

多管齐下 力促责任体彩建设再上新台阶

——打造负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票

2019年,上海共销售体育彩票 43.06 亿元,筹集公益金 11.8 亿元,代扣代缴中奖者个人所得税 1.56 亿元。截止 2019 年底,上海共累计销售体育彩票逾 470 亿元,累计筹集体育彩票公益金逾 121 亿元,为国家公益事业和体育事业发展做出了突出贡献。

中国体育彩票是国务院特许发行的国家公益彩票,近年来,体彩事业快速发展,随着一系列新政策、新法规的实施落地,以责任为引领推动体彩事业发展已成为各级体育彩票发行管理机构的共识。

2019 年以来,上海体彩中心充分认识到在销量持续高位增长的现状下责任彩票工作的重要意义,在渠道管理、购彩者教育、品牌营销、责任培训等领域多管齐下,走出了一条上海体彩责任发展之路,并在国家体育总局体育彩票管理中心组织开展的 2019 年度省市责任彩票等级评定工作中,获得责任彩票三级认定。

工作亮点一 注重体彩销售渠道合规管理

在 2019 年的工作中,上海体彩中心一手抓实体代销网点监管,一手抓便利连锁渠道拓展,力争打造负责任的体彩代销场所。

在实体代销网点方面,上海体彩中心按照财政部等三部委的要求,对本市体育彩票终端机与互联网联接销售彩票相关问题进行自查自纠,两轮自查自纠后全市 1669 名代销者中有 1605 名代销者按要求完成了自查自纠工作,完成率为 96%。同时,要求各代销网点坚决制止擅自利用互联网销售彩票并通过销售终端出票等违法违规销售行为。在网点征召工作上,继续打破距离限制、放宽面积要求的原则,全年不间断通过线下线上同步征召体彩销售网点,承诺 5 个工作日内对网点申请进行答复,优化市区二级审批流程,使新网点能尽早营业。

在便利连锁渠道方面,继续大力发展规模性便利连锁、规模性非便利连锁、商超等行业渠道,先后拓展了电信渠道、华联超市、联华超市、喜士多超市、中商惠民便利店、罗森便利店等一批便利连锁店销售彩票,并在大型商超布设即开辅助终端。此外,上海体彩中心还探索与大众出租车合作,在 100 辆大众出租车上设置即开型体育彩票辅助销售终端,将触角触达购彩新人群。

目前,上海现有正常营业的体彩销售网点数量逾 3000 个,其中实体代销网点 1800 余个,行业渠道网点为 1200 余个。

工作亮点二 加强购彩者教育倡导理性购彩

2019年以来,上海体彩中心围绕亚洲杯、篮球世界杯等重要销售节点开展购彩者教育,力争营造多人少买的理性购彩氛围。

上海体彩中心制定下发了《关于严格加强大额投注监控防范资金风险的通知》和《上海市体彩销售网点大额购彩安全防范管理办法》,对高销量代销者进行每日跟踪,并要求一次性投注额较高的购彩者签署理性购彩承诺书,切实防范非理性投注。

2019 年有两项大赛,即亚洲杯足球赛及男篮世界杯。上海体彩中心配合总局体彩中心备战亚洲杯及男篮世界杯赛事竞猜的整体工作安排,成立了上海市体彩网点合规管理专项工作小组,并就亚洲杯及男篮世界杯期间网点合规清查内容和要求开展了专项动员、专项培训,要求网点在醒目位置张贴“购彩有节制 请理性购彩”的宣传素材。

在上海体彩中心官方网站——上海体彩网首页开设“责任体彩”专题页面,并开设购彩者教育专区;向购彩者传达“彩票本质上是一种机会游戏,是一种娱乐方式,而不是赚钱工具”的理念;倡导购彩者多人少买、量力而行;警惕沉迷及



过度购彩;发布《关于提醒广大购彩者理性购彩的提示》等公告通知,坚决杜绝片面追求销量的极端、短期行为,切实做好购彩者教育。

工作亮点三 开展负责任的体彩品牌营销

2019年以来,上海体彩中心积极开展了多种形式的品牌营销,包括利用体育赛事开展宣传、组织各玩法促销活动、增加公益广告投放、做好中心自媒体运维等,力争塑造负责任的体彩品牌形象。

