

四个月没集训憋坏了,小球员们兴奋地奔向绿茵场

申城户外体育培训逐步恢复

■本报见习记者 侍佳妮

自5月18日起,本市面向未成年人的户外体育培训机构逐步恢复线下培训服务。日前,上海吉祥足球运动俱乐部的男足和女足青训恢复,三林体育中心训练基地的绿茵场,重新迎来孩子们的汗水和欢笑。

小胖子很快会瘦下来

目前在上海市足协注册的青训机构约100家,被评为上海市足球精英培训基地的有10家,上海吉祥青训是其中之一。俱乐部负责人孙吉介绍,5月18日得到消息,他们就向相关部门申请恢复训练,经检查获许可。前两天俱乐部就在为复训做准备,包括与家长沟通,确认参加训练的球员名单,以及实施球具消毒等一系列防疫措施。

从春节前放假开始,小球员们连续4个月没有参加集中训练。大部分队员能按照教练要求在家练习,但也有个别队员胖了,“有一个小朋友,胖到我一下子没认出来。”孙吉笑道。不过他说,恢复训练后很快就会瘦下来。

小球员们放学后陆续赶来。下午5时半左右,球场上已有4名教练、20名06—07年龄段的男足小队员,和18名08—09年龄段的女足小队员。队员回到久违的绿茵场,格外兴奋。

男足小队员成“网红”

男足小队员潘帅只有13岁,却是一名“小网红”,在抖音上表演球技收获3.6万粉丝。4个月没有集训,但他坚持每天上网课留出两个半小时,进行身体素质 and 球感练习,将来想走职业运动员道路。与队友久别重逢,潘帅说:“今天气氛很好,与疫情之前相比,大家训练更积极,珍惜训练机会。”

12岁的女足小队员周雅洁是国家少年队成员,疫情期间她坚持在家练习基本功。首日恢复训练,她感到队友间的默契感没有下降。“恢复训练很开心,前两个月憋在家里难受死了,我妈更开心,她说‘神兽’终于归笼了。”

球场内热火朝天,球场外有十几位家长观看。一位小队员的母亲说,儿子从一年级开始踢球,已坚持7年了。她说,疫情期间,孩子每天都在盼望恢复训练。念书的学校离球场有15公里,每天放学后匆忙赶到球场,训练完回到家已经很晚,但孩子乐此不疲,“我家孩子小时候可胖了,总是过胖,现在身体素质好了,踢足球对强身健体很有帮助。”

重启逐步获消费修复

“家长鼓励孩子踢球就是对我们最大的支持。”孙吉说:“青训小队员以后可能会成为职业球员,也有很大一部分会考大学,走校园足球道路。对我们来说,如果小队员长大后,觉得小时候踢球是美好回忆,我们就心满意足了。足球是非常好的运动,能带给他们积极向上的心态,培养抗挫折能力。”

经历疫情,孙吉更有信心做好足球青训。尽管困难重重,但俱乐部更靠自身造血功能健康运营,他希望,在安全可控的情况下,能鼓励和倡导孩子到户外参加运动,参与足球训练。

上海吉祥足球运动俱乐部的现状,也是上海青少年体育培训社会机构重启的一个缩影。在中国体育经济研究中心主任、中国体育政策研究院院长鲍明晓看来,面对疫情,体育培训企业基本都面临4个月有支出,无收入的情况,如今重启逐步获得消费修复,甚至有迎来报复性消费的机会,但要实现全年扭亏有较大难度。不过,这些体育培训企业能坚持下来的,有望成为行业的佼佼者。

根据直播平台特性定制供货,或许是图书业与顶流直播间合作的可行商业模式 今日看点

薇娅带货《三毛流浪记》,4分钟销5万册

比起带货量,出版社更看重直播间对其团队市场意识的“点醒”

