



“活动”文化,避免城市沦为水泥森林

——曹伟明研究员在海派文化学术研讨会的演讲

思想者小传



曹伟明 上海市文学艺术界联合会委员、青浦区文联主席、研究员,华东师范大学、上海师范大学等高校特聘教授,兼任上海市群众文化专业高级职称审定委员会主任委员、上海市艺术系列高级职称审定委员会委员、上海非物质文化遗产项目评审专家。

新中国成立以后,特别是改革开放以后,一些城市经过经济建设的飞速发展,逐渐步入社区老化、传统衰化、资源枯竭的瓶颈期。新时代,实现城市可持续发展,修复城市文化肌理,进行文化基因和文化空间的活化,使城市更新、创新和发展,离不开文化生态的培育、文化空间的营造、文化软实力的提升,以及国际文化交流的加强、文化贸易能力的增强。

上海的发展,从崧泽古文化遗址、福泉山古文化遗址,到青龙镇的对外贸易港口、朱家角的文化码头,演绎了从村落到集镇、再到城市的历史。无论是集镇发展,还是城市更新,靠的就是文化生态的培育、文化智慧的迸发、城市精神的创新。

当前,上海要加快建设社会主义现代化国际大都市,需要在海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和整合都市发展的政策之力、市场之力、民众之力,使政府、企业、市民形成共识,赋予城市文化生态以足够的生长动力,让文化的树枝繁茂,让城市更加开放、创新、包容,奋力创造新时代的新奇迹。

从实践层面看,如何建设更美好的宜居城市,让城市更有特色、公共空间更有文化?如何在城市规划建设的顶层设计中,对文化生态进行细心呵护,将城市打造得更富有韵味、有诗意、有魅力?这些也都是城市管理者、建设者、参与者需要认真思考和破解的重要课题。

本版稿件选自上观新闻“思想汇”栏目
栏目主编王珍邮箱:shhgcsxh@163.com

■ 崧泽古文化遗址、福泉山古文化遗址和上海最早的对外贸易港口青龙镇、上海最早的工商重镇朱家角等历史文化遗存,可说是上海人的“文化故乡”和“精神摇篮”,呈现了上海独有的文化品位、艺术韵味和个性魅力,是城市发展、更新和创新的源泉和动力。要努力推动优秀传统文化的创造性转化、创新性发展,使城市的文化生态根系饱满、精气不散、活力强健和韵味久远

■ “上海制造”曾经风靡全国,一个重要原因就在于精益求精、追求卓越的文化基因。要从传统文化、非物质文化遗产中,寻找文化创造发展的灵感。一方面,可对崧泽文化等本土传统文化进行“活化”;另一方面,可对海纳百川的水文化进行“活化”。通过确立文化的优势、提高文化的竞争力,推动“制造”“建造”发展为“改造”“创造”,让“卖体力”转型为“赛智力”

强调现代化和开放性,并不能切断对文化传统的认同

进一步来看,一座城市只有具备鲜明的文化个性,市民才能共享一份独特的文化记忆。只有市民的心灵有了落脚处,才能真正参与到城市形态和神态的更新、创新中来;只有当市民拥有发自内心的文化自觉、文化自信、文化自豪,一座城市的精神价值才会有坚实支撑。就此而言,强调城市的现代化和开放性,并不能切断民众对文化传统的认同。

上海的城市精神源自世世代代上海人的培育。崧泽古文化遗址、福泉山古文化遗址和上海最早的对外贸易港口青龙镇、上海最早的工商重镇朱家角等历史文化遗存,可说是上海人的“文化故乡”和“精神摇篮”,呈现了上海独有的文化品位、艺术韵味和个性魅力,是城市发展、更新和创新的源泉和动力。

需要看到的是,一座城市的文化生态,应该是精神资源和物质资源高度集中的具体体现。城市化不是同质化的过程,千篇一律、千城一面是没有个性的城市;多元化、多样化,才能体现城市的价值。

其中,文化体系的齐全、文化投入的充盈、文化设施的齐备、文化活动的丰富、文化载体的多样是城市文化生态建设的必备条件,更是城市精气神的生动写照。

例如,古代的青龙镇,不仅是上海最早对外贸易的港口、最早的金融中心、最早的商贸中心,也是一个文化码头、一个文化中心。面对这一文化遗址,城市的规划者、管理者和建设者应当既具有宏观视野、世界眼光,又要善于借力做好培根铸魂工作。

