

# 上海市场监管亮眼成绩单辞旧迎新

2019年,在上海市市委、市政府的坚强领导下,上海市市场监管局紧紧围绕深化政府职能转变、推进市场监管体制改革,持续扩大“放管服”改革成效,在更大范围、更高水平发挥市场监管职能作用。

过去的一年,上海市场监管部门在思想政治上不忘初心,全面加强党的建设;在机构改革中牢记使命,加强新时代市场监管队伍

建设;在营商环境上优化创新,不断推动高质量发展;在监管执法上加大力度,持续创造高品质生活;在法治效率上练好内功,大力提升市场监管现代化水平。

这一年,上海市场监管部门硕果累累,用初心书写发展新篇章,交出了亮眼成绩单:2019年,上海新设市场主体38.8万户,市场活力进一步激发;组织开展一系列专项执法

整治行动,全市共查处案件2.1万件,市场环境进一步优化;食品和药品总体监督抽检合格率均达到98%,市场安全总体平稳可控;全市有效发明专利量12.8万件,企业核心竞争力进一步提升;推动1000多项国际标准制修订,实施“上海品牌”市场化认证,设立世界知识产权组织的分支机构,市场监管规则进一步与国际接轨。

## 服务改革发展大局 保障重大任务项目

2019年,上海市场监管部门有力推进长三角市场监管体系一体化建设。完成年度十大重点合作项目。实现长三角营业执照办理“零见面”,打响“满意消费长三角”品牌。实现长三角标准一体化编号统一。食品安全追溯体系向6个城市延伸。

圆满完成第二届中国国际进口博览会保障任务。上海市市场监管局受到市委、市政府表彰,全系统17个集体和个人受到市委组织部、市总工会、市妇联等部门的表彰,受表彰的数量、种类都排在全市前列。出色完成第83届IEC全球大会承办任务。国务院、市场监管总局和上海市领导对此都高度肯定。IEC主席詹姆斯·香农和与会代表也盛赞市场监管部门专业规范、热情周到的组织工作。

深化自贸试验区和临港新片区市场监管改革探索。上海市市场监管局探索实施商事登记确认制,下放常驻代表登记事权,实施低风险食品生产许可告知承诺改革,成立自贸区“一带一路”技术交流国际合作中心,设立中国沙特进出口商品合格评定工作站。



第83届国际电工委员会大会理事会公开研讨会



第二届进博会倒计时100天市场监管服务保障工作暨百日执法行动推进会



“上海品牌”认证颁证仪式

## 严守市场安全底线 全面加强重点领域监管

过去的一年,上海市场监管部门切实守护广大群众“舌尖上的安全”。全市“明厨亮灶”“放心餐厅”“放心食堂”覆盖率均有效提高,监督抽检食品8万批次,投放食安封签1000万个。

全面加强药品安全监管。2019年,上海市场监管部门监督抽查药品、医疗器械、化妆品2万批次。实现全市3家疫苗生产企业重点环节实时监控。开发“上海药店”APP,实现外送药品全程可追溯。

全面加强特种设备和产品质量安全监管。2019年,上海市场监管部门检查特种设备4万台,打造了全国“双预防”工作样板。实施产品质量监督抽查和消费品监督抽查5500批次。

## 深入实施质量提升行动 引导企业提升核心竞争力

去年,上海基本形成全社会共同参与的“质量提升”良好生态。上海市场监管部门完成质量提升攻关项目160余项,全市共有21家组织和5位个人获得中国质量奖,167家组织和89位个人获得上海市质量奖。

知识产权保护运用进一步加强。上海市场监管部门联合世界知识产权组织设立上海市知识产权创新奖。国家知识产权运营公共服务平台国际运营(上海)试点平台完成建设。商标审查协作中心被评为首个国家市场监管科普基地,国务委员王勇视察中心并予以肯定。

进一步发挥质量技术基础的支撑引领作用,上海在全国率先试行新能源出租车计价器,实现了全市重点用能企业能耗数据的在线计量监测。“上海品牌”认证获证企业规模扩大至67家。

## 深化商事制度改革 市场准入环境进一步优化

2019年,“一网通办”效能进一步提升,实现开办企业“一窗通办、一窗通领”和一天可领照、最快2天可营业的目标。通过“一窗通”平台核发营业执照57.8万户。“一窗通”被评为最受市民欢迎的“一网通办”十大案例。

“证照分离”改革全覆盖试点推广。上海方案在全国18个自贸区全覆盖试点推

广,案例入选中组部“在改革发展稳定中攻坚克难”案例。

行政审批改革进一步深化。上海市场监管部门完成市、区两级市场监管领域49项行政许可事项业务流程再造。创设全国唯一的“CCC免办自我承诺便捷通道”。在全国率先开展医疗器械拓展性临床试验试点。成功推进JV9711新药上市。

## 推进依法规范执法 市场监管综合执法优势充分显现

过去的一年,上海市场监管部门全面推开“双随机、一公开”监管,组织开展“双随机”抽查440次,检查市场主体近18万户。年报公示率达92.9%,创历史新高,企业信用信息公示系统日均查询量达1.1亿次。协助股权冻结3万多件,累计限制“老赖”7900人次。

