

88条支持洋山特殊综保区发展

最大限度提高企业运作效率,最大限度降低企业运营成本,最大限度助力企业发展和产业发展

■实现“一线”充分放开,区内高度自由。除法律法规要求必须进行申报的外,“一线”对于不涉证、不涉检的货物,采用径行放行

■促进跨境资金自由使用。研究开展自由贸易账户本外币一体化功能试点。创新跨境金融服务。试点开展境内贸易融资资产跨境转让业务

■培育发展国际中转集拼业务。支持浦东国际机场开展航空中转集拼业务,实行更加便利的海关监管制度;对从事国际中转集拼业务,给予最高1000万元的资金支持

本报讯(驻临港记者 胡幸阳)6月2日,《关于促进洋山特殊综合保税区对外开放与创新发展的若干意见》正式发布。《若干意见》聚焦国际供应链管理、国际高端制造及相关服务业、跨境综合服务业三大重点产业,从贸易监管、金融创新、重点领域政策创新和财政扶持、综合保障等8个方面,提出了88条综合支持意见。上海市副市长、上海自贸区临港新片区管委会常务副主任朱芝松表示,《若干意见》能最大限度提高企业运作效率,最大限度降低企业运营成本,最大限度助力企业发展和产业发展。

《若干意见》提出,实现“一线”充分放开,区内高度自由。除法律法规要求必须进行申报的外,“一线”对于不涉证、不涉检的货物,采用径行放行,企业可以直接提货、发货;海关取消账册管理,不要求区内企业单独设立海关账册,免于手册核销、单耗管理等海关常规监管,企业可依法开展中、转、集、拼、存、储、加工、制造、交易、展示、研发、再制造、检测维修、分销和配送等业务。货物在洋山特殊综合保税区内不设置存储期限。

以“协同监管+风险预警+政务服务+增值服务”为核心功能,涵盖管理机构、行业主管部门、区内企业和相关运营主体的一体化信息管理服务,为企业提供货物贸易、跨境电商、数字贸易、金融保险、航运服务、增值服务等一站式贸易自由便利化服务,为政府部门协同监管、联防联控与创新服务提供支撑。

《若干意见》提出,促进跨境资金自由使用。研究开展自由贸易账户本外币一体化功能试点。创新跨境金融服务,试点开展境内贸易融资资产跨境转让业务。

《若干意见》提出,培育发展国际中转集拼业务。支持浦东国际机场开展航空中转集拼业务,实行更加便利的海关监管制度;对从事国际中转集拼业务、开展跨境租赁集装箱等航运业务、从事集装箱、航空货物等国际中转业务的企业,及搭建国际中转集拼服务平台、保税船供物资服务平台、保税船供燃料油服务平台等功能性市场或专业贸易平台,给予最高1000万元的资金支持。

《若干意见》提出,支持发展国际研发设计。对在区内布局建设创新中心、工程技术中心、研发中心、重点实验室、企业技术研究院等国际研发机构,以及符合重点产业导向的市级及以上众创空间、孵化器的,将给予总额最高2000万元的资金支持。同时,创新发展国际高端制造业,支持加工制造类企业推进技术改造,给予最高5000万元的资金支持;培育壮大高端检测维修和绿色智能再制造。

中国太保发行GDR获证监会批准 距离成为首家A+H+G上市险企又近一步

本报讯(记者 刘魏)继华泰证券后,国内第二例全球存托凭证(GDR)项目再进一步。中国太平洋保险(集团)股份有限公司昨晚发布公告称,近日收到证监会出具的批复,核准中国太保本次发行不超过125734000份GDR,按照该公司确定的转换比例计算,对应新增A股基础股票不超过628670000股。转换比例调整的,GDR发行数量可相应调整。完成本次发行后,中国太保可到伦敦证券交易所上市。

先后获得银保监会、证监会同意,这意味着中国太保拿到了发行GDR并在伦交所上市的国内监管通行证,资本市场双向开放又将迎来标志性进展。在公告获得证监会批准的同时,中国太保还发布了关于签订基石投资协议的公告。中国太保称,于6月2日与Swiss Re Principal Investments Company Asia Pte. Ltd.(下称Swiss Re)签订了《基石投资协议》(下称《投资协议》)。

根据《投资协议》,在满足一定条件的情况下,Swiss Re将按发行价格认购中国太保拟发行的GDR,Swiss Re认购的GDR的数量所代表的普通股股数应不超过本次发行(及假设全额行使超额配售权(如有))之后中国太保已发行普通股股数的1.5%,且原则上受限于三年的禁售期。

