



从“玛丽伤寒”看“墨菲定律”

■ 汤啸天

从4月1日起,国家卫健委在每日疫情通报中公布无症状感染者报告、转归和管理情况。这是及时回应社会关切的重要举措。唯有报告如实、信息透明,传播链条清晰、隔离措施严密,才能使无症状感染者这一关键变量得到有效控制。

在人类与传染病斗争的历史上,有过一个“玛丽伤寒”的故事。据说,玛丽一生中直接传播了52例伤寒,其中7例死亡,间接被传染者不计其数。经过长时间的医学调查论证,确认玛丽身上带有伤寒杆菌,具有传染性,却自身不得病。

新冠病毒是一个新生事物,我们对它的认识还不全面。对于无症状感染者这一变量,更需严肃对待。这里可再介绍一个“墨菲定律”。它不是心理学效应,而是一种数学推理,强调“虽然危险事件发生的概率很小,但在不断重复发生的每一次活动中,小概率事件依然可能发生”。

通俗地讲,只要有万分之一出现危险的可能,就要百分之百地严防死守。客观上,小概率事件具有发生的必然性;主观上,侥幸心理、麻痹大意、松懈情绪是小概率事件发生的导火线。

目前,发现无症状感染者主要有主动筛查、流行病学调查两条途径。主动筛查主要依靠核酸检测,目前在入境人员中得到百分之百实施核酸检测,但尚不太可能在所有人群中进行检测。由此,“找上家、查下家”的流行病学调查显得十分关键。

经验表明,发现无症状感染者的时间越是推后,疫情在本土滚动扩散的危险就越大。由此,更需从如实报告和信息公开环节抓起,让公众及时了解疫情变化的真实信息。

一方面,要把无症状感染者列入确诊人数,注明无症状感染者在什么范围内、有过什么样的活动、已经采取哪些管控措施等。另一方面,要注明哪些是经核酸检测主动筛查发现,哪些是由关联病例“倒查”发现的。信息公开要及时、准确、清晰,对提高公众警惕性的作用就越强,也越有利于疫情防控与国际合作。

需要说明的是,无症状感染者主动就医的可能性较低。因此,减少不必要的出行,出门戴口罩、不扎堆,保持适当的社交距离等个人防护措施,必须继续落细落实。

(作者为上海政法学院教授、上海市社会建设研究会副会长)

筑牢“防波堤” 呵护“珊瑚礁”

■ 刘安

营商环境与市场主体之间的关系犹如水与鱼、土与苗,浩瀚远洋才能容纳龙腾鱼跃,肥厚沃土方可孕育参天乔木。特大城市的营商环境更类似于“珊瑚礁”生态系统:生长缓慢,一旦形成便能孕育多样的生态和丰富的资源;但同时,由于组成系统的复杂性,其在外部环境扰动下也呈现出显著的脆弱性。

伴随现代化进程和生产力的指数化增长,各种风险和潜在威胁的释放达到了一个前所未有的程度。由于人类对客观规律认知的有限性,很多“黑天鹅”无法完全预见和避免。由此,提升突发公共事件的综合治理能力,可以说是优化城市营商环境必备的“灭火器”和“防波堤”。

在评价指标上,突发公共事件综合治理能力对营商环境具有“一票否决”的意义。但是,现有营商环境评价体系对“黑天鹅”的系统性无视,实属不应有的遗憾。

我国特大城市的营商环境应及时将突发公共事件综合治理能力相关法规指标纳入评价体系,并推动世界银行营商环境评价体系的相应完善。

例如,可在现有十大指标外增加一个“基础设施”或“前提保障”一级指标,下辖“突发公共事件应对能力”等二级指标;在二级指标体系下,可根据预防预警、应急响应、应急结束、善后处理相关法规等,分设三级指标及其他细分指标。

在实践中,可结合大数据、物联网等新技术,做好应急管理物资“平战结合”储备,实施弹性、智能储备。其中,重点、特殊专用物资应通过国资控股或混合所有制等方式,来进一步确保生产供应底线可控。

