

“种子仓”孵化出“政企大脑”

特色小镇“祖师爷”5年集聚2200余个创业项目,仍在不断追寻梦想

■本报记者 任俊钰

3月28日,位于杭州市余杭区未来科技城内的梦想小镇迎来5岁生日,它是全国特色小镇的先行者。

2019年,梦想小镇作为主会场成功举办全国大众创业万众创新活动周,成为长三角乃至全国特色小镇建设的学习标杆。前几日,梦想小镇办起灯光秀,杭州未来科技城管委会招商局局长傅蓉在朋友圈发小视频,不少企业主纷纷留言转发,无不感慨5年光阴飞逝。特色小镇的概念从无到有,再到遍地开花,被人熟知,还有一批特色小镇在建设和发展中遇到瓶颈,或许,回望梦想小镇的5年发展历程,可提供一些经验。

自我更新

梦想小镇是互联网创业小镇,创业者总在追求商机,小镇也跟着转。

比如,梦想小镇里孵化出了杭州遥望网络科技有限公司,公司牵头创建手游村。如今,遥望网络已经有员工500多人,主营业务也从手游平台公司转型为数字营销服务的提供商,当下,正以短视频和直播为新的发展方向,要转型网红村。从手游村到网红村,是企业紧跟互联网发展趋势的必然,也是梦想小镇成功秘诀之一:并不一定要依靠龙头企业才能成功,用好用足自身优势,不断自我更新、蜕变,才是关键。

5年了,小镇还在变。3月28日,梦想小镇与哔哩哔哩的杭州电竞战队签约,未来科技城区域内的国际会议中心将成为其主场;今年,在余杭梦想小镇互联网村里,湖畔大学新校区,即湖畔大学创业研究中心将交付使用。如何用好这些资源,助力企业走出小镇,也成为接下来的重要课题。

小镇要顺应企业需求,企业要走出去,小镇也要走出去。梦想小镇在长三角复制中。去年11月4日,在浙江张江启动梦想小镇沪杭创新中心,上海科研溢出+杭州智造落地是其重要目标。去年12月26日,合杭梦想小镇在合肥市包河区正式签约,将借鉴复制梦想小镇成功经验,打通项目异地孵化落地渠道,加快科技成果、项目的落户转化。今年3月29日,未来科技城采取线上“云评审”形式进行2020年度第一批人工智能小镇(含区块链)项目、5G项目评审,其中创新中心申报项目18个,估值近30亿元人民币,项目涵盖人工智能、5G等前沿领域。对此,傅蓉直呼“超预期”。



2019年全国大众创业万众创新活动周在主办城市杭州梦想小镇启幕。图为意念控制飞行器。

视觉中国供图

高新技术产业的小镇,也未必看起来就是园区。梦想小镇正式开镇的8个月前,还只是一个粮仓旧址和一片荒地,如今,小镇内的梦想长廊东侧是一汪池水,西侧是一片稻田,还有小桥流水等景观,不仅吸引创业者们手捧咖啡聊天、谈项目,也吸引了周边的老余杭人到小镇里走走转转。

注重实用

5年间,梦想小镇集聚了2200余个创业项目,1.8万余名创业人才。

用创业团队的话讲,整个梦想小镇就是一个大孵化器,而散布在小镇内的55个市场化孵化器就是在孕育梦想的种子。梦想小镇作为初创型企业的“种子仓”,在培育企业过程中,未来科技城坚持引进专业孵化器,让懂市场和资本的人为企业服务。有人说,梦想小镇的可贵之处在于,始终利用专业的孵化器真正

与高新技术特色产业结合,而非像某些小镇披着特色产业的外衣,却更着力于房地产。

这些年,小镇在政策扶持方面,坚持注重实用。傅蓉表示,有时候不在于金额多少,而在于可获得性,“踏踏实实就能拿到”,才能真正对企业有所帮助。疫情中,管委会加快推动了300万元扶持资金的拨付,有效缓解了企业现金流问题。

