2020年6月1日 星期一
www.jfdaily.com
视觉设计：王晨
解放日报

# “让路”的背后

■本报记者 雷册渊

复园里1号门口的logo。 雷册渊 摄

疫情过后，福州市首山路北段（复园路与公园东路）道路工程重启施工。在复园路西头的省级文物保护单位林森故居前，一溜长长的临时围墙里，各种筑路机械正在作业。在轰鸣的引擎和挖掘声中，复园路拓宽改造后的道路形象已经初见端倪。

沿复园路往东走，视野迅速收窄，300米外路的另一头，还保持着这条路最初的样貌——窄窄的街道，青苔沿着湿气爬上两侧老墙的半腰，在羊蹄甲的绿荫遮蔽下，散落着数栋老房子。其中，一幢三层砖木结构的近代联排公寓，复园里1号–5号，近来备受关注。

复园里之所以出名，不仅因为它是文艺青年心中著名的“打卡圣地”，更因去年首山路北段道路工程为它的一次“让路”，使它成为老建筑保护人士眼中具有里程碑意义的存在。“让路”背后，有新旧更替的艰难博弈，也有政府、民间的合力而为。

## “拓宽”还是“保护”

“每座城市都有属于自己的独特语境，每片土地都有历史的印记。”这是今天来到烟台山历史风貌区的人们都能读到的一句话。毗邻闽江的烟台山下曾是闻名中外的古茶叶码头，鸦片战争后，福州成为首批五口通商口岸之一，西方人循着茶香纷至沓来。就像上海的外滩、广州的沙面等地一样，烟台山迅速成为当时中西文化碰撞融合的最前沿。一时间，各类中西建筑在此落成，至今还留存下一百余座文保及历史建筑。

从烟台山顶沿着小路向下，步行十多分钟，就进入了复园路。这条全长仅350米，宽4.5米到10米不等的马路，是上世纪二三十年代仓前山南麓发展的历史见证。当时在此置地建房的多是来自海关、邮政、银行、医院、军政等系统，是当年的摩登人群。时至今日，复园路上还保存了相当一批当年的西式建筑，被《公园路及马厂街历史建筑群保护规划》列为“风貌保护街巷”，也是人们寻访福州城市历史的必经之地。

然而，只要多来复园路走过几次的人就不难发现，这里与烟台山其他小路的安逸静谧不同，白天，电瓶车、行人穿梭，到了早晚高峰，更是车水马龙，热闹非凡。

原来，复园路是区域内唯一一条连接南北向主干道（上三路和六一南路）的东西通道。周边分布着众多学校、企事业单位和民居，通勤压力巨大，每逢早晚高峰，最窄处不到5米的复园路便拥堵不堪。加之这条路大多处于地势低洼地带，排水系统年久失修，周边居民苦不堪言。

为了改变这种情况，2018年9月，被列为福州市政府缓堵攻坚项目的首山路北段道路（复园路与公园东路）工程动工。

然而，在道路工程正式启动数年前，一批长期致力于福州老建筑保护的志愿者就敏锐地注意到，拓路工程将对复园路的历史风貌产生影响。

根据工程方案，延伸、拓宽后的复园路，道路等级将提升为城市次干道，规划红线宽度34米。这样一来，复园路沿线的多座历史建筑将面临拆除或迁建的命运，其中就包括由保护规划确定为历史建筑的复园里1号–5号（将整体架落迁移至别处），复园路的整体风貌也将荡然无存。

“福州老建筑百科网”创始人、华东理工大学景观规划设计系教师林轶南说：“所谓历史风貌保护区，强调保护的就不仅仅是建筑，而是包括建筑、街道尺度、地方风情、人文环境等在内的整片区域的历史风貌。而在这片区域内，缓解交通压力的实际需求和对历史风貌的保护产生了矛盾。”