同时,在灾难救援、舆情治理、社工服务、危机心理干预、决策咨询等方面,广泛采购社会专业服务,让应急管理的若干职能转为具有社会公益性质的营商活动,从而不断培育社会应急自我组织、自我治理能力,在平时体现为城市的GDP,在突发状况下则能迅速将潜力转化为综合治理能力。

在恢复重建、帮扶补偿、经验总结等善后处理方面,要有意识地将公共事件对人心、制度以及利益格局的冲击,转为推动实施变革的机会窗口。

例如,推出信贷优惠、电力接入手续简化、地方税收减免等“急救包”,帮助企业及时复工复产并稳定投资者信心和预期。这也应当成为营商环境便利性指标的加分项。

(作者单位:中国浦东干部学院)

应急管理须确保拉得出队伍

■ 经过多年努力,我们的应急管理能力有很大提升。但客观上,依然存在人才团队储备不够、人才协同创新不够等短板。在科技攻关协调创新上,缺少像“两弹一星”、牛胰岛素等项目那样跨单位、跨学科、跨领域的大兵团协同作战

■ 汪洋

习近平总书记日前在浙江考察时强调,要立足当前、着眼长远,加强战略谋划和前瞻布局,坚持平战结合,完善重大疫情防控体制机制,健全公共卫生应急管理体系,推动工作力量向一线下沉。

疫情发生以来,习近平总书记多次提出“平战结合”的要求。比如,明确要求“坚持平时和战时结合、预防和应急结合、科研和救治防控结合,加强疫病防控和公共卫生科研攻关体系和能力建设”,“研究建立疫情蔓延进入紧急状态后的科研攻关等方面指挥、行动、保障体系,平时准备好应急行动指南,紧急情况下迅速启动”。

打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战,关键靠科技。有效应对各类重大公共安全风险,需要抓紧建立“平战结合”的人才创新机制,加大协同创新和联合攻关力度。

储备要足 协同要新

重大公共安全风险包括自然灾害、事故灾难、社会安全事件、公共卫生事件等。经过多年努力,我们的应急管理能力有很大提升。但客观上,依然存在人才团队储备不够、技术项目储备不够、人才协同创新不够等短板。

例如,对应对重大公共风险的家底、家当缺乏准确和全面的把握,对迅速展开科技攻关的核心人才、支撑人才、相关人才掌握不够,缺少相关人才的战略储备机制和储备计划。在人才培养、考核激励等机制上,与通用领域采用同一标准,缺少专门倾斜,导致有关人才从事相关领域的兴趣、意愿不足。

又如,缺少风险意识、危机意识,对有效应对重大公共安全风险技术、项目的重要性认识不足,缺少应对重大公共安全风险的战略储备技术、项目清单,对战略方向、重要领域、核心技术及其分布整体把握程度不够。同时,缺少战略意识、前瞻意识,对包括广谱抗病毒药物、疫苗研发等在内的技术、项目缺少前瞻规划、战略布局和储备,在国家重大科技专项上,针对重大公共安全风险的项目安排偏少,投入力度偏小。

在载体平台和物资设备储备上,作为人才培养重要载体的高校,缺少专门针对应对公共安全风险的学科设置、专业分类,在知识储备、能力培养、人才开发上的准备不足;作为主力军的科研机构、创新平台、重点实验室等,缺乏应对重大公共安全风险的机制,没有为应对风险做好准备、预留空间。

在科技攻关协同创新上,限于现有的

■ 应对重大公共安全事件,既要着眼当前急需,及时组成人才团队,迅速形成战斗力,又要放眼长远,储备一批战略人才及团队、一批战略项目、一批战略平台载体、一批战略物资,甚至储备极端情况下的备份计划、替代方案

