■本报记者 栾吟之

最近一段时间,"新冠肺炎物资 公益平台"被许多人转发分享。这个 大年初三刚刚诞生的平台,由一家专 做北斗定位技术应用的民非组织自 发赶制,来自五湖四海的年轻"技术 咖"们,从大年初一开始,盯着电脑屏 幕不眠不休,只为让自己的脑洞在这 场"战疫"中派上用场。

哪里缺什么,一目了然

在一个名叫"众志成城,共渡难 关"的疫情防控物资公益组织对接群 里,82 名成员每天要发上百条供需对 接信息,有时供需双方都心急火燎又 不了解对方,对接颇为吃力。

当上海市慈善基金会互联网众 筹部部长陈晨把一个 H5 链接"扔"到 群里后,困难一下子缓解了不少。点击 上海区域图标,各种需求一目了然:某 段高速道口缺一次性医用口罩、护目 镜,某街道联防联控专项小组缺一次 性手套、防水连体防护服,某社区医院 缺一次性工作帽、鞋套、口罩……上面 都有联系人电话,只要点一下,可直接 联系需求单位。

这个以 H5 形式存在的平台,构 建了全国各省市"需求清单一张图"。 运用 GIS(三位可视化应用)地图发布 医疗物资及原材料需求,支持"物资 类型""城市区域""发布时间"等多维 度查询。那些能提供物资援助的人, 就可以直接与需求方取得联系,点对 点精准帮助

从研发到发布只用了三天

这个平台是谁做的?记者通过上海市慈善基金会辗转 联系到这家民非组织——上海产业技术研究院下属平台 "智能交通工程中心"。这是专注北斗定位技术应用的单位, 在位置服务、信息发布等领域颇有经验。中心主任陶欢是位 80 后湖北人,他说,自己在上海过年,看到上海众多医护人 员"逆行"到湖北疫区工作,觉得自己也必须做点什么。

他设想利用专长做一个微信产品,可集结各种有效信 息。他把想法向领导汇报后,得到大力支持。大年初一深 夜,陶欢在54人的全员群里吼了一声,希望同事们一起加 班做产品。30名工程师立即响应,当晚11时,临时成立的 项目组开起"云碰头会"。项目组分为"数据组""研发组"和 "外联组",大多数成员是90后。数据组负责数据收集,研 发组积极开展平台需求分析、功能设计、平台搭建和上线 测试,外联组主动对接外部单位、组织和个人。

数据组组长柴田鑫身在内蒙古,他每天从7时工作到次 日凌晨2时,只为确保发布的每条需求信息都真实、及时、可 靠;外联组组长段亚辉手机24小时开机,数十个微信群消息 不停闪烁,电话、会议不间断,只为号召更多志愿者参与平 台建设;研发组成员王晓洒也放弃休息,投身前端开发。

几乎是神速,"新冠肺炎物资公益平台"第一版从研发 到发布只用了三天,于大年初三晚6时上线,正式版于初四 下午发布。随着需求不断增加,开发团队持续对平台进行维 护、扩展和实时迭代更新。

跨国企业多特瑞中国为抗击疫情捐款捐物,总裁麦欧文力推公益当选为上海慈善之星

我把自己当成这座城市的一分子"

■本报记者 栾吟之

在抗击新冠肺炎疫情的战役中, 多特 瑞(上海)商贸有限公司第一时间向上海市 慈善基金会捐款 40 万元、捐物折价 60 万 元。这是企业总裁、美国人麦欧文(Owen Messick)力推的公益事业。在中国工作、生 活了近30年的麦欧文是上海荣誉市民和 上海市慈善之星,2019年还拿到一张永久 居住中国的身份证。57岁的他,对中国有 很深的感情,总是带领企业积极参与各种 赈灾、扶贫等公益活动,累计捐款总额超 3200 万元人民币。

"他们叫我白煮蛋"

在第二十六届蓝天下的至爱慈善晚 会上, 当选为慈善之星的慈善人士中, 麦 欧文是唯一的老外。身材高大的他,站在 台上颇为抢眼。他用标准的普通话告诉 大家:"我在上海生活了12年,我喜欢这 座充满爱心的城市。我已把自己当成这 里的一分子。今后,我会更加努力地为这 座城市做出自己的贡献。"

