

MAXUS EUNIQ 系列车型上市 上汽 MAXUS 全面布局新能源市场

■ 杨燕

5月18日,上汽MAXUS系列的两款车型——EUNIQ5和EUNIQ6在上海上市。价格分别为EUNIQ6纯电版优惠后极客定制价格区间为169800-241270元,EUNIQ6 PLUG IN 优惠后极客定制价格区间为159800-214670元,EUNIQ5纯电版优惠后极客定制价格区间为169800-224300元,EUNIQ5 PLUG IN 优惠后极客定制价格区间为149800-200690元。除以上极客定制版本之外,上汽MAXUS还通过大数据为用户推出多款推荐车型。

与此同时,EUNIQ系列还推出了三年免费充电服务/3000元充电卡,4000元置换补贴,5000元保险,6000元现金优惠,并赠送新一代智能充电桩,终身免费基础流量、免费道路救援、免费升级N95级空气滤芯一系列上市好礼,让用户购车、用车更轻松、更实惠。

作为上汽MAXUS品牌2020年的扛鼎之作,EUNIQ5与EUNIQ6将为新能源MPV与SUV两个细分市场带来巨大变革。EUNIQ系列车型亮相,将进一步完善上汽MAXUS新能源版图,提升上汽MAXUS在新能源市场上的占有率。

目前,上汽MAXUS已经在全球市场展现“大国智造”风范,新能源产品已强势登陆欧洲新能源市场。这将不断激励着上汽MAXUS以用户多变的需求为驱动,带来更多元化且绿色的出行方式,以“先行者”姿态,将“EUNIQ”品牌打造成中国顶级智造的骄傲。同时,上汽MAXUS计划在2023年前,推出15+款新能源车型,达到15%的销量占比。

智选大家MPV 上汽MAXUS EUNIQ5和智选大家SUV 上汽MAXUSEUNIQ6,两款车型凭借在纯电性能、续航里程,乃至领



先科技配置等诸多方面的优异表现,彰显出自卓越的产品性能与高端品质。在三电系统上,EUNIQ5纯电和EUNIQ6纯电两款车型系出同源,均采用高效安全的三元锂电池作为能源核心。这块电池的容量最高可达70千瓦时,电池包能量密度则达到了185瓦时/公斤,天生自带优异的性能参数。

与此同时,电池搭载最新一代电池加热系统和电池管理系统,可使其在发挥良好性能的同时,极大地延长电池的使用寿命,也正因此,EUNIQ5纯电和EUNIQ6纯电两款车型的NEDC循环综合续航里程,分别达到420公里与510公里,真正体现出三元锂电池能量密度高、续航里程长的优点。

在与电池配合工作的电驱系统上,EUNIQ

5纯电和EUNIQ6纯电两款车型均搭载高效能的电机电驱系统。该系统可为车辆提供最大功率130千瓦,最大扭矩310牛·米的强劲动力表现。此外,该电机的电驱系统的集成最高效率更是超过96%。充电效率方面,两款车型更采用华为最新三合一CDU,快充模式下,EUNIQ6纯电仅需33分钟便能将电池从20%充至80%电量,充电10分钟即可行驶120公里。

车联网方面,EUNIQ5和EUNIQ6均搭载斑马智行互联系统3.0系统,以语音、娱乐、导航等诸多智能互联功能有机融为一体。依托此项科技,驾驶者只需通过语音,即可实现导航、查询快递、天气、人工智能问答以及对空调关闭、天窗关闭等车内装备的控制,在驾驶过

程中高效解放双手。此外,EUNIQ6还拥有成长式自动泊车辅助系统、540°全景环视系统、DRS驾驶员识别系统等功能。主被动安全“双管齐下”,整车配备6气囊、ESC、胎压监测等被动安全配置,以及搭载L2.5级别自动驾驶ADAS系统,使车辆更大程度地实现智能驾驶辅助的功能。

作为个性化产品亮点的上汽MAXUS EUNIQ系列产品,在不断提供优质产品配置之余,更通过C2B智能定制模式,为消费者提供同级唯一的定车选车购车服务。用户可通过上汽MAXUS“蜘蛛智选”智能选配平台,选择包括外观饰件、内饰风格、座椅布局等在内的近百种配置,真正实现触手可及的智能定制。

