



海上文创将围绕红色文化、海派文化、非遗文化以及文博文创等多个主题,天天推出直播 讲好每件文创产品背后的故事



■本报记者 简工博

这几天,上海首家文创产品博览交易平台——海上文创的工作人员们正紧锣密鼓地与专业网络主播机构的“网红”们沟通准备,要运用网红直播专业技巧,讲好每件文创产品背后的故事。

5月30日到6月5日的“五五购物节·品质生活直播周”期间,海上文创不仅会推出一系列主题直播,传播文化,带动消费;还会依托线下实体店,举办多种多样的体验活动,网络上下同频共振。海上文创相关负责人介绍:“人们在追求高品质生活时,少不了文化赋能。上海有着丰富的红色文化、海派文化和江南文化资源,人们可以在消费品质商品中感受文化之美,在享受文化体验中提升生活品质。”

主播认真学习讲好文创故事

以“解放”二字为封面设计元素,内页记载着上海解放历史的“有故事的笔记本”,飘扬绸带环绕冲锋号的纯铜书签,复刻1949年上海解放时各类标语的胶带……“庆祝上海解放70周年纪念记事本套组”去年甫一亮相,就成为询问度颇高的“爆款”。此次品质生活直播周期间,这组红色文创产品将走进直播间,由网红主播们讲述这背后艰难曲折的历程。

据了解,在品质生活直播周期间,海上文创将围绕红色文化、海派文化、非遗文化以及文博文创等多个主题,天天推出直播。通过网红主播与网友的互动,讲述一件件商品背后的文化故事、情感意境,挖掘新的消费潜力,提升消费品质。比如来自上海交响乐团的“城市之光”竹扇,不仅是上海夏日街头一柄优雅的祛暑良器,徐徐展开的每一块扇骨,都是一件乐器;而中间的镂空图案,合起来正是上海交响乐团音乐厅的形象。

“文化类商品不像护肤美妆类产品,可以直观地在直播时让消费者看到效果,其关键是讲好这些商品背后的历史、故事和文化内涵。”据介绍,海上文创正在与战略协作的网红主播机构合作,加强对主播们的专业培训。一些主播坦言,虽然不是第一次直播带货,但对文化类商品依然感到庄重严肃:“这背后的历史和文化不能打马虎眼,必



▲海上文创中华艺术商店,全面集中展示上海文创产品、拓展文化文博单位销售渠道,让更多市民享受到上海文创产业的发展成果。

“海上文创”通过挖掘16件红色文物背后的故事,讲述上海解放的艰辛历程。红色文创套组中包含限量笔记本、《解放日报》创刊号复刻品、限量首日封、密函和密码卡十件文创产品。

均本报资料照片 (蒋迪雯 摄)

须先学习好,拿出专业的态度。”

提升对本土文化的理解

最近,一个话题在网上悄然走红——七宝古镇真有“七宝”?此次直播周期间,人们不光可以在海上文创的直播活动中找到答案,还能在七宝古镇现场观摩“七宝”之一的余来钟敲钟祈福,了解和感受这里独特的文化底蕴。

海上文创联合七宝古镇公司,在直播周期间共同策划了“非遗文创集市”“DIY手作”等一系列活动。5月30日和31日举办的非遗文创集市现场,不仅邀请糖画、糖葫芦、面塑、剪

纸、龙凤字5项非遗文化手艺人现场表演展示,讲述“非遗”背后的故事,国家对外贸易基地(上海)也将带来一系列海外文化产品现场交流。而“DIY手作”活动则将开展香囊制作、叶脉书签、团扇等多种传统手工艺的手作体验。

“这些活动不仅将为消费者提供体验式、个性化的产品,也能将传统文化和本土文化融入体验过程中,正是对‘品质生活’的诠释。”据悉,七宝非遗文创集市开幕将在5月30日“品质生活直播周”8小时直播接力专题活动中进行直播。

品质生活直播周”期间 东方购物将推跨界产品 展现“上海腔调” 讲述“上海故事”

■本报记者 张熠

在国定路上的东方购物,所有人正忙着为即将到来的“五五购物节·品质生活直播周”选品、策划。从65周年限量纪念版的上海牌手表、老庙黄金、沈大成粽子、山林大红肠,到国会滨江大酒店下午茶自助餐、南新雅酒店自助餐,提前揭秘的直播间亮点,重在展现“上海腔调”。“上海有很多文化产业、文旅商品,我们的商业也充满了特别的海派文化和内涵。”在东方购物董事长兼总裁林震看来,文化与消费的跨界,正在创造越来越多的商业可能性。“我们将运用丰富的视频直播经验、成熟的供应链和完善的品控、服务体系,更好地宣传推介这些好的文化产品,助力正在恢复中的文旅产业,让大家在购物中、在直播中感受文化和美,也通过这些好物提升自己的品质生活。”

