

根据“地板价”调控制度,国内成品油价格不作调整

国际油价跌跌不休,国内维持“5”时代

本报讯(记者 任坤)年内第6次油价调整窗口打开。国际原油价格近期持续低于40美元/桶,这是国内成品油价格调控的“地板价”,国家发展改革委员会昨天下午宣布,国内成品油价格不作调整。其中,上海92号汽油最高零售价格仍将维持5.47元/升,95号汽油5.82元/升,0号柴油5.08元/升。

近期国际油价持续下跌,但根据“地板价”制度,很可能今年上半年,国内成品油价格都不会发生波动,维持在5元时代。

国际油价尚未触底

自3月18日新一轮国内成品油价格调整以来,国际油价虽有起伏,但始终维持低位运行。其中,美国WTI原油期货价格一度跌破20

美元/桶。截至3月30日收盘,美国WTI原油期货价格报收20.09美元/桶,英国布伦特原油期货价格报收26.42美元/桶。

国际油价跌跌不休,业界认为尚未触底。一方面,受全球疫情扩散影响,很多国家和地区工业停摆、居民出行减少,原油需求明显减少;另一方面,全球经济前景不明朗,市场对原油需求还可降低。国际能源署署长毕罗尔表示,全球有超过30亿人受疫情防控的封锁措施影响,石油需求可能减少2000万桶/日。美国能源调查公司Rystad Energy预计,4月全球原油需求将下滑1600万桶/日,今年全年平均降幅为490万桶/日。原油需求减少,沙特、俄罗斯等产油国供应仍在增加。多家机构认为,国际油价将继续下探,甚至可能跌至10美元/桶。

不过,国际油价下探趋势与国内车关系并不大。根据国内成品油价格“地板价”制度,当国际原油价格低于40美元/桶时,国内成品油价格不作调整。

低油价“喜忧参半”

低油价对中国经济的影响,用“喜忧参半”形容较为贴切。此轮国际油价下跌的根本原因是供大于求。中国作为全球最大的原油进口国,原本可受益于油价下跌。但受疫情影响,国内也出现供大于求现象。WTI和布伦特都是原油期货价格,这意味着国内炼油企业早先预定的高价位原油将不断到港,短期内运营成本无法降低。所以国际油价暴跌后,中石油和中石化均表示,今年要过紧日子,减少不必要的运

行支出,降本增效。

但向好的一面是,随着我国经济结构不断优化,居民消费结构日益升级,油价对GDP和CPI的影响呈现走弱趋势。即使国际油价大幅波动,国内经济也能保持平稳。上海石油天然气交易中心相关负责人海迎春指出,从2013年到2018年间我国居民消费支出结构的变化看,成品油对居民消费支出影响最直接的就是汽油,主要用于私家车交通出行。随着收入增长,人们的交通和通信消费支出不断增加;但在总支出中,交通和通信消费占比基本稳定在13%左右。在工业生产中,因物流运输,柴油价格会直接影响企业物流成本,最终影响商品价格。但随着我国经济转向高质量发展,商品附加值不断增加,商品价格受油价的影响相应减小。

新菜单里汇聚一大批春季时鲜货,摆盘方式也大胆创新

今日看点

上海餐饮老字号加速推新品,迎接消费市场逐步复苏

老字号邀“90后”试菜定菜单

■本报记者 唐焯 通讯员 黄莉明

甜糯春笋、猴头菌菇酥、太湖银鱼蒸白鮰、蜂巢砂糖橘、枣香三色核桃团、脆笃鲜小笼馒头……这些光听名字就让人感到新奇的菜品,均出自沪上餐饮老字号——上海老饭店、绿波廊与南翔馒头店。这两天,复工后的老字号加速新品研发,迎接消费市场的逐步复苏。

复工筹备春季新菜单

“春笋竟可以是糯的!”年轻白领周小姐的这条朋友圈吸引不少好友留言点赞,问她是不是去了哪家网红餐厅。答案却是“已有145年历史的上海老饭店”。

国家级非物质文化遗产“上海本帮菜肴传统烹饪技艺”第六代传承人、上海老饭店厨师长朱松涛说,3月15日是上海老饭店恢复堂吃第一天,尽管只开放三分之一区域,座位数也减少到原先的六成,但还算不错的上座率让他们对消费市场复苏充满信心。当天,团队就开始筹备起春季新菜单。

