

11月销量突破1.2万,同比劲增72.5%,MAXUS实现单月销量11连涨

上汽大通,逆流而上的“亮点选手”

■ 朱娟

今年整体汽车市场形势严峻,却不乏逆流而上的“亮点选手”。

上汽MAXUS日前宣布,进入2019年以来始终保持畅销态势,在11月又交出单月销量12439台,同比劲增72.5%的强势成绩单,实现1-11月单月销量11连涨。不仅如此,上汽MAXUS前11个月累计销量达到104585台,同比增长38.97%,逆势跑赢市场大盘。

上汽MAXUS全球业务遍布48个国家和地区,海外累计销量也已突破5.8万台,而且主要销量来自于海外发达国家。今年前11个月,海外销售共计16844台,同比增长率达到了17.81%。更值得一提的是,上汽MAXUS再次斩获2019年英国Green Fleet大奖中的“最佳轻型商用车制造商”奖项,连

续第四年获此殊荣。

上汽MAXUS旗下互联网MPV G10 PLUS、全新旗舰MPV G20组成的中大型MPV车型组合,11月销量达到2946台,同比增长高达50%。作为“国宾车”典范,上汽MAXUS G10不仅在中高端MPV细分市场占有重要席位,还先后成为APEC峰会、青奥会、上合组织会议、亚信峰会、博鳌亚洲论坛等指定用车;为中高端人士打造的全新旗舰MPV G20同样频频助力国家重要会议,在今年的上合组织比什凯克峰会、第二届中国国际进口博览会上,为各国贵宾提供了高品质用车服务。

同为MPV阵营的上汽MAXUS G50,为用户提供契合全家人需求的幸福出行体验,在11月取得销量2903台的成绩,展现出良好的市场号召力。目前,全能家旅MPV G50、全新旗舰MPV G20、大大的互联网MPV G10 PLUS共同组成高品质MPV矩阵。作为

上汽唯一形成三款MPV布局的品牌,从一枝独秀到三员猛将,上汽MAXUS以“三箭齐发”之姿开启进阶新征程的同时,也丰富了消费者的选择。

作为首个上市仅一年就销量破万、每年销量翻番的皮卡品牌,上汽MAXUS在皮卡领域的表现同样亮眼。旗下国内首款柴油国6皮卡T70上市后,与划时代皮卡T60形成合力,取得1-11月销量22943台,同比增长13.24%的佳绩。此外,T60、T70两款车型也受到全球皮卡爱好者青睐,1-11月海外累计同比增长22.06%,印证了海外消费者对中国汽车品牌的认可。在轻客方面,上汽MAXUS凭借完善的产品布局和出色的产品力,持续保持热销势头。旗下优质宽体轻客V80、全领域智能宽体轻客V90强强联手达成销量攀升,1-11月实现销售27639台;更在11月获得了单月销售3597台、同比增长近39%的市场成绩。同时,宽体轻客

车型也是上汽MAXUS扬帆出海的又一大见证者,1-11月海外同比增长率达到24.07%,在海外市场同样书写不断超越新篇章。

面对多元化的消费需求,上汽MAXUS在业内首创C2B智能定制模式,始终与用户保持有温度的直连,并以更强大的产品矩阵优化产品体验。自今年上市以来,全民定制中型SUV D60已经取得4345台的销量成绩,表现出良好的市场潜力。在刚刚过去的广州车展又带来480牛·米专业级SUV标杆D90 Pro,该车首次搭载上汽集团面向全球市场研发的上汽π 2.0T Bi-Turbo双增压柴油发动机,最大功率160kW,最大扭矩480牛·米,拥有同级最强的扭力输出、可达3.2吨的最高牵引,更可应对100%坡度。上汽MAXUS D90 Pro目前已启动预定,2020年1月15日前购车的用户均可享受预定金3000元抵8000元、首付最低2成起且享36期免息等五大抢定礼。

荣威获长三角创意设计大奖

近日,首届长三角创意设计联展在上海智慧湾科创园开幕。作为上海制造代表,上汽荣威携旗下重磅车型亮相设计联展,旗下智联网硬核中型SUV荣威RX5 MAX更是凭借“智能座舱”从众多创新设计成果中脱颖而出,一举斩获2019长三角创意设计智汇大奖金奖,展现上汽设计的独特魅力。

荣威RX5 MAX即是荣威品牌设计突破、品牌向上的重磅作品。智能座舱“赋空间以情感,赋智能以情商”,大面积舒展的线性美学与14.3英寸2.5D四曲面玻璃大屏等科技元素结合,实现东方人文关怀与科技的和谐统一。