近年来,上海体彩中心继续保障对国内外各项大型体育赛事活动的扶持以及通过与部分赛事开展深度合作,如在上海国际马拉松、世界武术锦标赛、世界耐力锦标赛、ATP 网球赛事赛、F1 国际大奖赛等在上海举办的著名赛事上设立宣传展位、布设赛场广告,开展借势宣传。

为持续拉近与购彩者的距离,增加社会公众对体彩事业的了解,上海体彩中心先后组织了“亚洲杯——体彩和你在一起”抽奖活动、上海体彩 APP“体彩新春大拜年、串烧抽奖赢好礼”活动、申花、上港新 2019 赛季“看球赢大礼”活动、上海体彩 APP“送中超球票”活动、“竞彩玩转美洲杯,体彩助力来加奖”活动、上海体彩 APP 送上马、元旦迎新跑名额活动、上海体彩 APP“积分清零,高额奖品任意送”活动,通过这些

市场营销活动,拉近了社会公众与体彩之间的距离,增进了公众对体彩各类游戏的了解。

上海体彩中心携手各区体育彩票管理机构,利用区属体育场馆开展公益宣传,先后在闵行、普陀、奉贤、崇明等地新设了体彩户外广告宣传阵地,更新了青浦的四块户外广告内容。同时,积极参与冠军群众性体育赛事,其中有公益性老年比赛,如老年羽毛球、钓鱼、龙舟赛;还有大众性体育赛事,如“体彩杯”市民龙舟赛、社区桥牌赛、上赛场元旦迎新跑等。

**工作亮点四
加强责任培训 发布社会责任报告**

当前的体彩工作处于一个转型发展的时期,从以前侧重销量驱动发展转变为责任与品牌驱动发展。对此,上海体彩中心着力建立健全责任体彩工作机制,开展责任体彩工作培训,发布社会责任报告,力争形成责任体彩管理工作新常态。

为促进员工全面树立责任彩票意识,上海体彩中心于 2019 年 11 月 21 日召开全市体彩责任彩票工作培训会,体彩中心各科室、各区体彩管理机构负责人、相关工作人员及体彩专管员参与本次培训。全市 16 个区体彩管理机构均于 2019 年 11 月底前完成责任彩票线下培训,培训形式含集中、分区、面对面培训。在责任彩票线上学习及考核方面,上海培训班学习完成率及独立考试通过率均超过 98%。

2019 年 8 月 27 日,上海体彩中心联合上海体育学院上海体育彩票研究中心发布《中国体育彩票(上海地区)2018 年社会责任报告》,这是上海体彩中心连续第四年发布社会责任报告。《报告》生动而详实地向公众展示了 2018 年上海体彩开展的各项工作以及履行的社会责任。同时,上海体彩中心注重《报告》发布宣传效应的最大化,上海体彩网、上海体彩 APP 及上海体彩中心官方微信订阅号全年均可查阅报告详情,上海体彩 APP 还开展了“我是上海责任体彩接力棒”活动。

当前,各级体育彩票发行管理机构致力将中国体育彩票建设为负责任的、可信赖的、健康持续发展的国家公益彩票。公益是体育彩票发行的初心,根据市体育局相关数据,2019 年,上海市本级体育彩票公益金使用 3.25 亿元,分别用于全民健身、青少年体育训练、国际国内赛事扶持、运动员退役择业保障、体育设施运行、体育场地修缮、体育专项设备购置等体育事业发展的方方面面。

放眼未来,上海体彩中心将继续牢牢把握体育彩票作为国家公益彩票的基本定位和促进公益事业发展的宗旨,牢固树立并切实贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,恪守“公平、公正、公开”的诚信原则,主动承担社会责任任务,贯彻落实社会责任实践,以对国家、对人民、对事业高度负责的态度,时刻紧绷安全这根弦,居安思危,警钟长鸣,认真履职、勇于担当,为建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票不断添砖加瓦。

上海体彩中心稳妥推进体彩复工销售工作



各区体彩管理机构为网点采购防疫物资



体彩代销网点做好防疫消毒工作



上海体彩中心领导调研合作企业



上海体彩中心领导调研代销网点



上海体彩人参与浦东机场入境人员转运工作

受突如其来的新冠肺炎疫情影响,中国体育彩票推迟了 2020 年恢复销售的时间。随着国内疫情形势逐渐趋稳,3 月 10 日国家体育总局体育彩票管理中心发布《关于在符合条件的区域恢复体育彩票发行销售工作的公告》,根据公告安排,3 月 11 日起,上海市有序恢复体育彩票销售。