Swiss Re是Swiss Re Ltd的全资子公司,是瑞士再保险集团成员之一。在业内人士看来,Swiss Re的认购及长期持有承诺,体现了其对中国太保长期投资价值的认可及对中国保险业长远发展的信心。

此次发行完成后,中国太保也将成为国内首家发行GDR的保险机构,也是首家A+H+G上市(上海、香港、伦敦)的保险企业。不过,中国太保也在公告中表示,此次发行尚需取得英国证券监管机构和相关证券交易所的最终批准,此次发行及《投资协议》项下交易的完成情况,尚存在不确定性。

海鲜大餐,用了来自乌克兰的葵花籽油、阿根廷的大虾、北欧的酱料……进口商品配搭之后,销量出现“组合式”上升。

诠释商品的附加值不在于“贵”,而在于文化认同。“只有转变营销模式,才能培养一批价值认同群体,提高客户黏性。”毛怡昕说,在贸易港里,未来将有更多不同品牌的进口商品,通过艺术表达,组合成一个家居组合或餐食组合。

把日用品卖出新鲜感

“五一”假期中,一套捷克威士忌水晶酒杯,平均每天卖出200多套,常常刚补完货就被买空。刚刚上架的“新人”,为何比入驻一年多的水晶产品“老大哥”更受追捧?

“消费升级之下大家都追求个性,喜欢新鲜又特别的新品。”中捷斯共促中心负责人深谙消费者心理,“这套水晶套装是从捷克进口中国的新品,与其它水晶不同,它有6种颜色,而且质地更透亮、造型更优雅,有望参展今年的第三届进博会。”在他看来,进博会加快了海外新品进入的速度。

上海大力发展“首发经济”,对进博会展品先变商品再变爆品,起到加速作用,不断挖掘着消费者的新需求。“五五购物节”期间,绿地全球商品贸易港内有望参展第三届进博会的新品多达千件。来自墨西哥的龙舌兰酒用仙人掌果实酿造并手工制作,来自日本的99%提纯鱼油“面霜”,凭借“新、奇、特”吊足了消费者胃口,销量超出预期。

“客商们通过贸易港平台‘搭船出海’,尽早试水中国市场,然后根据消费者喜好来调整选品,压缩拓展周期,从而降低成本。”绿地全球商品贸易港上海虹桥项目总经理林颖说。

在绿地贸易港集团负责人看来,能否抓住首发机遇,也需企业修炼内功,与转型发展相辅相成。“通过贸易港平台,我们汇聚了数千家海外客商,通过创新新品合作模式,找到了新的利润增长点。客商打开市场,消费者尝试新品,展示平台完成升级,可谓三赢。”

“五五购物节”市场秩序良好 5月本市消费投诉量降12.8%

本报讯(记者 任翀)“五五购物节”自启动以来,有力促进了消费市场的全面复苏。购物节各项活动组织有序、保障有力,市场红火火热,消费纠纷明显减少。上海市消保委昨天公布5月消费投诉情况:全市消保委系统共受理消费投诉13883件,同比下降12.8%。其中,服务类投诉8762件,占投诉总量的63.1%,教育培训、交通运输、健身位居服务类投诉前三位;商品类投诉5121件,占投诉总量的36.9%,服装鞋帽、

家居用品、汽车位居商品类投诉前三位。“五五购物节”中,直播带货蓬勃发展,加之各平台发放了优惠券、消费券、红包、粉丝福利等,进一步激发了消费者的购物热情。市消保委表示,将全力做好“五五购物节”的服务保障工作。针对消费者反映的购物促销活动出现的情况和问题,除了积极调解外,也对相关企业和领域的企业组织培训进行预警和指导,督促企业规范经营行为、做好服务预案,及时化解消费纠纷。

长迈克·杰弗瑞看来,一瓶鲜奶的新鲜度和价格,是引起消费者兴趣的关键。直采模式去除中间商后,鲜奶出厂后可直接抵达终端门店,大大缩短供应链条,最大程度确保鲜奶品质。由于运输环节减少,成本压缩,鲜奶售价更低廉。G-super的诺可鲜奶售价27.9元,比其他电商平台的46元至50元,便宜近一半。

绿地珠宝与时尚负责人毛怡昕认为,近年来,我国准人的进一步放开和关税调整,为进口商品扩大市场提供了空间。原料关税和增值税优惠后,绿地抓住机遇迅速布局进口裸钻采购,累计缴税不足9%。直采模式叠加后,比原产地以色列的门店还要便宜10%。这样的价格不止在国内市场是最优惠,放在国际上也都具备竞争力。