科技管理体制、资源分配利益共享机制、人才评价激励奖励机制,课题申报实质联合攻关少,缺少像“两弹一星”、牛胰岛素等项目那样跨单位、跨学科、跨领域的大兵团协同作战。

同时,真正碰到战略任务、战略使命的时候,首席专家充分得到授权,各创新主体各司其职、各尽所能、相互配合的机制也有待进一步完善。

加强战略谋划和前瞻布局

养兵千日,用兵一时。应对重大公共安全事件,既要着眼当前急需,及时组成人才团队,形成创新联盟,加快科技攻关,迅速形成战斗力,以最短的时间、最快的效率取得战果,又要放眼长远,加强战略谋划和前瞻布局,在规划战略领域、优势领域的同时,在可能面临重大风险的领域也需储备一批战略人才及团队、一批战略项目、一批战略平台载体、一批战略物资,甚至储备极端情况下的备份计划、替代方案。

第一,加大人才、团队、项目的战略储备。要摸清人才底数。组织协调多个部门,对现有人才及创新团队力量进行排查,摸清本地人才及创新团队底数、来源、层次、分布,明晰人才知识基础、专业优势、技术能力、前期积累和现有成果。

要建立清单制度。针对重大风险,建立人才大中小型名单制度,动态更新小名单(应对风险关键领域的战略科技人才、科技领军人才、核心团队成员)、中名单(有关领域的重要支撑人才)、大名单(相关领域的有用人才),加强应对重大风险人才战略储备。

要建立海外“蓄水”机制。加大海外人才资源的储备,有效激发海外留学人员、外籍人才、外国专家作用,有效调动海外研发组织、离岸创新创业中心、创新平台、国际实验室、研发分支机构作用。同时,探索创新与全球顶尖专家的合作方式。

要完善倾斜和诊断机制。建立特殊的人才培养、创新突破、科研管理倾斜机制,引导科技创新人才加大相关领域研究。同时,结合战略分析、风险分析,定期开展重点人才诊断机制,在关键时刻挑得出人选、拉得出队伍。

第二,强化技术、项目和基地、物资的战略储备。

通过设立专项基金,实施重大工程、重大科技攻关计划,积极开展相应领域的基础研究、应用研究和技术开发,储备一批技术、一批方法。可根据风险的性质、特点和不同阶段需求,确定科研攻关方向,确定近期项

目、中期项目和远期项目。同时,依托战略储备项目,强化基础研究、应用研究、技术成果转化等人才的锻炼培养,并从中发现新的风险点,探索新的技术路线和方法。

依托有条件的高校、科研院所、企业、行业组织,储备建设一批应对重大公共安全风险的研究基地、测试基地、成果转化生产基地。推动国家和地方重点实验室、工程中心、专业技术平台、功能型平台等各类科研基地成为战略储备载体平台,平时开展相关研究,战时优先面向各类创新主体开放载体。

此外,还应有意识地储备应对重大公共安全风险的资本、技术、信息、数据、文献、病例、标准、案例和生物资源,以备战时之需。

第三,建立人才创新应急响应机制。要打破常规,特事特办、急事急办、非常规事非常办,综合使用人才评价发现机制,依托高校、科研院所、企业等各方面现有优势力量,选好选定首席专家,组织精锐力量,建好应急人才创新联盟,确保快速响应、快速筹备、快速启动项目。

在引导团队各自拿出解决方案的同时,由政府引导组建大的协作创新团队,相互取长补短,开展联合攻关。为此,必须给予首席科学家充分的权力,包括“组阁权”、指挥权以及对人财物的支配权,对科技路线的决定权、分配权。

在大兵团作战中,应合理分解研究任务,采取更加果断、有力、科学周密的行动,强化协同创新。要突出“没有大小、不分彼此”,打破身份、资历、所有制界限,谁有办法思路、谁有最新技术,就可以试验,调动各种力量参与到课题研究、技术攻关、创新突破上来,通过全链布局、多种方案、齐头并进,找出技术路线、可行方案。

要建立人才创新联盟内部定期沟通、问题诊断、知识共享、共同学习机制,及时共享研究收获、总结成功经验,对难题集思广益、出谋划策。同时,建立更大范围的国际协同创新机制,强化与各国高校、研究所、实验室创新团队合作交流,探索完善全球治理机制。