梦想小镇也给人驻企业提供了不少应用场景。奇点云这一团队从孵化器内一路发展壮大,还承担了未来科技城的“企业数据大脑”的建设,后来数据大脑推广到整个余杭区,主要面向企业提供个性化、精准化、主动化服务,辅助政府科学决策。疫情中,时间紧急,傅蓉大约晚上12点拨通该公司负责人电话,将团队在杭人员集中到管委会办公,只用一天时间开发出余杭区的复工平台。

杭州数澜科技有限公司也是在梦想小

镇创业孵化的,公司专注于挖掘企业的价值,从而为企业发展赋能。去年,温州市检察院与数澜科技合作开发的智慧警务能力中心项目已经开始应用。数澜科技战略副总裁孙少亿介绍,该项目主要将原本的书面数据和12345的语音投诉形成的数据池,转化并提取有用数据,并将相关线索推送给检察院。目前,该形式正推广到浙江省检察院。

数澜科技团队出版过一本行业类书,原本印刷1万册,想不到1个月迅速售罄,后又加印。这本书引来不少铁杆粉丝,比如苏州民政部门的一位负责人,就经常就书中的内容与孙少亿讨论,并引发他思考对民政信息如何有效利用。最近,数澜科技正在尝试让电子政务与外网数据交互,比如在颁发餐饮行业的卫生许可证件时,是否可以依靠大众点评等社会数据进行参考,简化审批流程,提高审批效率。

江苏这几天陆续开学,一群如皋孩子已回到课堂十多天

在这个特殊的假期 农家书屋派新用场

■本报记者 任俊钰

江苏省各级各类学校自2020年3月30日起分批、错峰开学。而在此前一段时间,江苏如皋市的不少中小小学生,每周五天准时来到农家书屋“报到”。在这个特殊的假期,如皋的农家书屋派上了新用场。

3月10日早上8点半,如皋城北街道新生社区农家书屋准时迎来首名学生——小学四年级的吴陈宇。书屋管理员陶海鹏测量体温后,指引他坐到自己的位置上。不一会儿,陆续续续又走进3位学生,都是熟面孔,他们来的目的一样,上网课。前段时间,在如皋各村(社区)不少农家书屋,都能看到学生来农家书屋上网课的场景。毕竟,有些农村家庭网络条件不足,小孩独自在家无人照看,孩子们的线上学习让人不放心。

为了解决这部分学生的困难,如皋市新闻出版局第一时间出台《关于疫情防控期间进一步强化农家书屋作用筑牢基层防疫战线的指导意见》,支持全市347个村(社区)农家书屋向有需要的学生开放,畅通学生网上学习,同时安排阅读志愿者、农家书屋管理员等开展点对点辅导,助力学生停课不停学。

此前,陶海鹏本以为,如今的如皋农村家庭,应该都有电脑或者手机。不过,总有他料想不到的,3月6日他接到反馈,去了吴陈宇家,发现孩子长期与爷爷奶奶一起住,家里没有电脑,老人使用的也不是智能手机,确无上网课条件。如果安装网络,一方面担心后续费用问题,另一方面老人也担心孩子沉迷游戏。随后,陶海鹏与吴陈宇的老师联系,拿来学习资料,但他觉得自学效果未必好,便决定带他到农家书屋上网课。至今已有多天,从家到书屋大概1公里左右的距离,每天由奶奶接送。

◆农家书屋已不稀奇,许多村庄的农家书屋早已纳入县级图书馆总分馆体系。危中有机,对不少工作也是一次倒逼,接下来如何创新,让企业和社会各界迸发出更大活力,值得探索。

如皋九华镇也有20名中小小学生因各种原因不能第一时间在家上网课,镇里的农家书屋免费为这些孩子们提供电脑等设备,并请来大学生志愿者辅导,现在20名小学生已全部线上学习。因为学习氛围浓厚,且有人辅导,不少家长也主动将学生送到农家书屋。“虽然家里具备上网课的条件,但是这里更像学习的地方,效率更高。”家住如皋如城街道孔庙社区的家长王小平说,孩子平常就喜欢泡书屋,在这边看书学习也放心。据统计,目前如皋市有160余名中小小学生通过农家书屋网络学习。

