



# 弘扬工匠精神 打响四大品牌

## 2019年中国技能大赛——“四大品牌”上海市职业技能大赛圆满举行

11月28日下午,2019年中国技能大赛——“四大品牌”上海市职业技能大赛闭幕式在徐汇滨江西岸艺术中心举行。本次大赛赛事规格高,作为市级一类大赛,市区两级相关部门给予高度重视;比赛项目广,设立各类比赛项目和体验活动100余个;活动内容多,聚焦上海经济社会发展的重点领域;参赛规模大,共有来自全市65支代表队,1200余名选手参加决赛。同时,奖项设置全面,各区配套政策完善,各赛区都在全力以赴举办一届有亮点、有特色的技能大赛,努力构筑上海技能人才队伍建设的新高地,通过此次大赛在全社会进一步弘扬工匠精神,为筹办2021年上海第46届世界技能大赛营造良好氛围。

劳动者素质对一个国家、一个民族发展至关重要。技术工人队伍是支撑中国制造、中国创造的重要

基础,对推动经济高质量发展具有重要作用。举办2019年中国技能大赛——“四大品牌”上海市职业技能大赛,是贯彻落实习近平总书记重要指示精神和党中央、上海市委、市政府战略部署的具体举措,也是积极响应上海市委、市政府打响上海“四大品牌”的重要部署,着力通过技能竞赛的舞台,培育选树一批技艺精湛和素质优良的高技能人才队伍,为推动经济高质量发展、创造高品质生活提供技能人才支撑。

2021年9月,上海将承办第46届世界技能大赛,成为中国加入“世界技能奥林匹克”大家庭后,首个主场办赛的城市。闭幕式上发布了“2021,我们来了”口号,号召技能人才和技能人才工作者必须坚决把思想和行动统一到习近平总书记重要指示精神和党中央国务院决策部署上来,进一步增强做好技能人才工作的责任感、紧

迫感、使命感,扎实做好第46届世界技能大赛筹备工作,不负重托、不辱使命,努力为世界奉献一届富有新意、影响深远的技能大赛。

本次大赛采用市级组织、区级承办的方式,围绕上海四大品牌,由4个区分别承办,比赛赛事规格高,比赛项目广、活动内容多、参赛规模大,聚焦上海经济社会发展重点领域,各赛区全力以赴,奉献了一届有亮点、有特色的技能大赛,努力构筑上海技能人才队伍建设的新高地,在全社会进一步弘扬工匠精神,为筹办2021年上海第46届世界技能大赛营造良好氛围。

大赛闭幕式上,19名2019年中国技能大赛——“四大品牌”上海市职业技能大赛冠军选手、57名第46届世界技能大赛上海选拔赛第一名选手分别接受颁奖,杨浦区、浦东新区、黄浦区和徐汇区分获“承办组织奖”。

### 杨浦区 “上海服务”专场竞赛

## 传承世赛精神 提升服务能级

11月18日,杨浦区承办的2019年中国技能大赛——“四大品牌”上海市职业技能大赛“上海服务”专场竞赛暨杨浦区世赛表彰会在中国(上海)创业者公共实训基地举行。比赛共有来自全市各区、高技能人才培养基地、市级控股集团公司、市级行业协会以及院校组建代表队320人同台比拼,为观众献上了一场精彩的技能盛宴。

“上海服务”内涵丰富,既有城市综合服务功能的打造,也有服务经济能级的提升,还有服务环境和营商环境的不断优化。本次大赛以“技能点亮生活,匠心升华服务”为主题,涉及金融服务、信息服务、航运物流、城市管理现代服务产业领域,设5个正式比赛项目,其中网络安全防护、云计算和平面设计等3个项目是世界技能大赛的正式比赛项目,完全按照世赛的命题标准和要求开展比赛;同时,此次大赛更突出现代服务业尤其是新兴行业的技能比拼和展示,并与新技术、新技能紧密结合,推