麦欧文所在的这家精油企业,被市慈 善基金会负责人评价为"有社会责任的跨 国企业"。多特瑞中国由麦欧文管理,这家 企业在创造利益的同时热心回馈社会,踊 跃参与公益事业,分别与中国妇女发展基 金会以及上海市慈善基金会合作,成立并 启动"多特瑞携手关爱基金",如今累计捐 款总额超3200万元人民币。

麦欧文的"中国缘"始于30多年前。 他第一次到中国旅游,就爱上这个历史文 化悠久、民风淳朴、有着各种美食的国度。 1990年,他到香港工作,2007年定居上 海。很快,麦欧文在上海成了一个"被中国 人包围的老外",在家里,他的妻子是中国 人,公司里,他也是仅有的一名外国人。 "他们叫我白煮蛋。"麦欧文笑着说,因为 他肤色虽白,却有一颗中国人的心。

麦欧文掌管多特瑞中国,盈利状况良 好,称得上一名成功的管理者。但他对成 功却有不同的定义,在他看来,成功不仅 是自己获得多少,而是有没有帮助别人, 对别人来说"你有什么价值"

热衷慈善的初心,与他的童年经历有 关。他的孪生哥哥儿时曾患过重病,须每 天在医院接受治疗, 这给他们全家带来 沉重的压力,是好心人帮助他们挺过难 关。而他生活的小型社区人口不多,邻里 之间却相互熟识, 家家户户都会分享食 物,在别家有困难时互相帮忙,这种彼此



麦欧文在办公室。

关爱的生活方式也深深影响了他。"我希望 能反哺社会,帮助那些有困难的家庭。"如 今的他有了足够的资源可以帮助他人。他 说,多特瑞的美国总部,曾在遭遇 2008 年 金融危机、公司盈利情况大受打击的情况 下,同样没有放弃慈善,这或许源于公司创 立之初就定下的"疗愈之手"的理念。深谙 中西方两种文化的他,觉得"疗愈之手"正 是中国人所说的"施以援手"

他给自己定下目标——希望未来 10 年 中,能累计投入1亿元慈善基金,帮助1万 个家庭提升生活品质

很多善款投向孩子

过去一年中, 多特瑞中国参与慈善活 动的清单足有39项。从陪伴自闭症儿童游 戏、为特殊儿童举办音乐会,到教老师如何 给孩子们进行精油放松, 麦欧文动员员工 们都参与这些慈善活动。在青岛牵手自闭 症康复中心、深圳应许之地特殊儿童康复 中心、北京星星雨教育研究所、大连小海豚 特殊儿童康复中心等地,参与的多特瑞员 工少则五六人、多则80人,年轻员工给孩 子们带去欢乐的同时, 自己也享受到了奉

2019年12月21日下午,静安区华山路 上的马兰花剧院,上演了一场由多特瑞中国

资助的特殊儿童迎新音乐会。由静安区一些 公益创投专项基金资助的一群有智力障碍 和精神障碍的孩子, 在社会组织的培养下, 纷纷可以独立演出。由他们带来的独唱曲目 《黄昏放牛》、小合唱《大鱼》和歌曲《梨花颂》 等,均获得了观众的阵阵掌声。这也让麦欧 文更加坚定了自己的慈善信念。

麦欧文特别愿意把善款投向孩子。他一 有时间就到儿童自闭症机构当志愿者。多特 瑞中国也在麦欧文的带领下,先后对国家儿 童医学中心发育儿科、8所自闭症学校、上海 小马过河特殊儿童表演中心及星星雨蓝书 包项目等进行捐赠,并致力于对大众进行自 闭症科普、帮助医院进行确诊并支持早期干 预,还提供机会为自闭症孩子建立展示才能 的舞台。麦欧文的心愿是"希望让这群特殊 又可爱的孩子,更有尊严地生活"

"还有一些身患重病却无力支付高额医 疗费的贫困患儿家庭,也很需要我们。"麦欧 文经常带着员工去医院探望重病患儿,一有 机会就动员身边朋友共同帮助患儿。2018年 9月及2019年5月,上海慈善基金会"多特 瑞携手关爱基金"与上海交通大学医学院附 属瑞金医院、上海儿童医学中心合作,共计 捐款 900 万元, 计划帮助超过 200 个患有重 大疾病的贫困患儿家庭

