

# 坚持以科学理论引领全党理想信念

## ——论学习贯彻习近平总书记十九届中央纪委四次全会重要讲话精神

人民日报评论员

理想信念的坚定,来自思想理论上的清醒坚定。认识真理,掌握真理,信仰真理,捍卫真理,是坚定理想信念的前提。

“坚持以科学理论引领全党理想信念”,在十九届中央纪委四次全会上,习近平总书记深刻阐释用党的创新理论武装全党的重大意义,明确提出“持之以恒用新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民、指导工作的要求,对于广大党员、干部筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵具有重大指导作用。”

“治天下,莫不以教化为大务。”马克思主义政党的先进性,首先体现为思想理论上的先进性。注重思想建党、理论强党,是我们党的鲜明特色和光荣传统。党中央清醒认识到,科学理论是正确行动的向导,理想信念是共产党人的政治灵魂,精神上“缺

钙”是一切思想滑坡的根源。党内存在的种种问题,根本原因在于理想信念动摇、初心信仰迷失,管党治党必须从固本培元、凝神聚魂抓起。要练就“金刚不坏之身”,必须用科学理论武装头脑,不断培植我们的精神家园。

理论创新每前进一步,理论武装就要跟进一步。习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义,是党和国家必须长期坚持的指导思想。党的十八大以来,我们坚持思想建党和制度治党同向发力,组织引导广大党员、干部学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想,领会贯穿其中的马克思主义立场观点方法,掌握运用改造主观世界和客观世界的强大思想武器。我们把理想信念教育作为党的思想建设的首要任务,用初心和使命砥砺全党,党内教育从“关键少数”向广大党员拓

展,要求广大党员、干部经常对照党章党规掸去思想上的尘埃,不断净化政治灵魂。我们牢牢坚持马克思主义指导地位,加强对意识形态阵地的管理,面对大是大非敢于挺身而出、勇于善于斗争,坚决防范各种错误思潮侵蚀。我们坚持学思用贯通、知行合一,完善担当作为激励机制,推动党员、干部把初心和使命转化为锐意进取、真抓实干的自觉行动。

实践充分证明,理论上坚定清醒是思想上坚定清醒的前提,科学理论是理想信念坚定的基础。只有坚持思想建党、理论强党,坚持用科学理论武装广大党员、干部的头头脑脑,才能使全党始终保持统一的思想、坚定的意志、强大的战斗力。要建立不忘初心、牢记使命的制度,持之以恒用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民、指导工作,推进学习教育制度化常态化,

不断坚定同心共筑中国梦的理想信念。要把学习贯彻党的创新理论作为思想武装的重中之重,同学习马克思主义基本原理贯通起来,同学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史结合起来,同新时代我们进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想的丰富实践联系起来,在学懂弄通做实上下功夫,在解放思想中统一思想,在深化认识中提高认识,切实增强贯彻落实的思想自觉和行动自觉。

“石可破也,而不可夺坚;丹可磨也,而不可夺赤。”坚持以科学理论引领全党理想信念,让真理武装我们的头脑,让真理指引我们的理想,让真理坚定我们的信仰,我们就能用理想之光照亮奋斗之路,用信仰之力开创美好未来。(载今日《人民日报》新华社北京1月16日电)



■新华社记者 郭敬丹 李黔渝 勿日汗

记者近日在上海、贵州、内蒙古采访调研了解到,三地深入学习贯彻习近平总书记“不忘初心、牢记使命”主题教育总结大会上的重要讲话精神,着力形成不忘初心、牢记使命常态化长效机制,以强烈的宗旨意识和为民情怀书写新时代发展生动篇章。

### 上海 聚焦“硬骨头”攻坚

“这里陈设的每一件物品,都映照着我们共产党人的初心和使命……”在上海市兴业路76号的中共一大会址,观众全神贯注聆听讲解。

黄浦江对岸的浦东新区,浦东开发陈列馆、上海浦东展览馆等一批学习教育基地,让党员干部汲取浦东开发开放“再出发”的动力。

主题教育中,上海共梳理形成整改问题清单7.1万多项,其中80%已经完成整改,20%建立长效机制持续推进。围绕“老、小、旧、远”突出民生问题,上海市委聚焦形成市级层面7个方面的共性问题,建立市委常委带头抓整改的工作机制,包干负责、明确责任、突破攻坚。主题教育伊始,上海市委负责同志聚焦旧区改造这一“硬骨头中的硬骨头”,选择黄浦区宝兴里作为主题教育调研联系点,市区合力攻坚,要让居民告别合用厨房、手拎马桶的日子。近日,这里的居民已迎来集体搬迁,他们居住了几十年的地方也将改造成为代表上海城市形象新地标的“活力新走廊”。