把丝巾卖出高附加值

一款丝巾“加价”卖,“五五购物节”期间卖得火爆,订单排到了6月份。1至4月份,在贸易港保税展示展销场所千余件商品中,

这款爱马仕丝巾对销售额的贡献率达到四分之一。

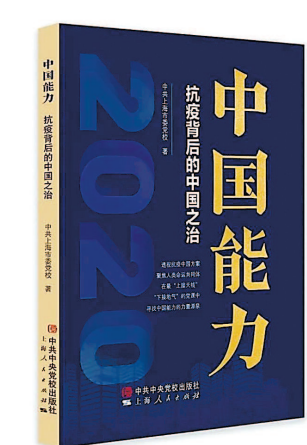
“神奇”的不是丝巾,而是丝巾背后的营销模式。记者在绿地全球商品贸易港看到,爱马仕每一款丝巾都有一个故事,结合这一卖点,工作人员采用画作方式表达丝巾的设计灵感,家住贸易港附近的王女士坦言,自己拥有不少同品牌丝巾,直到看到裱起来的画作,才惊觉丝巾也可以作为装饰品当“软装”。

“提高产品附加值,就可以撬动一批新需求。除了购买丝巾的人,我们还收获了买画的客户,以及买丝巾回去自己制作装饰画的客户。”朱玉龙说。

单品要做深价值,也要讲究“合作”。贸易港直播的烹饪教学里,海外大厨烹制一道

全媒体党课上线同名图书出版,解析制胜疫情中国能力

纸网联动,深度展现中国之治



《中国能力——抗疫背后的中国之治》封面。

本报讯(记者 施晨露)新冠肺炎疫情是新中国成立以来在我国发生的传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的一次重大突发公共卫生事件。这是一次危机,也是一次大考。经过艰苦努力,目前,中国疫情防控已取得阶段性重要成果。

由市委党校与东方网合作推出的全媒体系列党课《中国能力——抗疫背后的中国之治》,用抗疫期间的真实数据和一手报道,梳理疫情发生以来感动国人的50个人物、故事和画面,解析制胜疫情的中国能力。以全媒体系列党课为蓝本,中共中央党校出版社、上海人民出版社联合出版《中国能力——抗疫背后的中国之治》,进一步发挥抗击疫情中纸网联动的传播优势。

十天建成火神山医院、方舱医院里的社区自治、快递小哥汪勇、夕阳照……9位市委党校年轻骨干教师担纲全媒体党课主讲人,以真实的抗疫实践为基础,严格遴选数据与案例,从各自的专业角度解读抗疫背后的中国之治。《中国能力——抗疫背

后的中国之治》上线以来,收获年轻网友肯定:“没想到党课还能这样上。”这也是继2017年《十九大精神十九人讲》、2018年《给90后讲讲马克思》、2019年《从“心”出发》等全媒体系列党课推出后,市委党校的又一次创新尝试。

同名图书《中国能力——抗疫背后的中国之治》从党的领导、中国力量、责任担当、精准防控、社区防疫、心理疏导、制度保障、经济优势、治理底气、人类命运共同体等十个方面,阐释“中国之治”的制度价值、制度逻辑和制度内涵,分析中国制度的显著特点,彰显中国治理的显著优势。一系列深度解读有力回答了在我国国家制度和国家治理上应该“坚持和巩固什么、完善和发展什么”等重大政治问题,突出中国治理体系和治理能力的优势和潜力,彰显习近平新时代中国特色社会主义思想的实践价值,对各级党校(行政学院)、各级党组织深入学习中国特色社会主义制度,深刻理解党的十九届四中全会精神,讲好中国治理,讲清中国能力,具有重要意义。

江桥医院将投入使用

昨天,嘉定江桥医院投入使用前的准备工作基本完成。江桥医院位于嘉定区江桥镇,预计今年7月投入试运营。医院占地面积53亩,是上海市区域性医疗中心之一,也是嘉定区四个区域性医疗中心之一。

一期建设面积5.8万平方米,总投资6.23亿元,包括门诊大楼、住院大楼和发热门诊三幢建筑。医院设置门诊、急诊、住院、体检、特需等服务,开设内、外、妇、儿等综合性医院所有科室。