解放分析

■本报记者 施晨露

“什么时候能找这些网红主播推广一下‘三毛’就好了。”张慰军——“三毛之父”张乐平先生的幼子没想到,几个月前的一句无心之语,很快成为现实。

前晚,淘宝顶流主播薇娅的一长串直播间预告里,出现了少年儿童出版社的《三毛流浪记》(彩图注音读物)。短短4分钟内,这本《三毛流浪记》售出5万余册。下了直播,销量仍在不断增长,补货两次后,截至当天24时,卖出7.5万余册。

直播卖书不能只算经济账

“三毛”走进薇娅直播间,算得上“插队”。张慰军记得,向薇娅团队提出意向约在两三天前,双方一拍即合,加上出版方支持,迅速促成了这场直播。

直播间里,定价38元的《三毛流浪记》(彩图注音读物)显示为折后价18元。与此同时,每售出一本书,少年儿童出版社、上海三毛形象发展有限公司和薇娅团队捐赠8元,用于购买图书捐赠给贫困儿童,让阅读滋养更多孩子的心灵。

“三毛是流浪儿,1949年开始,父亲一直致力于和宋庆龄先生一起用三毛的形象帮助流浪儿童。可以说,今天做公益延续了父亲的传统,帮助贫困儿童也和三毛的身份很吻合。”张慰军把“三毛”走进薇娅直播间形容为“插一脚”,“做公益,我们愿意插一脚。”

原价38元的书折后18元,每卖一本捐赠8元,这笔账怎么算?

“单就卖这本书而言,肯定是亏本的。”张慰军判断。“薇娅直播间卖书不是第一次,但对图书营销来说的确不是常见手段。”少年儿童出版社社长冯杰说,制约出版方的主要是顶流主播较为苛刻的商务条件,“无论是李佳琦还是薇娅这样的主播,要求的都是全网最低价,一旦发现任何渠道的价格低于直播间,可能会面临售出商品全部退回的局面,对商誉是很大的打击。”此外,薇娅直播间要求20%流水分成,相当于在最低价上打8折,还有一定数量的渠道费用。”

实际上,在《三毛流浪记》之前,少儿社与薇娅团队谈过一个项目,“沟通了三四个月,亏到内里,实在做不下来。”

以公益为导向的《三毛流浪记》项目推进要顺利得多。“薇娅团队免除了相关费用,定价上就有了更大空间。”冯杰介绍。同时,出版社为每本《三毛流浪记》配套8元童书码洋额度,这就是三方共同捐赠8元的组成部分。

“作者方、出版方和薇娅团队都做了一定牺牲和让步,促成了这件好事。”张慰军认为,“不能只算经济账,无论对出版方还是三毛形象来说,都是一次非常好的宣传推广。”

老牌出版社提振市场信心

《三毛流浪记》之前,在薇娅直播间,安徽少年儿童出版社《中国经典动画珍藏版》创造过2分钟成交4万册的纪录。这之后,麦家《人生海海》、薛兆丰《薛兆丰经济学讲

义》都在薇娅直播间取得销售佳绩。

销售“神话”背后,也有不少业内人士认为,图书作为特殊品类登上顶流直播间,难以复制推广。特别是在全网最低价策略面前,出版方付出了比电商大促更高的成本代价。

当然,直播间“带货”有后续效应。以《三毛流浪记》为例,冯杰坦言,之前的预估还是偏保守,整场直播的直接带货量在8万册左右。不仅如此,“三毛流浪记”在图书类商品销量冲到全网第一,薇娅直播间向世纪出版集团天猫店的引流,带动了少儿社其他品种和世纪版其他图书的销售。

比起带货量,冯杰更看重薇娅直播间对团队市场意识的“点醒”。“传统出版社受过去的经验局限,往往对不熟悉的东西敬而远之,只当看客,或是浅尝辄止,自娱自乐。比如疫情以来,直播成了出版社的标配,但更多的是贴标签,而非真正把直播当成市场工具。”在冯杰看来,出版市场正处于新旧工具交替之际,“网红直播是新工具,未来也可能有更新的工具,如何适应?要不要跟进?通过和薇娅这样的网红主播合作,我们熟悉了玩法,向全社会彰显了老牌出版社的新姿态——敢于发声、敢于亮相,尤其在市场急剧变化的阶段,这是最好的信心提振,也是以销量更重要的后续效应。”

图书业能否诞生顶流主播

图书上顶流直播间,只能是“亏本赚吆喝”?除了公益,图书销售还有走通顶流直播间的其他路径吗?