上汽大众四月份终端交付量位居国内合资车企首位
VW品牌SUV家族
领先市场一步复苏

4月,上汽大众VW品牌SUV家族终端交付达到39049辆,位列合资SUV市场第一,同比与环比增长分别达到28.4%和80.1%,领先市场一步复苏。

上汽大众SUV市场的征“途”始于2010年推出的途观。经过十年的发展征程,已完成相对完整的SUV版图,SUV产品累计销售超过270万辆。坐拥有途昂、途昂X、途观L、途观L插电式混合动力版、途岳、途铠等多款车型,上汽大众以丰富产品和服务选择打造一站式购车体验。

2010年,上汽大众首款SUV途观上市,一路引领着国内SUV市场风潮。在大型SUV市场,2017年上市的大众品牌SUV旗舰途昂,也迅速成为现象级爆款车型。2019年,途昂X驾临,开拓大型豪华运动SUV细分市场,其卓越的品质深受市场认可。

近期,途昂X 2020款焕新而至,酷炫的星辰蓝色外观、全新搭载的平视显示系统,以及升级的安全配置,更具消费吸引力。目前,途昂家族以28.99万元起的建议零售价,征战5-7座大型SUV市场。无论是青睐大空间的多成员家庭,还是追求运动豪华高端品位的用户,途昂家族都能满足。

另一款在主流SUV市场表现卓越的是途岳。自2018年推出后,它凭借均衡全面的产品实力赢得消费者厚爱,并成为大众品牌SUV家族中的销量主力。截至今年4月底,途岳累计销量接近19万辆,该车在20万元级别上便提供四驱版本,丰富的款式充分照顾到主流用户的用车需求,“主流SUV首选”名副其实。

2019年4月上市的途铠,在当前大众品牌SUV家族中是最年轻的车型。13-15万的价格区间,加上领先同级的空间表现、竞争力十足的配置水平等,很适合作为未婚青年或两三口之家的第一辆车。1.5L及280TSI两种动力选择,就入门家用SUV来说,最具实用性和经济性。更重要的是,得益于大众品牌全新SUV设计语言,途铠的潮流范儿彰显年轻活力,内外同色设计别致吸睛。

尽管受疫情影响,今年一季度,上汽大众大众品牌SUV家族累计实现终端销量71738辆,位列合资品牌榜首,依然稳固占据“合资SUV第一家族”的市场地位。(丁延吉)

新车速递

BEIJING汽车 X7



5月15日,北汽集团宣布旗下“BEIJING品牌”正式定名为“BEIJING汽车”,并公布BEIJING汽车品牌广告语——“美好,从BEIJING汽车开始”,同时还介绍了产品、服务、团队、活动一系列落地动作。发布会上,战略新品BEIJING-X7也正式开启预售,预售价10-15万元。

BEIJING汽车的产品阵容中不乏明星。其中BEIJING-EU5去年销量超过11万辆,连续两年名列国产中级纯电动汽车销量第一,拥有颜值高、动力强、续航长等优势,并配备五智一体的达尔文智能系统。BEIJING-EU7空间更大,品质更高,新增20多种科技配置。定位纯粹致美空间SUV的燃油战略新品BEIJING-X7具备外形美观、轴距长、人脸识别、主动语音交互、实景导航、L2级自动驾驶等特性,预售价10-15万元,即日起可在BEIJING汽车京东自营旗舰店预定。(周侃)

零跑汽车 T03



5月11日,零跑汽车旗下全新高配小车零跑T03正式上市,新车推出400标准版、400舒适版、400豪华版,补贴后售价6.58万元起。

零跑T03可实现L2级智能驾驶辅助功能的产品,具备“3摄像头+1毫米波雷达+11超声波雷达”的硬件基础,能实现包括APS智能泊车系统、ACC自适应巡航系统、LSF低速跟随系统等在内的10项自动驾驶辅助功能。整车OTA软件升级功能,用车后能从全方位得到持续且及时的升级。此外,零跑T03配备8英寸全液晶仪表盘和10.1英寸高清触控大屏,支持双屏联动;Leap On智能车机系统,搭载科大讯飞3.0语音识别系统和绑定手机APP,可实现语音控制、导航、远程操控、视频分享、云端同步、自动泊车等功能。同时,零跑T03还开辟这一级别车型中应用人脸识别系统的先河。(志欣)

