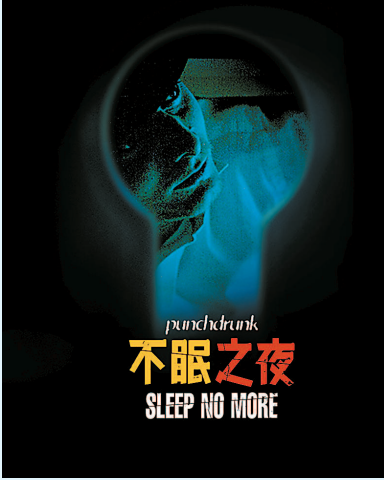




5月29日,上汽·上海文化广场疫后首演。 郑天然 摄



上海昆剧团《临川四梦》剧照。 东艺供图



沉浸式戏剧《不眠之夜》海报。



上剧场相声剧《千禧夜,我们说相声》海报。

# “希望大家能重新回到剧场里,不赚钱也要演”

## 上海演出市场逐渐复苏,眼下正是发掘好的演出资源、推广中国原创好时机

■本报记者 诸葛漪 施晨露 吴桐

前晚,停演4个多月的《不眠之夜》复演,按30%上座率要求限流,观众只有100多位。出品方代表、上海文广演艺集团总裁马晨骋说,以往《不眠之夜》出票率均超95%,演员身边围满观众,这次在一万平方米的演出空间里,观众可以尽情跟着演员奔跑。

眼下,沪上剧场纷纷重启,好消息接踵而至。去年看了近60场戏的白领程丽佳说:“做梦都想进剧场,一定要第一时间回来!”5月29日上汽·上海文化广场疫后首演,开票3分钟就宣告售罄。6月2日,上海交响乐团音乐厅两场演出开票,一场9分钟售罄,另一场也在当晚售罄。同一天,东方艺术中心此前宣布延期的上海昆剧团《临川四梦》重新开票,不少坚持不退票的观众感叹:终于等到这一天!

### 上座率30%,服务要100%

根据防疫要求,上汽·上海文化广场1949个座位,开放30%只有585个。总经理张洁算了笔账,5月29日、30日两场演出总票房远远抵不上制作和演出成本。为什么还要演?“这是剧场的本能,如果能开,就一定要演,我们希望为恢复市场信心做出努力。”

位于美罗城的上剧场6月2日复演,相声剧《千禧夜,我们说相声》将演至14日。30%上座率,观众不足200人,但笑声异常热烈。上剧场接下来将用一系列喜剧开启全新演出季,包括改编自意大利即兴喜剧的《一夫二主》以及原创剧目《隐藏的宝藏》。

上剧场艺术总监赖声川认为不赚钱也要演,“希望大家能够重新回到剧场里来,一起重启信心,希望上座率尽快从30%提高到50%、70%、100%,尽快恢复正常。”上座率一旦恢复100%,剧场将会非常忙。上剧场将努力调整档期,保障今年下半年剧目计划如期进行。届时有望迎来众多明星主演的作品:胡歌、谭卓主演《如梦之梦》,黄磊、何炅主演经典版《暗恋桃花源》,何炅主演《水中书》,倪妮主演《幺幺洞捌》,郝蕾、张杰主演《曾经如是》等。

30%上座率对所有剧场都是考验。为减轻损失,上海交响乐团音乐厅6月2日宣布,原计划在400座演艺厅的两场演出,将换到有1203个座位的主厅举行,这样就能开放361个座位。疫情中还试水“直播带货”,有T恤衫、马克杯、帆布包等。上海交响乐团团长周平称它们为“有灵魂的好物”,“疫情加速我们对文创产品的布局。未来会开发更多有趣、实用的文创产品,拓展品牌价值。”

对演出商关于上座率的顾虑,东方艺术中心也主动策划、引导部分小厅项目置换到大厅,场租优惠政策也在探索中。同时,积极开发非演出类项目。“暖市阶段的损失尽量扛下来,希望给更多演出商和观众信心。无论是30%还是50%的上座率,我们的服务体系要拿出100%的热情与认真,才有可能迎接未来100%的上座率。”东艺总经理雷雯说。

### 防疫下探索多元演艺空间

有了复演的决心,如何吸引观众重回剧场?安全,是各大剧场的首要考量。

《不眠之夜》复演前,出台了一系列工作规范及应急预案。演出场地麦金依酒店每天三次消毒清洁,尤其注重演出前和演出后的全面消毒;所有场次实行实名制,要求佩戴口罩并做好信息登记及分流入场措施;场馆还为观众提供一次性手机袋及手套,增设医务志愿者及口罩、手套丢弃点。为避免人员密集接触,暂时取消所有一对一互动环节。