在常州就读计算机专业的大二学生顾雅璐,第一时间报名成为社区的阅读志愿者。此前,她是一位社区防疫志愿者,后来因为自己也要开始上网课,她便在课余时间到农家书屋为中小小学生辅导。多日来,顾雅璐也与农家书屋内的学生们成了朋友。此外,她还响应所就读的常州高校的号召,为常州援鄂医护人员子女网上辅导。

农家书屋在江苏已不稀奇,许多村庄的农家书屋早已纳入县级图书馆总分馆体系,此前一些农家书屋根据村民致富需要,订购了种养等方面的科技书和报纸杂志。疫情危中有机,对不少工作也是一次倒逼,接下来如何创新,让企业和社会各界迸发出更大活力,值得探索。



3月30日,消防员在扬州市杉湾幼儿园对教室走廊进行消毒。



3月30日,在位于江苏淮安的江苏省清江中学学生在教室上早课。均新华社发

消费券短平快刺激,但不是万能的

专家:要起到四两拨千斤效果需更精准投放,长远看还应注重新基建和公共服务



新华社发 尹志辉 作

■本报见习记者 朱凌君

3月30日晚,浙江嘉兴的七一广场挺热闹。这里正在举行嘉善汇—嘉兴云购物节的开幕式,活动期间,嘉兴各县市长到直播间,与品牌商家互动砍价,为当地特色商品直播带货。据介绍,此次云购物节将持续至5月底,涉及生鲜水果、百货、餐饮、旅游等多个消费领域,同时,嘉兴启动发放总值2亿元电子消费券,将通过微信平台和支付宝平台分6轮发放。

近期,消费券在长三角风头正劲。3月13日,南京宣布向市民和困难群体发放3.18亿元消费券,推动服务业复苏。3月26日,杭州宣布发放16.8亿元消费券,数字化提振经济。绍兴也出台了与消费券相关的举措,通过“撒钱”来刺激消费,提振经济。在海外,最近美国和英国也开始“撒钱”,向中低收入人群或受疫情影响无法工作的人提供补贴,直接发钱,而我国多是发放消费券,为什么?

在浙江大学经济学院院长黄先海看来,这与国人消费习惯有关。目前中国的储蓄率大约为45%,如果现金发下来,很多人不愿意花出去,另外发放金额极为有限,以南京首批发放的5000万元电子消费券为例,若是折算成现金平均分配,按南京常住人口统计,一个人可能只分到40元左右。相比之下,消费券更能直接地转化为消费行为。数据显示,南京消费券推出首周,共使用电子消费券34522张,总消费金额942.93万元;餐饮行业周末两天累计使用餐饮消费券23014张,总消费金额599.23万元,带动消费金额369.09万元。“消费券有时效性,最直接的作用就是激

台州在上海发3亿元文旅礼包,长三角各地加快复市都下了不少功夫 文旅产业到了越冬迎春关键期

■本报见习记者 巩持平

3月28日下午,“追着阳光去台州”百天千万游客游台州活动在上海启动。活动现场,台州市政府发布《台州文旅振兴十一大计划》,拿出3亿元文旅惠民大礼包,发放首批1000万张景区门票、免费开放所有国有A级景区、发行台州畅游卡、推进长三角百万人游台州……刺激旅游消费,复苏经济活力,台州按下重启键。

长三角春意渐浓,文旅产业到了越冬迎春的关键期。不只台州,为了提振市场,各地政府都下了不少功夫。

常州也有类似举措。3月24日,常州将旅游发展大会开到景区,鲜明亮出“文旅休闲明星城”新目标,并现场解读《常州市支持文旅发展、促进旅游消费的八项措施》,内容包括设立2000万元贴息补助专项资金、推出3000万元常州旅游消费券、设立1000万元团队游客奖补资金、组织常州人游常州等。