“拿传统的定价策略,上直播平台销售,必然不匹配。”冯杰直言,《三毛流浪记》与薇娅团

复旦大学公布行动计划 建一流公共卫生学科群

本报讯(记者 顾泳)前天召开的复旦大学公共卫生学科群行动计划暨复旦大学唐仲英公共卫生高研院发布会传出消息,复旦大学将全方位支撑上海医学院、公共卫生学科群发展,加快形成医理工交叉协同、医教研用协调发展的格局,大力推进公共卫生学科与相关医学学科一体化建设。唐仲英基金会支持复旦大学附属儿科医院项目签约仪式同时举行。副市长宗明出席。

新冠肺炎疫情暴发后,复旦大学布局公共卫生学科群建设,呼应国家和上海市需求,将从加快构建高水平公共卫生学科群、加强一流师资队伍和创新团队建设、构建高水平公共卫生人才培养体系、打造“全链条”多学科协作科研攻关体系、切实增强服务社会的能级等方面提出复旦大学整体性解决方案。

此次公布的“行动计划”从“大公共卫生”层面进行学科整体布局和规划,将加快建设世界一流公共卫生学科群,推动上海率先走出一条具有中国特色、体现时代特征、彰显社会主义制度优越性的超大型城市公共卫生安全治理之路,为更好实施长三角一体化发展国家战略提供支撑和保障,为我国今后更好地应对全球性突发公共卫生事件,促进与保障全球健康做出积极贡献。

前天,唐仲英基金会捐资1.2亿元留本基金,响应复旦大学加快公共卫生学科群建设需求,与复旦大学携手共建“复旦大学唐仲英公共卫生高级研究院”。基金会捐赠人民币3000万元,帮助复旦大学附属儿科医院儿童恶性肿瘤精准诊疗中心与区域诊疗网络体系建设。

今后,复旦大学将大力推进公共卫生学科与相关医学学科一体化建设,加快全链条学科融合,支持全生命周期研究,推进全方位开放服务,在服务中作贡献、上能级,在开放中深化合作、扩大影响。此次发布的复旦大学唐仲英公共卫生高等研究院项目是“行动计划”的一项重要举措,重点将在建成一流公共卫生与预防医学学科、复合型公共卫生研究生培养基地、现代公共卫生高端培训中心、公共卫生高端智库和政策转化中心,以及全球卫生治理人才培养高地等五方面着力。



图片新闻

一大会议纪念馆恢复正常开放

前天起,中共一大会议纪念馆开放时间恢复到疫情前,实行预约、限流参观。每半小时为一个预约时段,每个预约时段限流100人。预约成功的个人,按预约时间来馆,出示预约码、随申码(绿色)和身份证,全程佩戴口罩。当瞬时观众流量达上限100人时,将暂停观众入馆。观众可通过线上预约或现场预约进行参观。

- ▲观众流量达上限,馆外观众排队等待。
- ▲中共一大会议纪念馆恢复定时讲解。

本报记者 蒋迪雯 摄

上海歌剧院新版《晨钟》开排,计划7月1日与观众见面

千锤百炼,把“晨钟”敲得更响

■本报记者 吴桐

原创歌剧《晨钟》于疫情中完成文本和音乐修改,重回排练厅打磨。昨天下午,记者刚走进上海歌剧院排练厅,就听到李大钊的扮演者于浩磊跟新版《晨钟》导演熊源伟叫苦:太难了!他前一天晚上刚拿到作曲家许舒亚修改完的剧终唱段,挑战重重。熊源伟鼓励于浩磊,再难也要唱下来,“这样才能让观众听得过瘾。”