出了AI+场景应用设计、区块链服务实体解决方案、自媒体运营与编辑、OneNET物联网应用和养老护理解决方案5个展示型比赛项目,让现场观摩的观众大呼过瘾。

此次大赛不少比赛都和以往的技能比赛有所不同,例如养老护理解决方案采取的团体赛制,每个团队3人组成,考题主要针对瘫痪老人的护理,以往只要求护理员完成规定的若干个护理操作,此次比赛增加了现场设计方案环节,根据病人状况,评估并制定一套护理方案并完成。网络安全、云计算、AI+、物联网、区块链等内容都是服务业最新技术的比拼。

比赛现场还开设了花色咖啡、中点制作互动、插花、智能家居系统集成及运维展示太赫兹安检仪体验区等18个互动体验项目,吸引人们前来观摩、体验。天鹅、金鱼、葫芦……各色惟妙惟肖的中式面点吸引了大批市民驻足观看,不仅如此,感兴趣的市民还可以在老师的指导下,尝试亲手制作面点。“手工操作真的



养老护理项目比赛现场



中式点心制作互动体验

没那么容易,需要长久的练习才能游刃有余,这些年轻的师傅们真的太厉害了!”现场学习了南瓜包、核桃酥的制作后,市民朱阿姨不禁感叹。

会前,杨浦区委、区政府领导及人社局领导还见了该区第45届世界技能大赛获奖选手徐澳门、张在杰及其技术团队,并决定对本届获奖选手及其技术团队、培训基地、选送单位按照市级奖励1:1配比奖励。

自2013年以来,杨浦选手已连续参加了4届世界技能大赛,共获得2金2银1铜2优胜,奖牌数和金牌数均位居全市第一。举办“上海服务”专场竞赛是备战第46届世界技能大赛的一项重要举措,杨浦期待通过本次竞赛,让崇尚技能的社会氛围更加浓厚,让精益求精的工匠精神更加深入人心,为杨浦建设“三区一基地”、为上海建设卓越的全球城市提供坚强的支撑。

### 浦东新区 “上海制造”专场竞赛

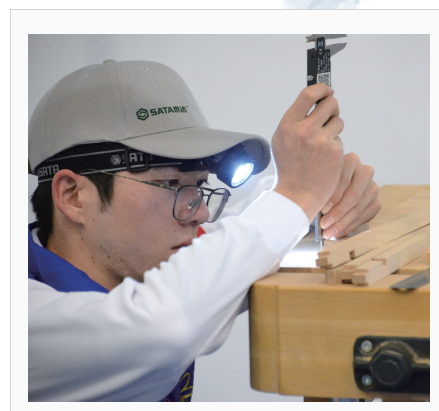
## 聚上海能工巧匠 展制造精湛技艺

11月12日,2019年中国技能大赛——“四大品牌”上海市职业技能大赛开幕式暨“上海制造”专场竞赛在位于浦东新区的上海世博展览馆举行。

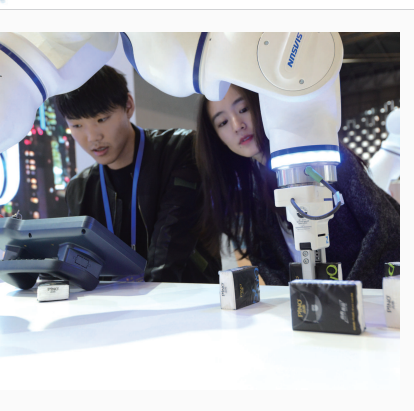
作为“上海制造”品牌的核心承载区,浦东新区以“聚上海能工巧匠,展制造精湛技艺”为主题,承办“上海制造”品牌专场竞赛。

2021年,上海即将举办世界技能大赛,浦东新区将以承办本次大赛为契机,使筹办过程成为推动技术革新、产业升级的过程,助推“上海制造”提升发展;使筹办过程成为厚植工匠文化,培育工匠精神的过程,助推全社会形成“营造劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的良好氛围。