在去年京剧名家张火丁演出时,上海大剧院首度启用人员进出管理系统,这也是演出行业首度将该系统用作观演人员的信息



剧场静待观众

上汽·上海文化广场工作人员对剧场进行消毒,迎接观众回归。

徐俊 摄



昆曲武旦排练

昆曲武旦戏《虹桥赠珠》的青年演员加紧排练。



京剧武生训练

上海京剧院武生演员积极训练迎接复演。 均 本报记者 蒋迪雯 摄

核验。此次复演,大剧院多次召集有关人员商讨,与政府有关部门沟通后进行技术升级。在该系统上可实现“随申码”状态显示、身份识别、体温测量等无接触式一体化监测和记录。系统经多番调试,将在复演后的首场演出《天鹅湖》上演期间试运行,可为防疫期间人员行动轨迹的追溯提供有效参考。大剧院也将和参演单位和个人签订健康承诺书,提前做好演职人员健康监测。

为主剧场之外探索多元演艺空间,上汽·上海文化广场副总经理费元洪宣布,6月将开启文化广场户外舞台。将利用绿地资源,打造周末户外休闲音乐节概念。从6月20日起,双休日傍晚场和晚场,将举行音乐剧演员双人音乐会、音乐剧版音乐会、戏剧体验和时尚跨界活动。费元洪说:“疫情之下,缓解公众对于聚集性密闭空间的顾虑,户外舞台或将成为中间缓冲带。”

### 《临川四梦》在沪完整呈现

费元洪说,疫情某种程度上加速了本土制作和中国原创的进程。“法国、德国、俄罗斯以及我们的近邻日本和韩国,都不依赖引进大戏,观众喜欢看自己国家的演员演自己的戏,也有不少充满独特文化风格的音乐剧。我相信,通过努力,我们的本土制作和原创作品也能赢得观众。把内功练好,才对得起支持我们的观众。”

疫后重启,本土演艺资源成了支撑沪上剧场“复兴”的重要力量。6月18日至21日,《临川四梦》将在东方艺术中心连演四晚。“什么叫‘惨烈’?四场出票已达七八成的演出停演退票。什么叫重磅重启?四台昆曲经典首次在上海完整呈现。”雷雯感慨,“感谢上昆与我们携手,拿出最好的项目让演艺市场暖起来。”

在上海昆剧团《临川四梦》之后,上海沪剧院《一号机密》《雷雨》、张军“水磨新调新昆曲演唱会”、史依弘担纲的新编京剧《新龙门客栈》等原定在“东方名家名剧月”呈现的优秀舞台作品将陆续回归东方艺术中心舞台。“相较名家名剧月的集中呈现,如今节目变得分散了。但新的档期有新的优势,每台戏获得的宣传资源、观众关注度可能会更高。”东艺节目总监刘爱华说。

“疫情中,我们常说‘危中有机’,现在,眼光应该更多地放在‘机遇’上。”雷雯打了个比方,“一个人原来有两条腿,其中一条没法用了,是不是能开发新的手?运营多年,东艺的档期一直很满,涉外演出暂时遭遇阻碍,从另一个角度来说,是推广中国原创项目的好时机,关键看能不能发掘好的演出资源。无论是接触新项目、新门类,加强线上运营还是介入制作体系,都有更大的想象和实践空间。”

二是安全。球场配备智能远程监控,管理人员通过远程移动视频随时了解场内情况。由于采用实名认证且留有影像,若运动者的行为失当,会被拖进黑名单,以后再也无法进入场地。球场还为球迷们统一购买公共责任保险。

三是数据。智能化球场可以提供清晰准确的运动数据支持,包含运动服务人次、用户运动时长、分时段入场人次比例、活跃用户年龄分布等。对篮球爱好者来说,看到自己的运动数据及排行榜名次,成就感十足。对体育管理部门来说,将更加直观地了解老百姓的运动习惯、运动需求,以便更精准、到位地提供服务。

徐家汇公园篮球场开放时间为每周周一至周日7:00—11:00、13:00—21:00。对不用手机的人群,如老人和儿童,可以通过专门定制的运动手环进入球场。

■本报记者 诸葛漪 吴桐

“我们渴望舞台灯亮的那一刻,更希望疫后第一场演出献给医护人员。”5月30日,上海芭蕾舞团团长辛丽丽实现了她的愿望,舞团在上海国际舞蹈中心演绎原创现代芭蕾舞专场《起点Ⅲ——时间对岸》,近百位来自抗疫一线的医护人员走进剧场。紧随其后,上海歌舞团6月2日登台演出舞剧《朱鹮》,观众包括钟鸣、刘凯等奋斗在一线的医护人员。