多特瑞中国在过去两年里还特别帮助

了一批贫困地区儿童, 先后向四川广元、云 南富宁、江西全南、甘肃瓜州四个贫困市、县 捐赠 390 万元人民币,用于改善当地乡村小 学及幼儿园的教学环境、生活质量等。去年 初,多特瑞中国又与中国发展研究基金会合 作,参与"一村一园:山村幼儿园计划",向农 村地区3至6岁儿童提供早期教育,以提高 中西部贫困地区及偏远地区的早期教育机 会公平和质量。目前多特瑞中国提供援助的 乡村小学及幼儿园,数量已达37所。

中国是福地,也是家

截至2019年底,多特瑞中国建立的8 支会员志愿者团队,分别在青岛、上海、深 圳、北京、惠州、郑州和大连的自闭症机构长 期持续组织公益活动。作为静安区纳税百强 企业,多特瑞中国还第一时间参与"百企结 百村"结对精准扶贫行动。他们为云南广南 县捐款30万元,开展"带人、带物、带产业, 转观念和转村貌"的村企结对,为贫困地区 有创业需求的妇女、家庭提供小额贷款循环 金和无偿帮扶款,实现从"授人以鱼"向"授 人以渔"的转变

"2019年是里程碑式的一年。"麦欧文的 中文表述很准确。2019年,企业增值税税率 从 17%降至 13%,下降 4 个百分点,这相当 于为多特瑞中国节省了约8000万元人民币 同时,企业得到了150万元的税收补贴,用来 培训员工

连续两年进博会也给企业带来新的发 展机会。第一届进博会上,多特瑞中国只租 下 9 平方米的小展位, 已然感受到市场对 其精油产品的接受度;在第二届进博会上, 麦欧文租下一个108平方米的展位。首发 新品一周,线上就卖出一万瓶精油。不到两 年时间,中国已成为这家美国公司最重要 的海外市场。麦欧文透露,美国总部批准了 他在上海投资建厂的申请。

如今的中国,对麦欧文来说,不仅是事 业发展的福地,也是他的家。麦欧文说,上海 有着浓厚的慈善氛围,他的上海朋友们大多 都有一颗善心,都很乐于响应公益倡议。比 如,他的中国丈母娘就是社区志愿者,而多 特瑞中国公共关系部的年轻员工们,也都跟 着他一起做慈善。这几年慈善事业在上海发 展迅猛,但他觉得,慈善供需对接的通道还 可以更畅通。

麦欧文说,不管未来企业盈利情况如 何,他都会把社会责任作为企业可持续发展 的重点,带领员工积极履行。以一个人、一个 家庭、一个社区的方式,持续支持及参与慈 善事业,向社会传递爱与希望。

额度个人委托;本拍卖人将对上海市个人非营业性客车额度举行拍卖活动。现公告如下:

●拍卖数量: 7966辆

(其中,本市个人二轮摩托车有效额度转换客车额度0辆;本市个人在用车有

效客车额度966辆

●拍卖日期时间: 2020年2月22日(10:30-11:30)

其中首次出价时段10:30-11:00、修改出价时段11:00-11:30

特别提示,太月个人非营业性客车额度拍卖会首次出价阶段(10:30-11:00)设置 "警示价"。高于"警示价"的出价,系统将不予接受。"警示价"为

89300元, 敬请竞买人充分考虑出价时间的提前量。 ★拍卖方式

方式一: 电脑连接上网后, 打开浏览器, 登录拍卖网址(https://paimai.alltobid.com), 使 用拍卖人提供的网上拍卖系统,按照《网上拍卖操作流程》进行拍卖。若竞买人在拍卖过 程中退出前述拍卖系统,再次登录并运行拍卖系统的,须输入竞买人办理拍卖登记手续时 的有效身份证件号码。 方式二: 拨打(021)16842828 、(021)16882333 ;接通后,按照《电话拍卖操作流