### 贵州 列“问题清单”整改

紧盯问题“当改下”,突出成效“长久立”,记者采访了解到,贵州形成上下贯通、联动整改的常态化长效整改格局,将一项项列有群众操心事、烦心事、揪心事的“问题清单”,转变成党员干部“服务清单”、群众“满意清单”。贵州把按时高质量打赢脱贫攻坚战纳入专项整治内容,在全省开展驻村帮扶不扎实、资金管理不规范、政策落实不到位、扶贫协作存在差距、攻坚打法不精准新一轮“五个专项治理”,以脱贫攻坚战果检验主题教育成效。

### 内蒙古 增强主题教育实效

自2019年6月主题教育启动以来,内蒙古自治区各地区、各单位采取理论中心组学习、集中封闭研讨、举办读书班等形式,组织党员干部静下心来研读规定书目,开展集中研讨,增强学习效果。主题教育启动以来,内蒙古各地区、各单位共组织中心组学习2.3万次,举办读书班1.6万次,集中交流研讨3.4万次,开展先进典型教育2万次,举办辅导讲座1.2万次。(据新华社北京1月16日电)

# 在攻克难题中汲取『再出发』动力

## 上海贵州内蒙古巩固扩大主题教育成果

## 石泰峰当选内蒙古人大常委会主任

新华社呼和浩特1月16日电 内蒙古自治区第十三届人民代表大会第三次会议1月16日选举石泰峰为自治区人大常委会主任。

## 孙文斌故意杀人被判死刑

据新华社北京1月16日电 北京市第三中级人民法院16日依法公开开庭审理被告人孙文斌故意杀人一案,以故意杀人罪判处被告人孙文斌死刑,剥夺政治权利终身。

法院经审理查明,2019年12月4日,被告人孙文斌及其亲属将其母孙魏氏送至民航总医院治疗。因孙文斌不满医生杨文对其母的治疗,怀恨在心、意图报复。12月24日6时许,孙文斌在急诊抢救室内,持事先准备的尖刀反复切割、扎刺值班医生杨文颈部,致杨文死亡。孙文斌作案后报警投案,被公安机关抓获。

法院认为,被告人孙文斌故意非法剥夺他人生命,其行为已构成故意杀人罪,罪行极其严重,依法应予处罚。孙文斌作案后报警,到案后能够如实供述其所犯罪行,应依法认定为自首。鉴于孙文斌犯罪性质极其恶劣,社会危害性极大,虽有自首情节,但不足以从轻处罚。法院依法当庭作出上述一审判决。被告人孙文斌当庭表示认罪。

### 享受到政策红利的,远不止昨天在沪开业的安联

## 中国金融开放,打开外资布局空间

本报讯(记者 刘锐)昨天,中国首家外资独资保险控股公司——安联(中国)保险控股有限公司在上海宣布正式开业。

安联集团董事长兼首席执行官奥利弗·贝特,对于能率先在中国布局外商独资保险控股公司,十分兴奋,“中国市场太重要了!安联(中国)将为安联集团在中国的发展奠定坚实基础,这是集团史上的标志性事件,将进一步巩固我们在全球增长最快经济体的市场地位。”

据安联集团测算,未来十年,全球新增

保费的三分之一将来自中国,正是庞大的市场潜力,让外资险企纷纷把进入中国市场作为重要战略选择。

2018年以来,中国不断出台的金融业扩大开放政策,打开了外资险企进入中国市场的空间。正是得益于金融保险行业政策的进一步开放,才有了今天安联(中国)在上海的落地。其实,享受到中国保险业开放政策红利的远不止安联集团。2018年5月,韦莱保险经纪、怡和保险经纪先后成为全国第一家、第二家获准扩展经营范围的外资保险经

纪公司。2019年3月,标准人寿获批筹建首家外资养老保险公司恒安标准养老保险;5月,工银安盛资产管理有限公司开业,成为中国提出加快保险业开放进程以来获批的全国首个合资保险资管公司;8月,银保监会批准安盛天平中方股东将持有的安盛天平4.23亿股股份全部转让给安盛,安盛保险成为我国最大的外资独资财险公司。

就在几天前,友邦保险“分改子”的详细方案也浮出水面,有望成为我国首家外资独资寿险公司。

## 今年起,义务兵一年两征两退

### 上海今年兵役登记业已启动,上半年预征对象2月15日确定

据新华社北京1月16日电 经国务院、中央军委批准,自2020年起,将义务兵征集由一年一次征兵一次退役,调整为一年两次征兵两次退役。

实行一年两次征兵两次退役后,征兵时间区分为上半年和下半年两次,上半年征兵从2月中旬开始,3月底结束,新兵批准入伍

时间为3月1日;下半年征兵从8月中旬开始,9月底结束,新兵批准入伍时间为9月1日;按照《中华人民共和国兵役法》规定,义务兵服役的期限为二年,士兵退役时间对应其批准服役时间。