荣威RX5 MAX还重塑座舱空间与人的价值连接,搭载SKY EYE天眼系统、BYOD多用户触控、互联网汽车智能系统3.0-Pro等智能科技,实现交互手段、交互到交流和专注驾驶员到关注全舱乘员的三大升级,引领中国汽车工业进入智能座舱时代。(延吉)

布雷博新品XTRA亮相法兰克福展

在日前举办的第15届上海法兰克福汽配展上,布雷博展出其结合运动性、舒适性和耐用性的XTRA刹车片,该产品最大限度地利用了布雷博售后市场打孔和开槽制动的优势,XTRA刹车片是发烧友汽车驾驶员的理想解决方案,使日常的道路驾驶也能充满驾驶乐趣且不影响舒适性和耐用性,是爱车族的理想选择。

在展览上,布雷博正式公布亚太市场战略,并展现其中国市场最新技术培训计划——“布雷博专家”计划。布雷博计划在接下来的2年里进一步扩展网络,发展3000位布雷博制动系统专家技师,以获得客户的信心、为客户选择并提供正确的产品、解决大部分修理工作中遇到的问题。

布雷博还将为中国市场设计的创新模式丰富了现有的技术支持工具:从制动盘手册到制动系统学院数字培训,从技术手册到网络课程,从处理日常遇到的制动系统问题的教程到最具远见的制动系统未来的展望。(晓宇)

CTCC第七站落幕

日前,上海嘉定国际赛车场CTCC中国汽车场地职业联赛第七站,在上汽国际赛车场落幕。

超级杯方面,上汽大众333车队的罗伯特·荷夫夺得冠军,长安福特车队的何晓乐及甄卓伟收获亚军和季军。中国杯方面,纵横车队陈沪平斩获第二回合决赛冠军,东风风神车队黄福鑫收获亚军,陈沪平的队友杨帆获得季军。上汽大众以及纵横车队分别获得两个组别第二回合决赛的厂商杯冠军。比赛的泰格豪雅速度之星奖项由上汽大众333车队的罗伯特·荷夫与纵横车队的孙正获得。

本站比赛,CTCC中国汽车场地职业联赛还与亚洲勒芒系列赛及上海之星挑战赛三大赛事强强联手,组成了最速的上海嘉定国际赛车场。赛道上,既有速度与耐力惊人的原型赛车,也有法拉利、阿斯顿马丁、兰博基尼等超跑豪车,更有由普通家轿、百万改装而成的超过400匹马力的CTCC赛车。上百台赛车,132位车手联袂出战,为现场及线上线下的观众奉献了一场极速盛宴。(王嘉倩)

奥迪上海宝贝之家冬季开放日启动

12月7日,以“以爱之名护佑未来”为主题的2019年爱佑·一汽-大众奥迪上海宝贝之家冬季开放日活动在上海温馨开启。志愿者、爱心车主和经销商代表齐聚爱佑·一汽-大众奥迪上海宝贝之家,与孩子们共同度过了一段温馨美好的快乐时光。

活动现场,所有参与者都将爱心传递给这个温暖有爱的大家庭。爱佑·一汽-大众奥迪上海宝贝之家工作人员向大家详细介绍了宝贝之家的情况,带领大家一起观看记录护工及孩子们一天生活的温馨视频——“宝贝之家的一天”,令在场的志愿者和爱心人士深受感动。

历经七年多的发展,爱佑·一汽-大众奥迪上海宝贝之家得到了社会各界的高度认可。截止2019年11月底,爱佑·一汽-大众奥迪上海宝贝之家已经收治1,573名病患孤儿,其中1,541名完成救助开启了他们全新的人生。(周侃)

第三届福斯“飞翔油您”大赛收官

日前,福斯“飞翔油您”2019第三届汽车服务技能大赛全国总决赛于上海南翔世达科创中心开战。经柳州、哈尔滨、泉州、重庆、长沙、临沂“六城PK”选拔,脱颖而出的18组选手齐聚上海,力争登顶全国汽车服务技能最强之颠。

比赛现场除了对选手进行理论考试和30项检测之外,实操方面更是增加了更换机油机滤和空滤以及更换自动变速箱油ATF。据了解,福斯“飞翔油您”大赛经过三年发展,已形成“比赛+沙龙+店长培训营”的技能切磋、学习交流的平台。(晓雪)