程》进行拍卖 ★拍卖查询

本场拍卖会结束后,可通过本公司网站(http://www.alltobid.com)、微信公众号

(shanghaiguopai)、服务专线电话(4008881220)、上海国拍APP自助查询拍卖结果。 ★ 个人竞买人资格:

已持有有效《拍卖密码封条》或符合《上海市非营业性客车额度拍卖管理规定》第七条规定的资格

条件,并通过上海市交通委员会行政服务中心信息核实的竞买人(详见:"申请个人非营业性客车额 度参拍资格审查办事指南"网站http://chepai.alltobid.com) (注:获得客车额度证明后,在办理车辆上牌手续时,客车额度证明与购车发票的名称须一致。)

★个人办理拍卖登记的日期时间、地点:

★一网通办:下载上海国拍APP,注册登录并实名认证,递交参加拍卖申请,办理拍卖 登记,取得投标号和密码(请及时妥善保存,以便参加拍卖会时使用)。 现场网点办理:请及时妥善保存《拍卖密码封条》,以便参加拍卖会时使用。

时间:各网点每周日~周五(9:00-16:00),每周六、拍卖当日、国定节假日不办理手续。 1/淞虹路938号(福缘湾九华商业广场地下1层A2) 2/新村路1500号(家乐福万里店1层107) 3/东江湾路444号(虹口足球场4区113) 4/福州路108号(国拍大楼) 5/成山路800号(云顶国际商业广场A座101)

★ 个人拍卖成交结算时间: 2020年2月23~3月7日 (9:00-16:00)

●拍卖成交的买受人:必须由本人持有效的相关证件原件(与拍卖登记时提供证件一致,证件上附有照片的 , 办理付款结算、领取《客车额度证明》、《市财政专用收据》, 逾期未办理付款及领取《客车额度证明》的 将被视为放弃成交,并作违约处理,即拍卖保证金不予退还(领取的《客车额度证明》不得转让,在有效期 内使用)

●拍卖成交结算方式:现场支付结算、网上支付结算 方式一: 现场支付结算——在本公告规定的付款时间内携带相关材料至下列网点办理成交结算手续,领取《客车

额度证明》和《市财政专用收据》。

拍卖成交付款结算地点: ●浦西办理点: 1/淞虹路938号(福缘湾九华商业广场地下1层A2) 2/新村路1500号(家乐福万里店1层107) 3/东江湾路444号(虹口足球场4区113)

●浦东办理点: 5/成山路800号(云顶国际商业广场A座101) 注:福州路108号(公司本部)不办理现场成交结算手续

方式二:网上支付结算——在本公告规定的付款时间内,连接上网后,登录http://www.alltobid.com查询本人 拍卖成交情况;进入网上支付页面;支付成功后在规定时间携带相关材料到福州路108号(公司本部)领取《客 车额度证明》和《市财政专用收据》;或可在网上选择邮政速递服务,速递上门。

本拍卖人联合银行,向拍卖成交的买受人提供在线金融服务。拍卖成交的买受人可根据自身实际 情况在线申请金融服务,详情请参见本公司网站(http://www.alltobid.com)金融服务频道。

● 每场拍卖会,个人限办理1份拍卖登记,并交付拍卖保证金每张1000元整。拍卖手续费每次60元整,按实际拍卖次数发生的金额在成交付款或未成交退款时收取。
● (拍卖密码封条)/电子标书信息自激活之日起半年之内有效。有效期内如拍卖未成交的,除有新公告通知外,无需重新办理参加拍卖申请、登记于续,可以在下场拍卖会中继续使用,最多使用六次。有效期内拍卖次数已满六次的,或超过有效期的,可下载上海国拍APP按《上海市非营业性客车额度拍卖管理规定》重新递交参加拍卖申请,办理拍卖管记,获取相关标书信息,并办理退还保证金和按实际拍卖次数发生的金额支付手续费(获取的投标号和密码请及时安善保存、以便参加拍卖会时使用)。
● 竞买人的出价时间以拍卖系统服务器写入的时间为准(网上、电话二种拍卖方式与拍卖系统服务器写入时间有一定的时间差,提请竞买人尽早并在尽短的时间内完成拍卖出价)。
● 个人者办理委托拍卖"个人在用非营业性客车额度"手续后,三年内不得办理参加拍卖申请、登记手续。
● 个人在用非营业性客车额度限用车型:用于不超过9座的生活性小型客车。