直播周的选品,关键词是“品质”二字,即上海品牌、上海故事。“整个活动期间,东方购物给大家准备了总金额达1250万元的积分、奖励、折扣神券等优惠,给观众推荐重点三大品类‘上海品牌、国潮好物、老字号经典’。”林震说。

5月30日,“品质生活直播周”启动当天,东方购物特别板块将于18时15分在看看新闻8小时大直播中与全国观众见面,带来极家家居“智能生活”精装整体方案。接下来的主题日,东方购物将围绕“活力之美”“亲子之美”“经典之美”“时尚之美”“居家之美”“行走之美”等主题词汇,推出“大文化”概念下的跨界产品。

直播周收官日意义特别,当天不仅是“五五购物节”满月日,也是下一个活动“66夜生活节”的前夜。届时,有传统媒体基因和电商直播经验的东方购物,将与都市频道双频同步推出特别策划,《人气美食》《嘎讪胡》《疯狂的冰箱》《依最有腔调》《星旅途》五大王牌栏目将联手大直播,以家庭沉浸式场景、海派文艺的形式,开启“文化带货”。

“文化带货,从来不是简单的‘买买买’,而是优选商品、严控品质、坚持服务,然后以精彩的直播形式,丰厚的文化内涵来展现商品,助推品牌。”在林震看来,所谓“品质生活”,即指的是用直播的形式来展现品牌好物的“上海腔调”,为电视端和网络端的观众讲述“上海故事”。

国务院金融委将推 11条金融改革措施

本报讯(记者 张杨)国务院金融稳定发展委员会办公室昨天宣布,根据国务院金融委统一部署,发展改革委、财政部、人民银行、银保监会、证监会、外汇局等金融委成员单位,在深入研究基础上,按照“成熟一项推出一项”原则,将于近期推出11条金融改革措施。

服务实体经济方面,出台《商业银行小微企业金融服务监管评价办法》,完善对小微企业金融服务的激励约束机制,从信贷投放、内部专业化体制机制建设、监管政策落实、产品及服务创新等方面评价,设置差别化评价指标,对商业银行落实尽职免责要求,给予小微企业贷款差别定价,加强评价结果运用。出台《中小银行深化改革和补充资本工作方案》,坚持市场化法治化原则,多渠道筹措资金,把补资本与优化公司治理有机结合起来。制定《农村信用社深化改革实施意见》,保持县域法人地位总体稳定,强化正向激励,统筹做好改革和风险化解工作。

资本市场改革方面,出台《创业板首次公开发行股票注册管理办法(试行)》等四部规章,发布《创业板股票上市规则》等八项主要规则,推进创业板改革并试点注册制,建立健全对创业板企业的注册制安排、持续监管、发行保荐等配套制度。

对内对外开放方面,发布《外国政府类机构和国际开发机构债券业务指引》,进一步完善熊猫债信息披露要求,细化熊猫债发行规则,鼓励有真实人民币资金需求的发行人发债。推动信用评级行业进一步对内对外开放,允许符合条件的国际评级机构和民营评级机构在我国开展债券信用评级业务,鼓励境内评级机构积极拓宽国际业务。

沪通大桥下月底交付

本报讯(记者 王力)昨晚,沪通长江大桥静载试验进入第二天。据悉,此次大桥静载试验持续三天,目的是检验两座通航孔桥的整体工作性能,为大桥验收交付提供依据。

试验项目负责人介绍,沪通长江大桥成桥试验主要包含三部分内容,分别为成桥状态检查、动载试验和静载试验。其中,成桥状态检查已于联调联试前完成;动载试验结合联调联试开展,目前已完成所有测试内容。静载试验针对主跨1092米主航道桥、主跨336米天生港专用航道桥,考虑通沪铁路双线加载和公路桥面汽车加载。其中,上行线试验列车采用2辆东风4型机车在两端牵引35节C70重车编组;下行线试验列车采用2辆东风4型机车在两端牵引30节KZ70重车编组;主航道桥公路桥面采用60辆轴重30吨满载汽车,专用航道桥公路桥面采用36辆轴重30吨满载汽车。为避免温度影响,试验在夜间至凌晨进行。

