

解放论坛·中国新闻名专栏

以「水」为媒，打造优质城市公共品

本报首席评论员 朱珉珉

一场逾7000人规模的大会，再次从上海市委直通村居基层——已连续三年召开的上海市河长制湖长制工作会议，用这样的规模和安排方式，展现这座城市特别的治水决心。

“水”之于上海的意义无需赘言。这座城市因水而兴，有大江奔腾，也有细水阡陌，水系复杂，治理任务当然繁重。按照原先设定的目标，2020年上海要基本消除劣V类水体，黄浦江沿岸滨江公共空间要进一步提质，苏州河要实现42公里岸线基本贯通，还有诸多具体的治水任务，都是承诺，都要交账，都不能半点懈怠。而在疫情之下，完成这些任务需要付出更多的努力，也要更大的决心。

水环境，本质上是关键而基础性的城市公共品，关乎整座城市的品质，更关乎民生。半年多前，习近平总书记在黄浦江畔的杨浦滨江，道出“人民城市人民建、人民城市为人民”的重要论断，个中传递的，其实就是“人民至上”的执政理念，而“水”是一个见证，也是一种载体。置于这样的高度，对于治水这场特别的污染防治攻坚战，就应当有更高的自觉——不仅要“防”要“管”，也要“建”要“治”，要通过“水”这个载体和媒介，践行城市治理现代化的各种理念，体现“人民城市”应有的追求。

而推行已有数年的河长制、湖长制，正是聚焦落实的一个特别抓手。

从最初设计开始，河长制湖长制就被明确是一种“责任制”。从最高层的“总河长”到最基层的“河长”“湖长”，乃至“编外”的“民间河长”和民间志愿者，所有的“长”，都不是一个头衔，更不是官衔，而是一份切实的责任。某种程度上，“河长”应当是一个“实干干部”——不同层级河道对应不同层级的地区行政负责人，意在明确责任主体，并对问题河道有明确的追责对象；由这些人担任河长，本身也是基于其对特定区域较高的行政资源调度能力，是要履行具体责任的，当然也是应当得到充分授权和赋权的。

也是因此，市委很早就曾明确指出，治水的重心要下移、资源要下沉、保障要跟上，机制要健全，让各级河长“有名”“有责”“有实”“有力”，增强发现问题、处置问题和协调相关部门齐抓共治的能力。

“一河之长，分量很重，意味着责任和承诺，检验着能力和作风。”两年前，市委书记李强首次以“总河长”身份主持工作推进会时曾说，河长制“绝不是可有可无地‘挂挂名’，而是要实实在在地去种好自己的‘责任田’”。种这个责任田，有其定法，也有与时俱进、动态调整之处。

比如做到心中有数，把脉会诊、挂图作战、全程督战的责任意识，和强调水岸联动、条块联动、区域联动的协同意识，是需要长期坚持的。而充分运用新技术、新体系，特别是基于城市运行“一网统管”提供的智能化场景，为治水技术赋能，则是今天需要各级河长共同应对的新课题。而无论老传统还是新方法，因河施策、“一河一策”、精准施策的理念，和及时敏锐发现问题、及早有效解决问题的强烈问题意识，都应当是贯穿始终的自觉意识。

也是在这个意义上，河长制湖长制落实得如何，相当程度上能折射出这座城市的治理水平和能力。落实到位了，无论面对眼前的治水攻坚问题，还是即将到来的汛期考验，抑或中长期的水环境建设，上海就能拥有充足的自信和底气，这座“人民城市”，也会因此增添一张灵动而亮眼的名片。

“外滩最美后街”将添一条夜集市

本报讯(记者唐焯)“外滩最美后街”将添一条夜集市。记者日前从黄浦区获悉，“越夜越精彩，外滩源艺术集”活动将于6月6日在黄浦区圆明园路步行街上开幕，届时路上将荟集全球美食美酒、街头表演、文创艺术、潮玩好物……从日落黄昏到星辰漫天，相约外滩源，一起揭开初夏的狂欢序章，点燃外滩的氩氙艺术气息。集市最大亮点是引入12辆欧美街头涂鸦旅行车，妙趣横生的涂鸦艺术为平日静谧优雅的圆明园路增添了独特的艺术气息。活动现场品牌商户带来惊喜折扣，助力“六六夜市”。现场打卡朋友圈集166个赞即可获得JORDAN定制鞋套一个;玩投篮游戏，“10中6”即可获得一张定制体验券;购买法国时光馥夏日调香坊任意正装香水产品，第二件即享66折。来自美国林肯爵士乐上海中心推出特价36元的特调鸡尾酒及白葡萄酒……本次夜集市由6月6日持续到14日，每天17时到21时举办。