## 为复园“复原”

道路要拓宽，首当其冲受到影响的就是“90后”福州姑娘陈浠经营的复园里1号咖啡馆。

复园路得名于复园（今复园新村大院）。复园现存的两幢历史建筑建于1926年–1927年。一是复园里1号–5号，为一幢三层砖木结构的近代联排公寓（俗称“间排”），东侧的1号设单跑外楼梯，其余几个门牌号内均设内楼梯。2012年，这幢建筑被纳入《公园路及马厂街历史建筑群保护规划》，等级为“推荐历史建筑”。二是复园里6号，为一幢三层砖木结构的独栋别墅。

在这两幢近百岁的老洋房中，除1号和5号（现空置）归私人所有外，其他几号曾先后被用作单位办公室和公房住宅，日渐衰败。

2015年，因为一些机缘巧合，在同为老建筑爱好者的“虫妈”的牵线搭桥下，陈浠从现在的房主手中租下了复园里1号。

“太可怜了。”陈浠这样形容自己第一眼看到的复园里。“房梁撕裂、断壁残垣，目之所及尽是垃圾，几乎没有下脚的地方，也看不到任何一扇完好的门窗。”陈浠回忆，在她租下复园里1号前，这里曾长时间被用作群租房，而后空关，房屋状况极差。“当时真的谈不上什么喜欢，只是觉得再不救它的话，它就快塌了。”

为了修缮房屋，陈浠和“虫妈”找来了专业设计师。设计师看了房子后告诉她们，完全修好至少需要200万元。报价远远超出了预算，她们决定自己干。

从房屋结构重修、加固，到水、电、油、瓦、木的每一道工序，她们自己找材料，自己请工人，能自己干的活尽量自己上手干。地板是专门淘来的老房子里的榆木地板，地砖是拆迁工地上捡来的老花砖，门板重新油漆、装上四条腿就成了书桌，老式的实木箱子放在沙发中间就成了茶几，钥匙用线穿起来挂上、加上灯泡就变成了吊灯，还有朋友们送来的旧沙发、旧藤椅、旧台灯……

耗时近一年，花费30万元，复园里终于回到了老建筑本来的样子。复园不仅“复原”了，还成了文艺青年们热衷“打卡”的“网红”老洋房。

然而，还没来得及高兴，“复园路将要拓宽，复园里可能面临整体迁建命运”的消息不胫而走。就像一个晴天霹雳，打得陈浠不知所措。

## 从“复原”到“复圆”

在复园里1号门口的红砖墙上，有一个大大的圆圈，里面写着一个“复”字，这是复园里1号的标志。陈浠说，这些年来她见过太多建筑，外墙上被粗暴地画了个圈，里面写着“拆”。而老建筑保护志愿者们要做的，就是与“拆”相对的复原和重建。

“你住在这里开心吗？”刚来复园里时，陈浠问当时还住在这里的居民。

“你做梦吧，怎么可能开心？！”一个人满腹怨气的回答让陈浠至今印象深刻。

她并不生气，而是更加清醒地认识到，现实就是如此——由于历史原因，福州许多老建筑是公房，1949年以后被分配给职工居住。他们对老建筑缺少原房主那样的温情。加之本来只住一家人的房子住进了好几户人家，房屋狭小逼仄、年久失修，生活条件早已跟不上现代城市发展的脚步，几十年的蜗居生活耗尽了他们的耐心。

“这些年的社会风气让许多人形成了一种思维——通过拆迁，才能改变一家人的命运。”陈浠说，正因如此，当地居民与他们之间的关系曾经一度剑拔弩张。

她说：“有的居民知道我们在呼吁保护老建筑，误以为是因为我们才导致了他们家无法拆迁，非常生气。殊不知，按照规划，他家的房子本来就不在拆迁范围内。”

那段时间，有居民看见前来拍照“打卡”的游客，会愤愤地吼道：“拍什么拍！这里有什么好拍的！”有的人在复园里1号的外墙上留字：“这栋房子最破！”更有甚者，有人直接将砖头扔进了复园里1号的窗户……

“我们是谁？我们要给这里带来些什么？”面对误解和敌视，这是陈浠花了三个月时间思考清楚的问题。“其实需要复原的不仅仅是建筑，比建筑更该复原的是新与旧的关系、人与城市的关系、人与人的关系，让它们‘复圆’。”陈浠说。

