

文旅融合发展应当“精益求精”

——张兆安研究员在上海市文旅局中心组扩大学习会的演讲

思想者小传



张兆安 上海社会科学院副院长、研究员,《中国宏观经济运行研究》智库团队首席专家。第十届上海市政协委员,第十一届、第十二届、第十三届全国人大代表。

上海正日益彰显社会主义现代化国际大都市的内涵和品格。这是一个历史过程,需要不断努力和锻造。放眼全球,凡是世界著名城市,一般都具有文化旅游大都市的特质。仅从这个角度来看,上海有必要拿出“四份文化清单”。

梳理文化资源,推出资源清单。从文化资源的角度来看,上海的特色文化资源梳理得比较充分,海派文化和江南文化还需要进一步梳理;中心城区的红色文化、海派文化特色比较浓郁,郊区的江南文化更加突出。只有把文化资源梳理清楚了,才会知道上海文化发展的基础是什么,与其他省区市相比优势在哪里,以及需要突出发展哪些领域。

构建文化载体,列出载体清单。文化资源的外在形式,就是各种各样的载体。例如,红色文化中的中共一大、二大会址,海派文化中的外滩建筑群、文化名人故居,江南文化中小桥流水的古镇,等等。又如,有的名人也许没有故居,但他的著作也是一种载体。有了这些载体,文化就能够展现出来,也能够站上文化的制高点。

发展文化产业,推出产业清单。有了文化产业或文化事业,很多优秀的文化才能够延续下来。有的地方戏曲没了演出,没了观众,就失去了生命力。当然,文化产业和文化事业需要按照各自的规律走。

培育文化主体,形成主体清单。与一般的产业领域相比,文化主体更加复杂。从类型来看,有产业主体,也有事业主体;从所有制来看,有国有、集体、民营、外资乃至个体;从形式来看,除了事业单位和文化企业之外,还有很多专业化的工作室、文化个体户等。这些文化主体的培育发展,不能套用一种模式,而需要分类指导,制定相应的配套政策和措施。

本版稿件选自上观新闻“思想汇”栏目
栏目主编王珍邮箱:shhgcsxh@163.com

■ 目前,来沪游玩的人主要活动在南京路步行街、外滩、豫园、陆家嘴、新天地以及迪士尼、七宝镇、朱家角镇等,很多其他景点还没有得到充分开发和利用。新形势下,有必要对全市旅游景点进行归类细分、突出主题,打造更多的品牌景点,让上海“行行能旅游,处处有景点”

■ 推动旅游业高质量发展,除了国内外游客规模增长之外,还应当把国内外游客人均消费水平提升作为主要目标和考量指标。要分析国内外游客支出结构的变化情况以及影响人均消费水平提升的主要因素,进而有针对性地采取措施,来一次旅游业的供给侧结构性改革

国内外游客“拎袋率”高低,是一块真正的试金石

近年来,我国掀起的旅游大潮令人叹为观止。顺应这一趋势,上海应当按照“吃住行游购娱”六个要素补齐短板,推动文旅更高质量发展。在上海,“吃”的方面归纳起来有国内外风味和本地特色美食两大类。但要让国内外游客可以便捷地、直观地了解上海“吃”的内涵,甚至形成不“吃”什么不算到过上海的心理,还需要认真提炼、总结。实际上,“吃”是需要引导的。引导得好,可以激发消费。

上海“住”的容量,总体上可以满足国内外各类游客的需求,而且高、中、低住宿条件的各个档次应有尽有。结合自助游和家庭游的趋势,上海在“住”的效应方面还有很大潜力可挖。

例如,近年来上海周边地区搞得轰轰烈烈的民宿经济,吸引了很多客源。实际上,星级宾馆主要是住宿功能,民宿则往往兼有“住宿+旅游”的功能。

长期以来,上海人形成了“不出上海不叫旅游”的固化概念。如果这种观念得以改变,那上海人和国内外游客就有望共同支撑起本地地宿经济。

对上海来讲,“行”基本上不成问题。如今,上海的对外、对内交通已经形成立体化、网络化、便捷化、枢纽型的整体格局。但是,也有进一步完善的要求和空间。

例如,通过增加航线航班密度,进一步增强交通的枢纽功能;通过精心组织和周密安排,进一步应对好特定时期大客流对交通的影响;通过采取各项政策措施,进一步缓解特定时段和区域的市内交通拥堵。一句话,就是解决好“精益求精”问题。