开幕式上,裁判员缪晓东、参赛选手陈沈杰作为裁判员和选手代表宣誓。第45届世界技能大赛车身修理项目金牌选手



精细木工质量控制比赛现场



协作机器人限时搭积木体验

徐澳门,飞机制造和生物医药领域的高技能人才戴渊、王华菁用自己的故事阐释了对企业、事业和初心的坚守,展现了历经

无数次重复、失败和尝试,最终实现技能路上的自我超越,通过向世界冠军的学习,树立崇尚英雄、典型引路的风尚,鼓励

和引领更多的技能人才迈向“技能成才,技能报国”之路。

“上海制造”专场竞赛除在上海世博馆设主赛场,还在临港高技能人才基地、上药集团和张江生物医药培训中心设分赛场。活动共设置35个项目,包括正式比赛项目6个,展示型比赛项目14个,互动体验竞技项目15个。

项目设置围绕“创新药”“智能制造”“蓝天梦”“未来车”和“数据港”等硬核产业展开,体现制造业“传统-现代-智能”的传承脉络,紧密对接新产业、新技术、新业态的发展趋势,由各区、高技能人才培养基地、市级控股集团公司、市级行业协会以及院校组建代表队,共371名选手同台竞技、交流经验、切磋技艺,115名裁判来到现场,20个比赛项目共9家技术支持单位,并组织了初中、高中、中职和高校学生以及街镇、企业和协会等共9000人进行观摩。

### 黄浦区 “上海购物”专场竞赛

## 逐浦江匠心之梦 筑卓越购物天堂

立浦江之畔,看技能比拼,逐匠心之梦,筑购物天堂,2019年中国技能大赛——“四大品牌”上海市职业技能大赛“上海购物”专场竞赛在黄浦区举行,大赛以“逐浦江匠心之梦,筑卓越购物天堂”为主题,各项目共吸引64支代表队和184名选手参赛。

黄浦区商业历史悠久,商业氛围浓厚,南京路、淮海路、新天地、豫园等业已成为上海乃至全国知名的商业街区,在助力打响“四大品牌”尤其是打响“上海购物”品牌工作中,黄浦区有着不可替代的优势和独特作用。

本次“上海购物”专场竞赛积极响应市委、市政府提出的“全力打响上海‘四大品牌’”,率先推动高质量发展”的号召,聚焦品质消费、时尚消费、服务消费,提炼购物技能元素,通过培育和弘扬工匠精神,倡导劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚,提升“上海购物”体验。

品咖啡拉花,穿时尚风潮,赏彩色宝石,逛橱窗街景……比赛从满足需求到创造需求到引领需求,助力打造“上海购物”品牌,承接中国国际进口博览会的溢出效益,主动顺应消费需求升级的大趋势,以世界技能大赛标准引领办赛。

本次“上海购物”专场竞赛分为正式比赛项目和展示型比赛,其中正式比赛项目与世赛项目相关,通用性强、技术含量高且与技能评价证书挂钩,包含商品展示技术、花式咖啡制作、彩色宝石鉴别、自媒体影像制作等4项比赛,展示型比赛项目着眼于“上海购物”与技能元素的结合点,从“选、辨、修”等购物技能展现“上海购物”引领性、品质性、时尚性,包含橱窗展示技术、奢侈品修补和修复、时尚搭配造型等3项比赛,涵盖了“上海购物”品牌建设中新消费引领、商业地标重塑、老字号重振、消费品牌集聚、消费名片擦亮、会商



橱窗展示技术项目决赛现场

旅文体联动、消费总动员及消费环境优化等八大专项行动计划中的各个领域。

老凤祥、星光摄影、百联集团、童涵春堂、功德林、南翔小笼、绿波廊等老字号品牌作为技术支持单位或参与单位积极投身于本次技能大赛,星光摄影是本次“自媒体影像设计”的技术支持单位,上海星光摄影器材城副总经理尹晓静表示自媒体影像制作是首次作为专项比赛项目进入技能大赛赛事,在本次赛事中不仅能看到好的创意作品,通过此次大赛能发掘出来和培养更多技能人才。