第四,加强组织领导。一方面,建立完善预判机制、定期会商机制,搭建战略科学家、科技领军人才、核心创新团队、公共安全专家、政策制定者的联盟,完善专家顾问团和参谋系统,针对突发公共事件进行预判和跟踪分析。同时,进一步确定应急行动指南,完善风险预警机制,紧急情况下可以迅速启动预案。

另一方面,突出全国一盘棋,打破单位、体制、区域甚至部门差别,构建指挥统一、反应灵敏、责任明确的领导体制。强化平时战略谋划、战略储备,强化战时应急攻关创新的组织结构、人员配备、运行机制、方向任务、工作纪律。

要进一步强化政策引导激励。对平时能有效识别风险、遏制化解危机、将损失降到最低的人才、团队,在重大科技创新项目、技术创新研发项目、人才计划申报方面予以倾斜;对战时积极开展科技攻关并作出突出贡献的人才、团队,在人才计划、科研项目、经费使用、人才奖励等方面予以倾斜。

例如,战时响应重大安全危机的科技攻关经历,可直接作为职称申报评审时的重要依据;对参与战时人才创新联盟的中小型科技企业,在申办高新技术企业、高新入库培育企业等方面也要有所倾斜。

(作者为上海社会科学院政治与公共管理研究所研究员)

“胸中有竹”方能大胆讲真话



■ 罗俊丽

一个有效的传播能够化解危机,带来正面声誉;一个低劣的危机处理,则会损伤可信度、公众信心。在抗击疫情中,张文宏医生“走红”网络,受到不少人的青睐。他在舆论场上的形象丰富立体,既有化繁为简的大智慧,又有清晰准确的边界感,体现了较高的媒体沟通素养。正可谓,“人生贵有胸中竹,经得起艰难考验时”。

通俗易懂和风趣幽默,老百姓爱听

对于疫情这样的非常规焦点事件,信息超载给一些人造成焦虑和困扰。越来越多的人呼唤高效率表达的信息。高效率表达可分为三个层次:话语事件表达(清晰描述事实和问题)、话语策略表达(明确提出对策和建议)、话语意义表达(形成话语社会效果)。

从话语事件表达来看,张文宏说的话通俗易懂,话语表达有对象感。比如,他面对中小學生宣讲时说:“病毒就是魔鬼,魔鬼跑出来了,我们要把它捉回去。”话语清晰简要、表述生动,体现了信息传播中的对象感,即你在对谁说话,应该说什么,什么话易于被理解被认同。

不同于“言有尽而意无穷”的模糊表达,张文宏在叙事方式上的一大特点就是清晰直接、通俗易懂。正如他所说:“疫情之下,一定要讲老百姓能听懂的话。”强调话语事件表达的对象感,就是要针对对象特点,做到化繁为简,知道该说什么以及怎样表达这最有利于理解与获得配合。

从话语策略表达来看,张文宏能有效回应民众关注的各种热点问题,即话语表达有相关

性。在不同的战疫阶段,他通过媒体采访、“华山感染”公众号的文章、直播等形式,击碎各种谣言,有力引导舆论。

同时,他的表达幽默风趣,常常不按套路出牌,却又显得真实可爱,让人看到了“白色的大褂里面装着有趣的灵魂”。这种幽默不仅是可爱的,也是有价值的。正如美国心理学家弗兰克尔所指出的,幽默是灵魂保存自我的一件武器。幽默比人性中的其他任何成分更能够使人蔑视困苦,从任何境遇中超脱出来,哪怕只是几秒钟。

从话语意义表达来看,张文宏的表达赋予了隔离生活以意义感。在疫情防控中,过长时间的居家隔离之后,一些人感到迷茫,甚至表现出对隔离生活的厌倦、对疫情蔓延的恐惧以及其他悲观失望和无力无助情绪。此时,张文宏的一句“隔离也是在战斗”,无疑可以赋予居家隔离以更重要的意义。知道为什么而隔离,知道为什么而活,便能更好地激励人、鼓舞人。

