造全过程的智能化和数字化；此外工厂运用 27 项环保、节能新技术，实现能源、水、二氧化碳、挥发性有机物(VOCs)和废弃物等 5 项关键环境指标下降 20%。新工厂于去年 10 月破土动工。经过 12 个月的施工建设，这座现代化标杆工厂即将全面投入使用，上汽大众向 2025 年成为电动汽车领先者的战略目标又迈出了坚实的一步。

此次下线的新能源汽车工厂首辆 ID. 是一款 MEB 平台纯电动中型 SUV，也是上



汽大众未来投产的首款 ID. 家族车型，预计将于 2020 年下半年正式亮相，在外观方面，新车与稍早前大众品牌之夜上的 ID. 初见保持高度一致，两款车均基于 ID. CROZZ 概念车打造。MEB 平台是大众汽车集团专为大规模生产而开发的纯电动车平台。平台采用创新的平板式电池模组布置方式，使车辆具有更长的轴距和更短的前后悬，轴距和同级传统燃油车相比有很大提升，车辆内部空间更大。与此同时，为了保证生产标准和均摊成本，MEB 平台产品的电池组具有极强扩展性，可根据不同车型的用途调整驱动力水平，续航里程最高可达 550 公里以上。此外，该平台还将在智能驾驶方面进一步提升。据悉 MEB 平台集

成了全新的车载辅助、信息娱乐、控制和显示系统，实现整车高度网联化和全面数字化的生态系统。

作为国内历史最悠久的汽车合资企业之一，上汽大众 35 年来深耕中国消费市场，累计收获超过 2100 万用户的信赖，面对个人出行方式的变革，上汽大众正基于企业“共创 2025”战略，不断加快新能源产品布局。2018 年，途观 L 插电式混合动力版和帕萨特插电式混合动力版先后上市，领跑国内合资 PHEV 市场。2019 年，首款纯电动产品朗逸纯电上市，以领先的“德系三电技术”为新能源市场树立了安全新标杆。未来，上汽大众基于 MEB 平台的多款全新一代纯电动汽车也将陆续推向市场。(晓丁)

观致 5S 暗夜英雄版全国首发

上周五，“联动云 & 京东数科 & 观致汽车新生态合作发布会暨观致 5S 暗夜英雄版全国首发会”在上海举行，三方宣布共同打造汽车消费全生命周期服务的一体化解决方案。同时，观致 5S 暗夜英雄版全国首发，售价 15.88 万元，即日起可通过京东平台开抢。

在三方共同构建的汽车消费新生态中，联动云出行集团作为国内领先的汽车运营商，将为合作伙伴提供共享出行、试乘试驾、汽车金融、售后维保、二手车等汽车全生命周期服务支持；京东数科作为业界一流的数字科技服务商，将利用旗下优质金融业务与产品为合作方赋能，以数字化能力促进产品销量上扬的；观致汽车作为自主高端汽车品牌，将与合作伙伴和消费者提供品质卓越的汽车产品。

本次全国首发的观致 5S 暗夜英雄版，可以说是为年轻用户度身打造的专属座驾，其开发灵感源自于当下年轻群体所热衷的电玩游戏元素。相较现款观致 5S，暗夜英雄版采用全新配色设计方案，增加源自德国 PPG 的专属战斗灰哑光漆、子夜黑装饰套件、黑钻旋风轮毂、专属限量标识等独有配件，“驾驭不同”的 slogan 彰显了客户的个性及性格丰富性，“暗夜英雄”的产品名以拟人化的“英雄形象”寓意每个年轻人心中蕴含的奋斗激情和“英雄梦”。

即日起，通过“京东金融 APP”即可抢购观致 5S 暗夜英雄版——点击“汽车分期”进入购买页面，前 20 名抢订用户可以享 7000 元首付现金优惠。活动期间通过京东平台抢订观致 5S 暗夜英雄版的用户，还可获得京东 PLUS 一年会员或京东 E 卡等好礼。亦可用手机扫描海报中的二维码，快速进入抢订页面。

本次合作以互联网创新思维，推动汽车消费全生命周期服务一体化，有力地解决了当下消费者特别是年轻群体的汽车消费“痛点”。三方共同致力于打造“年轻化”汽车营销模式，为行业提供新的探索和启迪。(周侃)

奔驰 EQC 纯电 SUV 上市

11 月 8 日，全新梅赛德斯-奔驰 EQC 纯电 SUV 400 4MATIC 和全新梅赛德斯-奔驰 EQC 纯电 SUV 400 4MATIC 创世代 1886 限量版在北京上市，售价分别为 57.98 万元和 62.28 万元。

全新 EQC 纯电 SUV 拥有肌肉感十足的比例、修长而流畅的车顶线条、带有低矮腰线车窗布局，以及轿跑车般的车顶后部。内饰的美感同样浑然天成。采用典型不对称设计的翼板轮廓，打造出偏向驾驶员侧的驾驶舱。该车还配备 EQ 专属功能的 MBUX 人机智能交互系统，即刻回应消费者的需求。EV 优化路径规划功能可根据能耗、路况和充电站使用情况等实时信息，为你提供高效智能的路线规划和充电解决方案。

全新 EQC 纯电 SUV 拥有源自梅赛德斯-奔驰的出色被动安全保障，专门为 EQC 设计的可为前部电机提供结构性保护的新型副车架，以及电池包周围的一体式防撞结构的坚固车架，为车辆和乘员带来卓越的稳定性和安全性。全新 EQC 更具备奔驰当前最尖端的驾驶辅助科技，包括了主动安全和预防性安全。其中包含主动式车道保持、智能领航限距，以及盲点辅助功能等。