品质生活直播周推动上海文化、消费需求、在线经济相融相生 以文化为桥，“种”下内需潜力



解放分析

■本报记者 徐蒙 梁吟之

6月1日刚刚在上海新天地亮相的YSL圣罗兰美妆全球首个香水主题旗舰店，长什么样?当上海的时尚潮人们还没来得及实地打卡时，日前，上海品质生活直播周活动的“时尚之美”主题日上，主播们就来到现场，带网友们“种草”全球限量50瓶的新品香水。

通过镜头，消费者了解到的不止是商品。小小香水瓶，藏着百年工匠文化与艺术传承的故事;每个香水瓶子上的领结由匠人手工绣制，每只领结上的1000余片珠片以法式钩针绣法缝制镶嵌，部分材料直接从50年前的圣罗兰时装屋里选取，而领结尾部两条黑色珠链所用的串珠已传承百年……

全球首店落地上海，不急着想卖货，先用一个文化故事，通过直播方式与消费者建立“强链接”，这是一次全新的尝试。正在举行的上海“品质生活直播周”里，国内外商业品牌、各大互联网平台纷纷试水，上海文化、消费需求、在线经济、三者相融相生，正在形成潜力巨大、持续增长的内涵体系。

从内需出发

清晨5时，上海徐汇区余庆路“有练工作室”门口，市民一起床就赶来排队取号。在线上直播和“种草笔记”带动下，此处一场名为“渐新”的大迫友记玻璃作品展走出小众、高冷的印象。开展首日，定价上千元的玻璃器皿艺术品几乎全部被抢购一空。

还是清晨5时，街头巷尾的早餐店已经开始了准备，7元一斤的面包只在每天14时前才能买到，生煎馒头里装进了时下最热的小龙虾馅料……互联网平台“打卡上海老字号”的直播小店，引来数十万人围观，为价廉物美的路边小吃带来巨大流量。

初夏的上海，久违的烟火气已经回归，而这里烟火气包罗万象。凡此种种，皆是2400多



5月30日“品质生活直播周”开幕当天，朵云书院旗舰店开启了一场“发现最美书店”的直播，小红书主播向线上读者介绍朵云书院特色文创产品。本报记者 蒋迪雯 摄

万人对美好生活品质的追求，是带动经济复苏的强劲内需。

“这场疫情对经济的影响，不同于其他灾害。我们的经济硬件一样都没被破坏，但人的经济活动暂停许久。”上海社科院副院长、应用经济研究所所长于春晖表示，创造条件，激活人的经济活动，正是当前释放内需的重要途径。

五月初，上海创造性地举办“五五购物节”，如今，“五五购物节”中的“品质生活直播周”，进一步整合市场资源，将促消费的重心聚焦在“人的需求”之上。一场场反映生活品质的直播，在人们心头“种上了草”，也种下了上海消费需求持续增长、升级的内在潜力。

培育新增增长点

4月份，上海线上线下消费数据环比回升明显。进入5月，一些指标已经出现同比上升。“当前上海消费回补趋势显著，但在‘回补’的同时，需要有更多新的增长点，引领经济复苏。”经济学家表示，疫情影响下，有些消费需求能延后释放，有些消费损失错过了便找不回来。市场要恢复到疫情前的水平，迫切需要在“促进回补”和“培育新增”两端同时发力。

品质生活直播周期间，新的增长点在与

跨界中产生。旅游、演艺、文创、艺术家装、艺术教育、美服、美食、美妆……传统意义上的不同行业门类，在文化和生活品质纽带的串联下，纷纷打破固有边界，催生市场新热点。

蔓兰是上海一家新兴旗袍设计品牌，主要针对22至35岁的城市白领。借着活动中的一场直播，品牌拿出了“看家精品”，聚集在直播间的粉丝越来越多，许多女士留言询问店址和购买方式，迫不及待“线下拔草”。