上海“游”的资源不少,有待进一步梳理与合理布局。目前,来沪游玩的人主要活动在南京路步行街、外滩、豫园、陆家嘴、新天地以及迪

士尼、七宝镇、朱家角镇等,很多其他景点还没有得到充分开发和利用。新形势下,有必要对全市旅游景点进行归类细分、突出主题,打造更多的品牌景点。

例如,城市景观旅游的夜景、建筑、桥梁等,历史民俗旅游的古镇、传统节日、保护建筑、弄堂民居等,水上观光旅游的江景、海景、河流、湖泊等,文化积淀旅游的博物馆、纪念馆、图书馆、寺庙教堂等,产业拓展旅游的工业、农业、金融、新兴服务业等,休闲娱乐旅游的主题公园、各种娱乐载体,等等。如此,让上海“行行能旅游,处处有景点”。

上海在“购”的方面还存在短板,这意味着未来的增长空间很大。当前,上海全球零售集聚度达到54.4%,紧随伦敦和迪拜,位居全球第三。其中,知名品牌集聚度超过90%,消费品进口总额约占全国的30%。2018年,上海接待国

际旅游入境者893.71万人次,接待国内旅游者33976.87万人次,再加上超过2000万的常住人口,可谓人流不息、熙熙攘攘,购物潜力巨大。

针对国际游客和国内游客两大群体,有必要提供更丰富的商品及购物场所,包括打造更具创意、更有文化内涵、性价比高的上海特色产品等。从这个角度来看,国内外游客“拎袋率”高低,是一块真正的试金石。

至于“娱”,更是有大文章可做。上海聚集了丰富的文化资源、演艺团体、大小剧场以及其他各类文化娱乐载体,可以为国内外游客的文化娱乐活动提供支撑。例如,《时空之旅》演出吸引了不少国内外游客的眼球,近年来冒出来的小剧场演艺活动也日益受到追捧。

除了浦江夜游之外,上海的夜间经济发展空间很大。夜间经济的一个重要内涵就是,为国内外游客提供喜闻乐见的各类文化娱乐活动。

发掘注入文化元素,避免旅游内容和产品同质化

一定程度上讲,文化即旅游,旅游即文化。在文化资源和旅游活动中,包含着很多的旅游因子;反过来,在很多情况下,每一次的旅游活动也是一次文化熏陶和文化活动。

例如,对于世界各国的著名建筑,有人去观赏,表面上是旅游活动,实际上也是文化熏陶。我们去黄浦江夜游,看的是建筑、江河,也是在看人文;去古镇游览,也就看到了乡土文化。这些都是文化行为、文化活动的。

认清了文化和旅游的关系后,文旅融合发展的连接点就会相对容易地找到,文旅融合发展的效应也就能够进一步放大。

一方面,要把文化资源转化为旅游载体。以往,我们不仅常常会把文化和旅游分割开来,而且非要分清哪个是文化的、哪个是

旅游的,甚至还有人觉得文化的档次比较高,旅游的档次比较低。这样,就很容易进入一个认识误区。

实际上,很多情况下文化和旅游密不可分、相互交融。例如,巴黎的卢浮宫是一个文化胜地,但其实也是一个旅游载体。世界各地游客到了巴黎都要去参观卢浮宫,还有北京的故宫、纽约的大都会博物馆、伦敦的大英博物馆等,都有异曲同工之处。又如,很多犹太人来上海后,都要去参观虹口的犹太人纪念馆,也是同样道理。

在现实生活中,有的文化资源“束之高阁”,有的文化场所“门可罗雀”,说到底与文旅分割密切相关、与文化资源没有转化为旅游载体密切相关。因此,如果把“文化即旅游,旅游即文