作为通沪铁路的重要组成部分,沪通长江大桥预计于6月底前验收交付。到6月底,通沪铁路(赵旬至黄渡段)具备开通条件。

高标准保洁区域“席地可坐”,上海试点人机结合精细化保洁 11台清扫“神器”加盟滨江绿道



保洁员张影推着多功能清扫车进行路面保洁。

陈玺撼 摄

本报讯(记者 陈玺撼)会洒水、扫地,还能抑尘、吸尘,最近,一种黄黑两色的“神器”出现在上海中心城区的一些道路上。除了“多才多艺”,它们还能减轻道路保洁员的劳动强度,提升保洁效率。

多功能设备藏着多处玄机

昨天早晨,记者从外马路进入黄浦滨江绿道,远远望见保洁员张影推着一台设备缓缓走来。凑近一看,才发现这台多功能清扫车藏着多处玄机。首先是设备底部前方有两个触地圆盘,布满刷毛的它们一边行进,一边把枯叶、灰尘、碎石等垃圾拥入怀中,再通过底部后方的刷毛滚轴,输送到上方的垃圾盒内。其次是设备的右“手臂”,前端也装有一个刷毛圆盘,比旁边两个圆盘略小,可调节角度和高度,专门用来清除死角垃圾。在设备前端,还有两个不起眼的水雾喷头,可喷水打湿路面,防止清扫时产生扬尘。

有了这个“神器”,张影坦言工作效率轻松了些,尤其是巡回保洁时的工作量大幅提高。张影告诉记者,每天清晨刚上岗时,垃圾最多,需要拿大扫帚普扫一次,之后推着多功能清扫车“散步”,就能基本确保绿道干净整洁。基本保洁效率高了,张影就能花更多功夫在精细保洁上,认真擦拭亲

水平台上的栏杆、扶手、灯柱、座椅,沿岸公共废物箱内的垃圾袋也可以做到一天换6次。

“在黄浦滨江2.3公里的高标准保洁示范路段近期投入了11台清扫车。”欣望环境卫生服务有限公司副经理王晖说,新启用的这批多功能清扫车其实是2.0版。两年前试点的1.0版不是电动的,推动时比较费劲,而且没有自动洒水、吸尘等功能,但使用下来,的确能降低劳动强度,提高作业效率,所以一直在寻找升级版的多功能清扫车。

在繁忙的豫园商圈,8台多功能清扫车也已和保洁员一起上岗。欣望环境卫生服务有限公司保洁员高婕坦言,每天9时左右,商圈就已进入客流高峰时段,一直持续到晚间,行人相对少些。在高峰时段内,保洁员带着扫帚巡回保洁很不方便,容易扬起灰尘,又或者不小心扫到了别人的鞋子、裤腿,有时甚至会引发矛盾。“过去路人看到我在清扫都会远远躲开,现在直接从我身旁走过,有些人还会蹲下来‘研究’这台机器。”高婕说,“神器”出现,不仅让保洁员们开心了,也让路人游客舒心了。

人机结合达到“四无一见”

纵观全球先进经验,机械化、科技化、智能化是提升城市道路保洁作业

效率,进而长时间保障市容市貌的重要手段。据透露,今年上海70个区域(道路)将创建高标准保洁区域(道路),达到“席地可坐”的标准,面积达到440万平方米,约占上海环卫保洁面积2.5%。2021年至2025年,上海计划实现320个区域(道路)创建成为“席地可坐”高标准保洁区域(道路),面积达3115万平方米,约占上海环卫保洁面积15%。

这些区域(道路)要按照上海目前的顶级水准进行保洁,总体要达到“四无一见”,即无垃圾、无污迹、无积尘、无积水,见本色。“要求越高,越能看出一座城市精细化管理的水平。”上海市市容环境质量监测中心副主任傅丽萍表示,传统的“纯手工”保洁模式已不能适应越来越高的要求。近年来,上海环卫行业加快推广使用了道路污染清除车、多功能抑尘雾炮车、多功能洗地机等新型保洁设备,还使用了多喷头便捷式道路冲洗器、手推车11件套、综合保洁手推车、背包吸尘器的小型作业机具。

大幅提高保洁效率后,释放出的人力可全部投入精细保洁。如青浦区探索进博会重点保障区域的人机结合“七步法”,闵行区进一步优化“四普扫、四巡回、四冲洗”作业流程,杨浦区推行以机械保洁为主、人工保洁为辅的“叠加法”,浦东新区滨江大道创新“腰带保洁+推行车保洁”作业方式。

农行跨境汇款 费用0元 任你汇

活动时间
2020年5月17日—2020年9月30日。

活动内容
农业银行个人跨境汇款手续费及电报费全免,最高可省280元。

办理渠道
农业银行具有办理资质的网点、掌上银行、网上银行均可办理。

慧留学小程序二维码