“以时令食材为主,体现春季菜的鲜嫩,颜色要丰富,口味以清淡、软糯为主。”浦东、



上海老饭店推出新菜——甜糯春笋和太湖银鱼蒸白鮰。



均 资料照片

浦西两家老饭店的后厨团队根据这一思路进行调研、采购、试样……短短五天,一张春季菜单的雏形就出来了,春笋、绣球菌、青豆瓣、太湖银鱼等,新菜单里汇聚了一大批春季时鲜货,摆盘方式也大胆创新。

为了吸引年轻客群,上海老饭店转变产品研发思路。朱松涛邀请一批90后消费者来当“试菜评委”,对每道菜的色、香、味进行打分。“这样老字号传承才能‘历久弥新!’”经过三轮淘汰赛,最终定下16道春季新菜品,今天将在浦东、浦东两家店同步推出。

口味品质颜值下功夫

同样为了迎接春天而做足准备的还有豫园九曲桥荷花池畔的绿波廊。绿波廊3月3日复工,成为豫园商圈首家恢复堂吃的餐厅。“掌门人”陆亚明说,堂吃开放后,每天午市都坐满。“大家都说从春节‘屏’到现在。我们这次推出八道新菜品,两道新点心,加在一起就是想祝大家开春后的生活‘十全十美!’”

为了突出春的气息,绿波廊后厨及点心团队动足脑筋,不光有春季时令食材,还巧妙融

入日式、西式烹饪元素,体现绿波廊海派融合特色。“现在年轻人吃饭,都是手机先‘吃’,发朋友圈,再是自己吃。”陆亚明发现,年轻顾客吃饭前喜欢拍照发朋友圈,所以研发新品也要快速适应新生代需求,除了在口味、品质上下功夫外,颜值也是重要因素。如枣香三色核桃团分别用青汁、南瓜泥、巧克力粉调色,不仅口味好,视觉效果也很好。

老字号新品上网推广

早上8时左右,九曲桥荷花池另一边的南翔馒头店点心间,师傅们陆续开工,为当天的堂吃及小笼馒头外卖做准备。

“最受欢迎的还是鲜肉小笼,其次就是新品脆笃鲜小笼。每到春天,上海家家户户都会买点春笋烧脆笃鲜,很多老客人说吃到脆笃鲜就知道春天来了!”南翔馒头店第六代非遗传承人游玉敏说,虽然堂吃在逐步恢复中,但他们会通过线上方式与顾客互动,让他们第一时间了解门店信息。目前,南翔馒头店品牌微信群里的粉丝总数已发展到五百多人,每天还不断有人加入。

线上平台扩大消费群体、培养消费者黏性,一定程度撬动了门店在特殊时期的品牌影响力。“我们现在一推新品,就先上网推广,客户反馈不错的话,第二天堂吃再上市,口碑和销量得到一定支撑。”游玉敏说。南翔馒头店最近推出的两款春季新品——脆笃鲜小笼和文蛤小笼,就通过这一方式推广。

上海餐饮老字号以产品推陈出新、线上快速布局,创新营销手段的组合拳,让人看到申城餐饮市场正逐步回暖复苏。

个税远程办税渠道开通 纳税人可线上年度汇算

本报讯(记者 张煜)国家税务总局上海市税务局昨天发布公告称,自2020年3月31日起,本市个人所得税2019年度“汇算清缴”远程办税渠道正式开通。居民个人纳税人可通过“个人所得税”App、自然人电子税务局网站等渠道,就2019年度个人所得税综合所得进行年度汇算,多退少补。

为何居民个人纳税人需进行年度汇算清缴?2019年1月1日,新税法正式实施,我国首次建立综合与分类相结合的个人所得税制。在新税法下,纳税人取得的工资薪金、劳务报酬、稿酬和特许权使用费四项收入合并为“综合所得”,以“年”为一个周期计算应该缴纳的个人所得税,适用新的税率表。但在平时,纳税人在取得这四项收入时,可先由支付方(即扣缴义务人)依法规定按月或者按次预扣预缴税款。通常情况下,预扣预缴税款与纳税人的真正应纳税额有一定差距。因此,一年结束后,居民个人纳税人就要在特定时间内进行年度汇算清缴,对上述四项所得的全年收入和可以扣除的费用进行汇总,算出全年真正应纳税额,与预扣预缴税款进行比较,多退少补。