化”这个关系想明白了,很多文化资源和文化场所就能够转变为鲜活的旅游载体,不仅使得旅游内涵和旅游项目更加丰富多彩,也能够使上海的城市魅力得到更好彰显。

另一方面,要在旅游发展中植入文化的元素。国内外的实践反复证明,文化内涵的注入,能够使旅游品质得到有效提升。文化元素对旅游发展的影响是全方位的、多环节的,可以体现在“吃住行游购娱”各个环节。在推动旅游业的发展过程中,发掘和注入文化元素,可以把更多的文化内涵、文化符号、文化特质贯穿于各个旅游景区、景点,避免旅游内容、旅游产品的同质化,突出差异化和品牌化。

对于上海来讲,关键是要把红色文化、海派文化、江南文化的各种元素进一步融入旅游业

发展中去,精心打造更多体现上海文化内涵、城市精神、人文精髓的特色旅游项目、旅游产品、旅游线路,充分激发上海文化的生命力、影响力、创造力、感召力,并且从整体上带动旅游业发展提质增效。

同时,可以创新思维、扩展视野,打造“旅游+演艺”“旅游+影视”“旅游+文博”和“旅游+文教”等一系列具有鲜明特色的文旅业态和产品。

总之,上海旅游业发展取得了积极成效。下一步,推动旅游业高质量发展,除了国内外游客规模增长之外,还应当把国内外游客人均消费水平提升作为主要目标和考量指标。要分析国内外游客支出结构的变化情况以及影响人均消费水平提升的主要因素,进而有针对性地采取措施,来一次旅游业的供给侧结构性改革。

文旅融合发展提升城市影响力、感召力和传播力

文化和旅游的融合发展,可以为上海建设社会主义现代化国际大都市添砖加瓦、增加成色。当前,首要的是为上海建设“五个中心”提供好服务。

如何服务“经济中心”?一要增强硬实力。这主要看文创产业和旅游业发展的增加值、销售收入、增长速度等在上海服务业乃至全市经济发展中的比重。二要提升软实力。尽管有很多因素影响城市的影响力、感召力、传播力,但文化和旅游是十分重要的因素。一定程度上甚至可以说,文旅融合发展是一个先导因素。

如何服务“金融中心”?一要增加金融消费规模。文化和旅游发展,能够带来大规模的人流和物流,进而形成金融消费流。二要积极传播上海的金融文化。作为现代服务业重要组成部分

的金融业,同样离不开文化积淀、形象塑造。例如,在银行博物馆,人们可以充分了解金融业的发展脉络。

如何服务“贸易中心”?一要壮大对外贸易。随着上海乃至我国对外贸易结构的优化调整,服务贸易的作用越来越凸显。上海的文创产品、项目以及旅游产品、服务的进出口,都是服务贸易发展的重要组成部分,对稳定壮大出口具有特殊意义。二要拓展对内贸易。如今,文化博览交易、旅游会展交易已经成为上海对内贸易的重要组成部分。同时,大规模的文化活动和国内外旅客,还能带来一系列的贸易活动与经济发展实效,值得进一步挖掘潜力。

如何服务“航运中心”?一要有大规模的航空客源。除了货物和集装箱之外,大量的海内外

游客进出上海,使得上海国际航运中心的空运、海运、陆路运输等客源充沛,航运市场潜力喜人。二要有丰富的客源结构。上海文化和旅游的发展,吸引了愈来愈多国家和地区的游客纷至沓来,不仅促进了国际社会对上海和中国的了解,也带来了一系列市场机遇。

如何服务“科创中心”?科技创新无处不在,文化和旅游也应占有一席之地。第一,文旅融合发展需要增强科技含量。例如,一些文创领域只有得到科技的支撑,才能提升产业能级;旅游业利用科技手段,可以孕育更多新业态。第二,科技创新需要注入文化元素。例如,一些设计领域的科技创新,如果注入更多的文化元素,就可以从理念到成果上获得更多认同。