在 NEDC 综合工况标准严苛测试下，全新 EQC 续航里程可达 415 公里在 90 千瓦最高额定功率下，全新 EQC 直流快充从 10% 充至 80% 电量所需时间不超过 45 分钟；如果采用安装在家里的梅赛德斯-奔驰智能墙盒，交流充电从 10% 充至 100% 只需不到 12 小时。全新 EQC 配备独立研发的电力传动系统，前后轴各有一台紧凑型电机，总输出功率达 300 千瓦，峰值扭矩 730 牛·米，百公里加速时间仅为 5.1 秒，带来媲美性能车型的纵情驾驭感受。(惠然)

哈弗 F 系三杰齐发

11 月 6 日，“无乐不 Friends”哈弗全球社交战略发布会暨全球粉丝盛典在北京长城品牌体验中心举行，发布会现场，哈弗 F 系三款新车齐亮相。

作为哈弗 F 系的旗舰车型，2020 款哈弗 F7 配备了 L2 级自动驾驶，并实现了五大升级，售价为 11.18-15.18 万元，性价比大幅提升；作为哈弗的首款轿跑 SUV，哈弗 F7x 性能版将 0-100km/h 加速时间从 7.5 秒大幅提升到 6.6 秒，可谓是真正的性能猛兽，售价仅 15.49 万元；作为哈弗 F 系的首款车型，2020 款哈弗 F5 首次搭载 Fun-Life 智能网联系统正式亮相，并首次搭载微信车载版。

升级后的哈弗 F 系三款车全部具备了 OTA 在线升级功能，可以根据消费者的实际使用需求和习惯，通过互联网实现远程迭代升级。此次发布会，哈弗 F 系一、二、三杰，三车齐发，以领潮市场的“极智科技”刷新着人们对智能出行的认知，以卓越的产品硬实力“亮剑”年轻 SUV 市场。(周侃)

捷豹路虎登陆第二届进博会

11 月 5 日，英国豪华汽车制造商捷豹路虎携七款全进口车型，重磅亮相第二届中国国际进口博览会。

捷豹路虎带来了强大的产品阵容：捷豹 I-PACE、捷豹 F-PACE 赛旗版、捷豹 F-TYPE 赛旗版、路虎揽胜 SVX 巅峰创世加长版、路虎揽胜运动版、路虎揽胜星脉、路虎发现，展现了独一无二的英伦风范与顶尖前沿科技创新。

此前捷豹路虎宣布：到 2021 年底，将有 30 款新产品陆续推出并投放中国市场，以进一步满足中国消费者的多元化需求。

捷豹路虎不仅将中国作为全球最重要的单一市场，更是将其定位于推动全球发展的战略核心，并逐步实践着“从项目投资到全面投入”的布局。短短九年内，捷豹路虎在中国完成两期整车生产基地和首个海外发动机工厂的建设，构建起全球领先的英伦豪华汽车制造体系。

今年，捷豹路虎中国又着力投入体系能力的建设，以提高盈利能力为核心，率先提出“稳定局面，恢复信心，逐步提升”的三步走战略，致力于通过提高经销商盈利能力、强化清晰化品牌建设、提升产品力、透明化管理以及开源五大工作重点，为长远发展夯实基础。(周侃)

激活潮流

——试驾全新一代傲跑

布局，整体倾向于驾驶者，让驾驶更轻松。

全新一代傲跑搭载了基于起亚 Smartstream 平台打造的伽马二代 1.5L 自然吸气发动机，匹配 IVT 智能无级变速箱，实现低至 5.4 升/100 公里的综合油耗优势，兼顾了充足动力与燃油经济性。值得一提的是，这款智能变速箱，不仅拥有经济、普通和运动 3 种常规驾驶模式，还提供了同级罕见的雪地、泥地和沙地驾驶模式，即便面对复杂路况，也能应对自如。

全新一代傲跑搭载起亚汽车尖端的智能安全辅助系统 DRIVE WiSE，车队在编队行驶时，利用了自适应巡航功能，实现前后车辆能够同步启停，整齐划一的身姿成为亮

丽风景线。而在繁忙的城市路段，前方防撞辅助功能通过前方摄像头和雷达识别前方物体和行人，在探测到危险时，会发出警告并自动制动，有效规避安全隐患。

除此之外，还搭载车道保持、车道跟随、驾驶员疲劳提醒、智能远近光切换等智能配置，身边犹如坐着一位经验丰富的“老司机”，让年轻出行，后顾无忧。

此外，全新一代傲跑配备了发动机智能启停、自动驻车、一键启动、智能钥匙、定速巡航、自动恒温空调、空气净化器等舒适便捷配置，全系更标配车身稳定、上坡辅助、胎压监测、倒车影像、紧急制动频闪等安全配置，全面满足装备党的占有欲。另外，还配置了备受年轻人喜爱的无线充电功能，从此告别“有线束缚”，它还带有下车提醒功能，完全不用担心手机遗忘在车内。

此外，全新一代傲跑搭载的百度智能互联系统 2.0，拥有信息查询、远程控制车辆、百度导航、场景化语音交互等多项实用功能。驾驶时，只需说出“我想透透气”，天窗便会自动打开，让用车生活更加智能。(丁廷吉)