本报讯(记者 陈琼珂 通讯员 张洪)近日,市政府征兵办根据《中华人民共和

国兵役法》《征兵工作条例》和《上海市征兵工作条例》,发布了2020年兵役登记通告。

通告明确,1月10日起,所有适龄公民即可登录“全国征兵网”(网址: http://www.gfbzb.gov.cn)进行网上兵役登记,选择上半年或下半年应征报名;2月15日前完成大学毕业生网上兵役登记和应征报名工作;3月31日前,完成所有街道、镇(乡)适龄公民的网上兵役登记和应征报名工作。各高等学校和街道、镇(乡)上半年和下半年征集的预征对象确定工作,分别于2月15日、5月31日前完成。

# 在欧洲刮起“中国电动旋风”

## 以“派对”的名义,成就“上汽速度”

2018年,当特斯拉宣布开启上海项目之际,上汽集团正紧锣密鼓地筹划着一份新的出海计划,虽然此前已经在泰国、印尼等新兴市场站稳脚跟,也在澳大利亚、新西兰等发达市场小有所成,但这份计划仍被认为“与众不同”。因为这次,上汽将目光投向了汽车发源地——欧洲。

事实上,在上世纪90年代,上汽便已在欧洲开展业务。当时为了向上海大众提供配套,公司将零部件企业带到欧洲,从事零部件贸易。此后,上汽又在欧洲陆续探索过汽车相关的投资等业务,为上汽进入欧洲市场探路。当欧洲各国提出越来越大胆的禁燃时间表,上汽意识到,等待近30年的时机到了。

然而,“旅欧”之路依旧艰辛。去年10月1日,上汽名爵EZS(在欧洲上市为MG ZS EV)在荷兰正式上市。为了在短时间内争取更多合作伙伴,欧洲公司同时与多家经销商洽谈合作,“一方面欧洲是汽车大本营,对外来品牌有顾虑,另一方面名爵虽然曾在欧洲名噪一时,但已经退出市场15年之久”。

去年11月,在名爵EZS收获3000多张来自英国和欧洲的订单之后,上汽集团国际业务部总经理余德才首次公开表达了对欧洲的期待,“中国在电动化领域具备先发优势,但欧洲车企也在加快转型,这会是一个短暂的窗口期,一定要迅速把握机遇”,言语中充满紧迫感。

紧迫感,让上汽在欧洲开启了“开挂”般的练级之路。

2018年底,经过反复论证,上汽决定组建上汽欧洲公司,荷兰和挪威被视作最佳的落脚点。两国都提出了相当激进的禁燃计划,挪威计划2025年前禁止在国内销售燃油动力车,据挪威独立公路联盟(NRF)统计,2018年挪威电动汽车销量占总销量的31.2%,较上一年提升近10个百分点。而荷兰则把时间定在了2030年,每千人4.6个充电桩让它成为全欧电动车基础设施建设最好的国家。

2019年7月,上汽欧洲公司在荷兰阿姆斯特丹正式成立。在当月的德国汽车创新大奖(Automotive Innovations Awards)上,相关负责人放出消息,上汽名爵品牌的首

款纯电动产品将于10月在荷兰上市,“欧洲媒体和同行都不相信,因为此前曾有中国车企宣称将很快把产品带到欧洲,结果却迟迟不见动静”。

通常,在欧洲建造汽车品牌体验店至少需要半年,组建一支营销团队至少需要一个月,但上汽只用了半个月就全部完成。“我们想争一口气,向欧洲人证明中国车也不错”,有员工在周末自发来到办公室,物业发现后提醒,当地不允许企业员工在非工作时间到办公室工作,“为了尽快推进项目,之后到单位加班,我都会准备一堆食物放着,这样就能用筹办派对做挡箭牌了”。

终于,10月1日,名爵EZS如约而至。这种速度突破了欧洲消费者的认知。未来,在上汽供应链体系的强力支撑,以及对



经销商渠道的有效管控下,交付周期有望被大大缩短。在欧洲,4-6个月的交付时间早已司空见惯,对于新能源汽车而言这个时间还会被进一步拉长,“一些车企4个月交车,特斯拉1年交车,而我们只需要1-2周”。

## 从这款车开始,改变了对中国车的印象

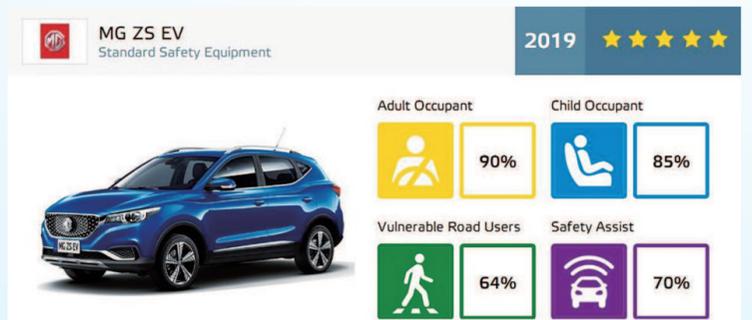
作为曾经的全球品牌,名爵成为上汽进入欧洲的最佳选择。然而,阔别欧洲15年之久,也让经销商、媒体和消费者充满顾虑:如今的名爵是中国制造,中国车好开吗?中国车安全吗?