### 经典剧目率先回归

疫情中,上海文艺院团停演不停练。上海芭蕾舞团戴着口罩跳芭蕾的照片登上微博热搜,上海歌舞团一场业务考核直播,引来240万网友围观。随着剧场逐步复苏,上海芭蕾舞团成了“抢手货”,演出邀约纷至沓来。6月18日、19日,上芭将在上海大剧院演出《天鹅湖》,6月26日、27日转场上汽·上海文化广场,演出原创舞剧《马可波罗——最后的使命》。7月,上芭《天鹅湖》计划登上国家大剧院舞台。辛丽丽说:“苦练这么久,我们有信心以最好的状态出现在观众面前。”

重返舞台,上海京剧院准备好了。他们早在3月就恢复全院集体练功,端午佳节将在周信芳戏剧空间推出老戏《白蛇传》,三省一市五大剧种在杭州剧院联合演出的《雷锋塔》也在积极准备中。7月起,京剧院将迎来大戏回归,《智取威虎山》《春秋二胥》等口碑作品陆续登陆人民大舞台,弥补戏迷春节演出被取消的遗憾。上海沪剧院也准备好了。6月12日下午,青年演员领衔的传统沪剧《庵堂相会》在金光路199号的快乐家园慧音剧场上演,打响沪剧院回归剧场第一炮。一系列的经典传统剧目《庵堂相会》《陆雅臣卖娘子》《金绣娘》等将率先回归舞台。

### 原创新作细心打磨

除了经典剧目,上海文艺院团还在疫情中克服困难、沉下心来搞创作,拿出一系列亮眼的原创新作。上海话剧艺术中心创作疫情主题话剧《热干面之味》,演员张瑞涵和李黎饰演一对即将离婚的夫妻,因疫情武汉封城,隔离14天重新开始一起生活。上个月,《热干面之味》在B站直播间与观众见面,吸引116.5万观众在线观看。不落俗套的剧情,令人意外的反转情节,三位演员生活化的演绎,引起观众共鸣。剧中音乐设计十分用心,来自武汉音乐人冯翔的民谣《汉阳门花园》在疫情期间温暖过无数人。6月12日—14日《热干面之味》将登陆上海话剧艺术中心戏剧沙龙,这是上话剧场开放后第一场演出。导演何念希望《热干面之味》呈现出温暖底色。

上海歌剧院原创歌剧《晨钟》在疫情中修改完文本和音乐,目前在排练厅细心打磨,计划7月1日上演,明年以更成熟、更具感染力的呈现,向中国共产党建党一百周年献礼。导演熊源伟说,再好的题材、再好的基础,想成精品都少不了打磨。“上海歌剧院沉得下心思,舍得花工夫‘锤炼’已搬上舞台的成品,相信这份对艺术的执着,会让我们呈现出一部更好的作品。这一次,我们要把‘晨钟’敲得更响。”

同样是献礼建党一百周年的作品,上海爱乐乐团驻团作曲家龚天鹏在疫情中完成交响组曲《百年颂》。这是一位“90后”对中国共产党百年党史的回望,他希望这部作品传递的情感能跨越时代,引发当代人共鸣。《百年颂》将在修改打磨后明年首演,疫情中,龚天鹏还着手创作《忆·二零二零》,这部作品的主题是中国乃至全世界对疫情的抗击。龚天鹏说:“文艺工作者应当抒写时代,用发自内心的创作给观众带去哪怕一丝丝的慰藉。”

潜心创作、打磨成品,上海文艺院团停演不停练  
**苦练这么久,以最好状态重返舞台**

## 采用智能管理系统成为“共享球场”

# 徐家汇公园篮球场加了道“旋转门”

■本报记者 姚勤毅

伴随沪上篮球爱好者16年的徐家汇公园篮球场最近变样了,6月1日起成为沪上“共享球场”一员。改变最明显的是多了一扇“旋转门”。

“没去徐家汇打过球,那还叫打过篮球?”上海喜欢打篮球的年轻人圈子里流行过这句话。他们嘴里的“徐家汇”,指的就是“徐家汇公园篮球场”。这片免费的公共篮球场汇聚了全

上海最多的民间篮球高手。平时下班后及周末,这里人头攒动,大家自发组队打比赛。

这么多年来,徐家汇公园篮球场第一次“换门”。要进这扇门,必须触动一个“机关”,它链接着“九回共享运动场”小程序,第一次使用的市民,要注册、扫码方可入场免费打球。虽然短短几十秒就可完成整个过程,注册之后,进场也只需一抬手、一推门,但还是有人问,既然球场免费开放,为啥要设置这扇门?

事实上,这扇门是一整套智能管理系统的一部分。这套系统为打球的市民带来三大福利:

一是便捷。徐家汇篮球公园通过智能化管理系统,实现线上线下管理联动,其中包含实时场地信息。目前开不开门、有没有爆满、球友在不在里面……点开手机,一目了然。徐家汇公园篮球场还举行大量草根篮球赛事,通过智能管理,赛事活动发布、报名等,可以方便地链接给每一位篮球爱好者。