要努力推动优秀传统文化的创造性转化、创新性发展,使城市的文化生态根系饱满、精气不散、活力强健和韵味久远。在街区和社区更新中,要科学处理现代和传统的关系,既接受传统文化水土的滋润,又注重打造可持续发展的造血功能,让城市变得活色生香。

同时,对照社会主义现代化国际大都市这一战略目标,在城市发展中一定要注意弘扬社会主义核心价值观和社会主义核心价值观,充分体现中国特色社会主义的制度优势。

归根结底,要让城市的文化产品能够得到公众喜爱,让城市的软实力能够吸引到更多的人才和资源集聚,从而达到“各美其美、美人之美、美美与共、天下大同”的境界,产生持久的吸引力和影响力。

创造新品、优品和精品,为城市增添魅力、活力与实力

城市的发展与文化究竟是怎样的关系?在我看来,主要包括以下几个方面:

第一,一座城市的发展,需要富有地方特色和时代特征的文化底蕴。

每座城市都有独特的、个性的文化,具有不能被模仿和复制的文化基因。追根溯源,上海城市的发展得益于本土的崧泽文化、吴越的江南文化、融合的海派文化等助推。其中,海派文化是上海本土文化和外来文化融合的创新型文化,为近现代上海的城市发展增添了魅力、活力与实力。

从历史发展脉络来看,无论是崧泽村的崧泽文化、福泉山的良渚文化,还是青龙镇的港口文化、朱家角镇的工商文化,它们都是一脉

相承、奔流“入海”的。改革开放初期,青浦“富民经济”“新城经济”等的崛起,就是开拓奋进、自强不息和海纳百川、有容乃大的文化基因的体现。从青龙镇港口到黄浦江港口、洋山港,古老文化蕴含的先进基因同样在发挥重要影响。

第二,一座城市的发展,需要倡导创造新品、优品和精品的文化自觉。

在学术界,越来越多的人尝试运用文化因素,来解释城市的社会发展和经济增长。仅就创新发展模式而言,一个关键要素是知识、科技、人才和文化的含金量。

要通过确立文化的优势、提高文化的竞争力,推动“制造”“建造”发展为“改造”“创造”,让

“卖体力”转型为“赛智力”,从而变“贴牌生产”为“专利生产”、变“散兵游勇”为“总部经济”。最终,让城市真正成为适宜居住的“风水宝地”以及企业家大展身手、大显才华的创业热土。

“上海制造”曾经风靡全国,一个重要原因就在于精益求精、追求卓越的文化基因。创造新品、优品和精品的意识,不是某一个行业或领域的专利,而需要在全社会大力倡导。要以文“化”人,努力造就一大批胸襟宽广、思路创新、气质谦和的建设者和实践者。

第三,一座城市的发展,需要树立活起来、动起来的文化理念。

文化对经济发展具有重要作用。然而,有些文化因素可能促进经济社会的发展,有些文化

因素却可能阻碍经济社会发展。要从传统文化、非物质文化遗产中,寻找文化创造发展的灵感,积极扬弃和改造传统文化,努力弘扬和发展先进文化。

流水不腐,“流动”是文化的生命力。一方面,可对崧泽文化等本土传统文化进行“活化”;另一方面,可对海纳百川的水文化进行“活化”。最终,让古文化和水文化活起来、动起来,使文化的生命之树常青。

从中外文化交流来看,合作创新越来越成为主流。在加强交流互鉴的同时,每个国家、每个城市的个性文化,更应注重特色。越是特色的,才会被其他国家和城市所认可,才是城市个性化发展的真正软实力。

多元融合传播中实现共享,文化交流借鉴中实现共建

二要传承和培育兼顾,让城市文化生活更丰富、更具多样性。

从上海古文化之源和申城水文化之魅中,可以寻觅上海城市发展的踪迹。其中蕴藏的各种文化元素、纹理,体现了上海独特的地域特征、人文精神,是一笔丰富的无形资产。

在长三角区域一体化的背景下,上海应当进一步用好江南文化、海派文化和红色文化三种资源。要让文化遗产“活”起来,“走”入寻常百姓家。

同时,在全球经济一体化、跨文化交流的趋势下,还应处理好本土文化保护与文化多样性的关系。文化的多样性可以成为城市可持续发展的源头活水,有助于提升城市生活的幸福指数。