全面推进公平有序的市场竞争环境建设,上海市场监管部门组织开展打击制售假冒伪劣和侵权“双打”行动、网络市场专项整治“网剑”行动、打击侵犯知识产权“铁拳”行

动,实施“保健”市场专项整治。开展医美平台广告和金融广告治理。监测网站和APP应用30万个次,监测广告20万条次,提请关闭非法网站110个。

全面加强放心满意的品质消费环境建设,上海市场监管部门快速完成公众诉求热线“五线合一”,累计处理投诉举报和咨询89万多件。建立16个基层消费维权联合调解工作室,形成“放心消费”创建标准体系,会同市商务委推动750家实体店承诺“七日无理由退货”。

## 突出法治保障作用 全面完成市场监管体制和综合行政执法改革

加强市场监管法治建设。2019年,上海市场监管部门在全国率先出台《上海市标准化条例》,制定了自由裁量、竞争政策审查、反垄断工作规则、行政处罚听证复议、办案质量评估等一整套市场监管制度。在全国率先推动免罚清单制度,创新包容审慎监管,全市已有600余家企业适用《免罚清单》被市场监管部门免于处罚。

有序推进市场监管和综合行政执法改革,上海市场监管部门率先在全国组建市市场监管局

执法总队,快速完成行政处罚系统上线,在全国率先完成了“一支队伍、一个程序、一套文书、一个系统”的市场监管综合执法体制改革。打造团结奋进的市场监管干部队伍。上海市场监管部门组织全系统1000多名干部拍摄献礼祖国70周年生日快闪视频,展现新时代上海市场监管人的责任担当和爱国情怀。在第二届进博会“最美服务窗口”评选中,上海市场监管系统有3个参评窗口获得前三。



市场监管执法人员开展315宣传活动



市场监管执法人员开展电梯安全检查



市场监管局开展IEC大会食品安全保障



市场监管执法人员正在后厨进行检查

## 改革创新永不停步 市场监管“亮”再出发



上海市市场监管局召开“改革创新永不停步,市场监管‘亮’再出发”大会

## 新起点 扬帆起航再出发

善作善成,和风阵阵迎新春。

新的一年,上海市市场监管局将深刻把握当前经济形势和上海发展趋势,时刻以“上海市场监管能为改革创新做些什么、为经济社会发展做些什么、为人民群众做些什么”作为衡量各方面工作的标准,强化系统思维、整体思维、底线思维,把优化营商环境与激发市场主体活力相结合,把保障消费者权益与释放内需潜力相结合,把狠抓落实、善作善成与谋划市场监管“十四五”规划相结合,奋力创造“无事不打扰、有事快发现、处罚有震慑”的新时代市场监管新面貌。

支持临港新片区建设和浦东新区改革开放再出发,做好商事主体登记确认制实施工作,上海市市场监管部门将探索在浦东新区和自贸试验区先行试点企业名称登记告知承诺制,探索低风险食品生产许可告知承诺在更大范围复制推广。

加快长三角地区市场体系一体化建设,上海市场监管部门将贯彻落实《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》,强化长三角市场监管联席会议机制,推进已签约的合作项目落地、落实,制定实施2020年度合作事项,为长三角市场主体提供无差别化登记服务。

认真办好第三届国际进口博览会服务保障工作,上海市场监管部门将做好进博会场馆特种设备安全、食品安全、药品安全、知识产权保护、消费者权益保护等保障工作。

统筹推进“十四五”市场监管专项规划。上海市场监管部门将谋划上海市场监管“十四五”的发展思路、任务目标和实施路径,明确市场监管发展的新定位、新方向。

继续加强食品安全监管,继续大力创建国家食品安全示范城市,上海市场监管部门将实施严重违法生产经营行为与相关责任人员“黑名单”制度,落实禁止从业的“资格罚”。提高食品安全信息追溯平台智能化水平,加强追溯信息互联互通。持续推进落实

餐厨废弃油脂源头管控和综合治理。开展食品安全示范创建“百千万工程”,开展国产婴幼儿配方乳粉提升行动、保健食品行业清理整治行动、网络食品经营“净网”行动。推进食品药品安全科普教育覆盖到每一个居(村)委会,完善食品安全社会共治体系。

继续加强药品安全监管,上海市场监管部门将贯彻落实《药品管理法》32条,推进药品医疗器械改革创新,争取在沪设立国家药品和医疗器械审评中心长三角分中心。加强药品监督抽检和不良反应监测,做好高风险产品风险防控和追溯体系建设,加强高风险药品生产企业重点生产环节实时监控和信息可追溯,加大飞行检查力度。推进药械化学量分级管理,加强药品安全突发事件处置工作的组织协调,完善血制品、疫苗监管体系建设,做好迎接世界卫生组织评估工作。加大药品违法行为惩处力度,以8个国家级重点实验室建设为抓手,进一步提升本市药械化检验检测能力。