为充分展现技能大师的风采,以此次比赛为平台,决赛当天除了7个比赛项目的角逐,活动现场还设置了互动体验专区,邀请众多技能达人共同参与。中国烹饪大师李雄武、南翔小笼制作技艺非遗传承人游玉敏、中国烹饪世界大赛面点项目金奖获得者冯玉麒、童涵春堂“童薄片”技艺传承人龚威等技能达人,以及通过微信和抖音平台公开征集报名的95后调酒达人齐聚“技能达人秀”。此外,还设有彩妆造型表演、非遗海派技艺展示等多项互动体验项目,现场吸引众多参与者驻足观看及体验。

### 徐汇区

### 上海文化「专场竞赛

## 厚植技能沃土 彰显文化品格

2019年中国技能大赛——“四大品牌”上海市职业技能大赛“上海文化”专场竞赛11月27日在徐汇区上海西岸艺术中心举行。大赛以“比技能、集匠心、汇文化”为主题,涵盖了商业花艺、糖艺/西点制作、酒店接待、3D数字游戏艺术等4个正式比赛项目及调音师、景区讲解、经典咖啡、主题宴会摆台等4个展示型比赛项目,项目含金量高、文化元素覆盖面广,产业特色体验感强。

参赛选手在展示技艺的同时,也能学习和借鉴其他选手的优点及特色。这也延伸了本次大赛的意义,提供技能展示平台,让选手在比赛中交流学习,发现不足并完善自身技能,在今后的工作中拓展思路,精进技术,使技艺达到更高的水准。决赛现场还设置了与世赛金牌选手同台竞技、非遗海派技艺演出、城市主题摄影展、电子竞技等现场观摩和互动体验项目,让观众充分领略上海文化的独特魅力,感受徐汇区技能劳动者坚守匠心的职业追求。

一技之长,能动天下,技能人才是推动上海实现高质量发展、打造高品质生活的永续动力。徐汇区高度重视技能人才的培养,着力解决技能人才培养、使用、引进和激励方面痛点、难点、堵点,优化技能人才成长环境。2006年至今,徐汇区开展职业技能竞赛活动积累了丰富的经验,参赛职业项目、承办机构数量及竞赛规模都呈现逐年递增趋势,为徐汇选拔了大批技能劳动者,并为经济建设打下了坚实的人才基础。在第44届、45届世界技能大赛上,徐汇区培养的选手为国家摘得多块奖牌,体现了中国水平、上海水准,让鲜艳的中国红成为世界赛场的一道亮丽风景。

文化是城市的灵魂,以承办此次“上海文化”专场竞赛为契机,徐汇区正着力打造“上海文化”品牌引领示范区。徐汇具有得天独厚的区位优势,海派文化、红色文化、江南文化资源在此共融,充分凸显了海纳百川的上海城市精神和文化品格。

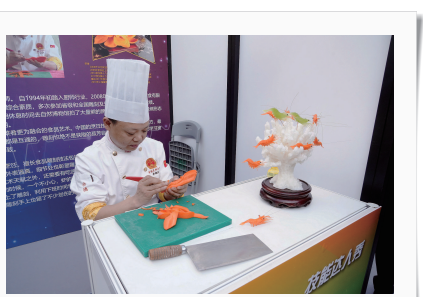
本次“上海文化”系列竞赛活动厚植技能人才成长沃土,引导越来越多的技术工人将工匠精神根植在日常工作中,成为“上海文化”品牌的技术先锋,成为各自行业领域的领军人物,成为技能强国的中坚力量。



酒店接待项目选手正在情景模拟



3D数字游戏艺术选手绘制贴图



“技能达人秀”中国烹饪大师李雄武