一座城市既有横向文化,也有纵向文化。对上海来说,横向文化包括本土与外来之间、主流文化与亚文化之间相互撞击、包容创新而衍生出来的海派文化;纵向文化则是指,现代海派文化

从传统上海古文化和近代上海工商文化中汲取养分,以旧养新、新旧交融,迸发出新的活力和魅力。

上海城市文化就是在纵横交错中不断演进,并日益显示出生机与创造力,也得以避免与其他城市的文化趋同。只有这样,才能在多元文化融合、传播中实现共享,在文化交流、借鉴中实现共建。

三要提升城市发展软实力,造就强大的凝聚力和影响力。

近年来,上海城市更新改造的滨水空间,已经成为市民的健身苑、文化区、后花园、会客厅,给城市带来了更美好的生活。这些城市空间的华丽转身,既传承了上海老工业基地的底子,又用智慧和灵感点化了工业遗存,成为充满意趣、让人着迷的当代“绿色空间”。原本的“锈带”,成为叫好又叫座的当代“秀场”。

事实上,水网发达的上海一直因水而兴。青

浦等区的环城水系改造“借水造景、依水建绿”,通过架设桥梁、打通阻断联系的支河,增容滨水空间,传承古城墙风貌,修复水关遗址,进一步激活了古文化和水文化,演绎了江南版的“清明上河图”,营造了生态绿色的城市客厅。广大市民在亲水、乐水、戏水中,增加了生活的幸福感,点燃了创业、创造、创意的激情。

四要培育创造创新人才,为城市发展提供源头活水。

文化建设上,要始终坚持以人民为中心,尊重人、爱护人、培育人、造福人。新时代,要努力打造人才成长的“高产田”,大力培育与城市发展相匹配的高素质文化队伍,包括高级管理人才、创作人才、活动策划人才、辅导培训人才、理论研究人才。在构建文化人才蓄水池的同时,着力建设体现城市水准的文化志愿者队伍,为上海文化大都市建设增添亮丽风景线。

我们有了儿子

婚后,我还发现是之有时为了一些不太顺心的事,爱自己跟自己生闷气。解放初期,我们从供给制刚改成工资制时,每个人都按自己评的级别领到了一笔钱,大家都纷纷上街去商店里置办些东西。我们俩也揣上钱(像穷人乍富)出去了。因为过去手里从来都没有过这么多的钱,也很少进商店,所以也不知要买什么东西。事先我俩并没有什么计划,到了商店转来转去,一时也拿不定主意,最后决定一人买一块“英纳格”(ENICAR)手表(那时也算是奢侈品了)。买完表还剩了不少钱,我们就回家了。一路回来,他就有些不高兴,也没怎么说话。到了家,一个人就唉声叹气,嘟嘟囔囔地说:“有了钱,都不会花!”一会儿就用拳头捶桌子,一会儿又捶自己的胸口。我一时也不知怎么劝他,又过了一會兒,他自己才慢慢缓解了。

还有一次,大约是结婚快一周年时,我俩商量好下个星期天正好两人都没事(那时是一周工作六天,周日有时也排戏或开会),要一起去北海公园走走。没想到的是,在周日的前一天晚上,突然听到院里传达室老张在叫:“是之,院部通知明天上午九点在院部开会。”“什么会?”“不知道!”他一听就来了气,好不容易有点时间,又开会。他一个人生起闷气来,也不说话了,也坐不住了,屋里屋外来来回回地走,一会儿唉声叹气,一会儿捶胸顿足。一气之下,干脆躺下“睡”了。我当然也觉得扫兴,可反应没有他那么强烈。他说睡



我和于是之这一生

李曼珠 著

其实根本睡不着,夜里一个人跑到院子里坐在走廊上,用头顶着木柱子使劲地蹭。记得还是我把他劝回屋睡觉的。闹了一通,气也消了,到了第二天早上,还是乖乖地开会去了。不过脑门上却多了一块红色的印迹。现在想,他这种“生闷气”的由来大约跟他从小家庭环境有关。他出生约百日,父亲(在张学良的部队上当个小官)就在一次战役中阵亡了。他对父亲一点印象也没有,从小就是孤儿寡母过着清苦的日子。他上学也要靠本家接济,母子俩在人前受的窝囊气只能都憋在心里生闷气,没地方去发泄。