继续加强特种设备和产品质量安全监管,上海市场监管部门将扩大特种设备“双预防”试点范围,督促企业加强隐患排查治理。推进本市智慧电梯建设及应用,开展老旧电梯安全风险评估。加大对重点工业产品的隐患排查,对存在较高风险的消费品进行专项检查整治。完善缺陷产品召回、缺陷信息监测和相关技术支撑,建立风险监测、投诉举报、监督检查、召回评估等工作机制。

继续提升登记注册便利化水平,上海市场监管部门将继续优化“一窗通”服务平台,全面推行开办企业全程无纸化登记,力争做到全市办理执照“零见面”。拓展电子营业执照在税务、人力资源社会保障、公积金等高频重点领域的应用。进一步优化注销平台智能功能,鼓励更多企业通过平台办理业务,积极应对“外资三法”废止后外资企业面临的挑战,确保《外商投资法》落地与外资企业登记注册操作无缝衔接。

深入推进“放管服”改革,上海市场监管部

门将继续推动市场监管领域“双减半”“双100”工作,努力实现行政审批和公共服务事项网上线、行政许可文书编号、许可印章、各区改流程“四统一”。贯彻落实“证照分离”改革全覆盖试点,把市场监管的17项改革做实、做深、着力推进照后减证和简化审批,坚决克服“准入不准营”现象,推进经营范围规范化登记改革,做好企业经营范围与申办经营许可证的衔接。

持续加强市场监管法治建设,上海市场监管部门将进一步完善行政处罚的程序规定,裁量基准等制度,推行行政执法公示、执法全过程记录、重大执法决定法制审核三项制度。推进《上海市反不正当竞争条例》《上海市食品安全行政责任追究办法》修订和知识产权保护、药品管理等地方立法,推进《上海市“上海品牌”认证管理办法》《上海市水产品质量安全管理办法》规章制定,开展本市医疗器械、化妆品监管地方立法的可行性研究,做好规范性文件立改废工作,深化落实免罚清单,继续推进包容审慎监管。

深入推进市场主体信用监管,上海市场监管部门将落实“公示即监管”理念,完善年报公示常态化机制,确保年报公示率稳定在90%以上,继续推进“多报合一”,降低企业申报成本。继续开展“僵尸企业”清理工作。依托公示系统加强涉企信息归集共享,推动涉企信息“应归尽归”。推进市场监管部门双随机抽查全流程、全覆盖整合,推动跨部门双随机联合抽查,继续完善信用监管协同机制。推进“互联网+监管”,加快建立综合监管高效、重点监管精准、信用监管有力的智慧化市场监管平台。

继续加大市场主体行为监管力度,上海市场监管部门将坚决查处市场垄断行为,坚决纠正行政垄断,加强沪港反垄断合作交流,深入实施公平竞争审查制度,进一步规范涉企收费,持续深入推进“扫黑除恶”专项斗争,压实涉黑、涉恶线索摸排责任。加强反不正当竞争执法监管,持续深化打击侵权假冒工作。推进

无证无照经营综合治理,构建全链条广告监管模式。加强网络市场监管,研究探索新的监测手段和电子取证。推进电商企业“亮照、亮证、亮标”工作。

继续优化放心满意的消费环境,上海市场监管部门将坚持标准引领,广泛创建放心消费店(企业)、放心消费商圈、放心消费行业。巩固和深化“守信超市”“放心肉(菜)示范超市”“放心餐厅”“放心食堂”建设成果。在区层面建立“消费纠纷人民调解委员会”,在部分基层所和重点企业成立“消费纠纷联合人民调解工作室”。

强化质量品牌建设,上海市场监管部门将研制质量发展评价指标体系。组织开展政府质量奖评审工作,组织实施养老、旅游、医疗及社区服务品质提升。探索推动认证联盟注册为社会组织,深化“上海品牌”认证机制。探索推进先进制造业、现代服务业品牌集聚区建设,着力加大对“上海服务”“上海文化”品牌的培育力度。

强化知识产权保护运用,上海市场监管部门将制定面向2035年的上海知识产权战略纲要。优化海外知识产权维权机制,推进知识产权侵权纠纷技术支撑检验鉴定试点,充分发挥国际知识产权组织仲裁与调解上海中心功能,探索构建知识产权纠纷多元解决机制。

强化质量基础支撑保障能力,上海市场监管部门将推进计量器具公共服务平台建设,加强军民计量资源和能力共享建设,培育生物医药产业领域计量测试中心,推进“上海标准”标识制度实施。重点推进《生活垃圾分类标志标识》等地方标准修订。优化“CCC免办自我承诺便捷通道”便利举措,推动工业互联网、轨道交通等国家质检中心建设。

夯实科技管理基础,上海市场监管部门将进一步推进构建与上海科创中心相适应的共性质量技术基础平台,鼓励系统内多部门联合攻关,在战略性新兴产业领域和节能发展、低碳发展、绿色发展等方面,策划凝练符合国家