各地政策频出,文旅消费券不少,亮点不断。纷繁的条目背后,促进文旅市场回暖,真

发经济的短期效应。”黄先海表示。发放消费券,长三角城市尝过甜头。杭州早在2009年就分两阶段、三批次发放了总额共计9.1亿元的消费券,带动了当年杭州全年社会消费品零售总额名义值约155亿元的增长,实际杠杆系数达到了15倍。

不过,从目前的发放消费券的情况来看,发放方式仍比较粗放,看重还是数量。黄先海指出,消费券要真正起到四两拨千斤的效果,可能需要更精准投放。比如,南京首批发放的4种电子消费券中,餐饮行业可能是最有吸引力的,也是相对力度最大的。不过,若是深究效果,具备餐饮消费意愿的人群短时间内其实并不会大幅变化,即使没有消费券,这

正的助推力是什么?

生存问题首先要解决。春节以来,游客量和门票销售同比锐减,停工近2个月,文旅企业要维持有效运转,资金压力不小。以镇江为例,仅春节,文旅市场即遭受约30亿元损失。政府给企业输血,向全市75家旅行社退还质保金1504万元,还为33家文化旅游企业争取省级纾困资金补贴约1400万元。近日,江苏省财政厅发文,直接减免省旅游产业发展基金在贷项目6个月利息,这一举措将为旅游企业减轻负担约3000万元。

活下来之后,怎样帮助企业活过来?让城市作为旅游目的地更具魅力是关键。

最实在的莫过于把游客出行成本降下来。各地方法很多,台州的门票免费措施是直截了当的举措之一;再如,南京六合区免费发放2万张旅游惠民卡,总价值超过1000万元;嵊泗将在4月份陆续推出住酒店送门票、凭门票享美食、住民宿抽体验券等抢购、秒杀活动;宁波诸多旅游企业推出低价预售式旅游产品,折扣力度大,网红爆款频出,不少景区产品低至2折。

了产业链长的手机商品消费。但对于相对单价较高的健身和旅游等行业,面额50到100元不等的消费券是否能起作用,似乎还有待检验。

消费券不是万能的。黄先海认为,促进消费的最好办法还是有序复工复产,让居民实现稳定增收。另一方面,从政策上营造宽松的就业创业环境、安全便捷的消费环境,为激发经济活力和潜力打牢基础。“目前来看,第二季度可能是一个恢复期。这个阶段主要发挥靠短平快的消费券,包括各种促进消费的举措来刺激恢复,以此为抓手来带动其他。”黄先海建议,从长远看,还是应该更加注重投资和外贸的作用,尤其是新基建的投资和公共服务领域的支出。

最近,为城市旅游站台宣传的,不少政府一把手。台州市9个区县书记化身带货达人,为活动录视频,同台吆喝,售卖风景。前不久,还有扬州市委书记夏心旻变身导游,迎接扬州景区恢复开放后迎来的首批团队游客;新昌县文旅局局长高雪军在太佛寺景区客串讲解员,迎接该县春节后的首个旅游团,也是进入绍兴市的首个旅游团。以往,选择代言人讲究名人效应,现在,政府官员出面站台不仅新鲜,还因其权威性更令人感到踏实和信任。

为了让游客放心,不少政府领导带头走出家门,走出商店,走进景点。3月25日傍晚,西塘镇机关工作人员的手机上都收到了一条特殊的短信提示:“机关食堂修整关停一周,请机关工作人员到镇域内(景区内)餐饮店就餐。”镇党委书记冯斌和镇长马红屏逛街镇,买特产。

各行各业纷纷“上云”求变,文旅产业也不例外。长三角不乏先行者。比如,浙江兰溪水亭畲族乡打造了一台线上“三月三”风情节,水亭畲族乡党委书记“跨界”当主播,用镜头带各地游客“云”游水亭,同时打通网络订购渠道,让更多人足不出户品尝到畲族美食。