此后，复园里1号成了她的“试验田”：定期举办“复园家宴”，以有偿形式邀请附近居民为前来参观的人们准备一餐地道的福州家宴，做好后大家围坐在一起，吃饭、交流，相互了解；带领大家探访“复园里的一角”，把泥土装进盒子，寻找复园新村里的植物，思考“这些老树在这里土生土长几十年，它们是不是应有留下来的权利？”；策划了“重见仓山”“复园路国际艺术节”“复原力美术馆”等一系列活动，并通过互联网锲而不舍地发声和宣传……

后来，越来越多的居民开始了解这群年轻人到底在干什么，也渐渐认同了他们的价值和努力。不过，人心从来都是幽深复杂的命题，也有居民直到去年年底，自家的房屋被划为危房要迁走的那天，才愿意向迎面遇到的年轻人微微点一下头。而这些，在老建筑保护志愿者们看来都是常态。

## “留住消逝的美”

除了陈浠的默默耕耘，还有许多人在为复园路和沿线老建筑的命运努力，而更多的人还在源源不断地加入这支队伍，成为“虫妈”口中那些“留住消逝的美”的人——

“福州老建筑群”的群主薛纪天会同群里的志愿者，从公开渠道获取了复园路沿线的图纸资料，还收集了十年间福州市民在便民平台12345上有关这条路的咨询和建议；林轶南借助自行建立的开放遗产档案网站“福州老建筑百科网”，标示出了复园路沿线历史建筑的分布情况，并采用无人机和倾斜摄影技术，制作了三维模型；志愿者们又联系了交通、规划等方面的专家，从技术和法律等多层面论证“拓路迁屋”的合理性。

“房子里的人才是最重要的，他们不会是历史书上出现的名字，但对一栋建筑、一个家庭来说，这些名字就是书写历史的存在。”为了追寻复园里1号的前世今生，志愿者历时近两年，辗转福州、香港、昆明三地，找到了这栋房子之前三代主人的后代；复园里1号现在的业主有感于大家的用心，不仅找出当年的购房合同，提供了关键信息，在得知志愿者要远赴外地找人时，他又当即提供了资金资助；当志愿者们在香港拜访了复园里1号上一任的主人、香港咏春体育会前主席马亨霖后，这位83岁的老先生又专程从香港回到福州，回到父亲当年购下的复园里1号。

随着越来越多的人加入其中，复园路的命运引起了媒体的注意。福州当地媒体纷纷报道，还有一些外地媒体也闻风而来。媒体的介入在一定程度上打通了公众与政府部门的沟通渠道，大家也因此了解到政府决策的过程与难处。

随着双方沟通的增加，讨论也逐渐深入，公众意见从早先的多有批评之辞，转向更具建设性的思考。很快就有网友提出隧道下穿、设置单行、道路改线、打通断头路等建议，有关部门也做了较为详尽考虑和回复。

2019年4月，福州市委、市政府主要领导和相关部门工作人员逐栋踏勘复园路周边文物和历史建筑，并召开现场办公会，最终决定“给历史建筑让路”，对复园里1号–5号实施原址保护，并将复园路由“交通片区干道”调整为“历史风貌区区间道路”。

## 探索对话的可能

复园路的命运尘埃落定之后，陈浠剪下《海峡都市报》上那篇占据半个版面的报道《复园路启动改造 为历史建筑让路》，贴在大门上，犹如这栋老屋的护身符，并在“福州复园里1号原址保护”这句话的“原址保护”4个字下打上了着重号。

在许多老建筑保护志愿者的眼中，这是具有里程碑意义的事件——福州第一次为了保护历史建筑（而非文物）调整了道路规划方案。

福州市历史文化名城管委会副主任林少鹏则告诉记者：“严格来讲，这只能说是公众见到的‘第一次’。这些年，在对历史建筑采取应保尽保的原则下，‘让路’的情况并不是个例，只不过大部分是在规划设计的阶段就完成了。”

