

疫情加速全球产业链供应链价值链重构,中国只会以更大力度推进更高水平开放 在新机新局中做深做透开放大文章

代表委员表示,要发挥好重点区块、重要载体、重大平台的引领探路作用,推动更多政策举措落地生根



信心满满 “老朋友”连签三届

5月15日,范驰(COACH)母公司、来自美国的泰佩思琦集团承诺自本届起未来连续三年参展,成为进博会首批续签未来三届的展商。当天,第三届进博会招商工作开展以来最大规模的签约活动举行,50多家企业分别在线上线下完成签约仪式。截至目前,企业商业展签约企业已超过1400家,签约展览面积超过规划面积的80%。本报记者 海沙尔 摄



重磅成交 “大块头”相亲成功

去年11月9日在进博会装备展区,西班牙尼古拉斯克雷亚集团(亚洲)公司总经理老纳亲自在明星产品“FOX-50 龙门加工中心”贴上了“感谢”的大标语,这台占地150平方米、重达90吨,适用于高精度产品加工的机床找到了买家,成交额110多万美元。来自江苏丰县的买家巨杰机电代表岳明表示,进博会直接把产品送到家门口,实在太方便了。本报记者 蒋迪雯 摄

两会 热点聚焦

■本报特派记者 谈燕 王海燕

中国开放的大门只会越开越大!连续两年的中国国际进口博览会上,习近平总书记这样强调。

时间来到2020年全国两会,习近平总书记在看望经济界委员并参加联组会时指出,我们要站在历史正确的一边,坚持多边主义和国际关系民主化,以开放、合作、共赢胸怀谋划发展,坚定不移推动经济全球化朝着开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展,推动建设开放型世界经济。

“以开放促改革促发展”“推进更高水平对外开放”……《政府工作报告》也再次宣示了中国坚定扩大对外开放的信心和决心。

正如百川汇成的大海不可能退缩为相互隔绝的湖泊,得益于改革开放,并在改革开放中成为世界第二大经济体的中国,开放的步履沉着坚定。全国两会会场,代表委员结合履职实践积极建言献策。在他们看来,要发挥好重点区块、重要载体、重大平台的引领探路作用,推动更多大胆试、大胆闯、自主改的政策举措落地生根,在育新机、开新局中真正做深做透开放这篇大文章。

源要素全球配置以及较为完备的产业体系,是企业应对疫情冲击格外看重的所在。”

“全球经济遭受疫情冲击,最先表现出来的便是产业链供应链的脆弱性和不稳定性。”全国政协委员、上海海关关长高融昆分析,一个地区或国家产业链供应链水平决定了其在全球范围内的资源配置能力、协同能力和服务支撑能力。在练好内功的同时,更要充分利用国内国际两个市场、两种资源,构建国内国际双循环相互促进的新发展格局。

在他看来,围绕新一轮更高水平对外开放,加快建立内外一体、优势互补产业布局,是提升国内战略产业基础能力和产业链水平的当务之急。一大抓手,要聚焦洋山特殊综保区开放型经济风险压力测试,释放特殊综保区制度创新及管理变革红利,联动自贸试验区,协调京津冀、粤港澳大湾区、长三角和长江经济带发展,深化“一带一路”沿线国家全球价值链合作治理,“这也是稳外贸稳外资的前提和基础”。

正因为“你中有我、我中有你”的相互联系、相互依存,疫情发生也加速了对产业链供应链如何更好联动协同发展的再审视再谋划。高融昆建议,一方面要加快重点产业“引资补链”,另一方面要在打造富有活力和国际竞争力的区域性产业链集群发展上下更大功夫,为重构全球价值链、恢复世界经济秩序贡献智慧和实践经验。