因为技术人员在调试设备。本报记者 张海峰 摄

舞剧《朱鹮》见证“乡田同井 守望相助” 抗疫公益演出季开幕,文广演艺集团集结旗下8家院团带来更多精彩剧目

本报讯(记者 诸葛漪)280位观众昨晚走进上海国际舞蹈中心,伴随舞剧《朱鹮》见证“乡田同井 守望相助”抗疫公益演出季大幕拉开。观众包括钟鸣、刘凯等奋斗在一线的医护人员、多国驻沪总领事馆代表等。

开幕式前,上海国际舞蹈中心已严格遵循观众人数不超过剧场座位数30%的要求,剧场方还在电梯、入口等重要通道配备洗手液,在后台等演职人员出入口张贴“防疫告示”,制定一系列开演后的防疫章程。昨晚开幕演出《朱鹮》集结上海歌舞团

主要优秀演员。尽管该剧已上演近300场,但这次登台对演员们意义非凡,这是他们因疫情暂别舞台后的舞剧首秀。疫情期间,朱洁静、王佳俊等上海歌舞团演员圆满完成年度业务考核。几个月来,他们未复演先复功,以保证状态和体能始终在线,时刻准备重逢那一刻接受观众的检验。

演出季期间,上海文广演艺集团还将集结旗下8家院团演出资源,为抗疫公益演出季带来更多精彩剧目,其中包括沉浸式戏剧《不眠之夜》、音乐剧《面试》、滑稽戏《哎哟爸

爸》、木偶剧《花木兰》、《我和我的祖国——献礼音乐会》、杂技《时空之旅2》、原创大型杂技主题晚会《致敬青春》及管弦乐综合演出等。整个演出季将拿出相当数量的公益票,邀请疫情期间舍生忘死的白衣战士以及坚守在岗位上的奉献者共赏好戏。

开幕式由上海市人民政府外事办公室、上海市人民对外友好协会和上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司共同主办,上海文广演艺(集团)有限公司、上海京兆文化传播有限公司共同承办。

多措并举稳就业

徐汇230余家国有企业为应届毕业生提供1500个就业岗位

“大家好!能通过在线直播的方式和你们见面,我非常高兴!”语调亲和稳重,但又透露着对直播的一丝“生疏”,6月1日下午,徐汇区人力资源和社会保障局局长陈继刚首次走进直播间。他要“带货”的,是来自徐汇区230余家国有企业为2020届毕业生精心挑选的1500个就业岗位。

今年政府工作报告中,“就业”一词出现39次,创历年新高。多措并举稳就业,徐汇区积极行动,携230余家国企于6月1日起举办“徐汇区高校毕业生线上招聘国有企业专场”,通过招聘的形式聚合社会各界力量,向用人单位与高校毕业生提供精准化、系统化、智能化的线上就业服务。区人社局局长带岗直播,是徐汇策划推出的“高校毕业生六·六就业季”首场重磅活动,通过抖音、哔哩哔哩、徐汇通等直播平台,以线上直播面对面的方式带领大学生从云端走进招聘会场。

一波强势推介后,陈继刚没有过多卖关子,直接进入直播的核心环节:带岗。

“今年全国高校毕业生规模达874万人,上海有19.3万人,其中徐汇区内12所高校有4.93万应届毕业生,全区高校毕业生人数创历年最高。”但陈继刚紧接着就让大家不要着急,只要毕业生实力够强,就不用担心“僧多粥少”。徐汇区制定了《徐汇区促进高校毕业生就业方案》,加大岗位开发力度,建立岗位储备机制,今年计划储备高校毕业生就业岗位约5000个。

在“高校毕业生六·六就业季”启动仪式上,《2020徐汇高校毕业生求职宝典》首次亮相,内容包括大学生就业政策、求职小技巧、海量岗位信息。紧接着陈继刚走进直播间的还有徐汇商城集团党委副书记王波、西岸集团总经理助理叶可央、上海隧道工程有限公司人力资源部招聘经理叶晓东、华润置地华东大区人力资源高级经理龙飞等企业高管,他们现场带“岗”,为高校毕业生送岗到位。

“六·六就业季”期间,徐汇还将推出“汇就业”“汇创业”“汇培训”“汇政策”“汇指导”等五大板块近20场服务活动,动员全区各方力量帮助毕业生们乐就业、稳就业。此外,面试达人vlog大赏、新生代主播孵化营、徐汇红河创业之星评选等特色活动也将陆续推出。

“六·六就业季”期间,徐汇还将推出“汇就业”“汇创业”“汇培训”“汇政策”“汇指导”等五大板块近20场服务活动,动员全区各方力量帮助毕业生们乐就业、稳就业。此外,面试达人vlog大赏、新生代主播孵化营、徐汇红河创业之星评选等特色活动也将陆续推出。