柯迪亚克 动力强劲空间大

近日,斯柯达披露品牌未来发展规划并公布全系车型的最新版建议零售价格区间,率先打响激活汽车消费动能的冲锋枪,引发行业和用户关注。

其中,德系高端SUV柯迪亚克全新建议零售价为17.79-24.79万元,调整幅度最高达2.45万元。作为一款高品质的合资品牌中型SUV,柯迪亚克5座豪华尊享版、7座舒适版等主销车型建议零售价更是直接进入20万元以内区间,吸引力十足。

柯迪亚克的产品力,可以用三个关键词来概括:空间大、动力强劲、配置丰富,足以胜任家庭用车全方位的需求。

从空间上看,柯迪亚克轴距近2.8米,驾乘和储物空间宽绰,还拥有5座和7座车型可选。其行李厢容量最大可扩展至2065L,即便是搬运双开门冰箱也毫无压力。

动力方面,柯迪亚克搭载第三代

EA888系列TSI330和TSI380两款涡轮增压发动机,匹配7挡双离合变速箱,并提供智能四驱系统。其TSI380车型0-100km/h加速时间仅需7.5秒,是同级别加速最快的SUV之一。

功能配置上,柯迪亚克提供10.25英寸宽屏全液晶数字仪表盘、8英寸智能多功能导航、全LED大灯、感应式开启电动尾门等尤为实用的科技装备。前方安全辅助、预碰撞保护、多次碰撞预防等功能的加入,充分保障行车安全。

出色的产品实力,为柯迪亚克赢得出众的口碑。在多个用户评价榜单中,柯迪亚克均位列同级车TOP5。“加速强劲”、“性价比高”、“空间大”是车主谈及柯迪亚克时的高频词。

同时,通过持续的产品升级和优化,柯迪亚克不断强化对用户的吸引力。以8英寸智能多功能导航娱乐系统为例,这项颇受年轻用户青睐的配置在柯迪亚克上已实现全

新一代瑞虎7 新感观真实力SUV

日前,奇瑞汽车旗下全新一代瑞虎7在上海上市,售价8.39万元起。

作为奇瑞汽车2020年强大产品攻势的力作,全新一代瑞虎7集全峰峰格设计、豪华尊享座舱、标杆级智能配置以及高效动力总成于一身,是一款相当契合当下消费者主流审美和生活方式的“新感观真实力SUV”。

值得一提的是,该车还打造了“N95级”智能健康生态座舱。采用国内首批“N95医学级”防病菌空调滤芯,并支持终身免费更换。新车配备智能微正压隔离罩、生态负离子杀菌系统、AQS空气质量管理系统和RICSCS远程主动式座舱自洁系统等,为用户打造更健康安全的驾驶环境。

动力方面,全新一代瑞虎7提供

1.5T+CVT/6MT两套动力,最大功率115千瓦,峰值扭矩230牛·米。新车搭载支持19项ADAS领先功能的智驾辅助系统,可实现L2+级智能驾驶。新车配备ACC(TJA/ICA)全速域全场景自动巡航辅助系统,并加持LKA车道保持系统、BSD全天候高精点监测等十数项辅助装备,全方位提高驾驶的便捷性与安全性。此外,新车还拥有带车辆、行人及自行车保护的AEB自动紧急刹车系统以及DOW开门盲区碰撞预警等精良的安全配置,为驾驶者提供更全面的提醒和保护。首次搭载的APA全自动泊车系统配合360°鸟瞰式全景超清倒车影像,仅需一键操作可轻松实现全场景泊车,让用户远离停车困境。

智能互联方面,全新一代瑞虎7也充分考虑了年轻用户对于娱乐性和实用性的双重需求,雄狮智云智能网联系统将高速4G-

蒙迪欧 2020款 “秒懂”车主需求

长安福特日前推出福特蒙迪欧2020款,包含4款车型,售价区间为19.28万元至22.68万元。

福特蒙迪欧2020款不仅保留动力及操控性能上的一贯优势,更是对家庭消费者需求进行一系列升级。该车搭载12.8英寸的全高清中控大屏,借助业内领先的百度人工智能技术,SYNC+的自然语义识别率高达98%,能“秒懂”车主的需求。通过与“福特派”账号绑定,消费者可通过手机端对爱车远程控制并获取专属服务,如查看车况、启动锁止车辆、提前开启空调、推