上海自贸区先行先试的20多项金融制度先后推广至全国或其他自贸区,充分发挥了上海作为全国金融改革试验田和先行者的作用。

“当前,上海自贸区正在加快推进更深层次、更宽领域、更大力度的全方位高水平对外开放。”杭迎伟表示,以今年浦东开发开放30周年为契机,着眼把浦东打造成为我国推动和引领经济全球化的开放旗帜,进一步拓展深化自贸区开放内涵。包括,从商品和要素流动型开放向制度型开放拓展,完善与国际通行规则接轨的开放型经济新体制;从投资贸易便利化向自由化拓展,在金融、科研、技术服务、教育、医疗等领域进一步放宽外资准入条件,深化金融服务业开放的压力测试;从扩大对外开放向统筹推进对内对外两个层面的开放拓展,更好服务长三角、服务全国,辐射亚太。

以更大开放力度构筑更优整体制度环境,以吸引更多规模、更高层次的优质产业项目。在自贸区临港新片区,特斯拉项目已不再是“个案”。上海市副市长、上海自贸试验区临港新片区管委会常务副主任朱芝松代表表示,今年以来,新片区先后签约格科微、进平科技、昕原半导体、巴斯夫离岸贸易项目等一批外资项目,涉及总投资260多亿元,一批重大外资项目正在洽谈。

张兆安认为,在开放中走向国际舞台,必然倒逼制度机制、政策举措改革创新,以更好适应国际最高标准、最好水平,更好代表国家参与国际合作与竞争。这次疫情之下如何在危机中育新机,于变局中开新局,作为改革开放的前沿窗口,上海有基础有条件,更应该主动承担起更多的“压力测试”。

朱芝松提到,新片区作为我国对外开放总体战略布局中的一个重要试验田,所肩负的任务就是以开放促改革,积极与国际经济治理,主动引领经济全球化健康发展,加大开放型经济风险压力测试,打造一个更具国际影响力与竞争力的特殊经济功能区。“目前,贸易自由、资金自由、人员自由由不断突破,投资自由、运输自由、税制等方面一批特殊政策即将落地。”

得益于洋山特殊综合保税区新政,保税区允许进入国内的产品按照货物实际进口状态征税,且区内企业取消海关账册管理,雅士利集团的一款新西兰进口奶粉正布局在区内进行组合加工,大大节省了运输、场地及人工等运营成本。朱芝松表示,正是洋山特殊综合保税区实施更具国际市场竞争力的开放政策和制度,成为国内外企业争相入驻的一片热土。

“赋予自贸试验区更大改革开放自主权。”“营造内外资企业一视同仁、公平竞争的市场环境。”在代表委员眼中,正当其时,势在必行。

发挥进博会对外开放平台作用 发展更高水平面向世界大市场

在疫情冲击经济贸易背景下,商务部日前宣布,第三届中国国际进口博览会将于今年11月5日至10日如期在沪举办,目前已经签约的展览面积超过了去年同期水平。

习近平总书记曾在第二届进博会开幕式上指出,共同把全球市场的蛋糕做大,把全球共享的机制做实、把全球合作的方式做活,共同把经济全球化动力搞得越大越好、阻力搞得越小越好。

进博会,正是推进更高水平对外开放的重大载体和平台。代表委员们不约而同谈到,我国拥有包括4亿多中等收入群体在内的14亿人口所形成的超大规模内需市场,正处于新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化快速发展阶段,投资需求潜力巨大。开放市场、扩大进口、合作共赢,是中国向全球展现的开放姿态。

东浩兰生集团上海外经贸商务展览有限公司副总经理章伟民代表参与和见证了进博会“从无到有”“越办越好”。章伟民说,“中国搭台,世界合唱,这是进博会的鲜明特色”,进博会是中国的,也是世界的,世界各国的产品可以从这里进入中国市场,也可以从这里打开世界市场,越来越多企业选择在这里全球首发新产品、新技术。

让他深有感触的是,已连续举办两届的进博会愈加彰显“开放”本色。第一届进博会,主要是把进口商品引进中国,这是在贸易层面商品的开放;到了第二届进博会,除了商品的展示、交易,还倒逼供给侧改革,增加了文化理念上的展示与交流。