拍卖人: 上海国际商品拍卖有限公司

受上海市交通委员会委托,以及本市在用车、沪A、沪B二轮摩托车有效额度转换客车 受"新型冠状病毒肺炎疫情"影响,闵行服务网点(新镇路288号)暂停服务;本月客车 额度拍卖会成交付款时间将延长为二周时间;个人客车额度成交付款客户可在上海 国拍网站进行网上付款操作;确需前往各现场网点付款的客户,可先期在上海国拍网 站、上海国拍APP、上海国拍微信公众号上进行预约,错峰前往现场网点付款。(注:拍

卖会结束后次日(周日),为成交付款高峰日) スタコスにかける。 郊(換《拍卖密码封条》的用户,建议您下载上海国拍APP递交参加拍卖申请,力 理拍卖登记,获取相关标书信息;或登录chepai.alltobid.com递交参加拍卖申请, 错峰预约各现场网点办理拍卖登记,领取《拍卖密码封条》。审核通过后,《拍卖

密码封条》和APP上的相关标书信息会自动激活,即可参加当期拍卖会。

特别告知

★未办理拍卖登记手续的客户可登录上海热线汽车频道(www.online.sh.cn)查看拍卖

公开信息。 举拍卖人将对电话拍卖采取主叫限制的措施,竞买人在办理拍卖登记手续时,最多可 向拍卖人提供电话拍卖时所使用的两个一线一号的直线座机或手机主叫号码;电话拍 卖时,系统仅接受由该两个主叫号码提交的出价,且每个主叫号码在同一场拍卖会中 只能成功竞投一个客车额度。

★竞买人须依照本人真实意愿签署《个人非营业性客车额度拍卖须知》, 《拍卖操作指南》、《个人非营业性客车额度拍卖须知》及《拍卖密码身条》,请竞 买人务必核对相关信息,若有错误,及时更正,否则后果自负。领取的《拍卖密码封 条》初始状态为未激活状态,当竞买人的参拍申请经核实后,《拍卖密码封条》将被 可参加当期额度拍卖会

自动激活,可参加当期额度拍卖会。
下载上海国拍APP,注册登录并实名认证,递交参加拍卖申请,办理拍卖登记,取得技标号和容码(请及时妥善保存,以便参加拍卖会时使用),请竞买人务必核对相关信息,若有错误,及时更正,否则后果自负。获取投标号的初始状态为未激活状态,当竞买人的参拍申请经核实后,将被自动激活,可参加当期额度拍卖会。
*竞买人不应将其投标拍卖号、密码转让或出借予他人/组织使用。若因用户故意或者过失导致投标拍卖号、密码遭他人使用,拍卖人不承担任何责任。凡在拍卖系统上以竞买人的投标拍卖号和密码登录后进行的操作,均被视为竞买人的行为,竞买人以竞买人的投标拍卖号进行的所有活动和事件。

当对以其投标拍卖号进行的所有活动和事件承担法律责任。
★鉴于电话线路有限,为避免竞买人不当占用线路造成线路繁忙,影响竞买人的正常竞买和出价,竞买人通过拨打电话方式参加竞买时,应严格按照提示音操作,听到提示音要求竞买人进行输入时,应当及时、准确地进行输入,如果超过10秒钟不输入,或者接连两次按键间隔时间超过10秒钟,或者在拨通电话后的操作过程中累积输入错误满3次,拍卖系统将提示后自动挂断竞买人的电话,竞买人须重新拨号参加拍卖网上,有原风络有序,竞买人应严格按照《网上拍卖操作流程》,登录向上拍卖网址,使用网上拍卖系统进行拍卖。同时禁止竞买人使用除拍卖人提供的软件外的任何软件(包括但不限于辅助软件、自动化拍卖软件等)参与拍卖。 参上次过程中,若竞买人使用上述非拍卖人提供的任何软件进行拍卖出价的均被视为非正常拍卖操作行为,拍卖人有权对该非正常操作行为采取限制措施(包括但不限于暂停拍卖出价等直至终上其本次拍卖)。