当然,文旅融合发展服务上海“五个中心”

建设,还需要继续从其他几个方面着力:

一要进一步增强文旅融合发展重要性的战略共识,切实提升文旅产业的战略地位,形成文旅产业发展的全市合力;

二要推进,根据城市特点、资源禀赋、产业支撑等要素,从“点、线、面”对文旅产业进一步聚焦、提炼特色;

三要进一步推出一批文旅融合发展的新主题、新平台和新载体,尤其要结合上海三项重大任务和进博会重大平台建设、共建“一带一路”等,为上海服务长三角、服务长江经济带、服务全国等作出新贡献;

四要进一步推动文旅产业和其他产业的融合发展,形成新的生产力。

优秀党员、市级劳模为您服务

★装饰装修施工三级资质

云安装潢
服务专线
400-021-2956
详情请点击 www.shyunan.com.cn

特别推出新居装修
60m² 88m² 128m²
4.88万元 6.18万元 8.28万元

迎新庆新春 特别钜惠

为感谢新老顾客,长期以来的厚爱,两节期间特别推出优惠,活动期间2019年12月10日至2020年1月30日:
合同价满五万,送星月神防盗门一扇(价值1080元);
合同价满七万,送1.5匹奥克斯空调一台(价值2300元);
合同价满十万,送老板电器油烟机灶头两件套(价值4200元)。

※总部:浦东新区东方路1381号蓝村大厦22楼B座 电话:50897001 50898079

宝山/静安	徐汇/闵行	普陀/嘉定	浦东/金桥	杨浦/虹口/黄浦	静安/长宁
共和新路3008弄22号	古美路35号303室	曹安公路1588号412室	长岛路1201弄25号	大连路791号	定西路1016号19层E座
E座(近美康建材超市)	(近莲花路)	(轻纺市场隔壁)	(近台儿庄路)	(周家嘴路口)	(近昭化路)
56033286	34228046	69186409	68953429	65356973	62263856

消费 市场 专版

- 金银首饰
- 百货卖场
- 休闲旅游
- 儿童用品
- 食品餐饮
- 建材装潢
- 体育健美
- 超市促销
- 家具厨卫
- 家用电器
- 婚纱摄影
- 品牌人物
- 酒类饮品
- 医药保健
- 教育出版

电话: 021-22898552

转换成了一个“行政干部”

1984年1月底,在北京市委正式宣布林挺为北京人艺的党委书记、黎光为剧院顾问后不久,市文化局便派人来院里进行调整领导班子的民意测验,给每人发了一个“推荐领导班子人选表”,要求当场填好(不记名),投入文化局带来的票箱。

就在这一年的1月里,有两件事使林挺之心神不定。一是不知他是否会被选入剧院的领导班子。去年他被选为北京市委委员,并在10月底第一次参加市委常委会。开会时他和当时的市文化局局长鲁刚同志住在一个房间——那时市里已经考虑调整人艺剧院领导班子的问题了。鲁刚同志和他谈了两个晚上,希望他有个精神准备。是之认为,剧院有不少老同志,相比之下,他的资历较浅,恐难开展工作,请领导还是让他多演几年戏或搞些创作。二是在去年年底,上影导演谢晋同志几次来京,透露了一个消息,即梁信写了一个电影剧本《赤壁大战》,是大手笔,谢晋想拍,并希望是之能扮演曹操。对于演曹操这个人物,是之有很多想法,当时这还没有一个准信儿,可似乎就已经把他的“魂儿”勾走了。

记得他开完市委会回家后,跟我说:“一想到下一步,只觉得前边是一片海,明知是海,大概要跳了。”讲到拍戏的事儿,他说:“尽管还极渺茫,可是觉得那前边是天,广阔无边。”他对我说:“我之不想当官的心情,将来恐怕只有你来证明了。”是的,我是可以证明的。但我也知道,他最后还是还是要“跳”的。作