新版《晨钟》比起2018年首演版有较大改动。原来的两幕调整为三幕,以“寻道、行道、殉道”贯穿全剧,聚焦革命先驱者的艰难求索,中国近代知识分子的家国情怀。故事更有戏剧性,人物更加丰满,音乐也更好听。新版《晨钟》计划于7月1日与沪上观众见面,明年将以更具感染力的呈现,向中国共产党建党一百周年献礼。

展现李大钊的豪情与柔情

昨天下午排的第一场戏,是《晨钟》第一幕第一场:李大钊采了一捧丁香给妻子赵纫兰,妻子问他要下个月的生活开支,李大钊只拿出几个银圆。登门拜访的陈独秀与蔡元培看到也很惊讶:在北大任教的李大钊,月薪大约有300大洋,到妻子手上为何就这点点?

原来,李大钊总是仗义疏财,只要有穷学生向他张口,他总会救济,因此每个月都囊中羞涩。第一幕还出现了虚构人物琴君,她年纪轻轻遭遇不幸欲跳河,被解救后经李大钊向蔡元培推荐成为北大学生,并劝导她:以死拒绝明天是逃避,要以新生迎接明天。

编剧姚远在新版《晨钟》剧本中增加李大钊个人情感及家庭线的内容,人物更加丰满。排练场上,熊源伟不断引导主演们揣摩每句唱词,每个动作背后人物的内心活动。他还向剧院特别推荐曾获戏剧梅花奖、白玉兰奖等表演奖项的李莎为演员作指导,从手、眼、身、步、伐等细微处着眼,让演员们的表演更加流畅自然。

要扮演李大钊,男高音歌唱家于浩磊坦言“压力很大”。“以往演这样的英雄,可能更多地展现他的‘豪情’,现在,我会更多加入他‘柔情’的一面,希望能塑造一个更加有血有肉的李大钊。”

扮演琴君的是女高音歌唱家徐晓英,进排练厅前一直担心前版的表演惯性会影响新版的呈现。“和熊源合作第一天便不再有负担了。就拿‘我’初见李大钊、陈独秀和蔡元培这场戏来说,‘初遇’场景,与每一个人物的对视都会因对象不同、心境不同、舞台位置不同而大不一样。”

主旋律赢得年轻观众喜爱

除了屡获文华奖、曹禺戏剧奖、金狮奖的导演熊源伟,新版《晨钟》还有一位新成员——取得英国皇家戏剧学院和英国中央圣马丁艺术与设计学院双硕士学位的新锐导演兼舞台设计王欢。王欢的设计图既有历史场景的细节,又十分写意。

虽然疫情期间主创团队无法聚首,但远程合作稳步推进。复工后,主创和主演们不断加快进度,为7月的演出全力以赴。上海歌剧院党委书记范建萍说:“疫情中,大家对《晨钟》这部作品有了更为深刻的解读,即使过了一百年,那些仁人志士的精神仍令我们激动不已。很高兴看到大家满腔热情投入到创排的各项工作中,这也是艺术工作者坚守初心的实际行动。”

对于这部主旋律作品,熊源伟的目标是把它打造成一部艺术精品,赢得年轻观众的喜爱。“我们必须找到作品思想内涵与年轻人的链接。主创和李白钊牺牲时才38岁。我相信他身上的精神和信仰一定能打动今天的年轻人。”在熊源伟看来,再好的题材,再好的基础,想成精品都少不了打磨。“上海歌剧院沉下心来,舍得花工夫‘锤炼’已搬上舞台的成品,相信这份艺术的执着,会让我们一起呈现一部更好的作品。这一次,我们要把‘晨钟’敲得更响。”