在他看来，对历史文化遗产保护来说，此次“让路”还有着更深层次的价值。“在今后的保护和建设规划中，究竟怎么‘让’才能达到最优？这次‘让路’为政府与民间的对话、合作提供了新的思考。”林少鹏说。

近年来，民间自发形成的老建筑保护力量的确是福州有别于其他城市的独特存在。2200年的厚重历史和尊崇传统的土壤为这里培育出了大批热衷于历史文化遗产保护的志愿者。平时，他们散落在福州的街头巷尾，不成组织却又常常因为相同的爱好和目标聚在一起，筑起了一道老建筑保护的防线。

“最开始，大家只是交流一些有关老建筑的知识和信息，或者组织一些线下的徒步活动。后来，随着城市建设翻天覆地，大量未被定级为文物或者历史建筑、风貌建筑的老房子不复存在，非常可惜，我们就觉得自己应该做点什么。”薛纪天说，自己是被形势推着前进的。

2011年，薛纪天刚成立福州老建筑QQ群时，群里只有十几个人。而现在，福州老建筑保护志愿者群已经多达三四千人，其中不乏文物专家、考古专家、高校教授、建筑师等专业人士，甚至还有不少文保、规划、建设等相关政府部门的工作人员。而林轶南成立的“福州老建筑百科网”也已发展成为国内最大的民间自发建立的建筑存档网站之一。

“事实上，不管是政府还是民间，大家保护文化遗产的目标都是一致的。民间力量是政府文保工作的有力补充，有时甚至是专业监督。”林少鹏说，“文保工作其实是做人的工作，调动更多的人和多元主体参与城市文脉保护才应是题中之义。”据悉，今年福州市名城委将在福州名城保护管理平台系统中对公众开放专门的意见反馈渠道。

---

## 为全面小康跑好“最后一公里”

（上接第1版）从领域看，主要是生态环境、公共服务、基础设施等方面短板明显。

文章指出，要集中优势兵力打歼灭战。一是要全面完成脱贫攻坚任务。二是要解决好重点地区环境污染突出问题。三是要加快民生领域工作推进。四是要健全社保兜底机制。

文章强调，全面建成小康社会牵涉到方方面面，但补短板是硬任务。各级党委和政府要认真履行主体责任，各级领导干部要咬定目标、真抓实干，团结带领广大人民群众不懈奋斗。各地发展水平有差异，全面建成小康社会收官阶段的工作也应各有侧重。要引导全社会正确认识全面建成小康社会目标，客观真实反映仍存在的短板和不足，形成良好预期，坚定发展信心。我们既要为全面建成小康社会跑好“最后一公里”，又要乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程，实现“两个一百年”奋斗目标有机衔接。

## 零号湾老总“云推介”招兵买马

（上接第1版）从德国回来的留学生小刘，因为疫情，今年在求职上一直没头绪，十分烦恼。但在线观看了张建政的直播后，他立即投出了自己的简历，很快收到反馈，参加几轮面试，一周后就入职了，岗位是“大客户服务”。对此，张建政也表示满意。原来，该公司的消毒机器人近期正在快速进入德国市场，接下来需要有团队对那里的市场进行调研，并提供销售前端和客户服务等，小刘这样的人才“来得正是时候”。

另一位销售经理的加盟，更是解了公司的燃眉之急。由于业务快速增长，飒智智能制定了全新的销售战略，急需有经验的人才来带领销售团队进行有力执行。正是通过那场云招聘，张建政“找”到了一名来自世界知名车企的销售人才。最近，各类机器人意向订单的大幅增长，正是得益于公司销售战略的快速部署和拓展。

实际上，飒智智能公司不仅此番在招聘上得到了政府助力，其本身也是在“零号湾”国家双创基地里孵化并成长起来的创业企业。2017年11月，该公司成立，2018年4月正式运营，主要研发生产智能移动共融机器人，包括医用服务机器人、巡视巡检机器人、移载重载机器人。今年疫情发生后，公司研发的医用机器人业务快速攀升。去年，公司全年销售额不到1000万元，今年，保守预计就要超过3000–5000万元。

