

逆风破局:今年前2个月同比增长34.6% 上汽 MAXUS 冲刺16万辆年销售目标

■ 朱娟

上汽 MAXUS(迈克萨斯)日前宣布,旗下宽体轻客车型矩阵逆风上扬,1-2月累计同比增长34.6%,且相比去年全年,市占率不降反升,以5.2%的增量独占轻客市场市占率增速鳌头。

上汽集团副总裁蓝青松表示,上汽 MAXUS 作为上汽集团旗下成立仅十年的年轻汽车品牌,正凭借行业内独一无二的 C2B 智能定制创新模式,致力于为用户打造“生而与众不同”的用车体验。在2019年完成12万辆全年销售、同比大增42.3%基础上,今年企业正式冲刺16万辆年销售目标。

“三车战略”见成效

为满足消费者对轻客产品的多元化需求,上汽 MAXUS 全面布局轻客市场,推出 V80、V80 PLUS 及 V90 组成宽体轻客“三车战略”,加快向行业第一的目标迈进。开创轻客自动挡时代的上汽 MAXUS V80,持续对标国际一流水准的技术水平,深耕细分市场;上汽 MAXUS V80 PLUS 凭借全球领先的高性能柴油机“上汽π”,率先升级国六排放标准,引领中高端市场;上汽 MAXUS V90 则具备智能互联、智享科技、智强动力、智选定制四大业界首创优势,定位中高端市场。

作为上汽 MAXUS 推出的首款轻客车型,V80 具备智能互联、宽敞空间、舒适乘坐、高效低耗、可靠耐用、全面安全的领先优势,其不仅率先将自动挡配置应用于宽体轻客,率先导入国五技术、率先启用新能源技术,且搭载“我行智行”智能互联系统,开启定制四大业界首创优势,定位中高端市场。随着各地客运企业对小型高一级营运客车9座车型的需求激增,上汽 MAXUS 也发布宽体轻客 V90 的小型高一级营运客车9座车型,抢占市场先机。上汽 MAXUS V90 智达9座车型近期连续斩获多个订单,签约客户包括云南文旅集团、大理和丽江交运、兴义运输公



司、南宁交投集团、文山交运集团、玉溪交运、临沧交运等,且车辆交付业已陆续启动。

重中之重“产品力”

2020年,上汽大通将推出全新的中高端皮卡车型,旨在持续引领国内皮卡的乘用车化趋势;部分现有车型也将在2020年迎来改款更新,以增强其在细分市场的竞争实力。年内,上汽大通还将不断丰富产品线,推出电动皮卡、入门级皮卡、全新纯电中大型 MPV、G50 年度车型等全新车型,备受期待的全新氢燃料电池 MPV G20FC 也将于2020年完成上市。上汽大通还针对智能驾驶、智能网联、全品类的新能源、下一代电子架构、智能座舱等新技术的发展,推出面向未来的产品全新架构 MIFA。

针对品牌力,上汽大通改变线上营销传播方式,当全行业依靠第三方平台,在线上直播、远程视频、电子商城进行尝试和探索的时候,

上汽大通的用户早就实现全业务在线化;不但可以 VR 看车,360°全景看车,而且可以自己决定选装配置,遇到问题还可以和200+位工程师直接联系,然后自己选择日历订车、线上贷款、上门交车等定制方式,真正实现全程“无接触”的买车体验。

渠道力构建方面,上汽大通注重对线上引流带客的应用。通过“我行”和“蜘蛛智选”在全生命周期,全方位触达和服务用户,从定制化走向用户驱动企业发展的新运营模式。

同时业务数据化也在服务上得到应用,蜘蛛智选中已包含选配、售后配件、金融政策等全套解决方案,且用户购车后 OTD 全程透明。目前,70%的基盘客户可通过线上直连,其中600+已成为钻石粉;200+工程师直连客户,1天内解决客户售前售后问题,已有200万条问答记录,2020年底目标500;售后、质保、工厂制造物流,部分采购,也将陆续在线。客服在线用户全平台覆盖,85%首问解决率,2020年的目标90%以上。

沃尔沃汽车 十年砥砺前行再出发

3月28日,吉利控股集团与沃尔沃汽车迎来并购十周年的纪念日。近日,沃尔沃汽车成都工厂也即将迎来第五十万辆整车下线,那是一辆全新的沃尔沃全球畅销车型 XC60。之后,它将搭乘“长安号”中欧班列从西安发运到比利时根特,销往欧洲市场。

这是沃尔沃汽车“全球品质,中国制造”的一个历史性缩影。2010年至今年间,沃尔沃汽车已经发展成为一家有着蓬勃生命力,并且始终坚持独特品牌价值的全球豪华汽车企业,其研发、设计、生产制造、市场销售等运营足迹遍布欧洲、美洲、亚太全球三大主要市场。刚刚过去的2019年,沃尔沃汽车集团更是自1927年成立以来销量首次突破70万辆,达到705452辆,连续第六年创历史新高。

产品的常态化出口,突显了沃尔沃汽车为世界制造高品质豪华汽车的实力。作为中国首个、也是目前唯一一个将产品出口至欧美成熟市场的豪华汽车品牌,沃尔沃汽车在中国生产的车型迄今已出口至全球80多个国家和地区。