真诚耿直和专业精神,老百姓觉得可信

讲实情、说真话需要实力。深厚的专业素养是勇立潮头、大胆讲真话的基础,是身处舆论中心保持不卑不亢的底气。专业,本身就有稳定人心的力量。张文宏提出,“最有效的药就是你的免疫力”“关于零号病人,我只认证据”。可见,他始终以实事求是的冷静来观察、诠释事物,进而给人以专业主义的信赖感。

讲实情、说真话需要诚实。加缪在《鼠疫》中指出,与鼠疫斗争的唯一方式只能是诚实。诚实可分为消极的与积极的两类。消极的诚实是一种行为惯性;积极的诚实是一种为民请命的情怀,是“虽千万人吾往矣”的信念。

在焦点事件中,面对媒体积发声需要极大的勇气。特别是在,不可预测的焦点事件中,话语接触点的风险具有偶然性。虽然话语事实是唯一的,但对话语事实的解读可以各异,容易产生话语误读和形象扭曲。

面对一些误解乃至质疑,我们需要相信,讲实情、说真话是真理在身、正义在手和有公心、有正气的重要体现,是党员干部应有的政治品格。

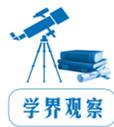
忠于人民和勇于担当,老百姓觉得可靠

张文宏说:“医生吵架是经常的。专家到了这份上吧,我看脾气没有一个好的。”这句话让人不禁怀有一颗好心,好奇又疑惑。接着他说:“本着对病人极端负责的目的,不是为了‘你好我好大家好’。只要一看病就是极度紧张,思想在拼命交锋、争论。最后达成共识——怎么样对病人最有利,就怎么样去做吧!”话语表达有悬念、有反转,更有原则、有坚守,看似随性而至,却分外掷地有声。

诸如“我们每个党员在入党时是宣过誓的,要把人民的利益放在第一位”“我们防的不是同胞,而是输入性疾病”等话语,更是充分展现了党员干部在危急时刻顶在前面、干在难处的魄力担当,体现了以人民为中心的理念,体现了为人民服务的宗旨,真可谓“侠之大者,为国为民”。

话语的背后是感情、是思想、是知识、是素质。好好说话的背后本质上或是疏离群众、或是对群众缺乏感情,或是做工作缺乏底蕴,或是手脚不净,缺乏正气。从这个角度来说,坚持党性和人民性相统一的原则,是话语表达背后的“表意”,也是媒体沟通素养的核心。

(作者单位:中共上海市委党校)



■ 吴才唤

全面建设社会主义现代化国家,既要有城市现代化,也要有农业农村现代化。要在推动乡村振兴上下更大功夫,推动乡村经济、乡村法治、乡村文化、乡村治理、乡村生态、乡村党建全面强起来;要打通从全面脱贫到乡村振兴的“任督二脉”,推动减贫战略和工作体系平稳转型,统筹推进乡村振兴战略,建立长短结合、标本兼治的体制机制。

“引凤还巢”

“空巢”是制约乡村振兴的突出问题,人气不足、人才缺乏是乡村发展的最大瓶颈。特别是,在一些贫困地区,“空巢”现象严重。有些贫困县2/3的人口在外务工,留守在乡村的基本是老人和儿童,大量青壮年外出务工,导致乡村缺乏内生发展动力和生活消费活力,直接影响乡村经济社会的良性运行。

此次受疫情影响,不少人无法如期返城务工,一些用工岗位可能暂时缩减招人。由此,滞留在乡村的人数可能比往年有所增加。如何使这部分人不返贫,值得慎重对待与科学谋划。

一个应对之策是,大力推进以人民为中心的新型小城镇建设。

2019年,我国城镇常住人口8.4843亿,占总人口比重为60.6%,已提前一年完成《国家新型城镇化规划(2018-2020)》确立的城镇化率目标。不过,贫困地区的城镇化率还有提升的空间。为巩固脱贫成果,培育乡村内生发展动力,可抓住新一轮城镇化规划的契机,在充分考虑乡村特色的基础上,进一步构建脱贫县、乡(镇)新型小城镇建设框架。