一汽-大众探影上市



12月4日,一汽-大众TACQUA探影在杭州上市,售价区间为11.49-15.99万元,新车提供1.5L、280TSI两种动力选择,包括两款R-Line车型及一款星耀限量版车型,共计7款车型。

探影是一汽-大众为新生代年轻消费者量身打造的精品SUV。可4/6比例放倒的后排座椅、全系标配的车顶行李架,让TACQUA探影的装载空间更为丰富多变。高底盘悬挂系统和带液缓缓冲系统(HRS)的减振器,以及大面积底部防护,让探影的越野素质远超同级。包括泊车后视影像系统、顶棚USB、后排双充电USB、多功能外后视镜电动调节加热等众多全系标配装备,带给消费者极大的价值认同感,堪称12万元级别最具诚意的精品SUV。

探影设计初衷是为年轻消费者打造一款全场景SUV,给年轻消费者提供极具性价比的精品SUV,它能适用各种路况、兼容各种生活场景,拥有绝佳操控、越级配置和舒适空间。(陈琳)

长城炮万台下线



12月5日,长城炮在长城汽车重庆智慧工厂迎来第10000台下线。自8月30日正式投产以来,长城炮在短时间内实现了“从零到万”的突破,实力诠释“长城速度”。站在第10000台下线的新起点,长城炮将继续在全球市场全面上市,与国际主流皮卡品牌展开正面竞争。未来,长城炮将进一步助力长城皮卡达成“1-2-3”战略,促进长城汽车全球化进程再升级。

长城炮皮卡自上市以来,备受消费者关注与认可。今年10月,长城炮以5020辆的销量成绩取得“开门红”,一举摘得国产10万元以上高端皮卡销量桂冠,并在短时间内,斩获订单破万的佳绩,刷新细分市场订单记录。

目前,长城皮卡已提出“1-2-3”战略,在保持国内、出口销量第一的同时,力争于2020年实现年销量突破20万辆,2025年全球累计销量突破300万辆的目标,并在全球市场与国际主流皮卡品牌正面竞争,最终达成“世界前三皮卡品牌”的愿景。(周侃)

优雅再现

——试驾全新一代速派

7月上市的全新一代速派以“总有新眼光”带给消费者不一样的全新体验。近期,笔者在苏州试驾了全新一代速派,感受到了这位布拉格绅士的魅力。

全新一代速派诞生于大众集团近两年正在使用的MQB平台,更准确地说应该是MQB-B平台,B则代表了加长的轴距与轴距。相比于上一代车型,全新一代速派在车身尺寸上均有增加。后车窗下沿的最后上扬,让整个侧面看起来更加运动。全新一代速派依旧延续了掀背的设计,这让溜背的车顶与短促尾部看起来相得益彰,十分协调流畅。我们所试驾的全新一代速派是一台TSI 330车型。来到实车面前,即使挡住车标,相信也一样可以轻松地辨别出这是斯柯达,经典的中网格栅一直是斯柯达的家族特色,直瀑式搭配四周围饰条,使全新一代速派给人以时尚大气的视觉感受。车尾方面,全新速派继承了沉稳中庸的造型,镀铬装饰条的合理搭配,提升了车尾的整体精致感,依旧属于耐看型。经典的C型尾灯得以保留,也是斯柯达的设计师们在向历史致敬,辨识度极高,视觉效果也很棒。排气管则采用了隐藏式的单边双出结构。

比起“大蜕变”的外观来说,全新速派的内饰依旧走的是稳重风格,米色内饰搭配少量的镀铬装饰与钢琴烤漆元素,简洁大方。经典的四幅式方向盘也在表达着全新一代速派沉稳的气质,材质方面采用了真皮



与实木搭配的工艺,手感不错。挡把左侧的区域集成了胎压监测、自动泊车、泊车雷达、后备箱开关按键,使用起来十分清晰顺手。中控台位置的一款8英寸电容触摸屏十分抢眼,经过我们亲自体验,这款MIB二代系统的灵敏度与显示效果都非常高,一改大众车型娱乐系统用户感受不佳的形象。值得一提的是,后排不仅具有独立的自动空调系统,配置了座椅加热功能,同时还有12V以及220V电源接口,实用性很强。相信了解速派的消费者都不会对掀背打开后的硕大后备箱空间所陌生,全新的速派自然不会丢掉这一点的优势。常规状态的容积可达570升,放倒后排座椅后,空间可扩展至1680升,且由于掀背设计,开口较大,便于装载大件物品。全新速派的后备箱尾门采用了电动设计,并设计有四挡高度可调,便于各种身高范围的消费者使用且可以避免在低矮空间发生磕碰。顶配车型还配备了后备箱感应开启。