“中国制造”作为沃尔沃汽车全球制造战略的核心之一,有着举足轻重的作用。中国已经发展成为公司在全球发展的核心引擎。2019年,沃尔沃汽车在华销量首次突破15万辆大关,达到154559辆,刷新了沃尔沃汽车在中国大陆市场的历史销售纪录,在全球市场也是有史以来单一市场的最高销量。销量的背后,彰显的不仅是沃尔沃汽车深耕中国十年、稳扎稳打不断夯实的体系力,更是持续升级的品牌力和产品力。目前,沃尔沃汽车在中国拥有3家汽车制造基地和1家发动机制造基地,1个研发中心及1个设计中心;员工数量从188人增长至8000余人;供应商超过了1700家,本地采购占全球采购总量超过30%;截止2019年底,共有销售网点261家,覆盖全部一、二线城市。完善的体系不仅提升了沃尔沃汽车在行业内的竞争地位,还带动了大庆、成都以及张家口等地汽车产业集群的进一步发展,提供大量就业机会。(晓丁)

新车速递

小鹏 P7



NEDC 综合续航 706 公里、XPiLOT 3.0 自动驾驶辅助系统、百公里加速 4.3 秒、预售价 24 万起……作为小鹏汽车旗下超续航智能轿跑小鹏 P7,日前正式登陆上海市场。

小鹏 P7 轴距达 2998 毫米,整车显得舒展有气势,因为采用低重心、溜背车身姿态,结合全景玻璃观星车顶、隐藏式门把手等设计元素,小鹏 P7 营造出充满运动感的“星尘之速”;因为以感性律动的消消曲面代替传统腰线,和谐且富有变化的“星河之曲”萦绕耳畔。通过主动交互灯语,赋予车辆生命和智慧,并以前后灯贯通式“流光光剑”造型,“星际之光”呼之欲出。

小鹏 P7 搭载有全球领先的最新一代方形电池组,电芯额定能量 80.87 千瓦时,能量密度高达 170 瓦时/公斤。同时,轿跑外形、隐藏式门把手、鸭尾造型等设计,炼成 Cd0.236 超低风阻系数,助力实现 NEDC 最长续航里程 706 公里,成为目前国内量产电动车中续航里程最长的车型。

作为一款轿跑,P7 的性能同样惊艳。四驱高性能车型最大功率 316 千瓦,峰值扭矩 655 牛·米,0-100 公里/小时,加速时间 4.3 秒。同时,小鹏汽车联合德国顶级团队为小鹏 P7 开发底盘平台,并由中德双方工程师共同完成调校及测试,高配车型搭载智能主动连续减振系统(CDC)并配备 Brembo(布雷博)专业制动系统,百公里制动小于 35 米,给予驾驶员更自信的制动脚感和安全保障。(周侃)

广汽本田全新冠道

3月27日,本田旗舰 SUV——冠道迎来中期改款。广汽本田表示,新款冠道作为广汽本田战略性旗舰车型,专为满足中国消费者需求而打造,新车于3月31日正式上市。

自2016年上市至今,冠道凭借着优秀的产品力,收获无数消费者青睐。本次中期改款的冠道采用升级后的“Build up SPORTS LIMO”开发理念,车辆设计、科技配置和驾驶性能方面都有更进一步提升。

外观方面,新款冠道采用了本田最新的家族设计语言,中网经过重新设计后采用横条式设计,头灯组造型也是本田家族的最新设计语言,升级后的前脸造型更加大气。鹰翼式全 LED 前大灯拥有高度自动调节、自动开启、自动延时熄灭、ACL 主动转向照明等功能,更高的科技配置让车辆在日常使用时更加便捷。车辆尾部,尾灯造型与头灯组形成统一,LED 尾灯内部结构经过重新调整,中间采用一根镀铬条进行连接,尾部 Coupe Sport 后扰流板和运动双边四排气口营造了

新冠道更加运动的车辆属性。尺寸方面,新冠道的长宽高为 4858 x 1942 x 1675 毫米,轴距为 2820 毫米。

内饰设计,新款冠道采用大量软质材料包裹,搭配金属材质与真皮饰板进行点缀,凸显出不错的精致感。整体造型风格变化不大,不过冠道对车内的科技配置进行了多项升级,新冠道车机系统拥有环绕立体声影院音响系统(7 喇叭)、多角度可调 8 英寸触摸屏、Apple CarPlay、SVC 音量随车速调节、前后排 USB 接口+前排 HDMI 接口、前后排 12V 电源、手机无线充电等多种便捷功能。此外,车辆还能连接支付宝账号,在条件允许的停车场不需要停车与取卡,车辆即可完成自动支付,目前覆盖范围为北京、上海、天津、青岛等 10 城市,共 8000 多个停车场。

更高配的 370TURBO 车型则配备了专属的后排电加热座椅、前排通风座椅、副驾驶后排可调节按钮、驾驶席电动调节(12 向带记忆功能)、后排电动遮阳帘、HUD 抬头显示