为减轻纳税人负担,持续释放改革红利,去年底,国务院还专门明确了对部分中低收入纳税人免除年度汇算补税义务的政策。只要个人综合所得年收入不超过12万元,不论补税金额多少,个人纳税人无需办理年度汇算;或者,年度汇算清缴后,只要补税金额不超过400元,则不论个人综合所得年收入高低,个人纳税人也无需办理年度汇算。资料显示,我国当前免税额度高于荷兰、英国等发达国家。市税务局表示,通常只要纳税人平时已预缴税额与年度应纳税额不一致,都需办理年度汇算。在办理个人所得税综合所得年度汇算时,若有疑问,纳税人可拨打12366服务热线咨询。

直播电商满意度79.2分 主播夸大其词、商品货不对板遭抱怨

本报讯(记者 任坤)受疫情影响,消费者“云购物”热情高涨。但中消协昨天发布直播电商调查结果显示,超三分之一的被调查者反映,通过直播电商购物遇到不满意的情况。

今年1至3月,中消协围绕淘宝直播、京东直播、抖音直播等12个直播电商平台进行消费者满意度调查,共收集样本5333份。从调查结果看,受访者对直播电商行业现状的整体满意度为79.2分,对购物体验的整体满意度为81.9分。这两个数据显示,消费者对直播电商的认可度和满意度总体较好,“夸大其词”、消费者希望能“加强主播素质管理,提高准入门槛”、对直播电商销售的商品质量,消费者的抱怨主要为“假货太多”“鱼龙混杂”“货不对板”。

针对调查发现的问题,中消协基于现有制度体系指出,广告法、消费者权益保护法、互联网广告管理暂行办法、电子商务法等相关法律法规,均对网络交易中关于经营者的责任义务有所涉及,直播电商监管并非“无法可依”,建议监管部门严格执法。

复工背后 金融的力量在护航

■ 周晓宇

春已至,冬渐远。随着全国疫情防控形势持续向好,各行各业也逐步加快恢复生产生活秩序。复工复产是关乎国计民生,企业存亡,人民柴米油盐的大事。

在这关键时刻,建设银行充分履行国有大行担当,充分发挥金融“稳定器”作用,为助力实现经济社会发展目标作出郑重承

诺,推出《支持本市企业复工复产十条措施》。全力保障重点领域金融支持,持续优化信贷政策,降低企业财务成本,提供综合金融服务,多举措解决企业难题,以金融力量助力经济复苏,为企业复工复产按下“快进键”。截至3月31日,建行上海市分行支持企业复工复产,已累计投放贷款约310亿元。

银政联手 打通“堵点”

为抗击新冠肺炎疫情,全市大部分企业都按下了“暂停”,这也导致一批企业复工复产之路“梗阻”重重。经济社会要有序恢复,仅靠企业自身不行,还需要政府和银行的合力,发挥“1+1>2”效应。

3月6日,建行收到来自上海市商务委共同助力企业复工复产的提议。双方一拍即合,仅一个工作日,建行即给出了一份完整的合作方案,得到政府方面高度认可。

三个工作日,上海建行联手上海市商务委员会联合发布“助力企业复工复产市金融服务举措”,承诺24小时内“需求必应、服务必达”,300亿元专项信贷额度重点支持本市商贸流通、生活服务和民生保障等领域的企业复工复产。

银政携手,点对点对接。双方走访电商行业协会中的龙头企业,实地了解客户需求;分行业、分批次组织召开融资需求对接会;邀请企业代表到行,实地了解建行助力企业复工复产政策等。举措发布短短10天内,已有130家企业明确提出融资需求,已发放贷款18.19亿元。

3月31日,上海建行再次携手上海市工商联联合会推出《关于加强民营企业复工复产市金融支持的意见》,建行提供300亿元专项信贷额度,精准助力民营企业加速转型升级,全力推进实体经济高

质量发展。

建设银行还先后联手市文旅局、市商务委员会、市科创办等政府部门,提供三个100亿专项信贷额度,帮助不同类型企业复工复产。100亿元重点支持本市文化、旅游、广播电视、文物等企业;100亿元重点支持出口量3000万美元以下本市外贸中小企业;100亿元重点支持高新区企业。通过集中政府政策,集中金融资源对受到疫情直接冲击企业进行集中帮扶,快速部署成套的市场化综合帮扶方案,精准“输氧”,打通复工路上每一个“堵点”。

在上海张江高新技术开发区区内,受疫情影响复工的高新区企业就等来了建行专为他们设立的“科创抗疫贷”集群客户信贷产品。这是上海建行与上海市科创办为全市“一区22园”高新区企业复工复产提供的专属金融服务。