“公司成立两年多，今年春节前还只有10多名员工，但春节后一下子增加了10多人。接下来，我们还要继续‘招兵买马’。”张建政说：“我一直觉得，闵行是上海产业基础非常好的区域，有当代工业和智能制造的汇集，加上闵行区和江川路街道专业服务团队的支持，我们创业起步和成长都很快。”

飒智智能只是受益者之一。据了解，闵行区通过构建完善“区人才服务中心——街镇人才服务专窗——重点企业人才服务站”的三级人才服务体系，基本实现了区内企业、人才等服务对象的全覆盖。今年以来，在三级人才载体“同频共振”下，闵行区积极构建线上全过程“人才服务链”，开展“云宣讲”、“云招聘”、“云推介”等一系列“云”服务。比如，“云宣讲”活动，针对疫情期一网通办、企业复工复产、高新技术企业等专题，开展了系列政策类直播和线上互动，疫情至今已累计参与收看3万余人次。“云招聘”活动在海聚英才云选会（闵行专区）平台上共吸引近300家区内优质企业参与，发布岗位3000余个，岗位多集中在区内重点企业的中高端及紧缺急需岗位。

而“云推介”直播活动，则由闵行区人才服务中心和街镇联合发动，一经上线就得到了广泛好评。到目前为止，“云推介”直播已举办14场，参与企业达到35家，线上参与人气值33万，收到意向简历近千份。除了飒智智能公司的张建政，上海日之升科技有限公司总经理陈晓东、东软集团（上海）有限公司人力资源总监曾祥菊等企业高管纷纷走进直播间推介企业紧缺急需岗位。眼下，不少“老总”纷纷反馈，通过“云推介”已招到了心仪的高端人才。

## 12万个体工商户减负近4000万元

（上接第1版）赵女士介绍，五一小长假期间，餐厅日均营业额已突破了2万元，销售额和流量都较去年同期明显上升。

上海税务部门的大数据平台上显示，4月下旬以来，上海商业零售企业申请办理增值税发票临时升版和增量的业务量明显增多。5月前两周，全市百货、超市、零售行业的开票金额较去年上涨超过15%。

“发票数据说明，我们的购物人流和销售额正实现双增长。”久光百货财务负责人蒋云表示，商业零售市场已至少低迷2个月，“双增长”无疑为行业打入了一针“强心剂”。为了满足像久光百货类似企业的发票临时增量需求，上海税务部门还完善了发票申请流程，并首创发票免费配送服务，并计划通过推广电子发票、加速发票增量审批、拓展配送方式等多种形式，进一步优化发票类业务的办理。

4月份以来，上海企业办税业务也进入了旺季。为了配合各类企业的新型工作方式，上海市税务部门正以信息化促便利化，加速推进“非接触式办税”。奉贤区税务局依托微信公众号开设了“快办通道”，开通增值税零申报功能；静安区税务局开通“毛琦敏劳模工作室”服务专线，推出“电话确认、容缺申报、补寄资料”的方式，切实省去了“上门办税”环节。

### 大数据推动“精准滴灌”

3月份以来，新冠肺炎疫情在海外蔓延，很多外国工厂、商店停工停产，这使国内一些上游企业也陷入订单困境，现金流捉襟见肘。位于上海紫竹高新区的港资外贸企业——台巨纺织（上海）有限公司提前获得一笔250万元的专项扶持资金。

闵行区税务局介绍，此前通过税务大数据，及时发现了疫情全球蔓延可能对区内重点税源企业经营造成影响。“发现风险后，我们从收入、成本、费用、流动资金、工资薪金等维度，搭建数据模型，对辖区内企业的经营能力进行评估。”闵行区税务局税收风险管理局局长朱建刚表示。最终，通过将企业的经营能力与历史数据进行对比分析，朱建刚和同事们测算出1614户资金流动性触警企业。

获得名单的第一时间，闵行区税务局在线将名单共享至区金融办、经济园区等部门。这些部门也将自有数据与税务部门进行共享，精准锁定一批需重点扶持的企业，开展资金“输血”，台巨纺织就是获得扶持政策“精准滴灌”的企业之一。