给“最柔软人群”最安全防护 本市幼儿园下周重新开园

本报讯(记者 龚洁芸)6月2日,本市三至六年级以下的孩子都将开学,包括公办和民办在内的所有幼儿园也将重新开园。

随着6月2日复学日期临近,不少幼儿园家长收到老师通知:孩子在幼儿园可不戴口罩。

前两天,胡先生接到了女儿托班老师的电话,老师告诉他,班里原本十几个孩子中只有4个孩子确定开园后会去幼儿园。“我们会尽量安排这4个孩子间隔2米活动,吃饭、睡觉也会安排隔开距离,家长可以放心。”胡先生说,“现在大中小学都陆续开学了,防疫措施都做得挺好,整体情况也向好,应该没什么问题。”

根据记者对身边家长的统计,半数家长决定送孩子去幼儿园。浦东新区一所公办幼儿园的园长告诉记者,班主任对家长征求过意见,目前从统计结果看,根据自愿原则,出勤率在四成以上,家长们比较集中的问题在于“戴口罩”“如何确保安全距离”“如何进行教学活动”等。“无论是民办或公办幼儿园,开学前都将进行严格的防疫准备,即使每个班的孩子再少,我们也不会混班教学,而是确保各班孩子分散活动,一人一玩具一消毒。”

“对于低风险地区托育托幼机构的小朋友,建议不戴口罩,但是工作人员一定要戴好口罩。”日前,国家卫健委、教育部等给出防疫指导,对这部分“最柔软的人群”以最安全的防护。

四代弟子崇明看望恩师 徐根宝:相信基地还能冒出好苗子

■本报记者 陈华

昨天,徐根宝的四代弟子代表在崇明根宝基地“回家看看”,暖意融融。除了和弟子们讲述自己这些年来在技战术训练方面的心得,徐根宝还安排基地2006—2008年年龄段的两支球队踢教学赛,“这里回来是根宝地,相信还能冒出几个好苗子。”

“要是武磊在就圆满了”

国足此前在上海集训,这次看望恩师的人数最多。“国脚”颜骏凌、张琳芃、姜至鹏、王燦超、曹赟定、蔡慧康、吕文君、柏佳俊等作为根宝基地第一批学员,由徐根宝和教练团队一手带大,基本功十分扎实。同为1989—1991年龄段“根宝一期”的艾迪、孙凯如今效力申花,他们也重回基地,回忆当年。

根宝基地的二期弟子在1993—1994年龄段,当初随着股权被收购而成为上港俱乐部球员。重回基地,傅欢、林创益、李圣龙和杨世元有惊喜,原来徐根宝特别聘请球队在2013、2014两个赛季征战中超的金牌射手,前红房子西餐社退休师傅老蔡掌勺,“让他们回味下当年的味道”。基地的接待标准还是四菜一汤,“让他们吃吃当年最喜欢的红房子色拉、咖喱牛肉汤,主食不是根宝馄饨,而是饺子。”

基地培养的第三批队员为1999—2000年龄段,整建制入驻崇明花团俱乐部。年仅20岁的朱辰杰已是国家队常客,蒋圣龙等也能经常登场中超联赛。这批小将离开基地的时间不长,还发现了一个小缺憾:“武磊还在西班牙备战西甲,如果他也在就更圆满了。”

大弟子言“感恩和团结”

2000年6月1日,崇明根宝基地奠基;7月2日,王燦超、曹赟定等一批球员入驻。今年是基地成立20周年,“张琳芃最早从国家队打来电话,我说了纪念日大家都要打联赛了,趁这个机会一起来吧!”徐根宝介绍,当初这批弟子和他一起创业奋斗,是一种缘分,“当时基地宿舍都没造好,先住在少儿营的简易帐篷里,后来曹赟定发烧呕吐,教练担心他得脑膜炎,全部拉到市区白玉兰宾馆住宿……当时他们只有八九岁,大家一起奋斗走到今天,真不容易。”

作为曾经的上海东亚队主教练,也是基地培养球的大师兄,范志毅带全家一起来“凑热闹”,“基地培养的队员在中超踢球的大概有70个,这么高的成才率,对一个青训俱乐部来说绝无仅有。作为过来人,我对你们说两句:第一是要懂得感恩,第二就是团结!”