章伟民格外期待,今年的进博会规模进一步扩大,展览质量进一步提高,开放力度也将进一步提升,打造“四个平台”,即:作为国际采购贸易的平台,不仅要完善产品结构,更要注重从量到质的提升;作为贸易投资促进平台,需要进一步完善营商环境,改进贸易投资便利化措施;作为人文交流学习平台,需要围绕文化、旅游、教育、体育等做好文章;作为世界开放合作平台,要开展更广泛、更深入的交流合作。

“这是一个不一般的展会,今年更加不同寻常。”张兆安表示,还要抓紧研究进博会的溢出效应、放大效应如何充分释放、提前释放。“尤其是要把握在线新经济未来发展的重要窗口期,让更多信息技术‘硬科技’不仅成为进博会的‘亮点’,更成为扩大进博会影响的有力支撑。”(本报北京5月27日专电)

深化产业链供应链合作治理 把开放步子迈得更大更快

全球新冠肺炎疫情还在蔓延扩散,上海有史以来最大规模外资制造业项目特斯拉上海超级工厂已率先跑出复工复产“加速度”,上海迪士尼成为全球第一家重新开放的迪士尼乐园,还提供了防控“国际标准”。

上海社科院副院长张兆安代表列举这些上海案例证明,深度融入经济全球化的中国只会以更大力度推进更高水平开放。“开放和改革一样,已经成为中国发展的内在逻辑,中国的开放不仅成就了中国的发展,更是对世界和平与繁荣的重大贡献。外向型经济占据主导地位的海上,有责任也应该在对外开放上,把步子迈得更大更快一些。”

据上海市政府副秘书长陈鸣波代表了解,最近不少国外企业要把生产经营业务搬到上海,在沪增资扩产。这是他们对上海发展有信心、有信心的表现,也是上海开放枢纽门户功能的彰显,“上海的开放优势、

以开放促改革促发展促创新 在“试验田”里育新机开新局

开放与改革相辅相成。在一些重要区块的先行探索,铺就了从“盆景”走向“苗圃”“森林”的创新之路。

被称为中国扩大对外开放“试验田”的自由贸易试验区,最早发端于上海。近7年来,上海自贸试验区先行先试,积极探索,300多项改革试点举措在全国和全市推广。

上海市副市长、浦东新区区长、上海自贸试验区管委会常务副主任杭迎伟代表感触颇深:以利用外资为例,设在上海自贸区的摩康大通,是放宽股比限制以后第一批设立的外商控股证券公司;特斯拉是第一个外商独资的整车制造企业。全球位列前十的资产管理公司,有9家在陆家嘴金融城设立机构、开展业务。“去年通过的外商股权投资,吸取了很多上海自贸区的改革实践经验。”

全国政协委员、中国人民银行上海总部副主任金鹏辉予以印证,上海自贸试验区一直以来以制度创新为核心,人民银行和外汇局把在

两会 解放论坛

“现在国际上保护主义思潮上升,但我们要站在历史正确的一边。”习近平总书记的“两会声音”里,有这么一句话。在全国两会落下帷幕的时刻,对这句话的重温和理解,也是对整个两会的复盘。

特殊时期的特别两会,有一些“变与不变”的关系——会期、日程、形式的变化,并不改变代表委员的履职初心,亦不会改变两会发扬民主、凝聚共识的本质。两会涉及的宏观议题,特别是疫情下“以保促稳”“临难不避”“化危为机”的大命题,也需要始终把握“变与不变”的关系——一方面,准确识变、科学应变、主动求变是常态;一方面,有一些根本的价值取向,发展理念需要坚守,有些战略定力需要坚持。