系统、SBW 按键式电子换挡等功能。

动力方面,冠道共搭载两款不同功率的发动机,其中 370TURBO 车型搭载 2.0T 直喷涡轮增压发动机,综合工况油耗 8.3-8.7 升/100 公里。240TURBO 车型则搭载 1.5T 直喷涡轮增压发动机,配以 CVT 无级变速器,综合工况最低油耗 7.3 升/100 公里。其中,240TURBO 入门版本将在第三季度通过广汽本田商城与广汽本田天猫官方旗舰店限量销售。(丁延吉)

奇瑞控股捷途 X70M

3月23日,奇瑞控股捷途全新车型——捷途 X70M 正式云上市,此次云发布共推出 1.5T+6MT/6DCT 两种动力组合 5 款车型,售价区间为 6.49-8.99 万元。6月30日前,购买捷途全系产品享终身免费保养(限首任车主)、10年20万公里超长质保、70元起包牌包税包险回家。

自2018年8月首款车型上市以来,奇瑞控股旗下捷途品牌不断汲取用户建议,精进产品品质,完善产品布局。其中全新一代捷途 X70、X70S、X70S EV、X70COUPE 所组成的 X70 系列产品,更是凭借良好的市场表现及品质口碑树立了“全新国民好车”的形象标签。此次上市的捷途 X70M,不仅是 X70 系列最新的扩展与补充,也是捷途在品牌向上同时,为满足用户“刚需”而打造的一款超值大

SUV,更是捷途 X70 系列高品质的“基本款”。

“徽城翘楚”的家族式设计语言,将传统中国元素与现代汽车设计相融合,赋予了捷途 X70M 时尚、大气的视觉感官。在奇瑞控股捷途看来,作为“超值伙伴”的一款车型,首先空间要大,其同级领先的超长车身及车宽,2745 毫米的超长轴距,5/16/7 座可选式座椅组合,为用户带来超大空间的舒适体验;其次能保驾护航,其全方位的被动安全配置,“CN95”级车载新风系统的应用,将捷途 X70M 打造成“移动的无菌舱”,为用户带来出行安全和健康的全面呵护;最后须保障到位,全球顶级供应商体系,全球领先的柔性化、智能化制造工艺,整车超 180 万公里的可靠耐久性试验,以及整车 10 年/20 万公里、发动机 10 年/100 万公里质保,为用户提



供最有力的硬核保障。

可以看出,无论是空间、品质、安全还是舒适方面,捷途 X70M 都将“以用户为中心”的理念及追求匠心品质的诉求发挥到极致。(宋电波)

比亚迪推出“刀片电池”

3月29日,比亚迪宣布正式推出具有安全性高、续航长、寿命高等优点的“刀片电池”。

发布会当天,比亚迪在播放了一段对比三种电池针刺实验的视频,回应了之前网络上对于刀片电池超安全性的质疑。“针刺穿透测试”是行业内公认的对电池电芯安全性最为严苛的检测手段。这一测试要求用钢针将动力电池电芯刺穿,造成电芯内部的大面积短路。在同样的测试条件下,三元锂电池在针刺瞬间出现剧烈的温度变化,表面温度迅速超过 500°C,并发生极端的失控——剧烈燃烧现象,电池表面的鸡蛋被炸飞;传统块状磷酸铁锂电池在被刺穿后无明火,有烟,表面温度达到了 200°C-400°C,电池表面的鸡蛋被高温烤焦;比亚迪“刀片电池”在穿透后无明火,无烟,电池表面的温度仅有 30-60°C 左右,电池表面的鸡蛋无变化,仍处于可流动的液体状态。

据悉,比亚迪“刀片电池”通过结构创新,在成组时可以跳过“模组”,大幅提高体积利用率,最终达成在同样的空间内装入更多电芯的设计目标。在大幅提升系统质量能量密度以及体积能量密度的同时,由于去掉了“模组”这一层中间结构,使得电池系统的复杂度大幅下降,由此也带来更高的产品稳定性和更低的故障率,给消费者带来兼具高安全以及高品质的新能源汽车。(晓倩)

东风悦达起亚将产 KN95 口罩

近日,东风悦达起亚官方宣布,将于4月8日起正式量产 KN95 口罩,量产后将优先提供给东风悦达起亚客户、经销商、供应商、股东方和公司员工。

今年2月份,东风悦达起亚便开始布局并引入两条口罩生产线。3月中旬,完成对生产工艺的验收,确保生产工作顺利开展。不同于众多汽车厂家生产的一次性医用口罩,东风悦达起亚此次生产的为 KN95 防护口罩。目前,国内疫情虽已得到有效控制,但新冠肺炎在全球范围内防控形势依然严峻,境外输入病例对国内疫情防控带来挑战。

自3月2日起,东风悦达起亚全系量产车型标配中汽研权威认证的“CN95”级空调滤芯,致力于为消费者提供更佳的安全防护。(丁延吉)

三大补贴 双重守护 万人暖春抢先购

中国WEY为中国加油·万元售后养护基金

36期0息 至高8000元置换补贴

(021) Vip Line 52285858 上海马锐WEY体验中心
地址:闵行区纪鹤路500号