“试一试”成了最有力的回应。

试过之后,挑剔的德国汽车测评媒体Auto Motor Sport评价道:“Ein E-SUV fast von VW(这辆电动SUV就像是大众的车)。转向手感舒适,非常适合城市路况驾驶;全

系列的L2.5自动驾驶辅助,非常智能;采用发卡绕组电机,带来更高效的动力输出……”公司员工深受鼓舞,“能得到德国媒体这么高的赞许,我们更有信心了”。

试过之后,原本观望的消费者表示:“名爵EZS的品质和我们目前驾驶的汽车没什么区别”。10月,公司组织的滑冰场试驾,也让消费者感受到电动车和传统车型在驾驶体验上的巨大差异,“加速、静音完全不同”。



12月初,上汽在荷兰举办了一场集体交车仪式。当天,一位名叫Richard的老人,开着MG ZS老车,带儿子来到现场。他说:“18年前,我是MG ZS在荷兰的首位车主,我也要儿子做MG ZS EV登陆荷兰后的首位车主。”

传承和变革,是围绕名爵的一对关键词,看似矛盾却又合乎逻辑。

过去,名爵曾是“affordable sports car(亲民的运动汽车)”的代表。当名爵重回欧洲,上汽希望把“approachable NEV(亲民的新能源汽车)”的概念植入欧洲消费者心中,“我们希望让欧洲人了解,电动汽车不只是有钱人的玩具,它其实可以飞入寻常百姓家”。

受益于过去数十年在电动化领域的率先转型,我国已建立起完整的电动汽车产业链,在技术、质量、成本等方面均取得领先。像上汽这类积极转型的车企,已在“三电”等关键核心技术领域实现自主掌控,产品放眼全球都极具竞争力。目前,名爵EZS欧洲版的售价在3万欧元(约合人民币24万元)上下,被誉为“品价比炸弹”。

上汽还将汽车消费新模式带到了欧洲。由于电动车主要消费群体集中在大城市,公司通过一座品牌旗舰店+多个快闪店的模式,为消费者构建体验产品的场景。同时,线上平台采用简洁的配置检索和试驾预约模式,不让消费者为名目繁多的可选配置发愁。“未来,我们甚至可能尝试送车上门试驾的模式”。

虽然仅有一款电动车型在欧洲登陆,但名爵的拥趸已经对下一款产品迫不及待。在社交网站上,便有车迷猜测:“下一辆是不是Marvel X?”这是一辆融合了上汽在电动化和智能网联化领域最新成果,百公里电耗仅14.2度,并实现了L3级“最后一公里”自主泊车功能的纯电动SUV。

这次,被Richard领来的儿子也主动向名爵询问,“Marvel X什么时候才会进入欧洲?到时候我就把名爵EZS给我妈妈,我自己再买一辆Marvel X。”从为父亲而来,到为上汽品质而来,上汽或将吸引更多欧洲年轻一代,开创一个新时代。



## 两代人 两款ZS 两个时代

冬季渐近,名爵的热度却逐步上升。名爵EZS在欧洲上市不到两周,便获得近1000张订单。9月28日,500辆名爵EZS在上海海通码头搭乘滚装船出口欧洲,创下了中国新能源汽车出口单次发运数量的最高纪录。据悉,上汽还因此收到了上海市委、市政府领导的批示。

三个月后,12月18日,Euro NCAP(欧盟新车安全评鉴协会)针对名爵EZS的碰撞测试,再度刷新了欧洲市场对中国车的认知。在这个被誉为“全球最为严格的汽车测试”当中,名爵EZS获得了五星安全认证,这是在欧洲首款获得E-NCAP五星安全认证的小型纯电动SUV。外媒不由感叹:“从这款车开始,改变了对中国车的印象。”

在上汽看来,这并不意外,经过多年耕耘,上汽已在美国硅谷、以色列特拉维夫、英国伦敦设立了三大海外创新研发中心,形成全球车型开发能力。上汽国际党委书记赵爱民在2019名爵海外业绩发布会上介绍:“过去我们以国内为基础开发,做些小改动就送到海外。而现在,我们依靠海外创新研发中心,打造全球车型,并根据不同市场特点做针对性调教,产品力得到提升。”

截至2019年底,名爵EZS出口欧洲超过1万辆。目前,订单仍在快速攀升。