“原本6月份才能申请这笔专项扶持资金，提前近3个月就拿到，解了我们的燃眉之急。”台巨纺织财务经理谢锋介绍，4月份以来，企业订单量逐渐恢复。“接下来，就期盼国外疫情早日缓解，我们依然有极大信心在今年保持盈利。”

上海市税务局负责人表示，下阶段将落实好国家“加大减税降费力度”决策部署，结合上海各行各业发展需求，继续简化政策享受程序，加强效果监测和分析研判。

## “美食笔记”拉动线下“舌尖消费”

（上接第1版）“能品尝到各地美食，正是上海这座城市的独特魅力。”大学生孙雯雯，昨天和同学一起来到BFC外滩金融中心。从5月29日到5月31日，这里举办了“魔都甜品嘉年华”，上海近50家知名甜品店，带上数百款招牌甜品，把购物中心广场变成一座五彩斑斓的甜品王国。孙雯雯说，品质生活直播周活动启动那天，她从人气博主黄钲轩那里看到一场“吃播”，黄钲轩直播试吃冰淇淋、草莓蛋糕等，还反复告诉观众：“足足有2吨甜品被送到这里。”于是她来到现场，和同学们共同买回杯子蛋糕、马卡龙、巧克力、提拉米苏、手工糖果等。

这些美食活动，让消费者满意的同时，也扩大了商家影响力。一家甜品店主理人叶卫是业界资深人士，他很欢迎这种直播形式，借助品质生活直播节主办方和参与平台方的影响力，让更多人直观接触品牌，且网络平台的用户本身就和甜品店的客群高度契合。还有一些加入美食市集的商家也表示，从品质生活直播周活动中得到启发，参与这些线下活动成本并不高，能够迅速扩大影响力。有商家还说，今后还要培养自己的美食主播。

### 笔记就是老字号的“广告”

除了高大上的“国际范”饮食，品质生活直播周也为许多本土美食实现“引流”。大众点评最近开辟了“品质生活直播周”专区，其中最受欢迎的“打卡上海老字号”板块，上百名博主推荐餐饮美食，吸引了38万人“围观”。

博主中有不少老上海人。对于他们来说，一家家开了多年的面铺、馄饨档、老饭店等，都是一份城市记忆和文化缩影。一篇美食笔记推荐了3家老字号，引得诸多网友共鸣——位于吉安路290号的逸桂禾阳春面馆，门口的老牌切面机让人感到亲切，7元一斤的生面只在每天14时前才能买到。这里的面条精细韧道、根根分明，硬而不失嚼口，是店铺的招牌美食；建国东路10号麟笼坊特色小笼包，有老底子南翔小笼包的味道，汤包皮很薄、还看得到里面滚动的汤汁；宝安支路40号“样样体面”，据说每天要消耗4000个咸蛋黄……

博主大宝写了一份“上海锅贴生煎馒头攻略”。在这个上海姑娘看来，这些传统美食特别能让人读懂上海人“会生活、爱生活”的特质。她推荐的胡记锅贴，分店很多、人气很旺，饭点常常排队。这家店的锅贴肉馅调味很鲜，底部又很薄脆；小杨生煎是一家知名连锁店，最近热卖的龙虾生煎，是上海人十分喜欢的季节爆款；还有位于茅台路的老店玉华饮食店，是周边居民和上班族的食堂，7元一两生煎平价又美味。而上海作家、美食家沈嘉禄觉得，生煎馒头是最代表老上海味道的食物。他说，正如上海许多美食一样，生煎馒头也是移民带进来的，正说明上海是一个开放的、包容性非常强的城市。

不少“老字号”品牌店负责人惊喜地发现，自己没花广告费，也没请人推广，店铺就上了大众点评、小红书等平台的热门榜。不少消费者进店品尝，写下的图文并茂的笔记，成了最具有可信度的店铺广告。这也让老店信心满满：“只要用心准备好食材、打造好产品，就一定会被市场发现。”