脱贫县、乡(镇)的城镇化不同于城市化,也不同于一般的城镇化,不能走“拆迁—建房—空置”的老路,而要重心前移,以乡音、乡情为纽带,动员更多外出务工人员返乡,并以主人翁的姿态参与家乡建设。

应该看到,外出务工人员长期在外打拼,见多识广、头脑灵活、经验丰富,又拥有一门或多门技术,有的还具有管理经验。如果引导回流、扎根乡村,就能推动乡村全面振兴、长期发展。

从数据上分析,乡村人才回流的内因正在形成,“引凤还巢”迎来重要契机。2018年,就地就近就业的人数比上年有所增长。同时,在乡村内就业增幅多于在乡外就业,不进城增幅高于进城增幅,这说明新生代农民的进城意愿有所下降。同时,在进城务工人员中,只有极少数在务工城市买房。新生代农民一般在户口所在地的县、镇购置房产。这为人才回流提供了客观条件和物质基础。

具体来看,各地应顺势而为,吸纳更多的人留在家乡,进一步充实乡村振兴力量。要加强主体、资源、政策和城乡协同发展,避免代替农民选择,同时引导农民摒弃“等靠要”思想,激发主体活力,激活内生动力。要科学评估财政承受能力、集体经济实力和社会资本动力,防止刮风搞运动,合理确定乡村基础设施、公共产品、制度保障等供给水平,形成可持续发展的长效机制。

搞活乡村生产、生活和消费

在人才回流的基础上,有必要进一步优化造血机能,积极拓宽乡村产业、特色旅游等发展,完善乡村生活配套服务。

一要扶持电商产业,助力创业就业。可结合新生代农民熟悉互联网、计算机应用的特点,大力扶持和推进乡村电商产业、拓展销售渠道。通过“借力发力”,打通乡村经济产业链,搞活生产、生活和消费市场。

2018年、2019年,有关方面接连举办了10期农业农村电子商务专题培训班,培训学员1031人。跟踪调查显示,466名学员在2019年的电商经营总额达17.77亿元,带动贫困户6.88万户。建议把滞留在家的农民纳入不同层次的培训范围,因材施教,增强专业技能,助力创业就业。

同时,有必要进一步培育提升农业品牌,加快形成以区域公用品牌、企业品牌、大宗农产品品牌、特色农产品品牌为核心的农业品牌格局。可借助农产品博览会、展销会等渠道和“互联网+”等新兴手段,加强品牌市场营销。

二要开展线上教育,助力立德树人。乡村振兴的一个基础要素是立德树人,立德树人的基础环节是发展乡村教育。乡村教育主要包括两个部分:一是针对留守儿童的义务教育和幼儿教育;二是针对提升农民素质的继续教育 and 成人教育,包括以促进农业生产为目的的技能和教育、以提升农村文化品位为目标的素质教育。当前,应着重关注留守儿童义务教育和新型职业农民的技能培训。

三要提升创新服务,助力乡村旅游。不少贫困地区的自然人文景观和旅游资源富集。为了宣扬旅游品牌,可积极运用网上直播平台,大力发展乡村“云”旅游业,助力形成与传统旅游互为补充、“两条腿走路”的新格局。

总之,推动乡村全面振兴要注重典型带动、有序推进。在全面建成小康社会决胜期,重点抓好防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治三大攻坚战,加快补齐农业现代化短板和乡村建设短板;在开启全面建设社会主义现代化国家新征程时期,重点加快城乡融合发展制度和基本公共服务均等化,推进乡村治理体系和治理能力现代化,全面提升农民精神风貌。

(作者为中共上海市委党校图书馆副馆长、上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员)

乡村振兴要有典型带动