“在网上看见新闻,我就立即在线上提交了信息,建行的客户经理当天就联系我们了解企业情况。”上海宝藤医学检验所有限公司财务经理楼女士欣喜地表示,“周六收集资料,周一早上申报,晚上就放款500万。科创抗疫贷的速度太给力,利率也挺优惠,真是及时雨。”这家坐落于高科技园区的企业自疫情发生以来主要为全国逾十个城市的医院提供实验室、检测试剂及专业人员支持,多日来因企业的采购和运营资金缺口在建行方案下已顺利得到解决。

特殊时期,社会经济生活各方面都面临前所未有的改变。生鲜电商异军突起,空中课堂开启新学期,远程“云办公”渐以为常。建行线上金融也不断开拓渠道、丰富内容,无接触金融服务能保障复工复产,也为经济循环补上“断点”。

通过微信、微博等各类媒体,上海建行积极引导客户使用线上渠道,提供“对公客户线上服务工具箱”,包括线上预约开户、企业网上银行、企业手机银行、普惠金融服务、企业ERP云平台、企业网银结售汇、金融市场互联交易平台、商户在线经营工具箱、微医线上问诊平台等,方便企业足不出户,办理各类业务。

“在疫情期间,不出门就能办理跨境业务,很方

线上金融 补上“断点”

便很安全。”一家航运企业财务人员表示,复工后,该企业跨境支付结算频繁,为避免接触办理跨境业务,上海建行运用金融科技优势帮助企业远程办公,通过建行一站式国际业务线上平台跨境“e+”,结合对外支付税务备案电子化便利措施,为企业成功办理多笔线上跨境付款业务,累计金额达2000万美元。

金融科技的一滴水,滴到小微企业上,就是久旱后的甘霖。小微企业原本融资难,成本高,现在又面临停产复工的双重压力。上海建行迅速从制度保障、组织推进、资源倾斜、优化流程等方面采取系列举措,用数字普惠衔接上小微企业金融需求“断点”。

资金,为企业生产提供了有力的支撑。

该行还通过与区农业农村委G端对接,第一时间为优质农业企业发放优惠利率流动资金贷款,大大缓解沪郊农民专业合作社抢抓农时春耕备耕阶段的资金短缺,为农业企业保驾护航。

在崇明,上海静捷蔬菜专业合作社的负责人王庭峰也向建行表示感谢,“有了建行的这笔贷款,我们为上海市民提供平价菜,就更有底气了!雪中送炭,太感谢了!”

作为“国家级农民专业合作社示范社”,静捷在崇明地区拥有七个基地,占地1600多亩,同时建有3000平米的蔬菜生产加工中心与10000余平米的冷链仓储中心,配备40多辆全程GPS监控的冷藏

全力扶持 纾解“痛点”

保复工复产市,农村和农业企业同样不可忽视。进入3月,正是一年一度的春耕备耕黄金时间。眼下的农活重活,首先就是抢种抢收市民“菜篮子”不可或缺的绿叶菜。但保春耕的另一头,是农业企业购买种子、肥料和支付春耕备耕急需的流动资金短缺的“痛点”。

然而,走入枫泾镇中洪村阿林果业合作社,大棚内一副生机勃勃的忙碌景象,农民们正在抢收抢种各种有机蔬菜。“现在的温度正适合茄苗生长,这些菜收起来以后,我们要翻土,准备育秧苗……”

为了保证合作社有条不紊地开启春耕备耕模式,建行主动走访,第一时间为企业注入300万元

车,全天24小时覆盖上海及周边地区。疫情发生以来,静捷充分发挥自己自有物流设施、配送网络广的优势,每日向市场供应蔬菜60余吨。

为保民生服务不断档,助力企业快速复工复产,客户经理第一时间与静捷公司取得联系,了解金融服务需求,并根据企业的用款情况,决定在原有300万元农业信贷的基础上,再为其增加150万元的贷款额度。这个方案得到了建行上海市分行和中小微政策性担保基金中心的一致认可和快速响应,银政双方协同配合,以最快速度把款项发放到位。

近期,阿林果业合作社还加入了建行“线上菜篮子”,拓宽了销售渠道。合作社萝卜、青菜、白菜等各类蔬菜日销售5-6万元,加入“线上菜篮子”后,月销售额增加5%。

风物长宜放眼量,疫情的冲击只是短期的。建设银行着眼大局,开拓思路,以全方位金融举措护航复工复产,为经济复苏注入信心与力量,让春天的脚步迈得再快一点、再扎实一点。