曾停泊头山川守直王兴止兵45人715头了。 未为尽可能保证您顺利进行拍卖出价,请在尽早和尽短的时间内完成出价,以避免因 网络或电话线路繁忙拥堵而造成出价无效。由于互联网可能出现不稳定情况,不排除 网络有可能遇到无法控制和不可预知的系统故障、设备故障、通讯故障、电力故障、 网络有可能遇到无法控制和不可预知的系统故障、设备故障、通讯故障、电力故障、 网络故障、系统被人为攻击或病毒攻击及其他不可预知因素所导致的无法正常参与拍

★拍卖出价: 1. 本场拍卖会持续时间为60分钟,前30分钟为"首次出价时段" 30分钟为"修改出价时段"。2. 竞买人应在首次出价时段内进行有效出价。首次出价确认提交后即出价入列,该出价进入序列等待数据库依次接收进行处理,页面提示 进度条显示队列进度,出价处理完毕后提示出价有效/出价无效。如竞买人在"首次出价时段"内出价有效的,在该时段不能再次出价;如竞买人在"首次出价时段"内出价有效的,在该时段不能再次出价;如竞买人在"首次出价时段"内未提交出价或出价无效的,则表示不参加该场拍卖会。3. "首次出价时段"内出价有效的竞买人,可进入"修改出价时段"并在该时段内进行1次或2次修改出价。客户端页面有固定幅度的加价、减价快捷键,另次写电影, 端页面有固定幅度的加价、减价快捷键,另有自定义加价幅度快捷键,竞买人可以根据自己的需要设定加价幅度,该加价幅度处须是100元的整数倍,最大加价幅度为9900元。修改出价确认提交后即出价入列,该修改价格进入序列等待数据库依次传效出价无效。 "修改出价时段"设有"目前数据库接受处理价格区间", "目前数据库接受处理价格区间", "目前数据库接受处理价格区间", "目前数据库接受处理价格区间", "相前数据库接受处理价格区间", "相前数据库接受处理价格区间", "格提交的数据库接受处理价格区间", "格提交的数据库接受处理价格区间"是指目前数据库接受处理有效出价的格区间,人格提交后,进入序列等待数据库依次接收进行处理,当数据库接收处理对方另有效出价时,该修改出价应在"目前数据库接受处理价格区间"范围内,请重新出价,竞完不分的。 "自前数据库接受处理价格区间"范围内,请重新出价,完定不分估计、判断公开信息中"目前数据库接收处理时存在一定的时间差。因此,价格区间"的实时变动情况,谨慎合理地输入修改价格。4、竞买人修改出价有效的,以其最后一次有效修改出价为最终出价;修改出价无效的,以其首次有效出价为最终。5、竞买人的有效出价的自是以拍卖数据库接收处理写入时间为准。6、竞买人以最终

一次有效厚级口间分取会口间,厚级口间无效的,以其目次有效口间为缘会口间。 5. 竞买人的有效出价时间是以拍卖数据库接收处理写入时间为准。6. 竞买人以最终 有效出价为竞价依据,以最终有效出价时间为竞时依据。7. 系统根据竞买人最终有 效出价金额由高到低,最终有效出价金额相同的按拍卖数据库写入的有效出价时间先 者优先的原则进行排序,竞买人依次成交。8. 竞买人出价必须为100元的整数倍,

信号、拍卖操作流程规定的全部内容

地址:福州路108号



下 载 上海国拍APP

受上海市交通委员会委托,以及本市在用车、沪A、沪B摩托车有效额度转换客车额度单位委托: 本拍卖人将对上海市单位非营业性客车额度举行拍卖活动。现公告如下: 单位 ●拍卖数量: 1418辆 (其中,本市单位沪A、沪B摩托车有效额度转换客车额度10辆

在用车有效额度808辆) ●拍卖日期时间: 2020年2月24日(14:00-15:00)