送目的地给车机、预约保养、道路救援等。福特蒙迪欧2020款全系配备越级8气囊/气帘,包含前排气囊/气帘、膝部气囊和后排左右侧气帘,带来360度的周到守护。该车还搭载全铝合金悬架,底盘对路面的反馈更加灵敏,能够帮助车辆瞬间完成车身姿态调整,提供优秀的弯道支撑力,驾驭信心更足,更加从容应对复杂路况。

新车还采用HE微米级高级滤芯,能够有效拦截空气中95%以上0.5微米大小的颗粒物,活性炭层还能够吸附苯、甲醛等化学污染物,高效的新风系统拥有车辆启停和



系标配,不但支持苹果CarPlay、百度CarLife等手机互联系统,还拥有语音控制,可在线免费升级高德地图导航等功能。

此外,左前门板雨槽槽、双开式手套箱等贴心的Simply Clever智慧解决方案则让用户充分感受到柯迪亚克的特色设计和斯柯达品牌的温度。

随着建议零售价格区间的调整,柯迪亚克在中型SUV市场的竞争力得到进一步加强,并为消费者带来更加物超所值的体验。(丁延吉)



WiFi、在线音乐、远程车辆控制以及人脸识别安全控车等多项功能融入日常用车场景,让智能出行与日常生活无缝衔接。配备的AI增强型语音交互支持46种方言识别,新增声源定位和上下文理解功能,识别更精准,交流更简单,让用户彻底告别“听不懂、不明白”的操作窘境,享受更智能、更高效的车载智联体验。(晓社)



驻停时的新风功能,还支持通过福特派APP远程开启新风,确保车内空气的新鲜、健康。(车志宇)

长城汽车助力2020珠峰高程测量

5月11日,在珠峰大本营,红色的长城炮越野皮卡在雄伟的珠峰脚下格外显眼,这是长城汽车助力2020珠峰高程测量。

珠峰地区地形复杂、天气多变,本次珠峰高程测量保障和媒体报道工作,不仅要穿行险峻群峰中的砂石路、搓板路、坑洼路等,甚至还要涉水通过满是冰凌的冰河,这对车辆的越野性能都提出非常高的要求。极端恶劣的工作环境,让长城炮越野皮卡,长城炮越野皮卡配备了三把锁、涉水喉及9500磅绞盘等硬核配置,带来了强大的通过性和脱困能力。其出厂自带的蠕行模式、坦克掉头功能,让驾驶人员面对极限环境也能从容应对。

同时,长城炮越野皮卡提供标准、经济、运动、雪地、泥地、沙地、低速四驱等7种全地形驾驶模式,帮助车辆更好地通过珠峰复杂路况。(张欣)

博世持续加大在华投资

博世中国日前宣布,今年将持续加大在华投资,积极加强物联网创新能力建设,聚焦人工智能和5G。

作为集团全球七大中心之一,博世中国人工智能研究中心的成立进一步增强了博世在人工智能领域的核心竞争力。预计到2025年,博世的每款产品都将带有人工智能功能,或者在开发和生产过程中运用人工智能技术。目前,多款搭载人工智能功能的产品已经在中国市场推出,如应用于自动驾驶的多功能摄像头(MPC3)、Camera Trainer、智纹保解决方案等。

据悉,博世在中国“根植本土、服务本土”的长期发展战略保持不变,旨在为中国本土市场提供创新产品和解决方案。博世中国2019年在生产和研发领域加大投资力度,包括联合汽车电子太仓工厂、博世力士乐西安工厂二期、博世氢燃料电池中心和博世创新与软件研发中心等。(郑诚)

比亚迪汉办全国巡回品鉴

日前,比亚迪汉展开车全国巡回品鉴,计划在9个城市举行。5月16日-19日,活动在上海和深圳同步举行,随后在杭州、广州、成都等地接力展开。

汉作为全新旗舰车型,集比亚迪十余年新能源车研发经验于一身,采用全球顶尖造车技术,是一款真正豪华、真正安全、真正长续航的新能源车。从应用全球最硬核技术实现3.9秒加速破百,到创纪录32.8万公里最新续航里程,百公里刹停距离,从e平台最新技术驱动的NEDC综合续航里程605公里,到充电10分钟续航135公里的安全升压快充,再到循环充放电3000次、超120万公里的电池寿命,汉的旗舰性能和品质,让所有新能源轿车和中国品牌豪华轿车叹为观止。(何倩)