习近平总书记曾说,“每一次灾难过后,我们就应该变得更加聪明”。大考之下,“聪明”的方式之一,就是因地制宜地因情因案,改变应该改变的,坚持应该坚持的。人们常说,愈是充满不确定性的环境下,愈是要寻找“确定性”,愈要有一些确信。找到并坚持这种确信,某种程度上,就是“站在历史正确的一边”。

坚定不移对外开放,无疑是重要的确信。因为疫情关联,全球化受到的冲击前所未有,环球同此凉热,亦有各种观念甚至杂音。但无论风云如何变幻,中国与世界早已紧密相联。

今天的中国拥有全球最完整的工业体系、完备的基础设施、强大的供应链网络、协同高效的产能能力,在全球供应链上优势独具。这也是为什么,在一些政治人物扬言要“去中国化”、与中国“脱钩”时,市场主体却在用脚投票。大多数人明白,与中国脱钩,就是与世界脱钩,就是与机遇脱钩、与未来脱钩。

而这套完备的产业体系和短短几十年一跃而起的经济实力,本身就来自与世界的接轨。没有开放就没有今天的中国经济。改革开放40多年来的成就,正来自于不断向世界敞开胸怀、主动拥抱世界、不断国际接轨、对标世界一流、对外分享资源、配置全球资源。习近平总书记早就说过,“ opening up, 世界能够进入中国,中国也才能走向世界”——世界经济的大海变不回孤立的湖泊,不可能与世界“脱钩”,那同样是与机遇脱钩、与未来脱钩。

开放是历史大势,谁都不可能违抗大势。打开了的大门是不能关的,也是关不上的,这已被历史所证明。毋庸讳言,疫情打乱了原先的发展节奏,重新找回节奏的过程不会轻而易举,但有一点需要明确也可以确信,中国不会因为一时的风雨就摇摆不定、迟滞不前,更不会退回封闭僵化的老路。

今年《政府工作报告》专列一章讨论“推进更高水平对外开放,稳住外贸外资基本盘”,并明确一系列更大幅度的开放举措,就释放强烈信号;在扩大内需、强化内功、补齐短板变得愈加重要的同时,中国仍然高举对外开放的旗帜。“内”与“外”,绝不矛盾,恰恰应该浑然一体、相辅相成。这是全球化迷雾中亮明的中国态度,亦是遭遇风险挑战时发出的清醒声音。

习近平总书记去年在上海考察时强调,要坚持以开放促改革、促发展、促创新,“勇敢跳到世界经济的汪洋大海中去搏击风浪、强筋壮骨”,对开放的坚持,不仅是一种意志,亦包含了诸多关键的原则和要素,特别是对市场主体的尊重、和不遗余力塑造公平、高效、法治化市场环境决心。

在道出“站在历史正确的一边”同时,总书记就经济社会发展热点,特别有一个回应:“经过近年来的改革实践,我们更深刻认识到,决不能走自由市场经济道路,同时也决不能回到计划经济的老路上去”。这在全球经济困难重重的当前,无疑也是一剂清醒剂——党的十八届三中全会提出的“使市场在资源配置中起决定性作用,更好发挥政府作用”,这是“一锤定音”,当然是不能动摇的。

仅有20页篇幅、较往年大幅缩短的《政府工作报告》,20次提到了“市场”,5次提到“市场化”,且有一页多的篇幅专门探讨如何为市场主体纾解困难、激发活力。报告也专门指出,稳就业、保民生、促消费,拉动市场、稳定增长,都要“用改革开放的办法”。这背后的发展取向不言而喻。

中国经济不是第一次遭遇风浪,但坚持正确的路径和取向,就会让这艘巨轮乘风破浪、行稳致远——对改革开放的坚定不移,无疑是经过疫情洗礼后重要的启示,也是对“站在历史正确的一边”的自觉坚持。