他“生闷气”这个毛病发展到后来,生活条件好了,有时就摔茶杯了。这毛病剧院的同志都知道,严重时还摔过暖水壶,这就是他发的最大的脾气了,他是不会跟人大吵大闹的。他这个毛病可能也和他后来得的病有关,这也是我逐渐才理解的。

1954年,我们有了儿子。那时我们已经搬到人艺的另一个宿舍去了——在东单北大街路西的一个院落(剧院的人俗称那里为“小茶馆”)。那里住的都是剧院中家里有孩子或老人的家庭,大约有十几户

人家。靠南头的房子上边还搭起了二层小楼,上边只有两间房。我们被安排在靠里边的那间,屋子的面积比原来住的那间大多了。我们没添什么新家具,只为孩子买了个四周有栏杆的小木床。屋里地面虽说地板,可那地板走上去,若是有分量的人或是走得急些,就会感到颤颤悠悠的,好像一跺脚就能掉到楼下去似的。我们在屋里只能轻轻地走。

有了孩子对我们这个“家”来说是件大喜事,但没想到却出现了麻烦事。大约就在我产后三天,医院背着我把我家属请来了。是很紧张,不知有什么事,请黎频大姐陪他一起到的医院。大夫告诉他们:这个孩子先天脑积水,可能活不长,即便长大了也是白痴,所以劝他们就把孩子留在医院,不用带回家了。是之一听就蒙了,他们只得跟医生谈,等我们商量商量再说。这两个人正在医院楼道里商量怎么跟我谈时,我无意中从病房里看见了他们,我就叫住他们说:“现在不是探视时间,你们怎么来了?”他们只好进到病房里,便把刚才大夫说的话一五一十地告诉了我。这当然是意外打击,可我想,我还没看清儿子

是什么模样就叫我们“扔”掉,这说什么也不对。我们决定一定要把孩子带回家。我说:“等我的伤口一拆线马上带着孩子出院。他俩说‘好’。我们就毫不犹豫地做出了这个果断的决定。”

出院的当天下午,是之就请来了当时儿童医院的诸福棠院长。大夫检查了孩子的情况,主要发现孩子头顶凶门没长好,前凶和后凶是通的,用手放在头顶上感觉是软软的,在跳动。大夫只嘱咐说,孩子头骨还没长好,千万不要叫孩子大声哭闹。又说,不可能这么早就诊断是脑积水。就这一句话,让我们悬着的心放了下来。接着我们便精心护理。我的奶水很好,按时喂奶,每天洗个温水澡。孩子夜里睡得很踏实,很少哭闹。在快要满月时,还是黎频大姐和是之带着孩子去了当时的中苏友好医院(今友谊医院),请苏联专家会诊,大夫也没确诊是什么问题,只给了维生素D滴剂,一次只吃一小滴(当时这药只有这个医院才有),要求每月去检查一次。记得还要给孩子注射父母的血,他们并不问我们的血型,只是皮下注射,每次量极少,共注射了七次。是之那时很忙,他只去了两次,其余都用的是我的血。每次都由一位苏联护士来注射。她的动作非常熟练,从我这里抽血,马上就注射到孩子的屁股上(因怕血凝固),孩子甚至都没感觉。很有趣的是,当护士把针拔出来之后,孩子才哭,他是以为要打针了,其实人家已经都打完了。经过一年多的观察治疗,大夫才确诊孩子为“严重软骨”,提出治疗的方案及护理应注意的事项,让我们心里都有了底。所以我们特别感谢这里的大夫那种认真负责的精神,他们与原来叫我们扔掉孩子的庸医形成了鲜明的对照。

(十二) 连载

优秀党员、市级劳模为您服务
★装饰装修施工三级资质
云安装潢
服务热线: 400-021-2956
www.shyunan.com.cn
特别推出新居装修:
60m² 4.88万元 | 88m² 6.18万元 | 128m² 8.28万元

解秋日报 消费市场 专版
刊登内容:
金银首饰 百货卖场 休闲旅游
儿童用品 食品餐饮 建材装潢
体育健美 超市促销 家具厨卫
家用电器 婚纱摄影 品牌人物
酒类饮品 医药保健 教育出版
电话: 021-22898552