“老字号”光明冷饮在美团点评的一场直播中，预告了即将上市的两款热门产品。上海光明食品销售有限公司电商部经理张子豪说，企业战略目标分两步走——怀旧和创新，他们和冠生园联名的产品大白兔雪糕，今年3月份上市至今，截至5月底已经卖出1000万根。同样经过直播“加持”，如今经典产品“光明中砖”日产量1.5万箱，市场售价144万元左右。

许多类似带有上海城市基因和品牌历史印记的跨界创新产品，在品质生活直播周活动中打开了新销路。借势这项活动，“飞跃鞋”“上海永久”等品牌纷纷弯道超车，加速推出受现代人喜欢的新产品。一些品牌还与618促销联动，推出各种优惠、抽奖以及符合互联网消费习惯的保价服务。

上海“三线一单”发布，划分为优先保护、重点管控、一般管控三大类293个单元

18.4%区域优先保护生态环境

本报讯(记者陈玺撼)上海生态环境管控进入“定制”时代。上海市生态环境局昨天宣布，经过两年多的酝酿，《上海市“三线一单”生态环境分区管控的实施意见》通过了上海市政府常务会议审议，正式发布并实施。“三线一单”，是指生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线和生态环境准入清单。

根据“三线一单”的要求，上海全市划分

为优先保护、重点管控、一般管控三大类共293个单元，“一单元一策”，针对单元的实际状况，实施更精细、更“个性化”的环境管控。

查看“三线一单”可以发现，293个单元没有按照统一的标准进行管控，而是按管控程度分为优先保护、重点管控、一般管控三大类。

其中，优先保护单元44个，约占全市面积的18.4%，包括长江口水域生态保护红线、饮用水水源保护区、崇明大气一类区等生态功能

重要区和生态环境敏感区。这些单元要优先保护生态环境，依法禁止或限制大规模、高强度的工业和城镇建设，严守城市生态环境底线，确保生态环境功能不降低。

此外，上海还设重点管控单元123个，约占全市面积的21.3%，包括主要产业园区、重要港区以及中心城区；一般管控单元126个，约占全市面积的60.3%，为优先保护单元、重点管控单元以外的区域。

去年环保投入超千亿元，上海生态环境交出漂亮“答卷”

PM2.5年均浓度再创历史新低



长三角66项服务跨省“一网通办”

下半年将推进身份证等高频电子证照在区域内共享互认

本报讯(记者吴頔)记者从市政府办公厅了解到，去年5月正式上线以来，长三角“一网通办”已实现66项服务事项跨省通办，通过全程网办办件268.45万余件，线下专窗也已实现41个城市全覆盖。依托国家政务服务平台，三省一市正在更高标准、更高水平上推进长三角“一网通办”向纵深发展，切实服务区域企业群众、服务区域一体化发展。

目前，三省一市已通过区域跨省身份认证、电子证照共享应用，完成法人认证5.39万余次、个人认证62.28万余次。三省一市政务服务APP实现企业营业执照、居民身份证等15类高频证照扫码亮证，证照共享2926次，电子亮证402.2万余次。特别是疫情发生以来，长三角区域启动疫情联防联控机制，依托数据共享交换平台，于3月初完成健康码互信互认，实现健康码数据共享互通，并在交通出行、跨区域人员流动、社区疫情防控、企业复工复产、公共管理和服务机构推广互认等场景下应用，支撑疫情期间区域治理协同、服务联动。

截至目前，长三角“一网通办”已完成法人事项办件30.2万余件，个人办件238.2万余件，线下专窗办件2463件，咨询引导服务16700次。同时，长三角“一网通办”业务标准也进一步规范，如近期上线的社会保险个人权益记录单查询打印、社会保障卡应用状态查询事项，三省一市人社部门依托长三角“一网通办”平台统一业务规则，编制统一办事指南，打造统一申报界面，统一查询入口。

据了解，今年下半年长三角还将推进身份证、驾驶证、行驶证、道路运输从业资格证、道路运输经营许可证、营业执照、出生医学证明等高频电子证照在区域内共享互认，拓展宾馆旅馆住宿登记、机动车路内查验、交通违法处理、交通执法等场景应用。

同时，三省一市还将加快推进30项高频精品跨省通办事项，统一办事入口、申报界面、业务流程和办事体验，实现线上申报、受理、办理等深度对接，无缝切换办理跨省业务。