坚定「站在历史正确的一边」

「以保促稳·临难不避」系列谈⑤
本报首席评论员 朱珉迺

七成自生自灭 老字号争讼不断陷困境

缺乏有效法律保护机制经常被滥用、盗用、抢注 代表建议尽早启动老字号保护立法

两会 议政录

■本报特派记者 王海燕

调查显示,我国现有的1600家中华老字号企业,其中70%处于自生自灭状态,经营十分困难,20%能够维持,只有10%蓬勃发展。

在全国人大代表、黄浦区委书记臧云看来,由于缺乏有效的法律保护机制,老字号经常被滥用、盗用、抢注,争讼不断,维权软弱等现象频发,对老字号的可持续发展造成了不利影响。为此,他在今年两会上提交了一份关于制定老字号保护和促进法的议案。

不法企业搭车经营“傍名牌”

多年来,老字号企业频频陷入各种法律纠纷,诸如“老凤祥”“同仁堂”“御生堂”“全聚德”“万福兴”等老字号都曾经历过。在这

些纠纷中,有的是由于老字号商标注册类别单一或因字号与商标不一致,被他人抢注成商标以及注册企业名称;有的是不法企业在与老字号近似类别的字号上进行商标注册,搭车经营“傍名牌”。

臧云说,黄浦区是上海的老字号企业较为集中的区域,全区老字号品牌114个,占据上海老字号品牌“半壁江山”,其中一半以上创设时间超过100年,虽然近年来通过打击侵权假冒活动,加强商标品牌培育指导力度,加大专项资金扶持力度等措施,提高了老字号企业的整体质量水平和核心竞争力,但也面临着老字号企业维权周期长、成本高、赔偿低等难题,降低了老字号的品牌价值。

比如“周虎臣”是历史上著名的制笔工匠,“周虎臣毛笔”属于“中华老字号”商品,“周虎臣毛笔制作技艺”是国家级非物质文化遗产。上海新世界集团有限公司是周虎臣毛笔制作技艺的传承人,也是“周虎臣”商标在毛笔上的商标权人。2012年,周某在“墨汁”“宣纸”“砚台”等商品上申请注册了“周虎臣”商标。对周

某的抢注行为,新世界公司曾于2016年至2018年两年间,向北京知识产权法院提起诉讼,才最终维护了自身合法权益。

老字号字号权应作为知识产权

老字号为何屡遭抢注?臧云调研发现,一些老字号在创立初期因特定的历史原因以及对商标概念的模糊不清等原因,不具有商标法所要求的显著性特征,无法进行商标注册或者因商标注册实行申请在先原则,并不考察在申请之前是否使用过,导致实践中这一原则被恶意利用,老字号屡遭抢注。

“老字号凝结着民族精神、历史文化和地理属性,它是一种独特的品牌,本身就是巨大的无形资产。”臧云说,由于没有统一的立法保护机制,老字号的认定、权利取得、权利冲突解决机制等方面无法可依,并产生了老字号经营点流失,发展空间日趋缩小,经营体制受到限制,人才培养困难,知识产权缺乏保护等后续难题。

臧云建议启动《中华人民共和国老字号保

护和促进法》的立法调研和起草工作,为老字号法律保护进行顶层设计。

“应该明确将老字号字号权作为知识产权加以保护。”他建议,明确赋予老字号独立的法律地位,将老字号权纳入知识产权统一保护范围,并对老字号权在知识产权中的地位进行明确界定。他还建议,完善老字号登记管理制度。立法应确立“登记原则为主,有效使用原则为辅”的登记管理原则,老字号除按照一般程序进行注册登记外,还应以有效使用为准,即虽没有经过登记,但已经在生产和服务中使用且已有一定影响的老字号,也应通过立法确认并予以保护。

“要加大对老字号的支持和监管力度。”在他看来,老字号数量“只增不减”“只进不出”,显然也不利于老字号的保护,应建立退出机制,设定退出条件和标准,对获得老字号称号的企业由于经营状况变化或发生粗制滥造、以假乱真,以次充好等情形的,不符合一定标准和条件的,应当取消其老字号称号。(本报北京5月27日专电)