全新一代速派搭载了1.4T、1.8T以及2.0T三款发动机,全新的EA211系列的1.4T发动机,其最大功率150马力,最大扭矩250牛·米,而第三代的EA888系列出品的1.8T和2.0T发动机的最大功率分别为179马力和220马力。驾驶感受方面,在晚高峰拥堵的苏州市区跟车,抬起刹车,不踩油门,就可以很轻松急速前进跟车。在路况良好的情况下,DSG变速箱的表现还是一如既往,温柔驾驶时升挡积极,1600rpm左右即可完成,动作轻柔,很难察觉到顿挫。偶尔的激烈驾驶,只要你敢深踩油门,连降数挡的动作也绝不拖沓。大众DSG变速箱的“聪明”程度,在同级别当中确实是出类拔萃的。稳定性方面,则需要日后的长时间驾驶中才能得知了。

布拉格绅士已完成了自我的蜕变,在经典中增添了年轻的元素,在创新中又不忘坚守着传统的优势。而这些让人印象深刻的形象,都将成为新速派开拓市场的利器。(丁延吉)

年轻途岳

——试驾上汽大众途岳

初冬时节,笔者应约飞赴蓉城,试驾上汽大众SUV途岳,获益匪浅,感受良多。

当下国内的紧凑型SUV市场,已经是杀伐最惨烈的一片红海。定位于紧凑型SUV的上汽大众途岳自2018年9月29日上市以来,市场表现可圈可点。上市仅两月就销量破万,途岳强大的实力和大众的品牌号召力由此可见。

从上汽大众的战略上说,途岳用以替代已经在市场上征战9年的第一代途观,但实际上途岳与途观完全是两款车,途岳全新的车身设计,更让人眼前一亮。

途岳是出自大众MQB平台,更是大众SUV向年轻化转型的首款产品。因此,它在设计之初就被融入了最前沿的理念。短悬长轴如今已成为市面上SUV的标准设计,但这其中的鼻祖正是途岳。作为一款标准的紧凑型SUV,它无论在车内空间还是后备箱的储物空间上都具备同级领先的出色能力。

外观设计上,途岳秉持家族“途”字辈的前脸设计,整体给人稳重感,前后灯组采用的LED光源,除了让它具备出色的夜



晚辨识度外,照明效果同样非常出色。同时,途岳车身门板和后尾门上,有很多三维立体的车身线条,这无疑具备全球领先的冲压工艺才可以制造出来的。相比那些使用镀铬装饰来进行视觉分层,这种冲压工艺带来的分层,显得更加前卫时尚和引人注目。

当天试驾的是途岳280TSI车型。从全液晶仪表到大尺寸的中控大屏,从BEATS音响到全景天窗,几乎基于大众平台化的那些优势配置,都出现在了这台途岳之上,上汽大众的诚意也由此可见。尤其让人欣喜的是,除了那些一眼看得见的配置,这款途岳还提供丰富的主动安全配

置,从档杆区密密麻麻的按钮就可以看到这台车对于驾驶员的关怀到底有多深。可以提醒的是,280TSI是一台前驱车。前驱车与四驱车最大的不同,就在于缺少了一些稳重感,更多了一些轻盈的感觉,这台途岳也不例外,它整个的油门响应非常积极,同时车也更加的轻快,因此在前段加速时,你甚至感觉不到它跟330TSI的差异。

在途岳身上,你能看见上汽大众更加偏向对于舒适行驶质感的营造。因此,这台途岳虽然很好开,但却不会让你有那种想要飙车的冲动,整车带来的那种舒适的感觉,让它更加适合家用。(周侃)

智在向前 远见WEY来

VV7 PHEV & VV7 GT PHEV 震撼来袭

尊享购车无忧服务

上税无忧 免车船税/免购置税

金融无忧 24期0息,至高15万元限额贷;至低0首付

置换无忧 至高可享8000元置换补贴



(021) Vip Line 52285858

上海马锐WEY体验中心
地址:闵行区颛桥路500号

(021) Vip Line 62966693

上海七宝WEY体验中心
地址:闵行区沪星路288号

WEY

VV7 PHEV

VV7 GT PHEV

WEY

WEY

WEY

WEY

WEY

WEY

WEY