我和于是之的这一生

李曼宜 著

为一名共产党员,多年受党的教育,他知道要“服从”。

最终,是之还是被选进了领导班子。2月28日,市委宣传部部务会议讨论批准了是之任北京人艺第一副院长,宋琪、周瑞祥任副院长。是之主管全局,重点负责剧目工作(即抓创作、选剧目)和艺术处、研究室的工作。从这一时刻起,是之便全身心地投入这份工作中,一天里很难找到空闲时间。但就在这段时间梁信来京,谈电影剧本,并进一步探讨他能否参加拍摄的事。记得是之在同意接受进剧院领导班子时,曾与市领导谈过,希望能放他去拍《赤壁大战》这部片子,似乎已得到默许。

那时,我只觉得他突然间比平时忙了许多,究竟都在忙什么,一时也说不清,大概是剧院的各项基本建设,这当然是主要的事情。此外,这时来找他的人似乎逐渐多了起来,院内的,院外的,有有事的,也有没什么事只想聊聊的。但据我看,他下的力气最大,动脑筋最多的,还是他负责的剧院剧目这块工作。无论是看材料、读剧本、思考问题,和他创作角色一样,从来

是没有什么上班、下班或休息、放假的。我们家当时就住在首都剧场的四楼,作者来访,随时都可“破门而入”。是之进入剧院领导班子这一个月,已经从一个演员转换成了一个“行政干部”的角色。

已经进入10月了,是之心里始终惦记着曹操那个角色。一天晚上,上影来人送《高山下的花环》电影票(此片导演为谢晋,人艺剧院的童超参加了拍摄)。谈及《赤壁大战》的拍摄时间,来人说是之何时赴沪还没有确定。他又烦恼起来,生怕错过时机,情况又有变,甚至引起了身体上的不适,血压升高,头发晕。直到第二天下午,谢晋导演来,和他讲好11月中旬请他到上海,参加摄制组的工作,他心里才踏实些。

再有几天是之就可以摆脱他的“新官生活”赴沪去就“丞相”之职了,但是要按脚谈何容易。他首先要选好明年可上演的剧本。当时,在11月1日话剧《小井胡同》已经建组;15日《女儿行》已正式公演。此外,他还在考虑其他的剧目。其次,他必须和领导谈好他走后剧院班子的安排问题。另外,他还想为剧院找些“生财之道”。

11月11日是个星期天,我去买了羊肉片。下午,苏民(原名濮思洵)同志来我家,和是之共进晚餐。我只听苏民说自己已被“屈打成招”了。我想,是之可能是已找到“替身”了。

14日是他启程前的最后一天。日程仍排得满满的,连全家聚会一下的时间都没找出来。上午,他去看《阵痛的时刻》。中午,林兆华来又谈了许久。下午,党委及中层干部开会,由市委宣传部部长王大明宣布林挺不再担任人艺的党委书记,由市委宣传部副部长李鹤兼任人艺的党委书记。市文化局局长鲁刚宣布“任命苏民、林兆华为北京人艺副院长”。会上还特别说明剧院的业务工作在第一副院长于是之不在院时由苏民主持工作。是之告诉我,他已向领导表态:第一,既然领导班子已做了安排,请求将他免职,让他专门搞业务工作;第二,如不同意,他在沪期间,不过问剧院的工作,决不搞“遥控”。晚上,《女儿行》彩排,是之陪市里领导看戏,其间,抽空还要去谈《阵痛的时刻》的表演问题。最后,他被书记们给轰回家来了:“可以了,最后这班岗不必站了,快回去收拾行李吧。”这才算是“解放”了,他下一个阶段总算又能回到“创作”的生活了。就为了这一点追求——一个演员极为正当的要求——他不知费了多大力气,花了多大的代价,死了多少细胞,血压为之升降了多少次。从他开始推辞不当干部,到万里同志批示,又是段君毅同志“讲情”,上了套,干了一阵子,现在总算拔出脚来,真是不容易。是之希望这次离开的时间越长越好,能让他静下心来,一心一意再创作出一个“人物”来。

第二天清晨6点40分,我和儿子于永送他出了家门,赶赴上海了。

(十九) 连载