

# 新旧

## 突围“旧高地” 开启“新引擎”



# 两会

## 特刊

首席编辑：倪佳  
责编：李梦达 编辑：范志睿 视觉设计：王晨 见习编辑：唐迪

『一碗汤的距离』

享受多样化照护

善于『无中生有』

提升『经济密度』

导读

■本报记者 孟群舒

2020年，历史跨入“20年代”，世界正处于百年未有之大变局中。

作为中国最大的经济中心城市，同时也是经济外向度高、开放度高、外贸依存度高的口岸城市，外部环境的细微变化，第一时间就会传导到上海。《政府工作报告》并不讳言外部环境复杂严峻，经济下行压力持续加大。事实上，一度成为上海经济增长的重要支撑的外贸进出口，去年已感受到阵阵凉意。而作为上海支柱产业之一的汽车产业，则因全球汽车行业深度调整而受到冲击。

尽管“两会”上披露了去年上海含金量颇高的经济数据，展现了上海经济的韧性，但窥斑见豹，上海今后如何走好高质量发展之路，仍然让代表委员们关切。

一方面，做好攻坚克难、克难前行的心理准备必不可少。另一方面，历史昭示着，大变局中总不乏新机遇，如果能瞄准发展的新趋势新动向，积极作为，主动出击，率先启动适应新形势的新引擎，建立起发展的新优势，就有望斩获属于先行者的丰厚回报。

当上海长期倚重和依赖的传统动能受到影响，就应该直面现实，加快行动，突围破局，重新寻找稳定可靠的新动能，为新一轮经济发展的征程跋涉准备好充足的动力保障。

### 瞄准新领域，壮大新动能

培育壮大新动能，首要任务是做足增量。

这意味着，上海要着力推动一批企业和产业从无到有、从小到大。但产业培育不是“捡到篮子里都是菜”，而要有为有所不为，进行缜密分析和前瞻研判。

上海近年来重点发展集成电路、人工智能、生物医药等战略性新兴产业，可谓深思熟虑，这些行业拥有巨大市场潜力——不仅能满足消费者

■当上海长期倚重和依赖的传统动能受到影响，就应该直面现实，加快行动，突围破局，重新寻找稳定可靠的新动能，为新一轮经济发展的征程跋涉准备好充足的动力保障。

的需求，还可以对传统行业进行赋能，而且科技含量和附加值很高。

《国民经济和社会发展规划草案的报告》指出，为了推进集成电路产业发展，上海加大了对核心技术的攻关，引进了一批补链、强链的项目落地，在临港新片区打造集成电路综合性产业基地。

在人工智能产业方面，上海创建了首个人工智能创新应用先导区，多个研发项目落地，并积极布局算力、算法和开放创新平台，支持商汤、依图等重点企业实施重大创新项目。

对生物医药产业，上海将制定新一轮产业发展规划及产业政策，加快重点产业基地建设，加强跨区域产业布局。在积极培育下，近几年这三个产业已经实现了快速增长，所占比重也逐步提高。《政府工作报告》披露：战略性新兴产业制造业部分产值占工业总产值的比重提高到30%。

为了进一步增加新兴产业的体量和比重，上海去年推动国家层面制定集成电路、人工智能、生物医药“上海方案”，营造更好的产业发展环境，加快提升产业基础能力和产业链现代化水平。

对各类新兴产业，上海当下还要用好投资促进这一招。要放眼域外，向头部企业和优秀团队抛出橄榄枝，有效招商引资，让筑巢引凤和引凤筑巢相互促进，加快构建集群，打造产业高地，促进新兴产业壮大成熟。

### 嫁接新元素，激活“老产业”

推动经济持续健康发展，不能简单地“喜新”“厌旧”，也不能生硬地“辞旧”，增强经济发展的动能，必须激活体量庞大的传统行业。

从逻辑上说，新与旧之间并非绝对对立，而是相互与转化、相互融合的共同体。只有新旧互动、相互赋能，方能

大放异彩。

从产业界的成功案例可知，传统产业瞄准新需求，研发新技术，运用新模式，开创新业态……嫁接新元素之后，就会重现生机，焕发活力。事实上，那些顺应消费趋势，不断升级产品的企业已经赚到真金白银。

以异军突起的“新国货”为例，不少企业摸准了消费心理，推出解决现有市场痛点的产品，赢得了市场认可；一批老牌国产品牌主动贴近年轻消费者，重回消费者视野；还有一些通过挖掘中国元素和民族元素，激活了消费者的热情，诸如故宫、敦煌等中国传统IP衍生品在网上热销，都是国际品牌难以提供的。“新国货”的崛起再次证明，没有夕阳的产业，只有夕阳的产品。

上海拥有深厚的产业基础和丰富的老字号品牌，看上去他们代表着“旧”，但胜在技术储备坚实、产品质量可靠，抑或品牌植根于消费者记忆深处。如果能借助工业互联网、大数据、云计算、人工智能等技术，对传统产业赋能改造，增添“智慧因子”，打破“信息孤岛”，提升自动化水平，在保留经典元素的同时大力创新，就能“柳暗花浓又一春”。

《政府工作报告》中，提到实施200项企业技术改造示范项目。《报告》还明确提出，提质升级汽车、精品钢材、精细化工等重要产业，重振老字号品牌，可谓切中要害。

### 出招亮剑，抢抓新机遇

形势逼人，机遇催人。2020年，如何能更好地促进新旧动能转化，促进新与旧融合发展，实现经济高质量发展，各地区都要出招亮剑。

要争分夺秒，抢抓新机遇。放眼四周，世界各地都在招商引资，扶持新兴产业发展。正所谓“天下武功，

唯快不破”，要在激烈竞争中脱颖而出，就要善于拼手速、抢工期、比执行，要让特斯拉经历的“上海速度”成为常态。

对上海各区而言，在各项工作中都保持“抢”的劲头，看到项目就“眼睛发光”，为企业服务要“一路小跑”，手疾眼快。谁行动更快，执行力更强，就能在这一波“手慢无”的竞争中斩获更多。

要因制宜，因材施教。每个地区都有自己的产业基础和资源要素优势，根据自身特点，找准产业定位，确定特色产业，是各区必做的功课。

考虑到新兴产业的共性在于“创新”，政府部门的老规定要适应新产业发展，要求政府部门沉下心来，深入把握产业规律，找准企业发展的最大关切，及时破除体制机制障碍，这样才能打造产业新优势。

这些年，松江区打造G60科创走廊，奉贤区发展美丽健康产业，徐汇区发展人工智能产业，都有不俗表现。《政府工作报告》提出，要推进大飞机创新谷、市西软件信息园、嘉定智能传感器产业园、闵行马桥人工智能创新试验区、北外滩金融航运集聚区、市北高新园、长阳创谷、西岸智慧谷等产业载体发展，颇值得期待。

要破除阻碍，优化营商环境。当前优化营商环境已成为全球趋势，这从世界银行《营商环境报告》的排名争夺就能看出。上海已连续3年在新年第一个工作日召开会议部署优化营商环境，足见对营商环境的重视。

《政府工作报告》明确要继续深化“放管服”改革，落实营商环境建设实施方案，巩固减税降费成效，并明确要探索“一企一证”“一业一证”等创新，加强企业服务和投资促进体系建设，切实做到“有呼必应，无事不扰”。

从“有求必应”到“有呼必应”，更凸显了市场主体与政府部门的平等关系，也强化了政府服务企业“店小二”的服务精神。这一理念，为各区、街镇今后做好企业服务提供了参照。