其中首次出价时段14:00-14:30、修改出价时段14:30-15:00

特别提示:本月单位非营业性客车额度拍卖会采用有底价拍卖,底价为同月个人非营业性客车额度

拍卖会的成交均价。 拍卖 方式一:电脑连接上网后,打开浏览器,登录拍卖网址(https://paimai.alltobid.com),使用拍卖人提供的网上拍

卖系统,按照《网上拍卖操作流程》进行拍卖。若竞买人在拍卖过程中退出前述拍卖系统,再次登录并运行拍卖系 统的,须输入竞买人单位统一社会信用代码。

| 方式二:拨打(021)16842828 、(021)16882333;接通后,按照《电话拍卖操作流程》进行拍卖。 拍卖查询: 本场拍卖会结束后,可通过本公司网站(http://www.alltobid.com)、微信公众号(shanghaiguopai)、服务专线电话 (4008881220)自助查询拍卖结果。

办理拍卖登记 各网点每周日~周五(9:00-16:00)日常办理拍卖登记手续及办理退还保证金手续(每周六、拍卖当日、国定

手续及办理退 节假日休息)

还保证金手续 办 1/淞虹路938号(福缘湾九华商业广场地下1层A2) 2/新村路1500号(家乐福万里店1层107) **的日期时间、** 理 3/东江湾路444号(虹口足球场4区113) 4/福州路108号(国拍大楼) **地** 5/建ケボル路900号(一戸圏际高地广大A m 101) 5/浦东成山路800号(云顶国际商业广场A座101) ★ 单 位 竞 买 人 资 格:(注:获得客车额度证明后,在办理车辆上牌手续时,客车额度证明与购车发票人须一致)

本市注册的企事业等法人单位,由经办人持有效的具有统一社会信用代码的单位营业执照原件、介绍信以及经办人身份证原件办理拍卖登记手续。注:本市机关、事业、社团法人单位(以下简称控购单位)另须持相关部门核发的《上海市购买专项控制商品审批通知单》(以下简称《控购单》)。

同由申扣,因和平》(以下同析》《江州平》)。 注: ● 旁买人单位办理拍卖登记手续须填写《客车额度拍卖登记表》,经公证处审核盖章后方能办理。每场拍卖会,控购单位一份《控购单》只能办理一份有效的《拍卖密码凭条》,并交付拍卖保证金现金每份1000元整。拍卖手续费每次60元整,按实际拍卖次数发生的金额在退还保证金时收取。 ●《拍卖密码凭条》自办理登记之日起半年之内有效。有效期内如拍卖未成交的,除有新公告通知外,无需重新办理拍卖登记手续,可以在下场拍卖会中继续使用,最多使用六次。有效期内拍卖次数已满六次的,或超过有效期的,则须由单位经办人持《拍卖密码凭条》以及有效期内的具有统一社会信用代码的单位营业执照原件、介绍信、经办人身份证原件(注:控购单位另须持《控购单》)重新办理拍卖登记手续。 ● 控购单位当期未办理登记手续的;拍卖未成交已办理退款手续,在下一场拍卖会前未办理登记的;本月已拍卖成交未付款的。则所持《控购单》

失效, 需到相关部门重新申请《控购单》。

★单位拍卖成交结算时间: 2020年2月25~3月10日(9:00-16:00)(节假日除外) ★单位领取《客车额度证明》地点:福州路108号(国拍大楼—近四川中路)

拍卖 ●拍卖成文的买受人: 本公司将快递《非税收入一般缴款书》至买受人; 买受人凭《非税收入一般缴款书》赴各自开户银行 拍卖 ●拍卖成文的买受人: 本公司将快递《非税收入一般缴款书》至买受人; 买受人凭《非税收入一般缴款书》赴各自开户银行 成文 联、《拍卖密码凭条》、有效的具有统一社会信用代码的单位营业执照原件至本公司领取《客车额度证明》并按实际拍卖次 数发生的金额支付拍卖手续费及退还拍卖保证金手续。逾期未办理付款手续的,将被视为放弃成交,并作违约处理,即拍卖 结算 保证金不予退还领取的《客车额度证明》不得转让,在有效期内使用)。 ●拍卖未成文的竞买人: 持有效的具有统一社会信用代码的单位营业执照原件、《拍卖密码凭条》到各网点办理退还保证金 方式 和按实际拍卖次数发生的金额支付拍卖手续费的事宜。

网址: www.alltobid.com