复工至今,新冠肺炎疫情仍然面临着外防输入、内防反弹的压力。对此,上海体彩中心继续秉持责任体彩理念,一手抓防疫安全,一手抓复工销售,通过严把复工网点审核、制定帮扶政策、加强走访调研等针对性措施,稳妥推进体彩复工后的销售管理工作。

精准、有序、稳妥 推进复工网点审核

3 月 10 日上午,上海市体育彩票管理中心向各区体彩管理机构下发《关于恢复中国体育彩票在本市销售的通知》,要求各区精准、有序、稳妥推进网点复工,严把审核关口。

所有复工网点须符合四项审核要求:一是符合代销网点所在地疫情防控工作要求,街镇防疫部门准予复工;二是须在经营场所内醒目处张贴消毒公示及购彩温馨提示;三是代销者须签署疫情防控承诺书;四是须经区体彩管理机构实地检查,审核同意。

为体彩复工创造条件 提振代销者信心

复工后,一到早上 9 点,沪上各体彩代销网点便忙碌了起来。在位于余姚路 110 号的 04617 代销网点,业主宓先生开门第一件事情就是对网点进行清扫和消毒,然后再开机,每天这样的消毒工作会进行三次,分别在开店前、营业中和闭店后。宓先生介绍到:“店里的购彩者都会佩戴口罩,进店时我们会给他们测量体温,也会建议他们用洗手液洗手,不鼓励他们坐下来研究,购彩者们也都感觉比较安心。”

国体育彩票销售管理工作面临两大考验:一是受疫情影响,体育彩票全年销售时间减少 39 天;二是受国外新冠肺炎疫情持续蔓延影响,欧美主流足、篮球赛事停摆,竞猜型游戏在体育彩票恢复销售后面临无可售场次的现状。

对此,上海体彩中心出台了一系列帮助体彩代销者渡过新冠肺炎疫情的政策,旨在提振代销者信心。帮扶政策包括:(1) 恢复销售至 6 月 30 日,除竞彩游戏外,体彩代销佣金比例提高 1%;(2) 对在疫情期间停止销售的每个实体代销网点予以 500 至 5000 元不等的一次性资金补助;(3) 对体彩休市前正常营业的体彩网点,按每网点 300 元的标准发放口罩、消毒液等防疫物资;(4) 对恢复销售后持续营业至 6 月 30 日的体彩网点

补贴半年电信通信费用 600 元。

同时,上海体彩中心还制定了便利连锁行业渠道帮扶政策,对符合条件的网点发放一次性补贴 500 元。

加强走访调研 携手渡过新冠肺炎难关

复工后,上海体彩中心领导相继走访代销网点及合作企业,实地了解新冠肺炎疫情影响下的体彩销售及项目合作进展情况。

在代销网点调研中,业主及销售员向上海体彩中心领导介绍了恢复销售以来网点消毒、清洁等防疫工作和各彩票玩法销售情况。在竞彩店,有销售员提及:“受新冠肺炎疫情影响,竞猜型玩法长时间无可售赛事,目前网点经营压力确实较大。”对此,上海体彩中心领导表示,近年来,竞猜型玩法销量占上海体彩总销量的比例维持在 50% 上下,面对当前体育赛事停摆的现状,上海体彩中心会与各代销网点一道共克时艰,希望各网点在竞猜型玩法暂停销售的阶段,加强做好乐透数字型和即开型玩法的推广和销售工作。

在合作企业调研中,上海体彩中心领导相继走访上海人民广播电台、东港股份有限公司、北京幸运即开有限公司、上海乐和赢营销策划有限公司,调研企业复工复产和项目合作情况。作为体育彩票的基础游戏之一,本次调研重点聚焦了即开型体育彩票工作。在北京幸运即开有限公司,企业负责人介绍了体彩恢复销售以来,即开型体育彩票仓储、物流、销售等相关情况;在上海乐和赢营销策划有限公司,企业负责人对疫情期间即开型体育彩票户外销售面临的困难进行了介绍。上海体彩中心领导对企业提出的建议逐一作出回应,并着手研究制定即开型自助销售终端及户外销售摊位帮扶补助政策,同时鼓励企业继续落实好疫情防控措施,稳妥推进合作项目。

本版撰文:上海体彩中心 曾雯彬